

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РЕФОРМЫ В РОССИИ

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ

Санкт-Петербург, 1–2 декабря 2016 г.



ИЗДАТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

УДК 330

ББК 65

П71

Редакционная коллегия: С. А. Белозеров, А. В. Воронцовский, В. О. Титов,
А. В. Новиков, В. М. Остапенко, Е. В. Мелякова, Н. Ю. Нестеренко,
З. С. Подоба, К. М. Кепке, С. А. Калайда, О. С. Муравьёва, К. Ю. Белоусов, Л. В. Гадасина

Ответственный редактор: А. В. Белов

Рецензент: Н. С. Воронова

*Печатается по постановлению
Редакционно-издательского совета экономического факультета
Санкт-Петербургского государственного университета*

Предпринимательство и реформы в России: тез. докл.
П71 XXII международной конференции молодых учёных-экономистов (Санкт-Петербург, 1–2 декабря 2016 г.) / редкол.: А. В. Белов (отв. ред.), С. А. Белозёров, А. В. Воронцовский, В. О. Титов [и др.]. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2016. — 468 с.
ISBN 978-5-288-05698-7

Сборник содержит тезисы докладов XXII международной конференции молодых учёных-экономистов «Предпринимательство и реформы в России», состоявшейся 1–2 декабря 2016 года на экономическом факультете СПбГУ. В конференции приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов из 10 стран.

Сборник предназначен для студентов, бакалавриантов, магистрантов, а также аспирантов, преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

ББК 65

Научное издание

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РЕФОРМЫ В РОССИИ
Тезисы докладов XXII международной конференции
молодых учёных-экономистов

Санкт-Петербург, 1–2 декабря 2016 г

Корректор *Е. В. Величина*

Компьютерная верстка *Ю. Ю. Тауриной*

Издательство Санкт-Петербургского университета.

199004, С.-Петербург, В.О., 6-я линия, д. 11.

Тел./факс +7(812) 328-44-22 publishing@spbu.ru publishing.spbu.ru

ISBN 978-5-288-05698-7

© Санкт-Петербургский
государственный университет, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ЭКОНОМИКА В ТЕОРЕТИЧЕСКОМ И ИСТОРИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

<i>Амирова А. С.</i> О неоднозначности взаимосвязи между инфляцией и безработицей	15
<i>Бикташев А. А.</i> Оценка значимости условий ведения бизнеса, формируемых региональными властями	17
<i>Бондаренко Ю. П.</i> Влияние вертикальной интеграции на спрос на инновации	19
<i>Ботоева Г. И.</i> Формирование института государственного заказа в России.....	21
<i>Вишняков М. А.</i> Реализация концепции инклюзивного устойчивого роста в Российской Федерации.....	22
<i>Зубов А. А.</i> Проблемные особенности американской модели бюджетного федерализма	25
<i>Качур А. М.</i> Качество прямых иностранных инвестиций как фактор экономического роста регионов России	27
<i>Куликова Е. Н.</i> Возможности развития новых секторов экономики Ярославской области на базе существующих традиционных отраслей.....	29
<i>Носков Е. Н.</i> Доверие: информационная иллюзия	31
<i>Порубова П. В.</i> Цикличность экономической динамики макроэкономических показателей РФ в длительной ретроспективе	34
<i>Проситкина В. О.</i> Анализ факторов ценообразования на рынке живописи	37
<i>Родионова С. А.</i> Реформы на железнодорожном транспорте в период XX века.	39
<i>Сократова И. С.</i> Сбалансированность бюджетов субъектов Российской Федерации.....	41
<i>Старшинина А. В.</i> «Конфликтная теория» инфляции.....	43
<i>Стременюк В. В.</i> Ключевые элементы инфраструктуры развития интеллектуального капитала	45
<i>Управителей А. А.</i> Ограниченная рациональность в различных направлениях экономической теории	47
<i>Хорунжий А. В.</i> Формирование естественных монополий в России	50
<i>Ямаева С. Ф.</i> Реальный обменный курс: модель, объясняющая отклонение от закона Баласса—Самуэльсона	51

Секция 2. СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

<i>Zihao Huang.</i> Special features of pension reform in CHINA	55
<i>Амонжалова А. А., Назарова Е. В.</i> Эмпирическое исследование влияния типа финансового риска на совокупные активы системно-значимых банков России	56
<i>Антонова А. Ю.</i> Имплементация российского регулирования страховой деятельности в республике Крым и городе Севастополе	59
<i>Белова Л. А.</i> Возрастающая роль экспортно-кредитного страхования.....	61
<i>Бондаренко М. И.</i> Особенности реформирования системы осаго в РФ	63

<i>Воскресенская Д. Р.</i> Финансовая отчетность страховых компаний: международные и российские стандарты.....	65
<i>Гаврилов А. Э., Раскин Р. Д.</i> Инновационные методы управления в страховании	66
<i>Драчевский И. ?</i> Модели и методы оценки финансовой устойчивости страховой компании.....	69
<i>Зверева Н. П.</i> Влияние жизненного цикла человека на выбор банковских и страховых продуктов	70
<i>Козлов А. О., Талапов А. О.</i> Управление банковскими рисками	72
<i>Колобова С. М.</i> Страховые продукты: инновации и тенденции развития	74
<i>Крылова М. А., Крылова Н. А.</i> Проблемы перестрахования в Российской Федерации.....	76
<i>Кутепова М. В.</i> Компаративный анализ методов управления рисками при реализации проектов освоения месторождений углеводородов арктического региона.....	78
<i>Семенова Е. В.</i> Пенсионная система РФ: проблемы и пути решения	80
<i>Тагильцева Н. Ю.</i> Причины неразвитости страхования жизни в России	82
<i>Трутнева С. ?</i> Сравнительный анализ ведения бухгалтерского учета в страховых организациях в настоящий момент и в перспективе	83
<i>Якунина Д. Н.</i> Комплексное страхование банков.....	85

Секция 3. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<i>Агаджанян А. В.</i> Торговля услугами как ключевой аспект развития современной мировой экономики	87
<i>Аюпов А. А.</i> Социальная ответственность международного бизнеса и устойчивое развитие	88
<i>Буркова М. Д.</i> Перспективные пути сотрудничества России с развивающимися державами (китаем и индией) в международной торговой системе	90
<i>Гогоу М. М.</i> Doing business in Russia and Finland: comparative analysis.....	91
<i>Горемышев А. В.</i> Выбор и разработка стратегии России на мировом рынке объектов строительства АЭС на основе АHP-SWOT-анализа	93
<i>Гришкина А. С.</i> Problems and prospects of legal regulation of international trade in nuclear energy	95
<i>Гуртовой Г. И.</i> Регулирование офшорного бизнеса как средство совершенствования налогового планирования	96
<i>Дурникина П. О.</i> Сравнительный анализ развития международного и российского арт-рынков	99
<i>Жердева А. В.</i> Метод «затраты—выпуск» в исследовании международных экономических отношений: обзор направлений исследований	101
<i>Завальнюк А. В.</i> Привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику Санкт-Петербурга.....	103
<i>Колесник Я. А.</i> «Сила Сибири» — реальность или мечта?.....	104
<i>Краснянчук Н. М.</i> Вступление России в ВТО: преимущества и возможности для сельскохозяйственного сектора.....	106
<i>Крышнёва Д. А.</i> Экономические инструменты борьбы с загрязнением окружающей среды: пример Южно-Африканской Республики	108

<i>Левитина Л. В.</i> Which manufacturing sectors should be developed in Russia.....	110
<i>Лейкина В. И.</i> Стратегия интернационализации компании Walt Disney.....	111
<i>Макаренко В. А.</i> Особенности развития и возникновения естественных монополий в России и за рубежом.....	113
<i>Малей А. В.</i> Анализ теоретических подходов к исследованию иностранных инвестиций из Китая.....	114
<i>Медведев Б. Ю.</i> Harmonization of fishery subsidies in world fishery.....	116
<i>Могучева А. Б.</i> Особенности реализации программ государственной помощи в ЕС: последствия для торговли с РФ.....	117
<i>Никифорова В. С.</i> Эволюция торговой политики Аргентины	119
<i>Ожиганов В. К.</i> Проблемы регулирования прямых иностранных инвестиций в мировом хозяйстве.....	120
<i>Осипенко К. Ф.</i> Kazakhstan's accession to the WTO: problems and opportunities....	122
<i>Павлова А. А.</i> Россия на мировых рынках нефти и газа: перспективы увеличения поставок в страны Северо-Восточной Азии	124
<i>Русакова Т. С.</i> Energy policy of the European Union and its impact on Russian energy security.....	125
<i>Сираева К. И.</i> Brexit: possible outcome for UK-German trade	127
<i>Томиленко О. С.</i> Нефтегазовый сектор СНГ: предпосылки к интеграции	128
<i>Хойер М.</i> Current economic situation of Russian competitiveness indicated in real effective exchange rate	131
<i>Шагова Н. И.</i> Вызовы для успеха международных ритейлинговых компаний на российском розничном рынке	132
<i>Швоева Е. М.</i> Проблемы и оценка перспектив расширения торгово-экономического сотрудничества России и стран Евразийского Экономического Союза	133
<i>Шебуняева В. В.</i> Perspectives of cooperation between Russia and Japan in the gas sector.....	135
<i>Шилов В. С.</i> Regional comprehensive economic partnership (RCEP): the geopolitical dimension and non-tariff measures.....	137
<i>Capucci R. F. B.</i> Impacts of trade policy in the Brazilian machinery sector.....	139
<i>Ivanova L. V.</i> Russian automotive industry innovative development concept	140
<i>Sherbaeva K. ?</i> Role of international economic organizations in the contemporary world.....	142
<i>Yue Zhao.</i> Russia in the multilateral trading system after joining WTO	143

Секция 4. РОССИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

<i>Бенсон И. Н.</i> Связь между экономическими и политическими институтами, влияние институциональных факторов на благосостояние.....	146
<i>Верховов Н. С.</i> Влияние мирового экономического кризиса на уровень инфляции РФ.....	148
<i>Воронова А. И.</i> Верификация теории национальной конкурентоспособности на примере стран БРИКС.....	150
<i>Выборнов Р. В.</i> Задачи государственного регулирования тарифов на услуги естественномонопольных компаний в сфере ЖКХ на примере Санкт-Петербурга.....	151

<i>Елистратова С. С.</i> Социальная ответственность бизнеса и развитие социального предпринимательства в современной России.....	153
<i>Жулега И. А.</i> Институциональные предпосылки модернизации российской экономики.....	155
<i>Зайцев С. Ю.</i> Взаимодействие ТНК, общества и государства в социальной сфере	157
<i>Зотов Н. С.</i> Оценка эффективности деятельности некоммерческих организаций: проблемы и решения	159
<i>Королева А. В.</i> Управление затратами в процессе формирования социального имиджа компании.....	161
<i>Кунашко А. В.</i> Применение кадастровой стоимости жилой недвижимости в качестве налоговой базы в Москве и Санкт-Петербурге: возможные социально-экономические риски	163
<i>Макаров А. В.</i> Анализ стратегий российских и зарубежных ритейлеров в период экономического кризиса в России	165
<i>Мамедова Е. Д.</i> Экономика Санкт-Петербурга: эволюция подходов к модернизации	167
<i>Сибрина О. А.</i> Состояние эмиграции трудовых интеллектуальных ресурсов в России	170
<i>Селезнева Т. А.</i> Модернизация в сфере деловых коммуникаций: новые средства и возможности (на примере Тюменского государственного университета).....	172
<i>Соснина К. О.</i> Инфляционное таргетирование как инструмент макроэкономического регулирования российской экономики	174
<i>Титков М. В.</i> Некоторые финансовые аспекты энергетической безопасности России на примере ПАО «ГАЗПРОМ»	176
<i>Харитонов О. Д.</i> Особенности функционирования эндаумент-фондов в российских вузах.....	177
<i>Чудаков А. ?</i> Предпринимательский университет — лидер в построении инновационной системы	179
<i>Kormanova L.</i> Controlling of inventories as an inventory management tool through crises	181
<i>Kramárová K.</i> Corporatometrics methodology.....	182
<i>Matusova D.</i> The Issue of allocation of state aid to Companies in the European Union	184
<i>Moravcikova K.</i> Corporate social responsibility communication.....	185
<i>Vagner L.</i> Reporting as a tool for cost controlling.....	187
<i>Valášková K.</i> Attributes of european consumer conditions.....	188

Секция 5. ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Власенков А. Ю.</i> Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России	190
<i>Воробьева А. Р.</i> Налоговая политика Санкт-Петербурга в отношении малого бизнеса.....	192
<i>Голубенцева В. Ю.</i> Сравнительный анализ основных способов финансирования ГЧП-проектов.....	194
<i>Данилов С. С.</i> Актуальные проблемы управления внешним долгом	197

<i>Дианова Е. Д.</i> Финансовые институты и инструменты «зеленой» экономики...	199
<i>Дроздова П. П.</i> Необходимые факторы для модернизации и стабилизации фондового рынка России	201
<i>Евдокимов К. С.</i> Оценка рисков облигаций. дополняющая дюрация как количественная мера риска реинвестирования.....	202
<i>Иванова Д. С.</i> Оппортунизм в банках: сущность явления и методы борьбы с ним.....	204
<i>Иевлева А. Ю.</i> Реформирование налогообложения имущества физических лиц	206
<i>Измайлова С. А.</i> Оценка стоимости современных высокотехнологичных компаний.....	208
<i>Карпельсон А. А.</i> Проблемы финансирования спорта в России в современных условиях	209
<i>Кутыгина А. Н.</i> Инвестиции в ЗПИФ как стратегия управления средствами НПФ	211
<i>Макаренко Е. В.</i> Государственные ценные бумаги: особенности обращения в современной России.....	214
<i>Маркина Д. И.</i> Сравнительная характеристика подходов к оценке стоимости компании при слияниях и поглощениях	216
<i>Мартоян И. А.</i> Банковские инструменты и стратегии финансовой поддержки малого бизнеса в России	217
<i>Михайличенко Е. С.</i> Патентный бокс как инструмент налогового стимулирования инновационной деятельности.....	219
<i>Монин И. Г.</i> Особенности функционирования финансов внекоммерческого сектора.....	221
<i>Насыров Э. А.</i> Консолидация в банковском секторе России: Современное состояние и перспективы.....	223
<i>Павлова М. А.</i> Основные тенденции развития политики Европейского Союза в отношении биотоплива	224
<i>Пискунова Е. Ю.</i> Оценка эффективности льготы по налогу на прибыль для медицинских организаций.....	228
<i>Пугачев А. А.</i> Финансовая сущность налога: раскрытие дискуссионного характера на примере налоговой конкуренции.....	230
<i>Пытель Н. А.</i> Оценка эффективности региональных налоговых льгот: опыт США	232
<i>Су Жунлинь.</i> Состояние и перспективы развития российского и китайского рынков IPO.....	234
<i>Сусская А. С.</i> Секьюритизация интеллектуальных активов.....	235
<i>Ташимова Е. И., Тутова К. А.</i> Обоснование инвестиционных решений в рамках проектного финансирования	237
<i>Тереженков И. А.</i> Фракталы в самоорганизующихся системах и их связь с экономикой и финансовыми рынками.....	239
<i>Тихонова А. Ю.</i> Налоговые льготы в налоговой системе РФ	241
<i>Хмелевский Е. О.</i> Проектное финансирование в РФ: тенденции и закономерности развития	243
<i>Хмелинина М. А., Шведова С. В.</i> Анализ взаимосвязи между индексом РТС и фьючерсом на индекс РТС.....	244
<i>Хушкина Н. Ю.</i> Перспективы использования рейтингов для оценки кредитоспособности заемщиков в коммерческих банках	246

<i>Цанава Б.З.</i> Управление рисками в проектном финансировании государственно-частного партнерства в Российской Федерации	248
<i>Чернова Л.Ю.</i> Государственное финансирование технологических инноваций в промышленной сфере России	249
<i>Чжуан Бихань.</i> Современные особенности теневой банковской системы в Китае	252
<i>Янгирова А.И.</i> Направления развития рынка безналичных платежей и расчетов в Российской Федерации и Северо-Западном федеральном округе.....	253

Секция 6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<i>Авдеева О.М., Бахарева В.Д.</i> Курс на автоматизацию налогового контроля для российских предприятий	255
<i>Баркова В.С.</i> Влияние внешнеэкономической деятельности на финансовые результаты предприятия.....	256
<i>Ветрова М.А.</i> Устойчивая возвратная логистика и ремануфактуринг как неотъемлемое звено эффективной системы обращения с отходами на пути к циркулярной экономике	258
<i>Гарифуллин Б.М.</i> Налоговые аспекты внутригрупповых займов	260
<i>Мешикова Я.Р.</i> Анализ влияния основных социально-экономических факторов на развитие субъектов малого предпринимательства (на примере Тюменской области)	262
<i>Моренко Х.Н.</i> Управление жизненным циклом предприятия на стадиях зрелости и старения	264
<i>Некрасова А.Е.</i> Оценка надежности застройщиков.....	266
<i>Николаева Д.Е.</i> Videоблогинг как новый канал маркетинга и рекламы	268
<i>Около-Кулак Ю.Н.</i> Государственно-частное партнерство в транспортной отрасли: зарубежный и отечественный опыт	270
<i>Осипова К.Е.</i> Краудсорсинг и его особенности в кризисной экономике.....	271
<i>Петушенко Н.О.</i> Роль бизнес-моделирования для организаций в России.....	273
<i>Плохов С.А.</i> Оценка эффективности рекламных кампаний	275
<i>Полякова И.Ю.</i> Методы оптимизации налогов компаний сферы информационных технологий	277
<i>Рыбин С.А.</i> К вопросу управления формированием и распределением прибыли предприятия (организации)	279
<i>Смирнова Т.М.</i> Изменение объема рынка рекламы в России.....	281
<i>Судакова А.М.</i> Детерминанты структуры капитала российских публичных не-финансовых компаний	283
<i>Шарафутдинов Д.Р.</i> Направления развития и особенности инновационных бизнес-моделей.....	284
<i>Шмаков Д.И.</i> Анализ и оценка потребительских предпочтений на розничном рынке канцелярских товаров Санкт-Петербурга	286

Секция 7. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Банная Е.В.</i> Научные конференции в профессиональной деятельности ученых.....	288
--	-----

<i>Безменов А. Р., Алиева Д. М.</i> Инновационный проект как инструмент управления стоимостью компании: за и против	290
<i>Берновский М. А.</i> Development of international start-ups in Russia within sharing economy: barriers and incentives	291
<i>Галай Н. И.</i> Оценка места нейромаркетинга в системе инструментов маркетинга будущего	293
<i>Гилязов Р. И.</i> Управление совокупными рисками инновационных проектов.....	294
<i>Деева Е. И.</i> Обоснование необходимости учета маркетинговых рисков при инвестиционном проектировании инноваций.....	296
<i>Евсюков В. Г.</i> Влияние стратегии цепочки стоимости на финансовые показатели биотехнологических компаний США	298
<i>Жемчужова А. О.</i> Анализ инвестиционного климата на рынке недвижимости в России в условиях кризиса	299
<i>Жукова Р. Н.</i> Брендинг и продвижение инноваций	301
<i>Иванов А. Ю., Лазарев К. К.</i> Результативность использования интеллектуальной собственности и способы ее повышения	302
<i>Кокурина Е. С.</i> Система управления рисками девелоперских проектов.....	303
<i>Кулакова А. О.</i> Анализ факторов стоимости интеллектуальной собственности в сфере исследований и разработок.....	306
<i>Кухарь С. А., Эйрих О. А.</i> Как управлять организациями в экономике знаний ..	307
<i>Куценко О. С.</i> Особенности оценки проектов внедрения институциональных инноваций	309
<i>Латуш Ю. В.</i> Социальная эффективность как фундамент планирования и применения «зеленых» технологий в строительстве.....	310
<i>Лебедев В. А.</i> Analysis of determinants of process of creation of innovations	312
<i>Мамаева А. В.</i> Влияние инноваций на стоимость бренда компании	313
<i>Мельников С. А.</i> Маркетинг высокотехнологичных услуг.....	315
<i>Морокова А. В.</i> Укрепление международных экономических позиций Российской Федерации: приоритеты и инструменты.....	316
<i>Павлушкова О. А.</i> Государственные закупки как инструмент внедрения инноваций в экономике на примере опыта зарубежных стран	318
<i>Паненко А. Р.</i> «Зеленый» контроллинг как инструмент повышения эффективности	320
<i>Петриков А. В.</i> Стратегический и оперативный маркетинг-контроллинг.....	322
<i>Поришкова Д. А.</i> Проблемы схемы господдержки проектного финансирования и предложения по их устранению	324
<i>Рыбакова Ю. В.</i> Концепция совместного создания ценности как база совершенствования высокотехнологичной продукции.....	326
<i>Самылов И. О.</i> Алгоритм выбора источников финансирования инновационно ориентированной компании.....	327
<i>Сарибекян А. ?</i> Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках малых инновационных предприятий: зарубежный опыт и российская специфика.....	329
<i>Таничев В. Ю.</i> Мобильная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг	331
<i>Хасанова Ю. Г.</i> Инновационный бизнес как особый объект оценки.....	332
<i>Хлюстова К. А.</i> Финансовые решения по инвестиционным проектам.....	334

<i>Шедоева А. А.</i> Проблемы управления ресурсосбережением в России	335
<i>Щербин К. И.</i> Проблемы трансфера технологий: аналитика и выход	337
<i>Ян Цзяньфэй.</i> Технопарки Китайской Народной Республики	339

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОСНОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ

<i>Барсукова Л. Е.</i> Ключевые проблемы горнодобывающей отрасли, влияющие на организацию управленческого учета	341
<i>Галлямова Т. С.</i> Амортизация: фондовая и затратная концепции	343
<i>Ганенко М. В.</i> Сравнительный анализ лизинга в Российской Федерации и США как объекта бухгалтерского учёта	345
<i>Гусниева А. А.</i> Интегрированная отчетность как способ отражения нематериальных ресурсов фирмы	346
<i>Королева А. Ю.</i> Договорная политика как инструмент влияния на финансовые показатели	348
<i>Лыкова Е. Е.</i> Влияние налоговых ограничений на управленческий эффект трансфертного ценообразования в холдинге на примере использования трансфертных цен для мотивации принятия экономически обоснованных решений	350
<i>Матвеева Н. Д.</i> Способы учёта затрат на производство на предприятиях конца XIX — начала XX в.	352
<i>Орленко Н. Л.</i> Современные международные тенденции деофшоризации: изменение общественного взгляда	354
<i>Плесовская Е. П.</i> Роль бухгалтерского учета в макроэкономической статистике	356
<i>Сизова Т. М.</i> Развитие бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях: инсорсинг или аутсорсинг	357
<i>Ступина М. В.</i> Риск-ориентированный аудит	359
<i>Толчеева, Селезнева А. А.</i> Учет и контроль эффективности использования интеллектуального капитала предприятия	362
<i>Чжан Шицзя.</i> Принципы риск-ориентированного аудита в условиях рыночной экономики	364

Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ, ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

<i>Ашурко Е. А.</i> Совершенствование системы стратегического управления высокотехнологичных компаний	367
<i>Басенко Ю. В.</i> Управление талантами как современное направление в системе управления человеческими ресурсами	369
<i>Белецкая Н. И.</i> Совершенствование системы управления персоналом в медицинской организации	371
<i>Васильева К. В.</i> Региональная инновационная политика	373
<i>Волкова Л. А.</i> Стимулирование инвестиционной деятельности на территории Ярославской области как фактор развития внешнеэкономических связей региона	375
<i>Горбовская М. М.</i> Бюджет как индикатор качества муниципального управления	376

<i>Григорьева А. В.</i> Методы управления инвестиционными процессами на уровне муниципального образования	378
<i>Дербинов Д. В.</i> Использование кластеров с целью развития туризма в регионе	380
<i>Дмитриева В. А.</i> Проблемы развития государственно-частного партнёрства в РФ на примере олимпиады в Сочи 2014	382
<i>Зайцева А. Л.</i> Повышение конкурентоспособности компаний машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в условиях политики импортозамещения	385
<i>Каличава Г. А.</i> Эволюция концепции сбалансированной системы показателей	387
<i>Костров Д. В.</i> Преимущества финансовой несамостоятельности муниципальных образований.....	388
<i>Лецинский М. Д.</i> Институты государственной поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий в российской федерации.....	390
<i>Макаров А. В.</i> Методические аспекты оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления	392
<i>Маренкова Е. В.</i> Методы привлечения и удержания новых сотрудников в российских и зарубежных компаниях	394
<i>Назарова А. А.</i> Мотивационные аспекты управления персоналом в некоммерческих организациях	396
<i>Николаева Д. Е., Брычкина А. В.</i> Видеоблогинг как модель инклюзивного бизнеса: проблемы и перспективы развития в России.....	397
<i>Ощепкова П. А.</i> Практика управления внутренними резервами инновационной структуры	399
<i>Панюшкина В. С.</i> Сбалансированная система показателей как инструмент повышения достоверности контроля в современных организациях.....	401
<i>Псутури А. ?</i> Проблемы менеджмента в виртуальных организациях	403
<i>Сибрина О. А.</i> Методические аспекты анализа налогового потенциала субъектов Российской Федерации и уровня обеспеченности региональных бюджетов финансовыми ресурсами (на примере Ярославской области)	405
<i>Старцева М. В.</i> Совершенствование системы антимонопольного регулирования как основа повышения эффективности деятельности инфраструктурных отраслей экономики	407
<i>Третьякова О. В., Титова Е. Н.</i> Развитие и продвижение собственных торговых марок предприятий сетевой розничной торговли.....	410
<i>Худяков А. А.</i> Внедрение диджитал методов маркетинговых исследований: этический аспект	412
<i>Шушарин Д. В.</i> Факторы, влияющие на современное развитие туризма в Российской Федерации	414
<i>Якушкина А. А.</i> Территории опережающего развития как инструмент повышения устойчивости моногородов в РФ.....	415

Секция 10. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Александров А. Б., Радюш Д. В.</i> Применение роевого интеллекта в экономике ..	417
<i>Гуров В. М.</i> Модификация алгоритма VNS для оптимизации поставок в дистрибьюторской сети.....	418
<i>Ермагамбетов Р. Т.</i> Оценка эффективности российских предприятий нефтегазовой отрасли методом стохастической границы	420

Жак Р. В. Моделирование асимметричных циклов в экономике.....	422
Лебедева М. А. Эконометрический анализ проблемы «сырьевого проклятия»..	424
Терников А. А. Конкуренция при неполноте информации и двухставочные тарифы.....	425
Токмакова Е. П. Индикаторы промышленной политики Испании и Португалии	427
Чувашиова М. Н. Оценка качества экономического пространства региона сырьевой направленности.....	429

Секция 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Александрова А. А. Анализ горизонта планирования компаний и его влияние на эффективность бизнеса на примере российского бизнес-сообщества....	432
Амьга В. В. Интеллектуальный анализ данных. Концепция smart data.....	433
Арутюнов Д. С. Роль мобильного приложения по усовершенствованию работы электронной библиотеки на платформе 1С: Предприятие 8	436
Бухарова К. А. Принятие управленческих решений для задачи организации контрольно-пропускного режима ж/д транспорта на основе методов линейного программирования	438
Дмитриев П. А. Средства «лёгкой» бизнес-аналитики.....	439
Ершов А. О. Подходы к формализации бизнес-процессов при проектировании модуля информационной системы компании-стартапа.....	441
Крылова Ю. А., Лашков Б. В. Разработка системы отчётности страховой компании с использованием подходов Business intelligence и MVC паттернов разработки программного обеспечения	442
Лашков Б. В. Использование искусственных нейронных сетей и семантического анализа в процессе принятия решений в сфере внешне-экономической деятельности компании	445
Мартыанова В. Н. Корпоративный шаблон спецификации информационных объектов аналитической системы	448
Медников Д. А. Автоматизация отчетной документации по эксплуатационной работе ОАО «Центральная ППК».....	449
Мельникова А. Г. Методики измерения и управления качеством данных	452
Москалева В. Д. Классификация, этапы анализа и виды аудита сайтов	453
Мушак В. В., Ершов А. О. Анализ и оценка качества СППР.....	455
Обухова Е. В. Анализ ИТ-компаний как высоко технологичного инновационного бизнеса	457
Сарапулов Г. В. Анализ и прогнозирование оттока абонентов телекоммуникационной компании с использованием алгоритмов машинного обучения ..	460
Соколов П. О. Оценка привлекательности региональных рынков сбыта с использованием нейросетевых методов кластеризации данных.....	463
Устинова А. О. Информационные технологии в экономике государственного и муниципального сектора.....	465
Чуйко А. Р. Социальные сети для компаний	467

СЕКЦИЯ 1

ЭКОНОМИКА В ТЕОРЕТИЧЕСКОМ И ИСТОРИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

Амирова Александра Сохбатовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Протасов А. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалавриант
sashaefron12@gmail.com*

О НЕОДНОЗНАЧНОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ

Ключевые слова: инфляция, безработица, кривая Филлипса.

THE AMBIGUITY BETWEEN INFLATION AND UNEMPLOYMENT

Keywords: inflation, unemployment, the Phillips curve.

Инфляция и безработица — неотъемлемые части рыночной экономики, имеющие тяжёлые, а подчас и губительные социально-экономические последствия непосредственно для населения государств, на территории которых протекают данные процессы. Проводя анализ статистических данных по Великобритании более чем за 50 лет, новозеландский экономист Олбан Уильям Филлипс выяснил, что между процентным изменением номинальной заработной платы и уровнем безработицы существовала обратная зависимость. Дальнейшие исследования, проведенные американскими экономистами П. Самуэльсоном и Р. Солоу, позволили уточнить открытую Филлипсом зависимость, заменив фактор номинальной заработной платы уровнем инфляции. Несмотря на существенные доработки, произведенные Самуэльсоном и Солоу, кривая, отражающая обратную зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы, получила название кривой Филлипса.

Нами была проведена статистическая проверка зависимости между динамикой инфляции и безработицы на промежутке времени между 2006 годом и 2015 годом в российской экономике. В результате этого исследования было обнаружено, что четкая постоянно действу-

ющая обратная связь между этими процессами отсутствует. Данная взаимосвязь принимает неоднозначный характер. В частности, наше исследование показало, что четкая обратная зависимость между инфляцией и безработицей прослеживается лишь в очень коротком периоде (в течение нескольких месяцев). Так, например, с января по февраль 2015 года рост уровня безработицы с 5,6% до 5,8% сопровождался снижением инфляции с 3,9% до 2,2%. А в периоде с сентября по октябрь 2015 года мы можем заметить одновременное увеличение обоих показателей (уровня безработицы — с 5,2% до 5,5%, уровня инфляции — с 0,6% до 0,7%). Это явление, при котором стагнация и рост безработицы сочетаются с ростом инфляции, носит название «стагфляция».

Объяснение неоднозначности установленной Филлипсом взаимосвязи можно частично найти в посткейнсианской концепции инфляции. С точки зрения посткейнсианцев, инфляция обусловлена конфликтами между наемными работниками и владельцами крупных капиталов. Эти конфликты возникают в связи с борьбой за долю в произведенном национальном доходе. Результатом того, что рабочие пытаются поднять ставки заработной платы, а их наниматели — повысить цены, становится перманентная инфляция. Интересно, что эта инфляция может сопровождаться как подъемом, так и спадом деловой активности. Если в ходе борьбы за долю в распределении дохода выигрывают рабочие, то потребление и совокупный спрос увеличиваются, так как рабочие сберегают меньшие доли своих доходов по сравнению с предпринимателями. Вместе с увеличением потребления и совокупного спроса увеличивается, естественно, и занятость. В результате инфляция сопровождается подъемом деловой активности, и мы имеем дело с «традиционно кейнсианским», отрицательным наклоном кривой Филлипса. Если же в этой борьбе выигрывают фирмы, то потребление и совокупный спрос сокращаются, растет безработица. Возникает необычный феномен кривой Филлипса с положительным наклоном. Наконец, если ни одному из классов не удастся улучшить свое положение, то кривая Филлипса имеет «монетаристский» вид — вертикальной линии. Таким образом, неопределенность исхода распределительного конфликта между трудом и капиталом видоизменила, «сломала» традиционный вид кривой Филлипса, она приобрела неоднозначный характер.

Бикташев Айну́р Альф́ритович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Вейхер А. А.

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики», студент

biktashev.a@mail.ru

ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ФОРМИРУЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ

Ключевые слова: государственное регулирование, условия ведения бизнеса, качество регулирования, стимулирование, инструменты, факторы, регионы России.

ASSESSMENT OF THE SIGNIFICANCE OF BUSINESS ENVIRONMENT GENERATED BY REGIONAL GOVERNMENTS

Keywords: government regulation, business conditions, quality of regulation, incentives, tools, factors, Russian regions.

Одной из целей нашего государства является развитие малого и среднего бизнеса. Однако это невозможно без учета того, насколько условия ведения предпринимательства в разных регионах обуславливают фактическое развитие бизнеса в них. Лишь с учетом данных показателей возможно проведение мер по улучшению развития бизнеса как в проблемных регионах, так и в целом по стране. В качестве гипотезы выступило предположение о наличии зависимости показателей развития бизнеса от условий его ведения, формируемых региональными властями. Рассмотрев текущее состояние малого и среднего бизнеса в России, мы убедились, что он значительно уступает по показателям своего развития многим странам. В связи с этим необходимо стимулировать его развитие как на федеральном уровне, так и в регионах, в особенности в тех, где бизнес развит меньше всего. На сегодняшний день существует множество исследований, рассматривающих условия ведения бизнеса в регионах РФ. Наиболее полным и актуальным из них по критериям сравниваемых регионов и времени проведения является исследование Агентства стратегических инициатив «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ». С учетом методики представления итогов рейтинга для выявления зависимости фактических показателей регионов от условий ведения бизнеса в них нами было решено использовать метод корреляционного анализа. Обзор итогов рейтинга показал, что не всегда регионы, преуспевающие в одном направле-

нии, имеют хорошие результаты по другим показателям. Однако мы можем точно утверждать, что лишь те регионы, которые предпринимают соответствующие меры, имеют возможность улучшить условия ведения бизнеса.

Далее мы провели анализ связи результатов Национального рейтинга с различными социально-экономическими параметрами регионов. Параметры выбирались так, чтобы среди них были как те, что отображают непосредственное развитие бизнеса, так и те, которые в значительной степени обеспечиваются этим бизнесом. Мы выявили, что нет показателей, которые были бы не связаны с тем или иным направлением рейтинга. Кроме того, можно утверждать, что эффективнее рассматривать зависимость показателей регионов от конкретного направления оценки в рейтинге. Таким образом, в ходе исследования было установлено, что ни один из регионов не имеет одинаково высоких результатов по всем затронутым показателям. После проведения корреляционного анализа мы можем утверждать, что наша гипотеза подтвердилась. Факт наличия связи между условиями ведения бизнеса и результатами его деятельности свидетельствует о том, что региональные власти действительно имеют возможность формировать благоприятные условия ведения предпринимательства. Кроме того, можно утверждать, что результаты Национального рейтинга связаны с фактическими результатами деятельности бизнеса. Это делает обоснованным его использование на практике региональными властями как при определении проблемного направления, так и при работе над ним. Кроме того, при принятии практических решений могут быть использованы результаты данной работы. С их помощью могут быть выявлены причины плохих результатов региона по тому или иному социально-экономическому показателю и выбрано направление, по которому должны улучшаться условия ведения бизнеса. Для создания таких условий могут быть использованы как «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ», так и другие подобные исследования. Изложенные в них успешные практики могут быть адаптированы и использованы в других регионах. На сегодняшний день это особенно важно, так как стимулирование бизнеса является эффективным инструментом, с помощью которого может быть ускорен выход из кризиса и восстановлен экономический рост.

Бондаренко Юлия Павловна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Пахомова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
yakabo@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА СПРОС НА ИННОВАЦИИ

Ключевые слова: спрос на инновации, концепция взаимосвязи пользователя и производителя, концепция тройной спирали, кластер, хаб.

THE IMPACT OF VERTICAL INTEGRATION ON THE DEMAND FOR INNOVATION

Keywords: demand for innovation, user-producer interaction, the Triple Helix concept, cluster, hub.

Согласно А.Макмикину, существуют два ключевых условия для возникновения спроса на инновацию у конечного потребителя: доход и знание, способность оценить новый товар. Однако при рассмотрении спроса на уровне фирмы, отрасли или региона следует учитывать множество дополнительных факторов, в том числе и структуру рынка. В условиях неопределенности и постоянной необходимости поддержания конкурентного преимущества фирма рано или поздно встает перед вопросом стандартизации качества предоставляемой продукции. При этом создание сложного продукта сложно сочетается с процессом стандартизации. Кроме того, внедрение новой технологии или нового компонента в продукте подразумевает невозвратные затраты, и задача фирмы заключается в минимизации рисков, в том числе риска потери потребителей и риска покупки невостребованной технологии. В случае радикальных инноваций фирмы не могут прогнозировать спрос, а потребители ещё не знают о своих потребностях в этом товаре. Таким образом, для минимизации рисков фирме необходимо выстраивать вертикальные связи вверх и вниз по цепочке.

В середине 1980-х годов Б.А.Лундвалл разработал концепцию взаимосвязи пользователя и производителя (англ. user-producer interaction). Данная концепция, убедительно доказывающая наличие двух потоков вертикальных связей у фирмы, получила широкое развитие и в настоящее время является одной из главенствующих в рамках реализации ЕС политики стимулирования инновационной

активности фирм. Кроме того, в настоящее время широко распространена практика пользовательского тестирования (англ. usability testing). Участие реальных пользователей в формировании продукта позволяет фирме оставлять за собой способность к постоянным инновациям. В рамках одной отрасли не всегда сделки слияния и поглощения будут оптимальным решением для обеспечения внедрения инновации. Чаще инновационными оказываются малые фирмы, чей продукт уникален на стадии зарождения рынка. В этом случае велика вероятность возникновения отраслевого кластера, в котором будет присутствовать, например, один для всех фирм отдел исследований и разработок и один отдел маркетинга.

Перспективной для стимулирования спроса на инновации видится и концепция тройной спирали Г.Ицковица, подразумевающая связь между властью, бизнесом и университетом. В этом случае отсутствует вертикальная интеграция, фирмы не зависят друг от друга, а объединяющей является производственная цепочка и информационный обмен. Подобная структура рынка была бы полезна в рамках закупок для государственных нужд не только в сфере оборонной промышленности. Говоря о стимулировании спроса на инновации посредством государственных закупок, Я.Элдер отмечает необходимость посредника, выбирающего инновации. И все-таки наиболее реалистичным для России видится кластерный подход, при котором исследовательские институты и бизнес могли бы обмениваться информацией и разрабатывать новые продукты. Например, в рамках исследования отрасли производства транспорта, работающего на новой энергетике в Северо-Восточной части Китая, Ч.Вей и другие отметили возникновение инновационной сети, одним из ключевых факторов которой оказался хаб (англ. hub). Для результативности внедрения инноваций необходимо знать потребности спроса, а также возможности разработок в научной сфере. Выстраивание информационной системы связей между бизнесом и наукой, возникновение вертикальных производственных цепочек способствует учету потребностей рынка и снижению рисков.

Ботоева Галина Игоревна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Дубянский А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
Galina_botoeva@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В РОССИИ

Ключевые слова: государственные закупки, казенный подряд, государственные нужды, торги, государственный заказ, поставка и подряд для государственных нужд.

FORMATION OF THE INSTITUTE OF GOVERNMENT PROCUREMENT IN RUSSIA

Keywords: government procurement, government contract, the state needs, the auctions, the state order, delivery and contract for the state needs.

Институт государственного заказа как форма взаимоотношений между самим государством и частным предпринимателем развивался стихийно и обуславливался потребностью государства в определенных товарах или услугах в данный момент.

В странах с развитой рыночной инфраструктурой институт государственного заказа стал одним из естественных механизмов поддержания конкуренции. Этот институт требует достаточно сложной и тщательной организации в плане совершенствования нормативно-правовой базы, информационного обеспечения, развития кадрового потенциала. Размещение государственного заказа осуществляется путем выполнения четырех основных функций (планирование, управление, организация, контроль) на основе действия пяти ключевых принципов размещения (эффективное расходование средств бюджетных и внебюджетных фондов, равное и справедливое отношение ко всем потенциальным участникам размещения государственного заказа, принцип состязательности, принцип открытости, прозрачности и независимости, принцип отчетности и контроля, принцип ответственности и др.). На сегодня можно выделить ряд существенных новаций, введенных в России: введение единой системы закупок; повышение прозрачности и открытости, и связанное с этим снижение коррупции; повышение квалификации участников и заказчиков. При этом можно выделить ряд проблемных моментов, требующих тщательной проработки: создание эффективной эконо-

мической сферы государственного заказа; несогласованность между органами исполнительной власти разного уровня; определение эффективности государственных закупок; несовершенство технических средств размещения государственного заказа; нехватка квалифицированных специалистов в регионах и государственных учреждениях; несогласованность сроков выделения финансирования и сроков проведения тендеров.

Для развития государственного заказа в России необходимо принять ряд решений как стратегического, так и тактического характера, например о внедрении современных информационных технологий и автоматизированных систем. Грамотная организация государственных заказов может использоваться в качестве эффективной формы регулирования социально-экономического развития.

Вишняков Максим Александрович

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Пахомова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
max-vishnyakov2011@yandex.ru*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО УСТОЙЧИВОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: устойчивое развитие, инклюзивный рост, реиндустриализация, реформы, институты, инновации.

IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF INCLUSIVE GROWTH SUSTAINABILITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: sustainable development, inclusive growth, new industrialization, reform, institutions, innovations.

В настоящее время перед всем мировым сообществом возникла необходимость пересмотра прежней модели социально-экономического роста и развития. Она обусловлена наличием ряда вызовов современности: кризисным и посткризисным состоянием экономики, нарастающей социальной дифференциацией, безработицей, финансовой нестабильностью, негативным воздействием производства на окружающую среду и рядом других проблем. В связи с этим необходимо отметить большое количество современных исследова-

ний, посвященных различным аспектам достижения устойчивого экономического роста, в частности, в Российской Федерации. Например, Е. Ясин и Н. Акиндинова в одной из своих работ отмечают, что с 2012 года после незначительного подъема после кризиса 2008–2009 годов наблюдается снижение темпов роста российской экономики, переросшее в затяжную рецессию [1, с. 5]. Среди основных причин кризисных явлений рассматриваются: кризис доверия, отсутствие структурных реформ, неблагоприятный инвестиционный климат. Модернизация российской экономики требует пересмотра сложившейся экспортно-сырьевой модели экономики, так как сланцевая революция в США и в ряде других стран снижает вероятность возврата к стабильно высоким ценам на нефть. Необходима реструктуризация экономики, основанная на росте перспективных производств и сокращении нежизнеспособных предприятий. Исследователи считают, что создать конкурентную среду и повысить доверие между государством и бизнесом можно путем институционального реформирования [1, с. 18, 22]. Другой исследователь, В. Мау, отмечает значимую роль для роста экономики инвестиций в человеческий капитал, повышения качества институтов, создания в стране оптимального инвестиционного климата и стимулирования внешнего спроса для несырьевого экспорта [2, с. 23]. Проанализировав данные работы, можно отметить, что исследователи не учли современную концепцию инклюзивного устойчивого роста, являющуюся составной частью устойчивого развития. В настоящее время к составляющим устойчивого развития обычно относят экологический, экономический и социальный аспекты. Мировой финансовый кризис 2008–2009 годов побудил мировое сообщество пересмотреть обсуждаемые проблемы и провести в 2012 году конференцию ООН по устойчивому развитию (РИО + 20). На ней были учтены новые социально экономические и экологические реалии и разработаны концепции зеленой экономики и инклюзивного зеленого роста. В настоящее время «инклюзивный рост» уже включается в национальные стратегии устойчивого развития [3, с. 16]. Он предполагает поддержку экономического роста, повышение качества жизни всех слоев населения за счет создания новых рабочих мест, сокращение неравенства, снижение негативного воздействия на экологию, повышение энергоэффективности экономики, переход на использование возобновляемых ресурсов, формирование наряду с традиционным

органического сельского хозяйства. В Российской Федерации внедряются зеленые стандарты в строительстве, принимается комплекс мер по внедрению института наилучших доступных технологий (НДТ) для повышения энергоэффективности производства, ресурсосбережения, снижения негативного воздействия на окружающую среду [3, с. 18]. Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков отмечают в своем исследовании, что у концепции инклюзивного роста есть потенциал согласования с концепцией реиндустриализации, что поможет более полно учесть экологический фактор в экономике. [3, с. 19]. Новая индустриализация предполагает: инновационное развитие, проведение активной промышленной политики, эффективное использование социального, природного и человеческого капиталов, повышение производительности и повышение качества жизни [3, с. 22].

Мировое сообщество постепенно переходит к шестому технологическому укладу, в основе которого зеленые инновации, информационные, нано- и биотехнологии. В связи с этим повышается роль разработки и внедрения инноваций, для чего нужны инвестиции. Для этого в Российской Федерации, помимо внедрения НДТ, целесообразно развивать, например, такие институты, как венчурное финансирование, кластеры. Кроме того, остаются дискуссионными вопросы проведения структурных и институциональных преобразований, выхода из институциональных ловушек и ряд других.

Литература

1. Акиндинова Н. Новый этап развития экономики в постсоветской России / Н. Акиндинова, Е. Ясин // Вопросы экономики. 2015. № 5. С. 5–27.
2. Мау В. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году // Вопросы экономики. 2016. № 2. С. 5–33.
3. Пахомова Н. В. Инклюзивный устойчивый рост: приоритеты, индикаторы, международный опыт, потенциал согласования с моделью реиндустриализации / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков // Проблемы современной экономики. 2014. № 3 (51). С. 15–24.

Зубов Антон Александрович

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Долматович И. А.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
brauning1744@mail.ru*

ПРОБЛЕМНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА

Ключевые слова: федерализм, публичные финансы, государственный долг, бюджетная система США.

PROBLEM FEATURES IN AMERICAN BUDGET FEDERALISM MODEL

Keywords: federalism, public finance, public debt, the US budget system.

При рассмотрении проблем и несоответствий в функционировании модели федерализма следует понимать, что речь идет о системах, складывающихся не в масштабах предприятия или социальной группы, а на уровне национальной экономики целой страны. В этой связи особое значение приобретают не только финансово-экономические особенности развития тех или иных субъектов бюджетных отношений, но и отдельные исторические, социологические, ментальные факторы, влияющие на содержание управленческих отношений, на подходы к управлению ресурсами и кадрами, на взаимодействие административных органов. При оценке функционирования элементов модели бюджетного федерализма в США мы пришли к мысли о том, что высокая рациональность и эффективность этой модели сочетается в некоторых вопросах с достаточно очевидными проблемами. Причем эти проблемы трудно устранить или преодолеть вследствие высокой сложности системы и сложившихся за десятилетия подходов к бюджетно-налоговой политике. Первой проблемой в американской модели федерализма является отсутствие полноценной системы горизонтального выравнивания. Данный факт является одной из причин постоянно растущих дисбалансов в социально-экономическом развитии штатов и, главным образом, муниципалитетов. Трансфертное перераспределение является одной из основ создания механизмов горизонтального выравнивания, но программно-целевой характер дофинансирования бюджетов фактически преобразует трансфертные расходы в статус стандартных федеральных расходов. Кроме того, сами методы предоставления трансфертов не всегда пол-

ностью отвечают текущей экономической ситуации в отдельно взятых регионах. Другими словами, главная цель осуществления горизонтального выравнивания — сглаживание неравномерного доступа населения к предоставляемым государством благам и услугам — достигается в краткосрочном периоде, но не оказывает существенного влияния на финансово-экономическое развитие территорий.

Следующим проблемным аспектом является подход к управлению дефицитом бюджета. Механизмов выравнивания недостаточно для полноценного финансового обеспечения территориальных единиц, и перспективное расходование на местах власти осуществляют на заемные средства, что ведет к увеличению дефицитов бюджетов. Эффект «долговой пирамиды» проявляется на каждом уровне бюджетной системы. Решение проблемы дефицитности бюджетов всех уровней зависит не столько от реализации экономического потенциала, сколько от того, насколько успешно федеральные власти изыскивают источники займов. Следует также отметить, что планирование бюджетов на каждый последующий финансовый год проводится фактически без учета чистого долга, находящегося за плечами властей субъекта соответствующего уровня. Подобное вынесение долгов за рамки текущей конъюнктуры и является исторически сложившимся подходом к планированию и исполнению бюджета, что создает угрозу коллапса в долговом аспекте финансового состояния территорий. Третью проблему в системе американского федерализма мы можем кратко охарактеризовать как концептуальную, теоретическую. Особенность федерализма в контексте бюджетных отношений — существование срединного уровня субъектов федерации как связующего звена между общегосударственными ресурсами и потребностями на местах. Представляется, что сегодня в США данный порядок устройства государства является просто вынужденным, как минимум по двум причинам: чрезмерно большая территория федерации, трудноуправляемая из одного центра; исторически сложившиеся высокие демократические ожидания и политическая культура истеблишмента.

Современное американское общество не имеет опыта существования вне рамок представительной демократии и не приемлет иных форм организации власти. Это обуславливает разделение уровней управления и финансов в соответствии с демократическими и либеральными принципами, но при попытках совмещения процессов

и результатов бюджетно-налоговой политики на разных уровнях власти возникают противоречия, упомянутые выше. Необходимо принимать во внимание тот факт, что они непосредственно сопряжены с угрозой потери властями США связи с реальностью в отношении ключевых аспектов функционирования модели бюджетных отношений, в частности способов, направлений расходования ресурсов и способов управления долговыми обязательствами.

Качур Алла Михайловна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Погодаева Т. В.
Тюменский государственный университет, магистрант
allakachur@inbox.ru*

КАЧЕСТВО ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ РОССИИ

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, экономический рост, регионы России, качество инвестиций.

THE QUALITY OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIAN REGIONS

Keywords: foreign direct investment, economic growth, Russian regions, quality of investment.

В настоящее время страны всех уровней развития стремятся увеличить притоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для обеспечения устойчивого экономического роста. Но распределение потоков инвестиций неравномерно между различными регионами, такой же неравномерностью обладают и темпы экономического роста. При одинаковом объеме привлеченных ПИИ два разных региона могут иметь абсолютно разные темпы экономического роста. Вследствие этого закономерным является вопрос о том, какие качественные, а не количественные характеристики инвестиций могут оказывать влияние на экономический рост в совокупности с другими его детерминантами. При этом под качеством инвестиций понимается эффект, который одна единица ПИИ оказывает на экономический рост региона. Цель работы — установить факторы экономического роста в России, оценить влияние качества ПИИ на экономический

рост и дать рекомендации, направленные на повышение темпов экономического роста. Определение факторов экономического роста в регионах России позволяет выделить основные направления его стимулирования. Нами были проанализированы и систематизированы исследования, изучавшие влияние прямых иностранных инвестиций на экономический рост. Систематизация проводилась в соответствии с тем, на микро- или макроуровне были проведены исследования, и с тем, какие результаты были получены. Работы Б. Айткена, А. Харрисона, М. Бломстрема (микроуровень) в основном посвящены анализу влияния ПИИ на производительность труда отдельных отраслей; в зависимости от характеристик самой отрасли, анализируемого периода времени, страны исследования характер влияния ПИИ на производительность труда может быть как положительным, так и отрицательным. Исследования, проведенные на макроуровне такими учеными, как Л. Алфарио, А. Чандра, С. Калемли-Озкан и С. Сайек, чаще всего демонстрируют положительную взаимосвязь между осуществленными в страну ПИИ и экономическим ростом. Нами отмечается необходимость изучения ряда факторов, влияющих на привлекательность государства для инвесторов (степень квалификации рабочей силы, производительность труда в отрасли, качество институтов и т. д.), а также разделение привлеченных ПИИ в соответствии с отраслями, куда они поступили. При учете этих факторов эффект от ПИИ будет возрастать.

В настоящем исследовании были проанализированы детерминанты экономического роста в Российской Федерации, в число которых вошли объем и качество привлеченных ПИИ. При составлении моделей использовались факторы, способные оказывать влияние на экономический рост, согласно макроэкономическим моделям роста и опыту зарубежных исследований. Для проведения эконометрического анализа была составлена статистическая база по 68 регионам России за период с 2005 по 2013 годы, для ее составления были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, Центральной базы статистических данных, Единой межведомственной информационно-статистической системы, а также информация с официальных сайтов субъектов Российской Федерации. Данные были систематизированы и приведены в панельный вид, на их основе были построены эконометрические модели, объясняющие детерминанты экономического роста в нашей стране и описываю-

шие, как именно ПИИ влияют на рост реального ВРП в субъектах РФ и какой эффект наблюдается от инвестиций в различных отраслях.

В результате была выявлена зависимость темпов экономического роста от объема привлеченных ПИИ, институциональной среды региона, качества рабочей силы и отраслей, наиболее привлекательных для инвестиций, были объяснены причины подобной зависимости и предложены основные направления стимулирования экономического роста в регионах России. Данные результаты могут быть использованы для выявления тех секторов экономики, прямые иностранные инвестиции в которые имеют наибольшее влияние на рост национального благосостояния, что может быть использовано для проведения инвестиционной политики, стимулирующей увеличение темпов экономического роста. Для дальнейшего исследования целесообразно включение в модель более мелких секторов экономики и ряда других факторов, способных оказывать влияние на экономический рост.

Куликова Екатерина Николаевна

научный руководитель: канд. пед. наук, асс. Зуева С. В.

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант*

katjashoshkina@yandex.ru

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НА БАЗЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТРАДИЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ

Ключевые слова: Ярославская область, кластер, валовой региональный продукт, органы исполнительной власти, развитие региона.

POSSIBILITIES OF DEVELOPMENT OF NEW SECTORS OF ECONOMY OF THE YAROSLAVL REGION BASED ON THE EXISTING TRADITIONAL INDUSTRIES

Keywords: the Yaroslavl region, cluster, gross regional product, executive bodies, development of the region.

Ярославская область относится к регионам со стабильно средними показателями развития. Даже в условиях кризиса ей удается сохранить вполне устойчивое положение. Она имеет особенные от-

личительные характеристики, позволяющие ей в перспективе занять лидирующие позиции в социально-экономическом развитии с помощью стратегического планирования. Ярославская область может рассматриваться как одна из региональных точек роста России, функционирующая на базе растущей инновационной активности. Опираясь на стратегию социально-экономического развития Ярославской области до 2025 г. и на статистические данные, мы можем говорить о том, что традиционные для Ярославской области доходные отрасли экономики (химия и нефтехимия, резинотехника, машиностроение) имеют невысокие темпы роста и в долгосрочной перспективе не смогут обеспечить целевой прирост ВРП региона, если не стимулировать данные отрасли к развитию посредством государственной поддержки и привлечения инвесторов. Они являются высокотехнологичными отраслями, и их активизация может стать запускающим механизмом для развития кластеров смежных и сопутствующих компаний новой экономики. Примером может служить работа координационного совета по развитию кластера «Газотурбостроение и энергомашиностроение» при губернаторе области, который был образован Указом Губернатора Ярославской области от 27.09.2012 № 494. В кластер входят предприятия, образующие единую научно-технологическую цепочку создания газотурбинных двигателей и энергетических машин: ОАО НПО «Сатурн» (координатор кластера), РГТУ (базовый ВУЗ), ОАО «Сатурн — Газовые турбины», ЗАО «СатИЗ», ЗАО «ВолгАэро», ЗАО «РеМО», ЗАО «НИР», малые инновационные предприятия г. Рыбинска, ведущие образовательные и научные учреждения России.

Важно подчеркнуть, что Ярославская область имеет свою научную и образовательную базу в соответствующих отраслях. Качественная подготовка квалифицированных кадров для отраслей экономики региона может стать катализатором опережающего развития всего региона. В регионе есть несколько R&D центров, созданы и развиваются профильные и научные школы. Благодаря развитию новых секторов в традиционных отраслях Ярославская область становится центром притяжения лучших кадров со всей России, включая Москву и Санкт-Петербург, а также страны СНГ и Восточной Европы. Например, в Ярославской области есть такие опорные высшие учебные заведения, как Ярославский государственный медицинский университет, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

и Ярославский государственный технический университет, на базе которых осуществляется подготовка специалистов для фармацевтического кластера.

Высокий потенциал для создания кластера смежных высокотехнологичных отраслей экономики, наличие конкурентных преимуществ у предприятий отрасли, наличие в регионе научной и образовательной базы для развития отрасли, выгодные транспортно-логистические особенности и другие особенности позволяют Ярославской области стать центром развития высоких технологий и секторов новой экономики. Органы власти в первую очередь заинтересованы в развитии экономики региона, поэтому органам исполнительной власти необходимо понимать, как использовать имеющиеся преимущества, применять механизмы развития отраслей новой экономики, которые позволяют производить продукцию, соответствующую современным международным требованиям и стандартам, а также своевременно осуществлять контроль над всеми процессами в рамках модернизации промышленности.

Носков Евгений Николаевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Полищук Е. А.
Ижевский государственный технический университет
им. М. Т. Калашиникова, соискатель
john1986n@mail.ru*

ДОВЕРИЕ: ИНФОРМАЦИОННАЯ ИЛЛЮЗИЯ

Ключевые слова: доверие, информационная иллюзия, конкуренция.

CONFIDENCE: INFORMATION ILLUSION

Keywords: confidence, information illusion, competition.

Неоклассическая экономическая теория, построенная на допущениях о совершенной рациональности экономических агентов и совершенной информации, которая равномерно распределяется среди них, позволяет утверждать и о рациональности доверия. «Доверие рационально: люди используют доступную им информацию, чтобы составить прогноз, а затем на его основе принять решение» [1, р. 34]. Но, как известно, несогласие отдельных экономистов с нереалистич-

ными допущениями о совершенной рациональности и совершенной информации приводит в 1970-е годы не только к появлению альтернативных экономических направлений (новая институциональная экономическая теория, эволюционная экономическая теория, поведенческая экономика и др.), но и к развитию внутри них альтернативных концепций отдельных конструкторов экономической теории. Например, поведенческая экономика делает ставку на иррациональное поведение человека, но, при этом, заявляя, что оно не хаотично, а как раз таки предсказуемо, это же касается и доверия. Как пишут Дж. Акерлоф и Р. Шиллер, «...доверие выходит за пределы рационального. Более того, человек, по-настоящему доверчивый, зачастую игнорирует, а то и сознательно отвергает определенную информацию. Даже если он ее воспримет, не факт, что действовать станет с ее учетом. Руководствоваться он будет только тем, что, как он верит, является правдой» [1, р. 34]. По нашему мнению, на сегодняшний день для многих экономических агентов проблема доверия основана на его несовершенной информационной составляющей. Несовершенное информационное доверие возникает в силу невозможности экономического агента достоверно определить соответствие реального объекта, воплощенного в материальной или нематериальной форме (товар, услуга, различные рейтинги, доклады правительств и т.п.), массиву информации о данном объекте, т.е. его информационной сущности.

Информационная сущность отличается от материальной (нематериальной) тем, что она субъективна, сложна и/или не может быть без существенных издержек верифицируема на предмет ее достоверности. В связи с этим уровень доверия зависит уже от косвенных факторов, которые, в свою очередь, и образуют собой массив информации об этом объекте. Нельзя не согласиться с неоклассиками, что рациональные экономические агенты используют всю доступную им информацию, чтобы составить прогноз или принять решение. Но, на наш взгляд, в этом и кроется одно из заблуждений: принцип (легко) доступной информации не означает, что она достоверна и реально отражает текущее состояние дел. (Легко)доступную информацию о реальном объекте можно назвать с оговоркой общеизвестной, и она составляет определенную часть информационной сущности реального объекта. Остальную часть информационной сущности составляет (трудно-) или недоступная информация, которую с оговор-

кой можно назвать частной, доступ к которой ограничен и контролируется ее обладателем. Именно контроль над (трудно-) недоступной информацией об экономическом благе позволяет ее обладателю создавать эффект «информационной иллюзии», т.е., проще говоря, выдавать желаемую информацию об экономическом благе за действительную. А это, в свою очередь, порождает новый вид конкуренции — информационную конкуренцию. Конкуренция, основанная на информационной иллюзии, позволяет создать качественно иную информационную сущность экономического блага, но без изменения его материальной (нематериальной) сущности. В данном случае не происходит процесса созидательного разрушения самого экономического блага, происходит разрушение существующей информации о нем и появление новой.

Например, фирмы могут творчески составлять свою финансовую отчетность, рынок может говорить об отсутствии проявления монопольной власти, министерства могут творчески работать со статистическими данными. Проблема существует и на международном уровне: развитые страны, пройдя свой путь экономического роста, пытаются применить аналогичные методы в странах третьего мира, обладая при этом лишь (легко)доступной информацией об их развитии и принимая на этой основе решения и составляя прогнозы. При этом забывается возможность наличия (трудно-) недоступной информации, которая заложена, например, на ментальном уровне или в виде неявных знаний. Данная мысль подтверждается провалами реализации мировых программ в странах третьего мира. Решение проблемы информационной иллюзии и основанной на ней недобросовестной конкуренции не является однозначным. Попытка создания институтов, которые могли бы контролировать и проверять достоверность информации, предоставляемой ее обладателем, может послужить ошибкой второго рода и т.д. На наш взгляд, механизмом повышения доверия может стать механизм саморегуляции, основанный на динамических репутациях. Динамические репутации позволят самостоятельно избавиться от недобросовестных поставщиков информационных иллюзий без создания цепочки регулирующих органов.

Литература

1. Akerlof G., Shiller R. *Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why it Matters for Global Capitalism*. Princeton: Princeton University Press, 2009. 264 p.

Порубова Полина Владимировна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Гераськин М. И.
Самарский национальный исследовательский университет
им. акад. С. П. Королева, аспирант
por-polina@yandex.ru*

ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РФ В ДЛИТЕЛЬНОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Ключевые слова: цикличность, макроэкономические показатели, инвестиции, ВВП, макроэкономические циклы, регрессионный анализ, моделирование экономической динамики.

CYCLOCITY OF ECONOMIC DYNAMICS OF RUSSIAN MACROECONOMIC INDICATORS IN LONG RETROSPECTIVE

Keywords: cyclicity, macroeconomic indicators, investment, GDP, macroeconomic cycles, regression analysis, modeling of economic dynamics.

Многие процессы в экономике имеют циклический характер, и поэтому моделирование циклов позволяет предвидеть ухудшения конъюнктуры, спады, периоды стагнации, разрабатывать экономическую политику и меры государственного регулирования, адекватные объективным состояниям и закономерностям динамики. Вопросы цикличности развития российской экономики до сих пор являются достаточно дискуссионными. Изученные по этому вопросу публикации содержат как отрицание цикличности в экономике РФ [1], так и исследование ее на основе различного математического инструментария [2, 3]. Сложность исследования циклических процессов в российской экономике в длительном ретроспективном периоде заключается в отсутствии единой сопоставимой статистической базы, различных индикаторах, использованных официальной статистикой для измерения конечных результатов и условий общественного производства до революции, в советское время и в современный период. Менялся также состав страны, что предполагает соответствующую корректировку статистических данных.

Для выявления действительной ситуации по циклическим процессам в российской экономике было проведено эмпирическое исследование с применением методов математического моделирования. Использованы более широкие, чем в имеющихся публикациях, официальные статистические базы банных, а также скорректирован-

ные и рассчитанные российскими и зарубежными исследователями и автором показатели: реальный ВВП более чем за столетний период (1885–2015 гг.), основной капитал, инвестиции в основные фонды, занятость за 1956–2015 гг. В ходе исследования были также рассчитаны и проанализированы относительные и структурные показатели за указанные периоды, такие как фондоотдача, производительность труда, норма накопления. Для выявления многолетних трендов и циклических колебаний использовался инструментарий гармонического регрессионного анализа. В результате исследования сформированы трендовые модели ВВП, основного капитала, инвестиций и ряда структурных макроэкономических показателей (коэффициента выбытия основного капитала, темпа занятости, производительности труда, фондоотдачи, нормы накопления), анализ которых подтвердил преобладание в России трудосберегающего научно-технического прогресса и фондоемкой формы воспроизводственного процесса.

Расчеты показали, что неравномерность динамики ВВП российской экономики имеет выраженную цикличность, с учетом которой построена регрессионная модель динамики темпов прироста ВВП. Она отражает тренд развития экономики и цикличность темпов роста ВВП с периодами 6, 12, 19 и 35 лет. Анализ прогнозов по модели показывает, что при инерционном сценарии развития экономики наиболее вероятно сохранение тренда сокращения физического объема ВВП вплоть до 2017 г. с перспективой к 2020 г. достижения уровня этого показателя, соответствующего 2014 г., при среднем темпе его прироста в последующее десятилетие около 2,5%. Другие макропоказатели моделировались в работе с учетом как классической, так и кейнсианской теоретических моделей экономического роста. Динамика основного капитала характеризуется двумя повышательными замедляющимися трендами, а трансформационный спад 1990–1999 гг. обусловил падение темпа прироста этого показателя до нуля; при этом общее свойство трендов 1956–1989 гг. и 2000–2014 гг. состоит в стабильном понижении темпа прироста капитала. Динамика инвестиций в основной капитал более тесно коррелирует с динамикой ВВП и также определяется двумя трендами, однако темпы прироста инвестиций по абсолютной величине зачастую превышают соответствующие индексы ВВП, что соответствует убывающему эффекту инвестиционной мультипликации в российской экономике. Более отчетливо цикличность российской экономики проявляется

при анализе структурных показателей. Сопоставление средних темпов прироста ВВП, основного капитала и инвестиций показывает замедление процесса выбытия основного капитала; к такому же выводу приводит статистически обоснованная зависимость между коэффициентом выбытия и отношением инвестиций к капиталу. Структурные сдвиги произошли и в динамической модели занятости, темп прироста которой находится в тесной обратной связи с нормой накопления основного капитала. Они отражают рост производительности труда в последний период, произошедший за счет преобладания эффекта трудосбережения.

Баланс между трудосбережением и фондосбережением используемых в экономике технологий позволяет оценить проявление научно-технического прогресса (НТП) через динамику соотношения фондоотдачи и нормы накопления, которое интерпретировано в исследовании как темп НТП. Обнаружены циклические колебания предложенного показателя НТП с периодом 41 год.

Трендовый анализ макроэкономической динамики российской экономики за длительный исторический период позволил сформировать достоверные модели, которые могут использоваться для прогнозирования. Статистическое подтверждение нашла линейная связь между коэффициентом выбытия и отношением инвестиций к капиталу, обратная линейная зависимость темпа прироста занятости с нормой накопления основного капитала, пропорциональность темпа НТП динамике соотношения фондоотдачи и нормы накопления, пропорциональность фондоотдачи и нормы накопления. Прогнозы, сделанные на основе разработанных моделей, позволяют предсказать положительные, хотя и невысокие (2–5%) темпы изменения ВВП и инвестиций в основной капитал начиная с 2017 г., низкие темпы выбытия основного капитала (около 0,1) в 2020–2030 гг., снижение темпа прироста занятости в 2020–2030 гг., рост производительности труда с 2018 г. и стабилизацию фондоотдачи в 2020–2030 гг. на уровне 0,4 руб. при высоких значениях нормы накопления (0,25–0,32).

Литература

1. Смирнов А. Еще раз о мифе кондратьевских волн // Экономист. 2012. № 4. С. 36–60.
2. Клепач А., Куранов Г. О циклических волнах в развитии экономики США и России (вопросы методологии и анализа) // Вопросы экономики. 2013. № 11. С. 4–32.

3. Смирнов С. Циклические колебания промышленного производства в США и России: причины различий // Экономический журнал ВШЭ. 2010. Т. 14, №2. С. 185–201.

Просыпкина Вероника Олеговна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Рязанов В. Т.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
v.prosypkina@gmail.com*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЖИВОПИСИ

Ключевые слова: рынок произведений искусств, рынок живописи, факторы ценообразования, меновая стоимость, потребительная стоимость.

PRICING FACTORS ANALYSIS IN THE MARKET OF PAINTING

Keywords: art market, market of painting, pricing factors, value in exchange, value in use.

В XXI веке рынок художественных ценностей стремительно развивается и всё больше обращает на себя внимание исследователей. Сейчас рынок произведений искусств — это перспективный инвестиционный сектор современной рыночной экономики, где аккумулируется значимая доля мирового хозяйства. В экономике культуры проблема ценообразования является, пожалуй, самой дискуссионной. В силу специфичности продукта на художественном рынке применение макро- и микроэкономических методов анализа не приводит к желаемым результатам. В прошлом неоднозначность оценки произведения искусства зиждилась на двух началах: соотношении утилитарной и эстетической составляющей. На начальном этапе развития художественного рынка материал, из которого художник изготовил своё творение, являлся главным фактором ценообразования. Произведения искусства служили средством сбережения и накопления в силу наличия в них драгоценных материалов, так как эстетическая ценность не оказывала существенного влияния на формирование меновой стоимости, влияя лишь на потребительную стоимость. Как и рынок произведений искусств, так и сам товар (произведение искусства) имеет двойственную природу: при оценке произведения одновременно изучаются как художественно-эстетические каче-

ства, так и материально-экономические (способность приносить доход). В наше время большое значение художественно-эстетической составляющей признается всеми участниками рынка и не только влияет на потребительскую полезность, но и участвует в формировании меновой стоимости. Когда в обществе сложилось определенное отношение к творчеству конкретного художника, на его работы формируется стабильная рыночная цена. Одна или две продажи не могут отразить баланс спроса и предложения, поэтому о рыночной цене судят исходя из 7–10 продаж аналогичных работ (аналогичные работы — работы, схожие по авторству, размеру, периоду создания, цветовой гамме, качеству, провенансу и пр., т. е. по критериям, влияющим на меновую стоимость).

Разделяемые обществом (общественные) субъектные факторы формируют меновую цену («справедливую цену картины»). Индивидуальные субъектные факторы влияют на формирование потребительской стоимости. Произведение искусства способны оказывать сильнейшее эмоциональное воздействие, степень которого сильно зависит от воспринимающего (покупателя). Поэтому на всех людей одна и та же картина может производить различное впечатление. Только на рынке искусства значительное превышение потребительских стоимостей над меновыми стоимостями носит системный характер, приводя к значительному завышению цены на аукционных торгах. Индивидуальные субъектные факторы формируют ту часть конечной цены, которую покупатель платит сверх рыночной цены, называемую «премией за иррациональность». Для каждой конкретной сделки она составляет разный процент от цены продажи. Таким образом, на основе объективных и субъективных факторов конструируется меновая стоимость, называемая иначе «справедливая цена картины». Дальнейшее превышение над этой ценой обусловливается существованием потребительской стоимости, выраженной в «премии за иррациональность», воплощающейся в цене в силу высокой конкуренции в потреблении.

Родионова Софья Андреевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Сошинева Е. Б.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
sofya_rodionova@mail.ru

РЕФОРМЫ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ В ПЕРИОД XX ВЕКА

Ключевые слова: тарифная политика, железнодорожный транспорт, государство, реформы, грузы.

THE REFORMS OF THE RAILWAY TRANSPORT IN THE XX CENTURY

Keywords: tariff policy, railway transport, government, reforms, shipment.

Исследование исторического прошлого железных дорог России является актуальной задачей современной исторической науки, поскольку позволяет более детально осмыслить причинно-следственные связи их развития и уровня технического прогресса, оказавшего серьезное влияние на дальнейший ход истории. Именно строительство железных дорог во многом определило ход развития страны и стало одним из основных факторов, способствовавших преодолению экономической отсталости государства. Кроме того, в последнее время процесс реформирования затронул и современный железнодорожный транспорт. В связи с этим изучение исторического опыта реформирования в транспортной сфере приобретает практическую значимость. В работе рассматриваются принципы тарифообразования в разные периоды развития железнодорожного транспорта, связанные с происходящими в XX веке изменениями социального строя в стране. Например, в первые годы советской власти (до 1 июля 1920 года) сохранялось действие применяемой до 1917 года системы тарифов с определенным процентом их повышения, учитывающим инфляционные процессы, происходящие в этот период. В то же время для частных железных дорог, которые не были национализированы, предусматривалось применение высших предельных ставок на перевозку грузов и багажа. Для построения железнодорожных грузовых тарифов применялись различные модели расчета. В различные периоды развития железнодорожной сети грузовые тарифы были тесно связаны с формами собственности, со значительным участием иностранного капитала в строительстве железных дорог и возникшей при этих обстоятельствах конкуренции между железными дорогами,

а также с другими видами транспорта. Кроме того, в работе был проведен анализ зависимости объемов грузоперевозок и тарифных ставок, показавший, что тарифные ставки оказывают огромное влияние на объемы и расстояния, на которые эти грузы перевозятся. В данной работе были использованы материалы отечественных ученых второй половины XX — начала XXI века о железнодорожном деле, в частности о вопросе реформирования железных дорог; официальные документы, статистические ежегодники; учебные пособия, раскрывающие методологическую и идейную направленность формирования массовых взглядов, мнений и воззрений на реформы XX века; периодическая литература по вопросам реформации железнодорожной сети, библиографические источники как по общеэкономическим проблемам развития России, так и в области железнодорожного дела. В результате проделанной работы были сделаны выводы о том, что тарифные реформы, проведенные в XX веке, имели большое значение для железнодорожного транспорта, экономики и государства в целом, так как изменения тарифов привели к увеличению выручки, количеству перевозимых грузов и увеличению расстояния, на которое эти грузы перевозились. Кроме того, можно сделать вывод, что за XX век роль тарифов была значительно усилена в экономически целесообразном распределении перевозок между видами транспорта. Также были унифицированы структура тарифов и их параметрическое построение, что позволило автоматизировать расчеты провозной платы. В связи с этим можно сделать вывод, что реформы оказывали положительное воздействие на экономику.

Данная работа важна для понимания изменений в экономике Российской Федерации, так как политические и социально-культурные процессы тесно связаны с проведением реформ. Поэтому изучение опыта реформирования железнодорожного транспорта, как важнейшей инфраструктурной отрасли, является актуальным и востребованным.

Сократова Инна Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаныгин С. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
st041159@student.spbu.ru*

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджетный профицит и дефицит, региональный и муниципальный долг.

BALANCED BUDGETS OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: fiscal policy, budget surplus and deficit, regional and municipal debt.

Одной из негативных тенденций современного развития страны является возрастающая социально-экономическая асимметрия регионов. Даже в период высоких темпов экономического роста (2003–2007 гг.), несмотря на общий рост доходов населения, диспропорции социально-экономического развития субъектов РФ демонстрировали рост по всем ключевым индикаторам (ВРП на душу населения, уровень занятости и др.).

Бюджетная политика субъектов федерации выступает в качестве ведущего инструмента регионального развития. Несмотря на относительно успешную реализацию плана по экономии расходных средств бюджета в 2015 г., практически все субъекты федерации были вынуждены пойти по пути наращивания долга, вопрос достижения бюджетной сбалансированности стал для них еще более острым, чем в 2013 и 2014 гг. Регионы вступили в острую фазу кризиса с разбалансированными бюджетами и отсутствием надежды на поддержку из федерального бюджета в сравнимых с 2009 г. объемах, когда трансфертные платежи были увеличены на треть. Необходимо отметить, что перечисления из средств федерального бюджета составляют около 20% доходов бюджетов регионов. Система межбюджетных трансфертов включает около 100 различных видов перечислений, однако обеспечивает низкий уровень выравнивания доходов регионов. Так, дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности сокращают разрыв между наиболее богатыми и наиболее бедными регионами с 40 до 10–15 раз, показывая слабый выравнивающий эффект. Одной из проблем региональных бюджетов выступает постоянное изменение бюджетного законодательства. Например, в последнее десяти-

летие менялись ставка налога на прибыль и порядок перечисления акцизов, вводились вычеты по НДС/Л. Доходы, контролируемые на федеральном уровне, составляют основную часть доходов регионов: на НДС/Л и налог на прибыль приходится в среднем более половины доходов субъектов. В свою очередь, регионы могут сами контролировать лишь около 10% всех своих доходов (таких, например, как продажа имущества и сборы). В то же время расходы региональных бюджетов не снижаются, более того, правительство регулярно добавляет к ним новые обязательства. Так, в период 2012–2013 гг. субъектам РФ в рамках исполнения «майских указов» президента пришлось увеличить заработные платы работникам бюджетной сферы. На бюджеты регионов пришлось 70% расходов на эти цели. При этом их доходы росли медленно из-за экономической стагнации, а трансферты из федерального бюджета даже сокращались. Дополнительной проблемой выступает и неравные возможности субъектов по генерированию доходов: на десять регионов, являющихся получателями столичной или природной ренты, — Москву, Санкт-Петербург, Московскую область, ХМАО, Татарстан, Красноярский край, Свердловскую область, Краснодарский край, ЯНАО и Башкирию — приходится более 50% ВВП страны, а проживает в них только треть населения. Вследствие этого значительно дифференцированы и относительные показатели задолженности по регионам: минимальное значение регионального и муниципального долга, приходящегося на душу населения 10% субъектов РФ с самым низким уровнем долговой нагрузки, превышает минимальное значение долговых обязательств региона и муниципалитетов для 10% субъектов РФ с самым высоким уровнем долговой нагрузки в 4,9 раза.

Таким образом, можно констатировать, что в 2015 г. регионы пытались сократить темпы прироста долгового бремени за счет ограничения роста расходов. Например, в постоянных ценах расходы регионов сократились в 2015 г. на 5,9% по сравнению с 2014 г. Несмотря на усилия по ограничению роста расходов, большинство регионов исполнило бюджет за 2015 год с дефицитом, региональный долг вырос на 10,7%. Приведенные данные подтверждают предположения о масштабном бюджетном кризисе на региональном уровне и о сокращении реального объема и качества предоставляемых бюджетных услуг.

Старшинина Анна Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Протасов А. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
missbobko@mail.ru*

«КОНФЛИКТНАЯ ТЕОРИЯ» ИНФЛЯЦИИ

Ключевые слова: инфляция, распределительный конфликт, институты, диспропорции.

THE CONFLICT THEORY OF INFLATION

Keywords: inflation, structural disparity, institutes, disproportions.

Инфляция относится к числу фундаментальных теоретических и практических проблем и вызывает интерес в силу ее хронического характера. Инфляционные процессы изучены не до конца, так как это сложное и неоднородное по причинам, механизмам и последствиям социально-экономическое явление. При развитии институционального подхода к анализу инфляционных процессов применение традиционных теорий об этом явлении в рамках современного мейнстрима наталкивается на существенные методологические ограничения. В этой связи требуется поиск новых теоретических подходов к изучению инфляции. Наши исследования показали, что наиболее приемлемой основой для анализа институциональных факторов современной инфляции является так называемая концепция «Общественного согласия», или «конфликтная» теория инфляции. Она возникла в конце 1970-х годов с появлением работ Дж. Голдторпа, Р. Эриксона, Л. Портокаро и других исследователей в рамках социологического подхода к анализу экономических явлений [1]. Изучая классовую структуру общества, Голдторп рассматривал инфляцию как монетарное выражение фундаментального конфликта капиталистической экономики — борьбы социальных групп и классов за перераспределение национального дохода. Одной из первых экономических работ в этом направлении стала статья американских экономистов С. Розенберга и Т. Е. Вайскопфа под названием «Подход к инфляции в послевоенной экономике США с позиции теории конфликтов». Инфляция, по мнению авторов, представляет собой явление, порожаемое превышением требований к получению дохода со стороны различных социальных классов над наличным произведенным национальным доходом. Среди конфликтующих классов выде-

ляются: класс рабочих, стремящийся к повышению заработной платы, и класс капиталистов, нацеленный на максимизацию нормы прибыли. На постсоветском пространстве впервые о распределительной природе инфляции заговорили французские экономисты М. Аглиета и Ж. Сапир: анализируя инфляционные процессы в переходной экономике России, они охарактеризовали ее как инерционную инфляцию, которую впоследствии называли «инфляцией конфликтов» [2, с. 97–99].

Необходимо отметить, что в свой анализ инфляции с точки зрения распределительных конфликтов эти авторы включили институт государства как одного из получателей выгод от инфляции, а также ее самоподдерживающийся характер, обусловленный особенностями институциональной среды, в которой происходят взаимодействия экономических агентов. Распределительные конфликты, являющиеся встроенными элементами механизма инфляционного процесса, могут принимать разные формы. Ранее они чаще всего проявлялись в виде силовых конфликтов: войн, революционных потрясений, сопровождавшихся ценоповышательными процессами и обесценением денежных единиц. В настоящее время такие конфликты стали более затухающими, скрытыми, реализующими себя в ценовом механизме. Так, например, конфликты между наемным персоналом и крупными корпорациями в отношении величины заработной платы имели форму перекладывания увеличивающихся издержек на рабочую силу и на потребителя через повышение цен на готовую продукцию. Это стало возможным благодаря сформировавшимся монополистическим и олигополистическим структурам рынка, где фирмы имеют возможность управлять ценами.

В рамках такого подхода инфляция предстает структурным явлением, имеющим свои корни и первопричины в социальном конфликте относительно распределения произведенного общественного продукта. Таким образом, в отличие от общепринятых в настоящее время определений инфляции как долгосрочной тенденции повышения общего уровня цен, сопровождающегося обесценением национальной денежной единицы под влиянием многочисленных денежных и неденежных факторов, с позиции «конфликтной теории» инфляцию можно представить как процесс проявления в латентной или открытой форме массовых распределительных и перераспределительных конфликтов относительно доли в национальном доходе,

общественном или мировом богатстве, выражением которых является диспропорциональное, неравномерное и долговременное повышение цен, сопровождающееся обесценением денежных единиц [3, с. 11].

Литература

1. Goldthorpe J. H. (in collaboration with C. Llewellyn and C. Payne). Social mobility and class structure in modern Britain. 2nd ed. Oxford: Clarendon Press, 1987.
2. Аглиетта М., Санир Ж. Инфляция и дефицит в переходный период // Денежные и финансовые проблемы переходного периода в России: российско-французский диалог. М.: Наука, 1995.
3. Протасов А. Ю. Циклические закономерности инфляционных процессов: мировой опыт и отечественная практика. СПб.: Изд. С.-Петерб. ун-та, 2013.

Стременюк Виктория Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Дроздов О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
ikabelaya@gmail.com*

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Ключевые слова: экономические институты, интеллектуальный капитал, электронная демократия, государственное управление.

KEY ELEMENTS OF THE DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL

Keywords: economic institutions, intellectual capital, E-democracy, public administration.

Экономическое развитие на современном этапе можно охарактеризовать ускоренными темпами научно-технического прогресса, что, в свою очередь, ведет к возрастающей интеллектуализации экономики и других не менее значимых общественных сфер. Другими словами, обозначился переход к инновационному типу развития, который основывается на знаниях. Интеллектуальная собственность, знания в наше время во многом могут определить как уровень общественного развития, так и уровень государственного развития в целом. В современных развитых обществах интеллектуальный капитал является ядром национального богатства той или иной страны. Свыше

70–80% прироста ВВП индустриально развитых стран обусловлено долей новых знаний, которые воплощаются в технологиях, организации производства, оборудовании и обучении [1, с. 382]. Большинство субъектов рыночных отношений включаются в процесс его формирования, будь то коммерческие предприятия, общественные, государственные организации. В целях устойчивого долговременного экономического развития, основание которого предполагает инновационную диверсификацию производства, необходимо проведение институциональных и структурных преобразований. Все это обуславливает рассмотрение политиками задач сохранения интеллектуального капитала и его преумножения как необходимое условие процветания и развития современного государства. Для наращивания интеллектуального капитала необходимо формировать и совершенствовать соответствующую инфраструктуру.

В докладе нами определяются ключевые элементы указанной инфраструктуры, важное место среди которых занимает ряд новейших институтов. Особое внимание уделяется анализу созданного относительно недавно нового института — электронной демократии, в основание которого заложен интеллектуальный капитал. Под интеллектуальным капиталом мы понимаем взаимодействующую совокупность человеческого, организационного капиталов и капитала отношений, приводящих к получению новых и качественных знаний и активизации инновационной деятельности во всех сферах общества. Для того чтобы продемонстрировать значимость вышеназванного института в экономической среде, нами был проведен качественный анализ существующих электронных площадок «Открытого правительства», как на федеральном уровне, так и на региональном. «Открытое правительство» — это система сетевых административно-рыночных отношений между гражданами, бизнесом, социальными группами и государством, ставящая своей целью управление и регулирование социально-экономическими процессами в современном информационном пространстве с использованием ИТ.

Были получены следующие выводы. Государственный сектор с помощью ИКТ способствует улучшению процесса информационного обмена в современном обществе и повышению качества предоставляемых государством услуг с одновременным стимулированием участия граждан и бизнес-структур в процессах принятия значимых решений, обеспечением открытости деятельности государственных

органов и их подотчётности. Реализуются электронные государственные закупки, происходит содействие регулированию и развитию электронной коммерции, регулируются сами отношения в Интернете, осуществляются электронные фискальные функции и налоговый контроль, оказываются дистанционное консультирование и трудоустройство работников, происходит контроль различных финансовых операций в онлайн-режиме и др. Реализуемое управление воплощает новые подходы к принятию и обсуждению инвестиционных и политических решений, новый стиль лидерства, новый доступ к образованию, новые технологии организации, предоставления государством услуг. Были выделены и недостатки данной системы, например различное использование данного портала столицей и отдаленными регионами — заполненная отчетность, регулярность обновления информации и т. п. Встречаются случаи сбоя работы системы, что усложняет процесс пользования услугой. Это может быть обусловлено как отсутствием инициативы и ответственных лиц, так и неравномерным выделением средств на реализацию данной идеи.

Литература

1. Михайлов О. В. Основы мировой конкурентоспособности. М.: Познавательная книга Плюс, 1999. С. 592.

Управителей Алексей Александрович

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Дубянский А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, соискатель
a.a.upravitelev@gmail.com

ОГРАНИЧЕННАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ В РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ключевые слова: ограниченная рациональность, поведенческая экономика.

BOUNDED RATIONALITY IN DIFFERENT BRANCHES OF ECONOMIC THEORY

Keywords: bounded rationality, behavioral economics.

Концепция ограниченной рациональности является одной из важнейших для экономической теории второй половины XX —

начала XXI века. Её автором считается американский экономист, нобелевский лауреат Герберт Саймон, впервые она фигурирует в его книге «Модели человека» (1957). С этой концепцией тесно связаны работы нобелевских лауреатов Райнхарда Зельтена, Даниэля Канемана и других учёных. Концепция ограниченной рациональности базируется на следующих положениях: 1) принимаемые в сфере бизнеса решения могут быть лишь ограниченно рациональными, поскольку у экономических агентов нет достаточных когнитивных ресурсов для обработки имеющейся информации во всей её полноте и расчёта всех вариантов выбора; 2) хозяйствующие субъекты стремятся не максимизировать прибыль, а добиться некоторого варианта решения, который обеспечит приемлемый, но необязательно максимальный результат; 3) поскольку для принятия решения индивидам приходится искать ответы сразу на несколько вопросов, то сокращается внимание, уделяемое отдельным проблемам.

Саймон противопоставлял свою концепцию неоклассической модели принятия экономических решений, в которой человек представляется как абсолютно рациональный максимизатор полезности. Наибольшую известность концепция ограниченной рациональности получила в поведенческой экономике, для которой является одной из основополагающих предпосылок, а также в теории трансакционных издержек. Задача нашего исследования — продемонстрировать, что ограниченная рациональность нашла отражения и в других концептуальных направлениях экономической мысли, что позволяет назвать её одной из важнейших концепций второй половины XX — начала XXI века. Концепция ограниченной рациональности имеет огромное значение для поведенческой экономики. Благодаря концепции ограниченной рациональности ослабляются те или иные ограничения модели рационального поведения агентов, что даёт пространство для создания новых теорий экономического поведения. Даниэл Канеман и Амос Тверски в своих экспериментах приходят к тому, что человек нелинейно взвешивает вероятность. А именно: субъективная оценка вероятностей является нелинейной функцией от объективной вероятности. Человек в реальности склонен переоценивать малые вероятности, недооценивать высокие вероятности и игнорировать экстремальные вероятности [1]. Мэтью Рабин утверждает, что в экономических отношениях люди стремятся к равновесию справедливости, т. е., они стремятся помогать тем, кто

помогает им, и стремятся нанести вред тем, кто нанёс вред им, даже в ущерб собственной выгоде. Это ограниченно рациональное поведение, не укладывающееся в модель максимизации полезности [2].

Благодаря ограниченной рациональности была создана концепция, которая носит название межвременного дисконтирования, ввиду того что полезность одного и того же блага уменьшается в том случае, если индивид получает его не сейчас, а по прошествии какого-то интервала времени. Представители теории игр с энтузиазмом обратились к концепции Саймона. Так, Абрахам Нейман развивает ограниченную рациональность в теории автоматов. Для теоретиков игр моделирование игроков как ограниченно рациональных позволяет достичь тех решений, которые они хотели бы получить, но не могут от абсолютно рациональных игроков. В частности, концепция была использована в области уточнения равновесия Нэша, в исследованиях применимости теоремы Фолка и проблемы равновесного выбора. Нобелевский лауреат Томас Сарджент обратился к укреплению теории рациональных ожиданий Мута, сфокусировавшись на приближении к равновесию с помощью ограниченно рационального обучения. Он использовал концепцию ограниченной рациональности, изучая такие связанные с теорией рациональных ожиданий проблемы, как множественные равновесия и вычисление равновесий. Ключевая работа Томаса Сарджента называется «Ограниченная рациональность и макроэкономика».

Таким образом, несмотря на то что концепцию ограниченной рациональности взяли на вооружение представители гетеродоксных направлений экономической теории, со временем неоклассический корпус, будучи не в силах противостоять массе теорий и моделей, дополняющих неоклассическую теорию экономического поведения как максимизации полезности, принял в себя и концепцию ограниченной рациональности.

Литература

1. *Tversky A., Kahneman D. Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty // Journal of Risk and Uncertainty. 1992. Vol. 5, N 4. P. 297–323.*
2. *Rabin M. Incorporating Fairness into Game Theory and Economics // American Economic Review. 1993. Vol. 83, N 5. P. 1281–1302.*

Хорунжий Алина Васильевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Пахомова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
alinakh.5@yandex.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ

Ключевые слова: естественные монополии, государственное регулирование, историческое формирование естественных монополий, зарубежный опыт регулирования естественных монополий.

THE FORMATION OF NATURAL MONOPOLIES IN RUSSIA

Keywords: natural monopolies, government regulation, historical formation of natural monopolies, foreign experience of regulation of natural monopolies.

Предметом нашего исследования стали естественные монополии и их регулирование. Естественные монополии — один из основных источников экономического развития в Российской Федерации, и связан этот факт с огромнейшим ресурсным потенциалом, который реализуется как на внешних, так и на внутренних рынках. Основной проблемой доклада является вопрос о существовании в Российской Федерации естественных или искусственных монополий.

В докладе представлено историческое формирование естественных монополий, проанализировано, как менялись сложившееся хозяйственные отношения и почему именно такой способ экономического взаимодействия является более эффективным в современном мире.

Нами был проведен сравнительный анализ нормативной документации относительно естественных монополий в различные временные периоды в России, а также проанализирован зарубежный опыт хозяйствования.

Каждому историческому периоду соответствовала та или иная доминирующая экономическая школа. В докладе продемонстрировано, как различные течения экономические мысли влияли на регулирование естественных монополий и какие отражения находили в соответствующих законодательных документах.

Выводы, полученные в результате анализа, показали, что общемировой тенденцией является государственное регулирование в области естественных монополий, правовое ограничение границ естественных монополий соответственно их теоретическому опре-

делению. Однако практический опыт показывает, что естественные монополии все-таки имеют больше монопольный характер, что становится следствием избыточного финансирования со стороны государства, поскольку оно помогает уклоняться компаниям от снижения издержек.

Ямаева Светлана Фанависовна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Филатов А. Ю.
Иркутский государственный университет, бакалавриант
stubborn.sveta@gmail.com*

РЕАЛЬНЫЙ ОБМЕННЫЙ КУРС: МОДЕЛЬ, ОБЪЯСНЯЮЩАЯ ОТКЛОНЕНИЕ ОТ ЗАКОНА БАЛАССА — САМУЭЛЬСОНА

Ключевые слова: реальный обменный курс, регрессионный анализ, теория Баласса — Самуэльсона, экономический рост.

REAL EXCHANGE RATE: THE MODEL FOR EXPLAINATION THE BIAS FROM THE BALASSA — SAMUELSON LAW

Keywords: Balassa — Samuelson theory, economic growth, real exchange rate, regression analysis.

Теория жесткого паритета покупательной способности, сформулированного в форме закона единой цены, гласит, что соотношение уровней цен на товары в различных странах равно номинальному обменному курсу. В противном случае возможен арбитраж: предприниматель будет покупать товар в стране с более низкой ценой и продавать там, где он стоит дороже. Однако эмпирические данные показывают, что закон единой цены не выполняется даже приближенно. Причинами этого являются транспортные издержки, таможенные пошлины и ограничения, дифференциация большинства продуктов и различия потребительских корзин в разных странах, местная инфраструктурная составляющая в цене товара и, самое важное, существенные отличия в ценах неторгуемых продуктов. К последним, как минимум, относится недвижимость и большинство услуг, а их суммарная доля в ВВП развитых стран в последние десятилетия превышает 75%.

Классическая модель отклонений от паритета покупательной способности, учитывающая наличие неторгуемых товаров и технологический прогресс, была построена в работах Балассы и Самуэльсона и продемонстрировала более высокий уровень цен в богатых странах. Основной предпосылкой теории является то, что технологический прогресс идет быстрее в производстве торгуемых товаров и сильнее проявляется в богатых странах, чем в бедных. На основе статистических данных по 138 странам за 1990–2014 гг. была построена серия моделей, демонстрирующих наличие сильной связи между уровнем цен и общественным благосостоянием. В то же время, несмотря на достаточно высокий для модели с одной переменной коэффициент детерминации, ряд стран показывает существенные отклонения от данной модели. В частности, во многих странах Юго-Восточной Азии уровень цен оказывается существенно более низким, чем это предсказывают построенные уравнения регрессии. Для объяснения эффекта можно попытаться учитывать бурный экономический рост, наблюдавшийся в этом регионе в последние десятилетия, за которым не успевало происходить соответствующее повышение цен.

Перейдем к ряду остатков, показывающих, насколько уровень цен в данной стране в данном году превосходил или, наоборот, был ниже уровня, предписанного уровнем жизни. Представим в табл. 1 фрагмент данных по среднему отклонению уровня цен от прогнозного уровня. В скобках указано место страны в списке, отсортированном по соответствующему показателю.

Отметим, что здесь представлены не самые дешевые и самые дорогие страны, а страны, с максимально заниженными и завышенными относительно прогнозного уровня ценами. Поэтому в верхней части таблицы мы не найдем беднейших стран Африки, а найдем богатые, но при этом относительно дешевые нефтедобывающие страны, а также Сингапур, где до сих пор умеренные цены не успевают за четырехкратным за четверть века экономическим ростом, и Малайзию, демонстрирующую то же самое в более мягком варианте. Заметим, что вопреки распространенному мнению в аутлаерах мы не находим Китай — в 1990-е годы очень дешевый, но при этом еще крайне бедный, а в 2000-е разбогатевший, но одновременно подорожавший. Относительно близко от центра таблицы расположены Соединенные Штаты, сравнительно дорогие, но одновременно богатые. При этом большая часть Европейских стран (от Испании с Португалией

Таблица 1. Среднедушевой ВВП и реальный обменный курс в разных странах, 2014 г.

Страна	Среднее отклонение за		
	1990–2014 гг.	1990–2000 гг.	2001–2014 гг.
Бруней	–0,827 (1)	–0,819 (1)	–0,834 (2)
Макао	–0,642 (2)	–0,310 (3)	–0,903 (1)
Саудовская Аравия	–0,457 (3)	–0,420 (2)	–0,486 (4)
Сингапур	–0,379 (4)	–0,136 (38)	–0,569 (3)
Чехия	–0,129 (30)	–0,198 (18)	–0,022 (64)
Россия	–0,090 (48)	–0,056 (65)	–0,117 (30)
Китай	–0,068 (58)	–0,094 (55)	–0,047(59)
США	–0,119 (107)	0,138 (102)	0,241 (117)
Швейцария	0,494 (135)	0,4631 (135)	0,387 (135)
Норвегия	0,464 (136)	0,634 (136)	0,330 (130)
Дания	0,552 (137)	0,650 (137)	0,476 (137)
Япония	0,576 (138)	0,826 (138)	0,379 (134)

до Норвегии и Дании) находится в зоне завышенных цен — первые по причине относительно высоких цен при среднем уровне жизни, вторые по причине запредельно высоких даже для высокого уровня жизни цен. Относительно дешевыми среди Европейских стран являются только Болгария и Чехия. Россия, за исключением 1999–2003 гг., не является аутлаером. Цены в ней, несмотря на сильные колебания, в среднем соответствуют уровню жизни.

Построим модель, позволяющую в динамике прогнозировать изменение уровня отклонения от закона Баласса—Самуэльсона, который на данных за весь 25-летний промежуток времени примет вид $y = 0,385 + 0,013x$. В качестве простейшей динамики отклонений меры может выступать разница между остатками 2014 и 1990 гг., однако, как показало исследование, лучшие результаты дало использование разницы $\Delta \varepsilon$ усредненных остатков за 1998–2014 и 1990–1997 гг. (заметим, что многие страны в 1997–1998 гг. задел экономический кризис, что существенно изменило их экономическую политику). Идентифицированная модель приняла вид

$$\Delta \varepsilon_i = 0,036^{*}_{(0,014)} - 0,212^{***}_{(0,046)} \varepsilon_i - 0,0089^{***}_{(0,0011)} x_i - 0,0078^{***}_{(0,0022)} I_{xi}.$$

Здесь ε_i — усредненное за все годы отклонение от закона Баласса — Самуэльсона, x_i — средний уровень ВВП по ППС за 1990–2014 гг., I_{xi} — экономический рост за четверть века. Все 3 регрессора являются значимыми при уровне значимости 0,1%.

Представленная модель позволяет сделать вывод, что в долгосрочной перспективе происходит постепенный возврат к модели Баласса — Самуэльсона. В странах, существенно отклоняющихся от модели Баласса — Самуэльсона в положительную сторону, происходит снижение цен, в отрицательную сторону — повышение цен. Также в мире происходит конвергенция цен и ослабление зависимости уровня цен от ВВП на душу населения: богатые страны дешевеют, бедные — дорожают. Еще одним интересным выявленным фактом является следующий: чем интенсивнее экономический рост, тем в перспективе страна становится дешевле — цены не успевают за темпом роста экономики.

СЕКЦИЯ 2

СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Zihao Huang

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Писаренко Ж. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
l.moism.1@gmail.com*

SPECIAL FEATURES OF PENSION REFORM IN CHINA

Keywords: pension reform, risks of poverty at old age, rural citizens, rural citizens, distortions.

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В КИТАЕ

Ключевые слова: пенсионная реформа, риск бедности в старости, городское население, сельское население, диспропорции.

Modification of the pension system in China is running in parallel with developed countries and with the countries of Central and Eastern Europe, which also in the early 2000s has moved from distribution to the market-oriented economy.

During the twentieth and early twenty — first centuries China has experienced many changes: from radical changes of regimes, wars, the Great leap forward and the Cultural revolution, and the beginning of formation of an open society and a market economy. All this left a definite imprint on the present generation of citizens of the whole country. Existed for a long period in China system did not require the intervention of the citizen into the formation of future pension provision. Moreover, in China, caring for seniors (elderly) family members was one of the fundamental traditions based on a long cultural and religious history of the country. So, citizens had lacked the habit of making decisions about their risks, namely risks of poverty at old age. There is a problem of unequal pension provision in the territories of urban and rural settlements in China. This is due to the very high proportion of internal labor migrants in the country. The problem is complicated by the fact that more than a third of the population living and working in cities have no official access to pension schemes of urban areas

due to the absence of a residence permit in the city. Urban pension schemes form wider pension rights of the citizens. According to the OECD, more than half of China's population (54% in 2014) live in areas classified as urban, however, only about 36% have city registration. The exact number of internal labour migrants, not having the opportunity to form their pension rights under more "generous" urban pension schemes is estimated from 234 to 275 million people, which is much more than the entire population of the Russian Federation. The General direction of pension system reform in China coincides with developed countries and involves significant management transfer risk of poverty in old age at the individual level. However, in China, despite the imbalance in the possibilities of formation of pension rights between urban and rural population, we see, firstly, the significant increase in the number of persons participating in the system. Second, the leveling of the gap in pension provision between civil servants and employees of private enterprises. Third, the possible increase in the retirement age and increasing the role of funded financing. All these measures should reduce the risks of poverty at old age in the country.

Амонжалова Анастасия Алексеевна

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, бакалавриант
aamonzhalova@edu.hse.ru*

Назарова Екатерина Викторовна

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, бакалавриант
evnazarova@edu.hse.ru*

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТИПА ФИНАНСОВОГО РИСКА НА СОВОКУПНЫЕ АКТИВЫ СИСТЕМНО-ЗНАЧИМЫХ БАНКОВ РОССИИ

Ключевые слова: риск-менеджмент, кредитный риск, банковская система.

EMPIRICAL STUDY OF THE INFLUENCE OF THE TYPE OF RISK ON ASSETS OF THE SYSTEM SIGNIFICANT RUSSIAN BANKS

Keywords: risk-management, credit risk, bank system.

Сложившаяся кризисная ситуация в банковской сфере России требует правильной организации риск-менеджмента, позволяющей

избежать как глобальных потерь, так и банкротства предприятия. Одной из проблем является определение самых опасных рисков в каждой конкретной сложившейся ситуации, поэтому цель исследования заключается в выявлении наиболее значимых финансовых рисков для России в данных экономических реалиях.

Риск-менеджмент для России является относительно новой областью. В первую очередь исследования сконцентрированы на анализе зарубежных практик, так М. Ю. Печалова пишет об общей организации риск-менеджмента в коммерческом банке [1], Е. Н. Рудская и Н. Н. Морозова — об их модификациях для российских реалий, однако анализ ведется исходя из различий в законодательных базах стран, предписаний центральных банков и моделей менеджмента [2]. Другие авторы сосредоточены на анализе отдельных рисков, которые ассоциируются с наибольшими потерями, например валютные риски [3]. Характеристиками таких исследований является быстрая утрата актуальности, некоторые из них не включают в себя новые факторы, которые могут привести к банкротству, а также часто проводятся исключительно внутри отдельной кредитной организации, а не на уровне рынка в целом. До сих пор не было проведено полноценного эмпирического исследования с использованием эконометрического моделирования.

Выборка данного исследования включает данные об активах пяти системно значимых банков России: Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, АЛЬФА-БАНК с 2002 по 2015 гг. и показатели риска: кредитный — величина просроченных кредитов, процентный — ставка процента по кредитам и депозитам и ставка рефинансирования, рыночный — уровень инфляции и цены на нефть, валютный — курс доллара США. Информация получена из отчетов ЦБ РФ, Росстата и из базы данных Bloomberg (средние значения за 12 месяцев соответствующего года, долл. за баррель).

Зависимые переменные проверяются на нормальность, полученные модификации — на нормальность распределения и отсутствие гетероскедастичности. Для выявления лучшей модификации приняты критерии RootMSE, Adj R-squared и информационные критерии AIC, BIC. Регрессия строится согласно следующей модели:

$$\sum_i^n Assets = \beta_0 + \beta_i \cdot risk_i + \varepsilon, \quad (1)$$

где A — суммарный объём активов системно значимых банков; β_0 — константа, показывающее изменение совокупных активов вне зависимости от риска; β_i — коэффициент влияния переменной, демонстрирующей вид риска на совокупные активы банков; $risk_i$ — переменная вида риска; ε — случайная ошибка.

Согласно формуле 1 был построен ряд модификаций зависимости совокупных активов от объясняющих переменных, в итоге были выбраны три модификации. Коэффициенты регрессии показывают следующие зависимости (1% уровень значимости). Если курс доллара, установленный ЦБ, повысится на 1 руб., то величина активов увеличится на 1006,502 млрд руб. ($RootMSE_1 = 9548,8$; $Adj\ R - squared_1 = 0,6548$); если величина просроченных кредитов увеличится на 1 млрд. руб., то величина активов уменьшится на 30,94949 млрд руб. ($RootMSE_2 = 4799$; $Adj\ R - squared_2 = 0,9128$); если ставка рефинансирования увеличится на 1, то величина активов уменьшится на 2490,655 млрд руб. ($RootMSE_3 = 12380$; $Adj\ R - squared_3 = 0,4198$). Остальные факторы плохо объясняют дисперсию совокупных активов.

Полученная в ходе исследования модель позволит своевременно выявлять наиболее актуальный риск для всей банковской системы; для России это кредитный риск, объясняющий 92% дисперсии совокупных активов системно значимых банков, и соответственно контролирующие органы будут иметь возможность обеспечить должную защиту от любого риска банковской сферы. Результаты могут быть использованы для решения актуальных проблем, связанных с банкротством и ликвидацией банков, в качестве базы для расширения границ использования риск-менеджмента (поможет находить и устранять возможные потери не только на уровне конкретной финансово-кредитной организации).

Литература

1. Печалова М.Ю. Организация риск-менеджмента в коммерческом банке // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. С. 70–78.
2. Рудская Е. Н., Морозова Н. Н. Управление рисками российских коммерческих банков // Вестник ДГТУ. 2009. Т. 9, № 53. С. 91–101.
3. Бодрова Н.Э., Аннаоразова С.Б. Организация системы управления валютным риском в коммерческих банках // Бизнес Информ. 2012. № 12. С. 268–271.

Антонова Анастасия Юрьевна

научный руководитель: звание Варишамова В. Г.
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
магистрант
tasik_an@mail.ru

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

Ключевые слова: регулирование страховой деятельности, страховой рынок, Крым, Севастополь.

RUSSIA'S INSURANCE REGULATION IMPLEMENTATION IN THE REPUBLIC OF CRIMEA AND THE CITY OF SEVASTOPOL

Keywords: insurance regulation, insurance market, Crimea, Sevastopol.

С принятием Республики Крым и города Севастополя в состав Российской Федерации возникла необходимость внедрения российских норм законодательства в области страхования в регионе. Для развития страхового дела на полуострове необходимо иметь четкое представление о ситуации на страховом рынке Крыма и Севастополя, а именно о степени гармонизации страхового законодательства региона с российскими нормами и показателями страхового рынка региона. Несмотря на существование ряда работ, в которых рассматривается процесс применения российского страхового регулирования в данном регионе, анализ показателей страхового рынка за 2015 г., т.е. за первый полный год нахождения новых субъектов в составе Российской Федерации, в данной сфере отсутствует. Сложность имплементации регулирования страховой деятельности заключается прежде всего в различии норм страхового законодательства в России и на Украине. Сравнение российского и украинского подходов к регулированию страховой деятельности показывает, что Департамент страхового рынка Банка России предъявляет более жесткие требования к участникам страхового дела, чем украинская Национальная комиссия, осуществляющая государственное регулирование в сфере рынков финансовых услуг. Наиболее существенными различиями регулирования страхового дела являются требования регулятора к соискателю лицензии, перечень которых в Российской Федерации гораздо больше, чем на Украине; требования к уставному капиталу; различаются также участники страховой деятельности. Однако, не-

смотря смену законодательства и введение экономических санкций, результаты деятельности страхового рынка Республики Крым и города Севастополя достаточно быстро достигли своего предыдущего уровня. Анализ страхового рынка в регионе показывает, что количество страховых компаний за 9 месяцев переходного периода почти достигло аналогичного показателя при украинском регуляторе, причем 2 страховщика были зарегистрированы впервые, а 4 перерегистрированы в соответствии с российским законодательством. Однако качественные характеристики их деятельности значительно уступали показателям до смены юрисдикции. Это объясняется искажением статистических данных, связанных с уходом материковых украинских страховщиков, а также тем, что многие страховщики осуществляли страховую деятельность в течение неполного отчетного периода. Анализ страхового рынка в 2015 г. демонстрирует, что за это время уже было охвачено большинство видов страхования, существующих в Российской Федерации, на страховом рынке появились страховщики с материковой части России, в том числе крупные страховые компании, показатели деятельности страховщиков в регионе уже достигли уровня 2013 г. Тем не менее объем страхового рынка региона пока далек от среднероссийских показателей и ожиданий российских страховщиков, вышедших на крымский страховой рынок.

Достижению общероссийских показателей в крымском регионе препятствует ряд проблем: низкая финансовая грамотность населения, недоверие к механизму страхования, неразвитость инфраструктуры страхового рынка, страховое мошенничество, неразвитость системы распространения продукта, низкий уровень конкуренции, темп инфляции, низкий уровень доходов граждан, малая часть которых расходуется на сбережения. Решению проблем развития страхового рынка региона могло бы способствовать проведение таких мероприятий как:

- информирование и консультирование население по вопросам страхования;
- использование практики рейтингования страховщиков по критериям надежности и платежеспособности;
- привлечение независимых экспертов при оценке объектов страхования и величины ущерба;
- совершенствование института страхового омбудсмена;

- расширение способов осуществления продажи страхового продукта;
- поддержание конкуренции среди страховщиков региона;
- подготовка кадров для страховой сферы.

Белова Любовь Андреевна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Чернова Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант

Lyuba92@mail.ru

ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ ЭКСПОРТНО-КРЕДИТНОГО СТРАХОВАНИЯ

Ключевые слова: экспортно-кредитные агентства, страхование, предпринимательские риски, политические риски.

THE INCREASING ROLE OF EXPORT CREDIT INSURANCE

Keywords: export credit agencies, insurance, commercial risks, political risks.

Объемы экспортных операций возрастают в мировом масштабе, особенно это становится актуальным для стран с существенным превышением объёмов экспорта. Для эффективных продаж за рубежом экспортеры выполняют различные финансовые операции, например, используют кредиты и аккредитивы, а также страхование. Однако в кризисный период банки значительно меньше выдают кредиты экспортируемым компаниям, поскольку зачастую иностранный контрагент отказывается отвечать по своим обязательствам или становится банкротом, а экспортер не может погасить долг. Одним из механизмов финансовой защиты является экспортно-кредитное страхование, которое служит инструментом для регулирования рискованной нагрузки страхователя и средством для поддержки роста глобального экспорта, а также оптимизации финансирования стратегических инициатив и привлечения ключевых игроков экономики. Концентрация рынка кредитного страхования приходится на Европу и США, не так давно Россия тоже стала участником мирового рынка экспортно-кредитного страхования. Основной целью данной работы является выявление роли экспортно-кредитного страхования на мировом рынке. Для реализации поставленной задачи были изучены научная литература, статьи зарубежных авторов и статистика за

последние годы. Стоит отметить, что в России данный вопрос мало изучен, потому что экспортно-кредитное страхование находится на начальном этапе развития. Данный вид страховой защиты используется для страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков экспортера, связанных с невыполнением обязательств иностранным контрагентом по экспортному контракту, т. е. с неплатежом за поставленные товары, работы или услуги. Страховая поддержка активно содействует выходу экспортеров на новые зарубежные рынки для поставки товаров, оказания работ и услуг, а также вложения инвестиций. Страховые продукты предоставляются непосредственно экспортерам и инвесторам, кредитным и финансовым организациям. Более того, использование перестрахования также позволяет предоставлять страховые услуги для крупных международных проектов и сделок — как краткосрочных, так и долгосрочных.

В основном страховщиками являются специализированные государственные институты (национальные экспортные кредитные агентства) или коммерческие страховщики. Страховое покрытие, предоставляемое экспортно-кредитными агентствами, намного шире, что позволяет страховать как предпринимательские, так и политические риски. В этом виде страхования под политическими рисками понимают законодательные изменения (включая запреты для исполнения экспортных контрактов), форс-мажорные обстоятельства, обусловленные войной, мятежами и т. д., а также невозможность конвертирования валюты. Следует отметить, что экспортно-кредитные агентства не являются конкурентами для коммерческого рынка, поскольку цели компаний различаются: для коммерческих страховщиков — это только получение прибыли, а для агентств — страховая поддержка всех экспортеров, которая следует из мандатов данных страховых субъектов.

За счет страхования экспортеры снижают воздействие политических и предпринимательских рисков и становятся активными участниками на иностранных рынках. Можно выделить основные особенности и преимущества экспортно-кредитного страхования: 1) узкоспециализированные риски; 2) получение дополнительного финансирования от банков в виде кредита и дальнейшее использование его для производства экспортируемого товара; 3) возможность экспорта товаров, работ и услуг во все страны (включая слабораз-

витые); 4) большой размер покрытия (возможно до 100% стоимости экспортного контракта в зависимости от страхового продукта и страховых условий); 5) индивидуальный подход по каждой сделке; 6) гибкое урегулирование убытков за счет дополнительных инструментов в форме государственной поддержки и за счет перестраховочных программ. Каждый год осуществляется стабильный прирост экспортеров, использующих данный вид страхования для эффективного риск-менеджмента, что особенно актуально при мировых финансовых кризисах. В будущем рынок кредитного страхования будет только расти, поскольку увеличивается глобальное сотрудничество между экономическими субъектами. В России единственным экспортно-кредитным агентством является АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ЭКСАР), которое является активным игроком на рынке страхования.

Бондаренко Маргарита Игоревна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалавриант
bondarrita@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОСАГО В РФ

Ключевые слова: ОСАГО, реформа, изменения, полис.

FEATURES OF THE REFORM OF COMPULSORY INSURANCE OF MTPL IN RUSSIA

Keywords: MTPL insurance, reform, changes, policy.

Современный мир уже давно невозможно представить без автомобилей. Все больше и больше людей становятся владельцами собственных транспортных средств. По данным РИА Новости, по состоянию на февраль 2016 года количество автомобилей в нашей стране превышает 56 млн. В связи с этим обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) является одним из наиболее популярных видов страхования.

В докладе представлен анализ проекта Министерства финансов РФ (далее — Минфин) по реформированию ОСАГО, который на

данный момент находится на стадии утверждения, рассматриваются его достоинства и недостатки, спорные моменты, критика и реакция со стороны Российского союза автостраховщиков (РСА). Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что данная реформа Минфина является самой масштабной за последнее время и несет в себе значительные изменения системы обязательного страхования автогражданской ответственности в РФ. Это в первую очередь разделение полисов ОСАГО на три типа в зависимости от страховой суммы, а также отказ от коэффициента мощности в ОСАГО, введение надбавок за предоставление ложных сведений страховщику с целью снижения цены полиса и за умышленное содействие наступлению страхового случая, возможность замены денежных выплат пострадавшему лицу ремонтом автомобиля. Данные поправки предположительно вступят в силу в 2017 г.

Для исследования выбранной темы были использованы различные интернет-ресурсы, в частности такие информационные порталы, как «Страхование сегодня», «РИА Новости», электронные периодические издания газет «Московский Комсомолец» и «Коммерсант». Также использовался Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 25.04.2002 № 40-ФЗ. Был проведен сбор и анализ данных с информационных источников, сделаны собственные выводы.

Проведя исследование реформирования ОСАГО Министерством финансов, можно сказать, что, как и любое другое нововведение, данная реформа имеет свои сильные и слабые стороны, положительные и отрицательные отзывы. Деление полисов на три типа, надбавки за мошенничество можно отнести к преимуществам новой системы. Однако отказом от коэффициента мощности и заменой денежной выплаты ремонтом довольны не все. Данный проект содержит в себе множество спорных моментов, поэтому реально оценить последствия реформы можно будет только после ее осуществления.

Воскресенская Дана Романовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалавриант
danavoskresenskaya@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ СТАНДАРТЫ

Ключевые слова: страхование, финансовая отчетность, МСФО, РСБУ.

FINANCIAL STATEMENT OF INSURANCE COMPANIES: INTERNATIONAL AND RUSSIAN STANDARDS

Keywords: insurance, financial statement, IFRS, Russian GAAP.

Интеграция России в мировое экономическое пространство повлекла за собой внедрение в нашей стране принципов отчетности, облегчающих ведение дел с зарубежными партнерами. Это затронуло в числе прочих сферу страхования. С 2012 года в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» российские страховые компании обязаны составлять финансовую отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее — МСФО). Однако данное требование не освободило страховые организации от необходимости следовать и российским нормам. Несмотря на продолжающуюся конвергенцию внутренних и международных стандартов отчетности, между ними все еще остаются заметные различия. Это порождает трудности в ведении документации, а периодическое обновление российской правовой базы в области бухгалтерского учета требует её постоянного анализа. В связи с этим представляется актуальным выявить, с какими проблемами и сложностями сталкиваются сегодня российские страховые компании, вынужденные составлять отчетность сразу в двух вариантах. Сравнительный анализ показывает, что МСФО оказывают определенное влияние на российские нормы. Так, «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета доходов, расходов и прочего совокупного дохода некредитных финансовых организаций», вступающий в силу с 1 января 2017 г., прямо требует оценивать величину отдельных доходов и расходов в соответствии с международными стандартами, а не с российскими Положениями по бухгалтерскому учету. Вместе с тем российские подходы к множеству других вопросов, касающихся отчетности, принципи-

ально отличаются от международных. К примеру, согласно МСФО, в случае расторжения страхового договора размер подлежащей возврату премии указывается в специальной строке финансовой отчетности. Российские стандарты бухгалтерского учета включают такие выплаты в общий счет со всеми выплатами по договорам страхования. Подобные расхождения необходимо учитывать при составлении отчетности во избежание ошибок. Различия между национальными и международными нормами приводят к необходимости либо ведения параллельного учета, либо трансформации отчетности по окончании отчетного периода. Оба метода имеют свои достоинства и недостатки: ведение параллельного учета является очень затратным в денежном отношении, а относительно недорогой метод трансформации повышает вероятность появления неточностей, связанных с корректировкой отдельных статей. Кроме того, заявляет о себе и проблема недостатка высококвалифицированных специалистов, компетентных в области МСФО. Очевидная потребность в применении МСФО российскими страховщиками, а также значительные временные и финансовые затраты на составление нескольких видов отчетности подталкивают к выводу о необходимости дальнейшего приближения российских норм финансовой отчетности к международным стандартам. Для этого необходимо совершенствовать законодательную базу и обеспечить профессиональную подготовку специалистов данного профиля.

Гаврилов Александр Эдуардович

научный руководитель: асс. Пугачёв А. А

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант*

Раскин Роман Дмитриевич

научный руководитель: асс. Пугачёв А. А

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
roman95951@mail.ru*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СТРАХОВАНИИ

Ключевые слова: страховые инновации, управление инновационными процессами, страховой рынок, страховой маркетинг, консалтинг в страховании, контроллинг в страховании.

INNOVATIVE METHODS OF MANAGEMENT IN INSURANCE

Keywords: insurance innovation, innovation process management, insurance market, insurance marketing, insurance consulting, controlling insurance.

Примерами современного комплекса инновационных подходов в страховой деятельности на сегодняшний день являются консалтинг и контроллинг. Консалтинговые компании оказывают определенные услуги хозяйствующим субъектам в условиях рыночной экономики, в том числе страховым организациям. Они обеспечивают консультирование производителей, потребителей и других субъектов рынка по широкому кругу их деятельности; по просьбе клиента занимаются исследованиями рынка, тенденций и прогнозами развития, состояния спроса и предложения конкретных товаров в определенном сегменте рынка. Повышение динамичности страхового рынка требует использования современных инструментариев, таких как контроллинг. Он является одним из новых элементов инновационного страхового бизнеса. Использование контроллинга позволяет организовывать и осуществлять важнейшие функции — учет и контроль. Внутриорганизационный контроль за страховой деятельностью на основе инновационного подхода осуществляется более целенаправленно, последовательно и объективно, что позволяет сразу выявить непредвиденные отклонения, их причины и внести необходимые коррективы, тем самым увеличивая рискоустойчивость организации. Такой подход обеспечивает эффективность, согласованность, адаптивность и эффективность контроля. Наиболее успешно этот подход реализуется при создании специальной службы организации, целесообразность которой очевидна в страховых компаниях.

Реализация основных функций управления должна основываться на реализации основных положений целевых комплексных программ инновационного развития страхования. Уровни разработки и принятия этих программ могут быть разными: федеральные, региональные, местные. Особое значение имеет наличие такой программы на уровне национальной экономики. Государственные органы, ответственные за организацию страхового бизнеса, учитывая его социально-экономическое, социальное значение для обеспечения устойчивости, независимости, безопасности, безубыточности производства, влияние на экономический рост, должны создать наиболее подходящие условия, способствующие развитию страхового биз-

неса. Это должна быть система организационных, правовых, административных и экономических мер по стимулированию развития страхования, формирование конкурентной среды, инвестиционной привлекательности и т. д. Для страховых компаний имеет особое значение разработка своих собственных стратегических приоритетов, мер, методов и других инструментов, которые способствуют улучшению и повышению эффективности управления инновационным развитием организации.

К наиболее значимым из них следует относить те, которые содержатся в ответах на вопросы: что, почему, как, для кого производить инновационный страховой продукт. Особое значение имеет определение перспективных инновационных продуктов, методов и мер, способствующих достижению этих целей, совершенствование организационной структуры и механизма управления, внедрение новых информационных технологий и т. д. Примером такого нововведения является поддержка CRM-технологий клиентами, которая включает набор управления процессом комплексного обслуживания клиентов; организация инновационных продаж страховых продуктов через Интернет; создание по мере необходимости новых организационных структур, в том числе интеграционных; организация взаимодействия с государственными и местными органами власти; использование консалтинговых и контроллинговых подходов и многое другое.

Таким образом, для повышения эффективности функционирования страховых компаний, увеличения их вклада в защиту и устойчивое развитие хозяйствующих субъектов необходимо дальнейшее совершенствование управления инновационным развитием страховых компаний.

Драчевский Илья Отчество

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
ilyalampard_94@mail.ru*

МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: финансовая устойчивость страховой компании, методы оценки финансовой устойчивости, оценка платежеспособности.

MODELS AND METHODS FOR ASSESSING FINANCIAL STABILITY OF INSURANCE COMPANY

Keywords: financial stability of the insurance company, the methods of assessment of financial stability, solvency assessment.

Учитывая социальную, финансовую и инвестиционную значимость страховой организации, необходимо все большее внимание уделять вопросам обеспечения ее финансовой устойчивости. Под финансовой устойчивостью страховщика понимается в первую очередь его способность выполнять свои обязательства перед клиентами-страхователями, пользующимися страховыми продуктами. В достижении финансовой устойчивости страховой организации заинтересованы многие стороны. Во-первых, заинтересованы сами страховщики, целью деятельности которых должно быть получение прибыли при условии выполнения страховых обязательств. Во-вторых, потенциальные страхователи, партнеры и инвесторы при сотрудничестве со страховщиком должны быть уверены в его платежеспособности и финансовой устойчивости. В-третьих, Центральный банк РФ как мегарегулятор финансового рынка осуществляет контроль за платежеспособностью и финансовой устойчивостью российских страховых компаний и при негативном развитии ситуации отзывает лицензию на право ведения страховой деятельности, тем самым лишает страховщика возможности заключать новые договоры страхования и продолжать свою деятельность. Отсюда следует, что страховая организация для реализации основных целей постоянно должна вести мониторинг своей финансовой устойчивости.

Исследование заключается в изучении и анализе методов оценки финансовой устойчивости страховой компании. На практике извест-

ны различные методы, позволяющие оценить финансовую устойчивость и платежеспособность страховщика. К ним, в частности, относятся: оценка платежеспособности страховщика, основанная на расчете нормативного соотношения собственных средств и принятых обязательств; методы оценки финансового положения страховщиков, разработанные рейтинговыми агентствами; методы оценки платежеспособности страховщиков, используемые банками при выборе потенциальных партнеров-страховщиков; указание ЦБ РФ о порядке осуществления мониторинга деятельности субъектов страхового дела и пр. Кроме того, для оценки устойчивости страховщика могут использоваться абсолютные и относительные показатели финансово-экономической деятельности организации. К таким показателям можно отнести: коэффициенты ликвидности, рентабельности, коэффициенты финансового положения и т. д.

Анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние условий рынка на зависимость финансовой устойчивости страховщика;
- методы оценки финансового положения и финансовой устойчивости страховщика;
- коэффициентный и рейтинговый метод оценки финансовой устойчивости.

Литература

1. Чернова Г.В., Базанов А.Н., Белозеров С.А. и др. Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров. М., 2016. (Сер.58. Бакалавр. Академический курс. 2-е изд., пер. и доп.).

Зверева Нина Петровна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Белозёров С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
nina-zvereva-1994@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ЧЕЛОВЕКА НА ВЫБОР БАНКОВСКИХ И СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Ключевые слова: продукты банка и страховой компании, потребности, финансовая защита и жизненный цикл человека.

INFLUENCE OF HUMAN LIFE CYCLE CHOICE OF BANKING AND INSURANCE PRODUCTS

Keywords: Bank products and insurance company, human needs, financial protection and human life cycle.

Потребности и интересы человека во многом определяются этапами его жизненного цикла. Те из них, которые связаны с получением дохода и финансовой защиты, могут быть обеспечены различными банковскими и страховыми продуктами.

В настоящий момент существует множество продуктов банка и страховых организаций. Для того чтобы лучше разбираться в данных продуктах, необходимо их структурировать по этапам жизненного цикла человека (далее — ЖЦЧ). В исследовательской работе будут выделены основные этапы ЖЦЧ и определены интересы человека для каждого из них. Каждому интересу будет соответствовать один или несколько продуктов банка и страховой компании, которые смогли бы удовлетворить потребности человека в финансовой защите. Вероятно, что не к каждому интересу физического лица подходит продукты, которые уже существуют на российском рынке. Поэтому это даст толчок к разработке новых продуктов страховых компаний и банков.

В работе будет также рассмотрен зарубежный опыт страховых компаний и возможность перенесения их идей на российский рынок.

В данной работе анализируются следующие ключевые моменты:

- этапы жизненного цикла;
- основные потребности человека в получении, сохранении и финансовой защите по этапам ЖЦЧ;
- продукты банка и страховой компании;
- зарубежный опыт страховых компаний.

Новизной исследования является привязка страховых и банковских продуктов к потребностям и интересам человека на разных этапах его жизненного цикла.

Литература

1. Белозеров С.А., Писаренко Ж.В., Кузнецова Н.П. регулирование страховой деятельности. Учебник и практикум. М., 2016. 437 с. (Сер. 61. Бакалавр и магистр. Академический курс. 1-е изд.).

Козлов Александр Олегович

*научный руководитель: асс. Пугачёв А. А.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант*

Талапов Александр Олегович

*научный руководитель: асс. Пугачёв А. А.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
alextalapov@gmail.com*

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Ключевые слова: банковский риск, система управления риском, стратегия банка, прогнозирование рисков, кредитный риск.

BANKING RISK MANAGEMENT

Keywords: bank risk, risk management system, bank strategy, forecasting of risks, credit risk.

Риск — это сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Также риском часто называют непосредственно предполагаемое событие, способное принести кому-либо ущерб или убыток. Банковский риск — присущая банковской деятельности возможность понести кредитной организацией потери и возможность ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними и внешними факторами. Система управления банковскими рисками представляет собой совокупность приемов, способов и методов работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат, прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий. Данная система управления описывается на основе разных критериев. Исходя из видов банковских рисков, в этой системе можно выделить блоки управления кредитным риском, риском несбалансированной ликвидности, процентным, операционным, потерей доходности, а также комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации. При другой классификации рисков в качестве самостоятельных блоков выделяются подсистемы управления индивидуальными рисками и блок управления совокупными рисками.

ми. К первому блоку относится управление риском кредитной сделки и других видов операций банка, ко второму — управление рисками различных портфелей банка — кредитного, торгового, инвестиционного, привлеченных ресурсов. Актуальность темы исследования обусловлена возрастанием роли совершенствования управления банковскими рисками в современных условиях, поскольку недооцененные риски могут обернуться невосполнимыми финансовыми потерями для кредитных организаций.

Совершенствование систем управления рисками нацелено на существенное повышение привлекательности кредитных продуктов для всех категорий клиентов. Это должно произойти, в частности, за счет упрощения и оптимизации процедур кредитования, сокращения времени принятия решений и повышения их предсказуемости, внедрения электронного документооборота. Кроме того, предполагается снижение требований по залогам и прочему обеспечению (в первую очередь в рознице), большая дифференциация ставок и условий в зависимости от уровня риска клиента (в первую очередь в корпоративном бизнесе). При выборе стратегии работы банка производится изучение конъюнктуры рынка банковских услуг и отдельных его сегментов. К числу наиболее рискованных стратегий относятся: стратегия лидера и стратегия, связанная с продажей новых услуг на новом рынке. Не менее рискованна стратегия работы с VIP-клиентами, предполагающая индивидуализацию услуг. Прогнозирование риска предполагает не только выявление зон риска, но также практических выгод и возможных негативных последствий для банка. Для выявления риска огромное значение имеет наличие хорошей информационной базы. Роль достоверной соответствующей информации довольно велика для оценки риска.

Управление рисками является основой банковского дела. В случае наступления риска теряет не только банк, но и его клиенты. Банковские кризисы оказывают существенное влияние, поскольку влекут многочисленные финансовые потери участников, связанных друг с другом цепочкой денежно-кредитных обязательств. Ключевыми элементами эффективного управления являются: хорошо развитая кредитная политика, хорошее управление кредитным портфелем, эффективный контроль над кредитами и, самое главное, это подготовленный и квалифицированный персонал.

Колобова Софья Михайловна

научный руководитель: асс. Пугачёв А. А.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,

студент

sonyakolo@mail.ru

СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ: ИННОВАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: страхование, продукт, страховой рынок, рынки сбыта, коммуникации, маркетинг, инновации, нововведения.

INSURANCE PRODUCTS: INNOVATIONS AND TRENDS

Keywords: insurance, product, insurance market, communications, marketing, innovations.

В последние годы российский страховой рынок вместе с национальной экономикой испытывает серьезные трудности. Ужесточение внешних условий работы привело также к усилению поиска страховыми компаниями путей выхода из сложившейся ситуации. В этих условиях развитие инновационного бизнеса в России будет являться актуальной проблемой и одним из ключевых факторов для преодоления стагнации и других кризисных явлений. Инновации в страховании представляют собой коммерческие, технические, финансовые, организационные и социальные изменения в обществе и государстве, которые ведут к созданию нового страхового продукта. Страховые инновации предполагают наличие таких аспектов усовершенствования, как улучшения качества потребительских характеристик полезности, научно-технологическая новизна, рискоустойчивость, экономичность, эффективность, социально-экономическая значимость, реализуемость, коммерческая применимость.

В результате анализа нововведения российских страховых компаний были распределены на следующие группы:

- 1) вывод на рынок нового продукта;
- 2) дополнение или изменение условий, усовершенствование уже существующего продукта;
- 3) новый способ продаж или коммуникации с клиентами;
- 4) оригинальная рекламная компания или маркетинговое решение.

В «Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 г.» приведены следующие проблемы страхового рынка, которые оказывают негативное влияние на вывод новых стра-

ховых продуктов: низкий уровень доверия страхователей к страховщикам и к механизму страхования в целом; недостаточно развитая сеть продаж страховых продуктов и несовершенство способов заключения договоров страхования; страхование жизни сдерживается низким уровнем доходов страхователей, высоким уровнем инфляции и значительными ставками банковских депозитов; ограниченность предложений страховых услуг, ориентированных на различные категории потребителей.

Важнейшей предпосылкой создания нового страхового продукта является в конечном итоге потребность страхователя в данном продукте, однако без изменения общественных потребностей трудно рассчитывать на востребованность новых страховых продуктов. До тех пор, пока не реализованы предложенные в «Стратегии» дополнительные условия, необходимые для вывода на рынок страховых продуктов, в нынешних условиях наиболее актуальными являются инновации, которые направлены на развитие новых каналов сбыта. Один из самых перспективных методов — организация продаж через Интернет. Многие страховые компании уже взяли это направление на вооружение, результат — онлайн-продажа полисов «Росгосстраха», обслуживание клиентов через сервис «Skype» «Ингосстраха», мобильные приложения для смартфонов и т.д. Инновации в сфере коммуникаций с клиентами и маркетинга занимают меньшую долю в общем числе нововведений, но они более существенно меняют бизнес страховщиков. Если говорить о долгосрочных тенденциях в инновационной деятельности на российском страховом рынке, то нужно выделить следующие направления:

- 1) расширение использования IT-технологий и мобильных устройств в бизнес-процессах компании ее сотрудниками для связи между собой и для поддержания коммуникаций с клиентами;
- 2) полное использование внутренней и внешней статистической информации, увеличение объема доступной информации о клиентах, поиск новых источников информации о потребителях;
- 3) инновации в сфере клиентского обслуживания, «многоканальное» взаимодействие с клиентом;
- 4) сокращение времени «отклика» компании на клиентские запросы, быстрое и качественное обслуживание;

- 5) изменение отношения к талантливым работникам — носителям инноваций, внедрение *стратегии управления талантами*;
- 6) поддержание репутации бренда, гуманизация образа компании.

Таким образом, у страхового рынка есть внутренние ресурсы для улучшения отраслевой динамики, однако для преодоления кризиса необходимо также решать проблемы страховой отрасли с участием и страхового сообщества, и государства.

Крылова Марина Александровна

*научный руководитель: асс. Пугачев А. А.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
mary.crilova2016@yandex.ru*

Крылова Наталия Александровна

*научный руководитель: асс. Пугачев А. А.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
e-mail*

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: рынок страхования, перестрахование, риск, перестраховщик, перестрахователь, перестраховочная премия.

PROBLEMS OF REINSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: insurance market, reinsurance, risk, the reinsurer, the reinsurer, reinsurance premium.

Перестрахование является одним из существенных условий обеспечения финансовой стабильности, повышения финансовых возможностей и нормального функционирования страховых обществ. В соответствии с нормами российского законодательства это деятельность по страхованию одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым последним по договору страхования (основному договору) обязательством по страховой выплате. Риск выплаты страхового возмещения или страховой суммы, принятый на себя страховщиком по договору страхования, застрахованный

им полностью или частично у другого страховщика (страховщиков) по заключенному с последним договору перестрахования позволяет добиться разумной однородности рисков и обеспечения сбалансированности собственного страхового портфеля. На фоне слабого роста рынка страхования (на 3,6%) исключительно за счет существенного повышения тарифов ОСАГО перестраховочный рынок показал негативные результаты. Объём сегмента входящего перестрахования за год сократился на 27,3% или на 13,2 млрд руб. в абсолютном выражении. Падение наблюдается по всем линиям бизнеса, за исключением страхования авиационных рисков, которое выросло на 4,4%.

По итогам 2015 года большую часть в структуре входящего перестрахования занимало имущество юридических лиц, доля которого выросла с 43,9% до 51,9%. За счет усовершенствования мер надзорного регулирования и системы страхования сельскохозяйственных производителей доля, а также объем операций перестрахования сельскохозяйственных рисков сократились сильнее всех, сборы по данному виду упали за год на 53%. В структуре поступлений перестраховочной премии в 2015 г. резко сократилась доля премии, получаемой с территории РФ, за счёт падения сборов по перестрахованию на отечественном рынке (на 44,4%) и соответственно выросла доля премии, получаемой из-за рубежа. С учётом общего негативно-го прогноза по сборам на российском рынке в 2016 г. прослеживается также отрицательная динамика по входящему перестрахованию, хотя и со значительно меньшими темпами (на уровне 7%).

Так как 48,9% рисков российские перестраховщики получают из-за рубежа, динамику сборов по входящему перестрахованию необходимо анализировать с учётом изменения курса рубля, который в среднегодовом исчислении упал по отношению к доллару США на 37% (с 38,6 до 61,32 руб./долл.). В этом случае можно говорить о падении реальных сборов по входящему перестрахованию практически вдвое. Перестрахование как система экономических отношений — очень перспективный вид деятельности, но, несмотря на это, как и весь страховой рынок России, развит слабо и имеет ряд проблем:

1. В условиях ограниченности клиентской базы отечественных страховщиков рост капитализации и увеличения ёмкости размещаемых за рубежом перестраховочных программ защиты их портфелей приводят к обострению конкурентной борьбы за передел узкого рынка. Это ведёт к демпингу, снижению эф-

фективности перестраховочных операций и подрыву доверия к отечественному перестрахованию в целом.

2. Недостаточное развитие экономических основ современного отечественного перестрахования, и прежде всего его воспроизводственной базы. Данная проблема усугубляется недостатками в сфере государственного управления перестраховочной деятельностью.
3. Вопросам стимулирования страховой и перестраховочной деятельности уделяется недостаточное внимание органами государственного управления, поэтому необходимо остро ставить задачу эффективного стимулирования развития отечественного перестрахования в рамках целенаправленной государственной политики поддержки отечественных поставщиков перестраховочных услуг.
4. Мировые перестраховочные компании ужесточили условия продления договоров с российскими компаниями. Прежде всего ужесточение требований произошло в отношении цен. Для каждой компании цена меняется индивидуально, в зависимости от прохождения ее облигаторного договора, убыточности по нему, конъюнктуры данной отрасли.

Перестрахование в России является одним из значительных и перспективных инструментов оптимизации страховых рисков. Необходимо создать условия для роста и развития рынка перестрахования в России.

Кутепова Мария Викторовна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Плотников В. А.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
магистрант
m180794@mail.ru*

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ОСВОЕНИЯ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УГЛЕВОДОРОДОВ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА

Ключевые слова: управление проектами, риск-менеджмент, оценка величины ущерба, компаративный анализ, методы оценки риска, карта рисков, постадийная карта.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF RISK MANAGEMENT IN PROJECTS DEVELOPMENT OF HYDROCARBON FIELDS OF ARCTIC REGION

Keywords: project management, risk management, assessment of the damage, comparative analysis, risk assessment methods, risk map, stepwise card.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности реализации проектов освоения месторождений углеводородов в условиях истощения ресурсно-сырьевой базы, снижения финансовой устойчивости нефтегазодобывающих компаний, роста уровня негативного воздействия факторов риска. Целью работы являлась оценка экономической эффективности проекта разработки нефтяного месторождения ПАО «Газпром нефть», а также идентификация, количественный и качественный анализ проектных рисков общепринятыми методами, их сравнительный анализ и определение необходимых мероприятий по снижению уровня негативного воздействия факторов риска на показатели эффективности проекта.

Поскольку нефтегазовая отрасль обладает рядом особенностей при управлении проектными рисками, для эффективного управления рисками необходимо наиболее полное и точное понимание сущности «риска», для чего была уточнена трактовка понятия «риск», которое в соответствии с государственным стандартом предлагается рассматривать как следствие влияния неопределенности на достижение поставленных целей проекта. На основе проведенного анализа разработок исследователей в области риск-менеджмента предлагается выделить пять этапов, наличие которых представляется достаточным и необходимым условием эффективного управления рисками. В ходе исследования особенностей проекта освоения нефтяного месторождения нами были выявлены специфические риски, для которых был проведен анализ методом «галстук-бабочка», оценен возможный ущерб и вероятность наступления того или иного рискового события. По результатам анализа построен классический вариант карты рисков. Кроме того, разработана карта рисков, в которой выявленные специфические риски сгруппированы по стадиям инвестиционного проекта, а цветом отмечена возможная величина ущерба. Проведен количественный анализ рисков проекта методами: рациональных диапазонов, опорных точек, с использованием

диаграммы «Торнадо», сценариев и имитационного моделирования «Монте-Карло», с помощью которых дана оценка экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом выявленных рисков, а также проведен сравнительный анализ результирующих показателей эффективности по каждому из методов, сделаны выводы о применении наиболее корректного метода количественной оценки рисков для проектов освоения нефтяных месторождений в новых добывающих регионах.

В результате проведенного анализа нами предложено осуществлять управление рисками проекта освоения нефтяного месторождения на основе разработки постадийной карты рисков, в которой конкретизируются виды рисков на каждой из трех стадий: 1) геолого-разведочные работы (ГРП); 2) строительство и обустройство месторождения; 3) стадия эксплуатации. Для этого разработана программа по снижению уровня воздействия рисков на финансовый и нефинансовый результаты проекта по стадиям.

Семенова Екатерина Викторовна

научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,

бакалавриант

semenovaekv@yandex.ru

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: пенсионная система, внебюджетный фонд, нетрудоспособное население, социальная гарантия.

RUSSIAN PENSION SYSTEM: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Keywords: pension system, extrabudgetary funds, incapacitated person, social guarantee.

Пенсионный фонд РФ является крупнейшим из внебюджетных социальных фондов, на который приходится 75% всех внебюджетных средств. При этом пенсионное обеспечение рассматривается как одна из важнейших социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку непосредственно затрагивает интересы нетрудоспособного населения, составляющего сегодня 25–30% населения.

Основной целью деятельности Пенсионного фонда РФ является обеспечение нетрудоспособного населения таким уровнем пенсий, который обеспечивал бы их достойное проживание. Однако сегодня материальное положение российских пенсионеров не соответствует представлениям о достойной старости. Также снижается средний коэффициент замещения по России, поскольку темпы роста пенсий отстают от темпов роста заработной платы. Возникает проблема установления пенсионного возраста, с чем сталкиваются на определённом этапе социально-экономического развития все страны. На сегодняшний день пенсионный возраст является важнейшей характеристикой пенсионной системы, которая определяет, на каком году жизни пенсионер может воспользоваться предназначенной для него пенсией. В настоящий момент пенсионный возраст в РФ установлен на уровне 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. Возможным решением проблемы низких пенсий многие эксперты считают повышение пенсионного возраста и соответственно увеличение объема пенсионных отчислений за счет более долгой трудовой активности. Однако население категорически против таких мер. Кроме того, следует учитывать и сокращающуюся среднюю продолжительность жизни, а также уровень медицинского обслуживания. Решение этого вопроса может заключаться в увеличении минимального страхового стажа и в существенном повышении пенсий для граждан, добровольно откладывающих свой уход на пенсию.

Еще одной немаловажной проблемой является плохая информированность граждан о нововведениях в системе пенсионного обеспечения, о возможностях улучшения своего пенсионного обеспечения, о формировании своей будущей пенсии.

Существуют проблемы и в других областях действия пенсионной системы РФ: это формирование инвестиционного потенциала накопительной системы — только около 4% граждан, имеющих право на выбор модели инвестирования своих пенсионных накоплений, выбрали частные финансовые институты. Большинство граждан остаются в государственной управляющей компании, вкладывающей средства только в государственные ценные бумаги, отличающиеся низкой доходностью, которые не используются для инвестирования в реальную экономику.

Для эффективного функционирования пенсионной системы РФ необходим комплексный подход к каждому из аспектов пенсионной

системы и гибкость в принятии решений, чтобы отвечать потребностям нетрудоспособного населения в постоянно изменяющемся современном мире.

Тагильцева Надежда Юрьевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Чернова Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
nadezhda_tagiltseva@mail.ru*

ПРИЧИНЫ НЕРАЗВИТОСТИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Ключевые слова: виды страхования жизни, факторы развития страхования жизни, российский опыт страхования жизни.

THE REASONS OF UNDERDEVELOPMENT OF LIFE INSURANCE IN RUSSIA

Keywords: life insurance types, life insurance development factors, Russian experience of life insurance.

В экономической литературе имеются различные точки зрения на определение понятия «страхование жизни». При этом все они отвечают определенным критериям, выявив которые можно обосновать позицию исследования. Существует множество видов страхования жизни, их можно классифицировать по различным признакам, например: по рискам, сроку действия договора, видам взносов, видам выплат, условиям договора, цели страхового продукта, наличию периода накопления, способу получения инвестиционного дохода и т. д. Данные параметры определяют многообразие продуктов страхования жизни. К факторам формирования интереса к продуктам страхования жизни следует отнести уровень дохода населения, степень развитости социального обеспечения, возраст выхода на пенсию, систему налогообложения инвестиционных доходов, возникновение и развитие различных форм кредитования, предполагающих предоставление финансовых гарантий по выполнению обязательств. Во всех странах с развитой рыночной экономикой страхование жизни позволяет успешно решать многие социальные проблемы, удов-

летворять потребность в обеспечении устойчивых гарантий защиты экономических интересов, связанных с сохранением определенного уровня благосостояния и здоровья. Однако в России страхование жизни занимает незначительную долю рынка страхования. Данная ситуация обусловлена рядом факторов: низкий уровень доходов населения, развитость системы государственного социального обеспечения, возраст выхода на пенсию более низкий по сравнению с другими странами, отсутствие существенных льгот при налогообложении инвестиционных доходов. Новизной исследования являются выделенные факторы незначительной доли страхования жизни на российском страховом рынке.

Выводы: незначительная доля страхования жизни на страховом рынке России обусловлена особенностями национальной экономики и системы государственного социального обеспечения.

Трутнива Светлана Отчество

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
svetlana0trutneva@gmail.com*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ И В ПЕРСПЕКТИВЕ

Ключевые слова: бухгалтерский учет страховых операций, отраслевые стандарты бухгалтерского учета, страховые премии, страховые резервы, страховые выплаты.

COMPARATIVE ANALYSIS OF ACCOUNTING IN INSURANCE COMPANIES NOW AND IN THE FUTURE

Keywords: accounting, insurance operations, industry standards of accounting, insurance premiums, insurance reserves, insurance claims.

Банк России, как регулятор финансового рынка, в настоящее время проводит политику сближения систем ведения учета и составления отчетности по РСБУ (Российские Стандарты Бухгалтерского Учета) и МСФО (Международные Стандарты Финансовой Отчет-

ности). Поэтому, начиная с 2017 года, российские страховые компании, как и все некредитные организации, должны будут перейти на новый (единый) план счетов и отраслевые стандарты бухгалтерского учета. Разработанные Центральным Банком стандарты вводят значительные изменения и нововведения в бухгалтерский учет страховщиков.

На данном этапе страховщик ведет учет своих операций согласно Приказу Минфина РФ от 04.09.2001 N 69н «Об особенностях применения страховыми организациями Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». После вступления в силу отраслевых стандартов страховщик будет обязан вести бухгалтерский учет согласно Положению Центрального Банка Российской Федерации от 02.09.2015 г. N486-П «О плане счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях и порядке его применения». Проведя анализ нормативных документов, на основе которых ведется учет в настоящий момент, и вводимых отраслевых стандартов, можно выделить ряд различий в ведении бухгалтерского учета страховщика. Во-первых, изменится порядок учета и состав страховых резервов. Стандарты Банка России вводят новые резервы, в то время как некоторые старые резервы больше не будут формироваться страховщиком. Помимо этого, страховая компания должна будет полностью изменить способы формирования счетов доходов и расходов от страховой деятельности, то есть операций по начислению страховых премий и операций по выплате страхового возмещения. Также стоит отметить, что отраслевые стандарты Банка России не только конвергируют российские стандарты бухгалтерского учета и МСФО, но и приближают методы ведения бухгалтерского учета в некредитных организациях к способам ведения учета и формирования отчетности в кредитных организациях.

Якунина Дарья Николаевна

научный руководитель: асс. Пугачев А. А.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,

бакалавриант

mailyakunina@gmail.com

КОМПЛЕКСНОЕ СТРАХОВАНИЕ БАНКОВ

Ключевые слова: *страхование банков, комплексное страхование, специфические риски, договор страхования, страховой полис.*

BANKERS BLANKET BOND

Keywords: *bankers bond, bankers blanket, specific risks, contract insurance, insurance policy.*

Банковский сектор традиционно считается одним из наиболее рисковых во всем спектре экономической деятельности. Поэтому в мировой практике широкое распространение имеет страховой полис по комплексному страхованию банков Bankers Blanket Bond (BBB), который является основой программы страхования от преступлений и профессиональной ответственности финансовых институтов. Если для зарубежных кредитных организаций наличие такого полиса — дело престижа, а в ряде случаев и обязательное требование, то в среде национальных банков полисы комплексного банковского страхования непопулярны. Если банк и становится жертвой преступления, то примерно в 75% случаев противоправные действия совершаются при активном участии собственного персонала, поэтому основной статьёй комплексной программы является именно страхование от убытков в результате нелояльности сотрудников. Риск нелояльности персонала значительно возрастает во время финансовых кризисов, массовых увольнений и сокращений заработной платы. Главным недостатком комплексного страхования банков является его дороговизна. Немалых денег стоит проверка организации независимым экспертом, предшествующая заключению договора страхования. Сюрвейер оценивает различные показатели и составляет свое заключение о степени криминальных рисков, вероятных для конкретного банка. Стоимость страхования рассчитывается на основании его доклада.

При таком незначительном масштабе рынка разнообразные предложения сформироваться не могли. На данный момент лидерами

банкострахования считаются Группа «Инго», ООО СК «ВТБ Страхование» и страховая группа «СОГАЗ», которым присвоен рейтинг надежности RAEX A++, но и на них в 2015 г. приходится всего лишь около 730 млн руб. страховых взносов. Основные претензии со стороны банков вызваны неготовностью части страховщиков разрабатывать индивидуальные условия страхования рисков банка. Как правило, типовые формы договоров страхования и условия, содержащиеся в правилах страхования, не всегда удовлетворяют потребностям банка. Но некоторые страховщики весьма неохотно идут на изменение форм договоров и отдельных положений правил, тем самым лишая себя возможности сотрудничества с банком. Продажи полисов ВВВ напрямую связаны со степенью интеграции России с международными рынками капитала. Как только будут установлены более плотные связи, такое страховое обеспечение будет иметь едва ли не каждый банк, потому что полис ВВВ, даже не являясь обязательным де-юре, свидетельствует о надежности банка, его прозрачности, готовности к сотрудничеству.

Решением данных проблем может стать сотрудничество страховщиков с западным страховым рынком для приобретения недостающего опыта, что в будущем должно привести к удешевлению страхового полиса и более выгодным условиям страхования рисков банка. Широкое внедрение в национальных банках комплексного страхования приведет к повышению надежности и стабильности деятельности данного сектора финансово-кредитной системы.

СЕКЦИЯ 3

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Агаджанян Анна Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Коваль А. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
anna.agadzhanian@yandex.ru*

ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: международная торговля услугами, БРИКС, коммерческое присутствие, Генеральное соглашение о торговле услугами.

TRADE IN SERVICES AS A KEY ASPECT OF THE MODERN WORLD ECONOMY DEVELOPMENT

Keywords: international trade in services, BRICS, commercial presence, General Agreement on Trade in Services.

Мировой рынок услуг — это неотъемлемая часть международных экономических отношений наряду с мировым рынком товаров, капитала и труда. Прогресс в транспортной сфере, IT и коммуникациях, включая развитие интернета, еще более актуализирует значение международной торговли услуг и объясняет все более активное участие в ней государств. Ведь сегодня экономика считается конкурентоспособной и перспективной, только если обладает достаточно развитым сектором услуг.

Так, на страны «большой семерки» приходится почти половина мирового оборота услуг. Развивающиеся государства, в свою очередь, следуя их примеру, стремятся увеличивать долю сектора услуг на внутреннем рынке, а также свое присутствие в этой сфере на рынке международном. Например, по данным ВТО за 2014 год, доля услуг в ВВП стран БРИКС составляет 73% в ЮАР, 69% в Бразилии, 65% в России и несколько меньше в Китае и Индии — 50% и 55% соответственно. Это говорит о том, что дальнейшее развитие торговли

в этой сфере — важнейший критерий экономического роста и богатства государства. Несмотря на то что либерализация является одной из ключевых тенденций мировой торговли услугами, есть и определенные проблемы, которые заслуживают внимания, среди них сохранение протекционистских тенденций в торгово-экономических связях государств, а также проблема миграции рабочей силы. Это создает определенные особенности и в сфере регулирования международной торговли в данном секторе: необходимость создания более мягких условий для развивающихся государств, а также упор на снижение и устранение нетарифных барьеров, которые являются ключевыми в сфере международной торговли услугами.

В докладе рассмотрены следующие вопросы:

- специфика участия развитых и развивающихся стран в торговле услугами: сравнительный анализ;
- барьеры на пути развития торговли услугами;
- особенности регулирования международной торговли услугами.

Аюпов Айрат Азатович

*научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Ефимова Е. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
st046981@student.spbu.ru*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, международный бизнес, устойчивое развитие.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Keywords: corporate social responsibility, international business, sustainable development.

Факторами современного международного бизнеса являются как крупные компании, так и предприятия малого и среднего бизнеса, роль которых быстро усиливается. Транснациональные корпорации

(ТНК) играют особую роль в современной системе мирохозяйственных связей. Они могут иметь разную правовую форму, национальную принадлежность. Их объединяет наличие зарубежных активов. Именно этот факт позволяет ТНК контролировать производственные процессы. В настоящее время эти фирмы несут основную ответственность за поддержание устойчивого социального развития принимающих стран. ТНК оказывают влияние на формирование национальной социально-экономической системы и экологической ситуации. С другой стороны, с распространением проблем бедности, изменения климата и нарушения прав человека все больше внимания уделяется возможности их решения с помощью ТНК.

Отсутствие международного регулирования международного бизнеса в решении социальных и экологических проблем может как являться преградой в их решении, так и создавать возможности ТНК гибко решать соответствующие вопросы, применяя разные стратегии, учитывающие особенности каждой страны. Однако наличие единых для всех правил игры в условиях нестабильной социально-экономической системы представляются более предпочтительными. Для разработки институциональных мер международного регулирования или установления иных мер морально-этического характера необходимо выявить основные мотивы принятия корпорациями решений в области устойчивого развития и социальной ответственности. Это могут быть личное желание работников помочь обществу, улучшение имиджа компании в глазах людей, рост прибыли, спрос на «зеленые» и «этические» товары. На практике многие ТНК преследуют лишь цели PR, поддерживая имидж компании, однако в реальности оказывая очень малое влияние на общество и окружающую среду. С учетом последнего факта значимость принятия институциональных решений в данной области возрастает.

Буркова Мария Дмитриевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Мальцев А. А.
Уральский государственный экономический университет, студент
mariburkova@mail.ru*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПУТИ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ ДЕРЖАВАМИ (КИТАЕМ И ИНДИЕЙ) В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЕ

Ключевые слова: международная торговая система, торгово-экономическое сотрудничество, Россия и Китай, Россия и Индия.

PROSPECTIVE WAYS OF COOPERATION WITH EMERGING COUNTRIES (CHINA AND INDIA) IN THE INTERNATIONAL TRADING SYSTEM

Keywords: international trading system, trade and economic cooperation, Russia and China, Russia and India.

Конец XX века ознаменовался ускорением процессов глобализации мирового хозяйства, либерализацией экономики, а также активизацией внешнеэкономических связей. В этом контексте небезынтересным представляется рассмотрение особенностей развития Китая и Индии в 1990–2010-е гг., совершивших значительный хозяйственный рывок и добившихся на этом поприще внушительных результатов. После возвышения во второй половине XX в. экономик «Киндии»/Chindia внешнеэкономические связи России с этими государствами вышли на новый уровень развития.

В статье ставится задача рассмотреть пути сотрудничества РФ с развивающимися державами в международной торговой системе. В частности, рассматривается проблема влияния торгово-экономического сотрудничества с «Киндией» на экономику России. Кроме того, в статье систематизируются основные уроки китайского и индийского опыта запуска стратегии догоняющего развития, которые, с точки зрения автора, могут быть бесполезны для РФ. Общим местом в современной литературе стало мнение о том, что Китай и Индия своими социально-экономическими успехами обязаны работе успешной стратегии преодоления хозяйственной отсталости, жидущейся на активной роли государства в экономике, помощи «начинающим расти» отраслям экономики, всемерном поощрении экспорта готовой продукции и пр. Вместе с тем российские специалисты активно дискутируют по поводу возможности адаптиро-

вать Россией данный опыт в современных отечественных реалиях. Авторский анализ показал: несмотря на определенные разногласия, большинство экспертов сходятся во мнении, что успешное социально-экономическое развитие «Киндии» едва ли было бы возможным без активного участия данных стран в международной торговой системе. Именно этот урок, как представляется автору, следует прежде всего вынести из китайско-индийского опыта хозяйственного развития России. Более того, с учетом современных геополитических реалий именно «Киндия» представляется наиболее перспективным направлением развития ВЭС РФ.

Несмотря на то что в последние годы между Россией и Китаем, Россией и Индией наблюдается активизация торгово-экономического сотрудничества, потенциал наращивания внешнеэкономических связей между данными странами по-прежнему существует.

Гогуга Мэги Мерабовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
megi.gogua@mail.com*

DOING BUSINESS IN RUSSIA AND FINLAND: COMPARATIVE ANALYSIS

Keywords: business management, company, comparative analysis, Russia, Finland.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ И ФИНЛЯНДИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Ключевые слова: бизнес, компания, сравнительный анализ, Россия, Финляндия.

Nowadays the globalization influences all spheres of life, and mostly it touches business-related issues. Various structures of trade and legislation get accepted and signed by most of the countries, and the consequence of such tendency is expected to be reflected on the overall business operations. However, does it influence the local operations of the company in reality? Is it still different from the neighbour country's company? This research is conducted in order to understand the differences or the similarity of the companies in Russia and Finland, neighbour countries. The evaluation is based on three dimensions: economic (taxes, income rates,

returns on sales, wages rates, the number of employees), structural (matrix, functional, product, customer or geographic organizational structure, or the mixture of such), and cultural (the framework of Hofstede's cultural dimensions theory). In order to conduct the reliable research, the companies for the evaluation were chosen according to the same characteristics: they are of limited liability form, they operate in the retailing of the same products. The research is limited by the activities only in the local markets. Obviously, the legislation systems and the geographical parameters are different both in Russia and in Finland, consequently, to make the analysis as transparent as possible, the sample of relatively similar environments was modelled. The anonymity of the researched companies is secured. Based on the outputs, the companies are operating in significantly different ways according to all three chosen criteria. The corporate income taxation rate is 24% in Russia and 20% in Finland. The income, return on sales and similar outcomes of the companies' operations are expressed in the equivalent values according to the exchange rates of the currencies, and they show the strong response to the local and worldwide economic change (periods of 2014–2015). The organisational structure in Russia is less defined and presents the functional organization form because the tasks are strongly distributed among the departments and employees, while the matrix structure is more defined in the Finnish company, when several projects are implemented by the members of different groups working together. According to the findings, the rate of power distance is high, the rate of individualism is low and the rate of uncertainty avoidance is high in Russia and all the opposite results are obtained in Finland.

In addition to the factors and outcomes presented above, it is crucial to take into account the influence of the government and the rate of companies' reaction on the local and worldwide changes. Based at least on these output it is possible to say that the business operations in the neighbour countries are significantly diverse, and it is doubtful that they can be absolutely identical because of the geographical, legal and governmental influence and internal cultural values reflecting on the working process. Such researches provide an information both about the rate to which the company get more similar (or diverse) in operations as a result of the new international legislations and about details that might help an entrepreneur to understand the specifications of the local business operations.

Горемышев Артем Викторович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Капусткин В. И.

Санкт-Петербургский государственный университет,

аспирант

goremishevartem@gmail.com

ВЫБОР И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА АЭС НА ОСНОВЕ АHP-SWOT-АНАЛИЗА

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, международный бизнес, метод анализа иерархий, управленческое решение, стратегический анализ, CBOT-анализ.

SELECTION AND DEVELOPMENT OF RUSSIAN STRATEGY IN WORLD OF OBJECTS OF NPP CONSTRUCTION BASED ON AHP-SWOT-ANALYSIS

Keywords: strategy, strategic planning, analytic hierarchy process, administrative decision, strategic analysis, SWOT analysis.

На сегодняшний день Россия столкнулась с серьезными экономическими вызовами, которые были обусловлены падением цен на углеводороды и введением санкций со стороны целого ряда государств. В нынешней ситуации, как никогда остро, встает вопрос об эффективности и управлении в условиях неопределенности российского бизнеса, связанного с международными проектами, что в конечном итоге определяет развитие государства и общества. Ключевым момент в управлении международными проектами является стратегическое планирование и стратегический анализ. Для российского менеджмента и руководителей государственных предприятий или государственных корпораций характерно принятие решений в сложных условиях с достаточно высоким уровнем неопределенности. Данная ситуация прежде всего обусловлена социально-политическими, финансово-экономическими, коммерческими, производственными, техническими факторами. Следовательно, проблема анализа, планирования, разработки и выбора стратегии становится весьма актуальной.

Многие учебники по стратегическому и общему менеджменту, управлению проектами, экономике и планированию предлагают проводить популярный SWOT-анализ, т.е. определить сильные и слабые стороны, возможности, угрозы компании в виде поверх-

ностной матрицы, которую никак нельзя называть анализом. Данная матрица не показывает пути развития, не учитывает неопределенность, а при ведении международного бизнеса вообще и при реализации международных проектов в частности неочевидны очень многие факторы, не только возможности и угрозы компании или проекта. Если опираться лишь на то, что лежит на поверхности, то полученная картина будет в корне неверна. Подобную картину нам дает SWOT. SWOT-анализ необходимо усовершенствовать, тогда он превратится в эффективный инструмент для принятия управленческих решений. Данное усовершенствование можно провести с помощью интеграции SWOT и методом анализа иерархий (МАИ) или The analytic hierarchy process (АHP). Метод анализа иерархий — это замкнутая логическая конструкция, обеспечивающая решение сложных проблем с опорой на простые математические правила. В результате МАИ позволяет прийти к наилучшему решению. Применение данного интегрированного анализа позволяет построить иерархию, включив в нее все имеющиеся у управленца или исследователя знания, информацию и воображение по рассматриваемой проблеме. С точки зрения автора, интегрированный анализ является сбалансированным путем решения неоднозначной проблемы: применить несложный математический аппарат и позволить структуре нести все бремя сложности данной проблемы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- стратегическое планирование Госкорпорации на основе АHP-SWOT анализа;
- выбор стратегии на основе АHP-SWOT-анализа.

Гришкина Анна Сергеевна

*научный руководитель: д-р ист. наук, проф. Ломагин Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
agrishkina.ru@gmail.com*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF LEGAL REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE IN NUCLEAR ENERGY

Keywords: nuclear energy, legal regulation of trade, WTO law, trade in energy resources.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ В ОБЛАСТИ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Ключевые слова: атомная энергетика, правовое регулирование торговли, право ВТО, торговля энергетическими ресурсами.

In the contemporary world the international trade in nuclear energy is gaining its momentum. The growth of uranium exploration and mine development has been increasing by 23% for the past several years, whereas on the demand side nuclear capacity projections, in East Asia and non-European Union states in Europe, continue to grow, and currently there are around 440 active nuclear energy generating units in the world.

Further expansion of nuclear energy around the world calls for the need to manage, foster and secure trade in this area both in national and international level. As these processes incite the development of a nuclear fuel cycle with stronger multilateral arrangements and broader cooperation, involving such interested global organisations as IAEA and WTO. Therefore, the issue of regulation of trade in nuclear energy faces a set of challenges associated with elaboration of instruments and new forms of cooperation on the international nuclear energy markets. The goal of the research is to determine the instruments of legal regulation of trade in nuclear energy, as well as to identify the problems and prospects of such cooperation.

The investigation of the problem presented in the is based on the theoretic base of the contract theory in economics, and the theory of institutional economics in general. In order to investigate how international law is practically applied to the international policy, the theory of international legal process was applied. The relevance of the growth in trade in nuclear

energy is explained using the theories of energy security, energy efficiency and sustainable development. Among the methods used in the current research are historical, legal framework analysis, statistics description, case study, comparative analysis, gap analysis, abstraction, cost and benefit analysis and others. While examining the sources used in the present research, these were the normative legal acts of national and international character. Of significant assistance were the reports produced by various international organisations, research agencies and companies. Among the most relevant studies of the subject it is indispensable to mention the works of Th. Cottier, O. Nartova, K. Boustany, M. Symington, G. Marceau, Y. Selivanova and M. Montjoie.

It was identified by the research that the predominance of national legal regulation of interstate trade in nuclear energy is being gradually replaced by international legal regulation in the form of bilateral and multilateral international treaties. However, it was emphasised that existing global energy governance is quite ineffective in addressing and resolving the current challenges. First of all, it suffers from critical fragmentation and lack of consistent rules. Secondly, its structure includes fragmented systems across multilayered regimes such as multilateral, regional, bilateral and national systems and treaties, in addition to a variety of international institutional formal and informal organisations such as the IAEA, the Nuclear Suppliers Group, the Zagger Committee, the World Nuclear Association, the World Association of Nuclear Operators and the WTO. This situation creates the threat of potential inconsistency of rules in global nuclear energy governance and may cause tensions and uncertainties to trade in nuclear energy.

Гуртовой Глеб Игоревич

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет,
аспирант
gurtoveli92.ru@gmail.com*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОФШОРНОГО БИЗНЕСА КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Ключевые слова: офшорный бизнес, низконалоговые юрисдикции, налоговое планирование, ОЭСР.

OFFSHORE BUSINESS REGULATION AS THE INSTRUMENT OF ENHANCING TAX PLANNING

Keywords: offshore business, low-tax jurisdictions, tax planning, OECD.

Будучи одним из основных инструментов международного налогового планирования, офшоры являются неоднозначным явлением для развития и национальных, и глобальной экономической и финансовой систем.

Офшоры представляют интерес для владельцев капитала как из развитых, так и из развивающихся стран. В развитых странах основной проблемой становятся завышенные налоговые ставки, что вынуждает инвесторов сокращать траты, связанные с владением и использованием капитала. Характерная проблема развивающихся стран — слабая защита прав собственности и использования капитала, что становится частой причиной вывода средств в офшоры. Существование офшоров способствует оттоку инвестиций из стран, в которых формируются доходы компаний, что отражается на бюджетных поступлениях этих государств. Кроме того, отсутствие прозрачности и подотчетности владельцев офшорных счетов способствует отмыванию незаконно полученных финансовых средств, а также влияет на уровень международной безопасности. Это, в свою очередь, способствует давлению на страны-офшоры и применению в отношении них определенных санкций со стороны национальных налоговых администраций и международных фискальных организаций. Благодаря этому явление налогового планирования посредством диверсификации и вывода капитала в офшоры имеет скорее негативную коннотацию в научном и экспертном сообществе. Однако не стоит забывать, что изначально перевод капитала в офшоры имеет экономический смысл и является катализатором экономического роста не только в странах-реципиентах офшорных инвестиций, но и в странах, где создается этот капитал и в которые он в большинстве случаев возвращается из «налоговых гаваней», повышая эффективность функционирования офшорных компаний. Интеграция постсоветских стран в глобальную систему рыночных отношений, а также активное использование отечественными компаниями инструмента налогового планирования является еще одним аргументом в пользу актуальности предполагаемого исследования. Для России необходимо создание благоприятной системы ведения бизнеса посредством совершенство-

вания институциональных рамок коммерческой деятельности, а также справедливой и прозрачной системы контроля над выполнением налоговых обязательств субъектами хозяйствования.

Стоит отметить, что на протяжении последних лет внедряются изменения норм налогового законодательства, регулирующих международное налоговое планирование компаний, требующих единого комплексного анализа. В 2012 г. в России изменилось регулирование трансфертного ценообразования и были четко разграничены и определены отношения взаимозависимых лиц. В 2015 г. вступил в силу закон «О контролируемых иностранных компаниях и доходах иностранных организаций (КИК)», который считается базовым законом по деофшоризации. Закон касается сделок российских компаний, которые производятся через зарубежные юрисдикции, инвестиций, проводимых через иностранные компании и офшорные зоны, а также использования зарубежных холдинговых, торговых и казначейских компаний для проведения своих операций. 29 января 2016 г. был принят закон, который в значительной степени устраняет противоречия в толковании действующих норм законодательства о КИК и предоставляет дополнительные возможности для реструктуризации бизнеса. Также стоит отметить активную позицию России в международном обмене налоговой информацией и участие в разработке единой стандартизированной системы налоговой прозрачности, созданной при поддержке ОЭСР и «большой двадцатки» (G20). Кроме того, спровоцировавшая в 2016 году общемировой общественный резонанс утечка информации об офшорных банковских счетах частных лиц Panama Papers (Панамские документы) представляется катализатором дальнейших разработок инструментов налогового регулирования офшорного бизнеса как в России, так и на глобальном уровне, что ведет к практической востребованности предполагаемого исследования. Именно поэтому научное исследование, посвященное регулированию офшорного бизнеса как средства эффективного налогового планирования, способного внести позитивный вклад в экономическое развитие страны и компании, является актуальным и имеет большое практическое значение.

Дурникина Полина Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гордеева Е. С.
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,
бакалавриант
polina_durnikina@mail.ru*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО АРТ-РЫНКОВ

Ключевые слова: современное искусство, классическое искусство, живопись, международный арт-рынок, российский арт-рынок.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT TRENDS OF THE INTERNATIONAL AND RUSSIAN ART-MARKETS

Keywords: modern art, classic art, painting, international art market, Russian art market.

Начиная со второй половины XIX века произведения искусства неумолимо стали превращаться в инструменты арт-рынка. В настоящее время любое значимое произведение искусства по формальным признакам ничем не отличается от фондовых активов, арт-рынок работает по тем же законам, что и фондовый: наибольшие доходы приносят вложения в недооцененные активы — в малоизвестных и нераскрученных художников. Художественным рынком называют систему экономических и культурных взаимоотношений в сфере изобразительного искусства, при которых формируются спрос и предложение на предметы искусства, определяется их эстетическая ценность и материальная стоимость. Основными субъектами арт-рынка являются производители, (художники) и потребители (публика). Из всех видов современного искусства, согласно статистике, на рынке выше всего ценится живопись. Как правило, полотен на торгах продается в три раза больше, чем графических произведений, в пять раз больше, чем фотографий, и в 5–7 раз больше, чем скульптур. Однако основной рост цен приходится исключительно на высококлассные вещи, работы малоизвестных художников менее популярны. Ликвидность арт-рынка напрямую зависит от развитости его инфраструктуры, доступности информации для заинтересованных лиц, а также от соответствия цены предложения цене спроса. Данная работа содержит в себе сравнительный анализ современного состояния российского и международного арт-рынков, а также анализ изменения объема продаж внутреннего аукционного рынка за последние несколько лет. Годовой оборот мирового рынка искусств

≈ 380 млрд долл., российского рынка ≈ 1,5 млрд долл. Невозможно проследить динамику данного рынка, так как не представляется возможным посчитать и суммировать все данные по всем предметам искусства самостоятельно. Для этого в мире разработано всего несколько видов индексов для измерения и оценки арт-рынка. Современный российский арт-рынок находится в стадии зарождения. По экспертным оценкам, внутренний российский рынок ничтожно мал, он не больше 1% от мирового арт-рынка. Отечественный рынок искусства недостаточно ликвиден по сравнению с другими западными арт-рынками. Вследствие этого он малопривлекателен для инвесторов в русское искусство. Главной проблемой является отсутствие государственного патронажа и стимулирования развития арт-рынка в нашей стране.

В ходе исследования выявлена степень вариации объемов продаж за различные периоды времени. Также был дан прогноз развития рынка методом экстраполяции тренда. Результаты анализа свидетельствуют о недостаточном уровне развития отечественного рынка. По данным прогноза, в ближайшие годы показатели российского арт-рынка будут падать. На мировом рынке ожидаются незначительные колебания конъюнктуры. Эта тенденция может быть сломлена в результате действия новых факторов. На наш взгляд, следует обратить внимание исследователей на нестабильность мировых финансовых рынков, которая подталкивает инвесторов к поиску альтернативных объектов вложений. Это может стать фактором роста интереса к арт-рынку.

В настоящее время искусство, благодаря техническому прогрессу, становится массовым явлением. Потребности человека в творчестве и развитии возросли. Обслуживая эти потребности арт-бизнес развитых городов следует за их эволюцией. Благодаря чему в скором будущем ожидается значительное увеличение числа потребителей арт-рынка.

Жердева Анна Владиславовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц., Шеров-Игнатъев В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
zherdeva.anna@gmail.com

МЕТОД «ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК» В ИССЛЕДОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ОБЗОР НАПРАВЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАНИЙ

Ключевые слова: таблицы «затраты—выпуск», международная торговля, экономический рост, глобальные цепочки добавленной стоимости.

INPUT—OUTPUT METHOD AS AN INSTRUMENT OF RESEARCH OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONSHIP: REVIEW OF THE LINES OF RESEARCH

Keywords: input—output tables, international trade, economic growth, global value chains.

Объектом данного исследования является применение метода «затраты—выпуск» в анализе МЭО.

Метод «затраты—выпуск» представляет собой анализ межотраслевых связей и торговых потоков в рамках страны или группы стран на базе международных таблиц «затраты—выпуск». Он активно развивается за рубежом: в 2013 г. ВТО признала метод более обоснованным для анализа международной торговли, нежели на основе данных традиционной статистики. Однако в отечественной литературе информация о применении таблиц «затраты—выпуск» в международных исследованиях практически отсутствует. Существующие обзорные работы дают общее представление об инструментах исследования на базе международных таблиц «затраты—выпуск», однако за скобками остаются возможные направления исследования МЭО с помощью описанных инструментов. Целью проведенного исследования стало создание обзора литературы, отражающего возможные направления использования данного метода. Для этого были изучены публикации журналов, выпускаемых организациями, которые специализируются на методе «затраты—выпуск», за весь период издания (Economic System Research, Journal of Economic Structures, The Developing Economies), а также публикации международных экономических организаций, таких как ВТО, ОЭСР, МВФ, ЮНИКТАД, посвященные методу «затраты—выпуск». Из обозначенных источни-

ков были отобраны относящиеся к исследованиям МЭО, а именно 98 работ, хронология выхода которых говорит о возрастающем интересе к методу: лишь 4 исследования были опубликованы до 2000 г., в 2000–2012 гг. — 37, а в 2012–2016 гг. — 57. Следует отметить, что резкий рост числа публикаций после 2012 г. связан с выпуском нескольких международных таблиц «затраты—выпуск». На основе изучения отобранных источников были выделены основные направления использования метода «затраты—выпуск», которые представлены в разрезе уровней исследования: национальном (10 работ), региональном (13 работ) и глобальном (75 работ). (Как видно из представленной структуры, ведущим направлением являются исследования на глобальном уровне.)

В данном обзоре были выделены следующие ключевые направления исследований.

На национальном уровне — влияние внешней торговли на экономику страны: на рост производительности факторов производства, занятости и экономический рост; выявление источников экономического роста — изменения технологий производства, паттернов торговли или предпочтений потребителей.

На региональном уровне — анализ взаимозависимости стран региона, выявление паттернов внутрирегиональной торговли, производственных сетей; влияние межрегиональной торговли на экономики стран региона — эффекты перелива и обратной связи; анализ интеграционных процессов.

На глобальном уровне — анализ глобальных цепочек добавленной стоимости (ГЦДС): выявление ГДЦС; разделение торговых потоков на составляющие (доли факторов производства и добавленной стоимости, готовой и промежуточной продукции, доля импортных промежуточных товаров в экспорте); влияние торговой политики стран-участниц на формирование и развитие ГЦДС, влияние ГЦДС на экономический рост и развитие стран-участниц; влияние ГЦДС на уровень занятости и заработной платы в странах-участницах; влияние ГЦДС на использование природных ресурсов и утилизацию отходов.

Для каждого из представленных направлений в обзоре был приведен список оригинальных источников для более детального ознакомления. Вкратце же можно выделить наиболее значимых авторов в теме исследований данным методом: из зарубежных ав-

торов — Б. Менг, С. Иномата, З. Ванг, Р. Болдуин, Р. Купман и М. Тиммер; из российских — А. Пономаренко, К. Мурадов, Т. А. Мешкова, Е. Я. Моисеичев, А. С. Саяпова.

Завальнюк Ангелина Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалавриант
zavalniukangelina@gmail.com*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Ключевые слова: иностранные инвестиции, привлечение капитала.

ATTRACTION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS INTO THE ECONOMY OF ST. PETERSBURG

Keywords: foreign investments, the attraction of Foreign Direct Investment.

Инвестициям отводится ключевая роль в поддержании и развитии экономического потенциала страны и регионов, а также в процессе проведения различного рода преобразований, которые направлены на улучшение и повышение инвестиционного климата в стране в целом и регионах. Это, в свою очередь, ведёт к улучшению рыночной конъюнктуры и увеличению валового регионального продукта. Иностранные инвестиции можно назвать дополняющими по отношению к отечественным, но лишь совместное применение отечественных и иностранных инвестиций в различных формах способно нормализовать структуру российской экономики. Стоит отметить, что идёт борьба за привлечение не только материальных иностранных инвестиций в экономику России и Санкт-Петербурга, но и технологий, модернизированных методов управления, высококвалифицированных специалистов и т. д. В процессе формирования объёма иностранных инвестиций следует учитывать не только критерий экономической эффективности, а также проблемы национальной безопасности, в частности инвестиционной безопасности, под которой понимается способность стран(ы) поддерживать инвести-

ционный процесс на уровне, способствующем развитию национальной экономики.

В докладе проанализирована динамика поступления прямых иностранных инвестиций в экономику Санкт-Петербурга за период 2000–2015 гг.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие иностранных инвестиций, их признаки;
- анализ инвестиционного климата и динамики поступления прямых иностранных инвестиций в экономику Санкт-Петербурга;
- пути повышения привлекательности Санкт-Петербурга для привлечения иностранных инвестиций.

Колесник Яна Андреевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Попова Л. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
Iana.kolesnik@gmail.com

«СИЛА СИБИРИ» — РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ МЕЧТА?

Ключевые слова: природный газ, газопровод, Китай, цена, финансирование, сотрудничество, риски.

POWER OF SIBERIA — REALITY OR A DREAM?

Keywords: natural gas, gas pipeline, China, price, financing, cooperation, risks.

Китайская Народная Республика является основным драйвером развития мировых рынков. Ввиду плохой экологической ситуации Китай делает попытки диверсификации энергоресурсов, наращивая долю природного газа и снижая долю угля в энергобалансе страны. Таким образом, за китайский рынок сбыта газа борются многие страны, и Россия в том числе хочет успеть занять свою нишу. Для Российской Федерации в условиях сложившейся конкуренции на азиатском рынке очень важно законтрактовать большие объемы природного газа, чтобы иметь стабильного потребителя. Однако экономические проблемы нашей страны ставят под вопрос реальность воплощения задуманных проектов.

Один из крупнейших контрактов между Россией (в лице ОАО «Газпром») и Китаем (в лице CNPC) на поставку газа — строительство газопровода «Сила Сибири». Данный проект рассчитан как на наращивание экспортных возможностей, так и на удовлетворение интересов местных потребителей. На более 200 км участка уже выполнен весь комплекс работ из планируемых 4000 км. В 2016 г. рассчитывали построить 800 км, но в итоге протяженность участка была сокращена вдвое в связи с проведением программы оптимизации затрат. На сегодняшний день остро встает вопрос заинтересованности обеих сторон в условиях сложившейся ситуации экономического кризиса в России и снижении темпов прироста ВВП в КНР. Реализация проекта характеризуется рядом сложностей.

Во-первых, финансирование осуществляется только собственными силами ОАО «Газпром». С одной стороны, отсутствие договоренности по авансовому платежу со стороны Китая увеличил долговую нагрузку ОАО «Газпром», но, с другой стороны, лишил Поднебесную возможности получения скидки на природный газ. Благодаря предоставлению китайскими банками кредитных средств, в том числе и 2 млрд евро от Bank of China весной 2016 г., есть смысл надеяться на доведение проекта до финальной стадии.

Во-вторых, спорный вопрос по поводу цены на газ. Планируя данный проект, Россия рассчитывала на сбыт газа в Китай по цене 300 долл. за 1000 кубометров. Однако сейчас цена может упасть до 175 долл. и ниже, что сделает инвестиционный проект нерентабельным для ОАО «Газпром». Помимо падения цены на нефть, на стоимость трубопроводного газа негативно повлияла и либерализация экспорта СПГ из России. Китайцы, манипулируя Россией, используют аргументы о возможности получения российского газа в форме сжиженного, к примеру, с Ямал-СПГ (проект компании ОАО «Новатэк»).

В-третьих, отсрочка введения газопровода в эксплуатацию. Несмотря на то что во всех СМИ транслируют информацию о строительстве газопровода по плану, есть факты, на которые стоит обратить внимание. Если изначально дата пуска газопровода намечалась на вторую половину 2018 г., то позже сроки сдвинулись до мая 2019 г. Иногда можно встретить информацию о начале поставок в 2020–2021 гг. В новом отчете ОАО «Газпром» не указаны точные сроки начала добычи на Чаяндинском месторождении, которые в прошлых

документах были прописаны. Если газопровод будет построен не по плану, то для китайцев это очередной повод потребовать скидку на газ. Более того, за срыв сроков китайская сторона может медлить с ответом по второй линии газопровода «Сила Сибири 2». Несмотря на трудности, которые приходится преодолевать ОАО «Газпром», в целом компания настроена оптимистично. Ввиду социальной и экономической значимости проекта Россия приложит максимальные усилия по введению газопровода в эксплуатацию.

Краснянчук Нина Михайловна

научный руководитель: д-р наук Ефимова Е. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
nina.krasn@gmail.com

ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА

Ключевые слова: вступление в ВТО, сельское хозяйство, меры государственной поддержки, экспортные квоты, импортные тарифы, субсидии.

ACCESSION OF RUSSIA TO WTO: PREFERENCES AND OPPORTUNITIES FOR AGRICULTURAL SECTOR

Keywords: Accession to WTO, Agriculture, Measures of state support, Export quotas, Import tariffs, Subsidies.

Вступление России в ВТО должно способствовать экономическому росту и процветанию агропромышленного комплекса (АПК) страны, который сможет обеспечить продовольственную безопасность страны и производить продукцию, конкурентоспособную на мировых товарных рынках. Реализация поставленных целей должна соответствовать нормам ГАТТ-1994, соглашению по сельскому хозяйству, по санитарным и фитосанитарным мерам, по техническим барьерам и другим. Динамика развития сельскохозяйственного сектора России в значительной степени остается зависимой от мер

государственной поддержки отрасли, в частности в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. В результате анализа ключевых тенденций развития российского АПК на момент вступления в ВТО, оценки потенциальных рисков относительно слабых секторов и российского АПК при присоединении к ВТО, а также преимуществ и перспектив роста сельскохозяйственного сектора России под эгидой ВТО были получены следующие выводы. Одним из главных преимуществ от присоединения России к ВТО в сфере сельского хозяйства можно считать снижение импортных таможенных пошлин на сельскохозяйственную технику и оборудование, а также возможность привлечения современных технологий, так как российский АПК несет значительные потери в производстве из-за недостатка инвестиций в техническое оснащение отрасли. В качестве главного недостатка от присоединения России к ВТО можно отметить повышенную конкуренцию со стороны импорта в результате снижения защиты внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции, ведь до вступления в ВТО импортные тарифы и квоты значительно снижали этот риск. Другую потенциальную угрозу представляют собой сокращения государственного субсидирования в рамках «желтой корзины» и прекращение прямых субсидий на закупку минеральных удобрений и горюче-смазочных материалов. Обнаружены риски для свиноводческой, птицеводческой отраслей, в которых из-за значительного снижения импортных тарифов, местные производители могут понести большие убытки и вынуждены будут пересмотреть издержки своих предприятий.

Крышинёва Диана Александровна

научный руководитель: канд. экон. наук Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
kryshnyova.diana@gmail.com

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ БОРЬБЫ
С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ:
ПРИМЕР ЮЖНО-АФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, углеродный налог, торговля эмиссионными квотами, единицы сокращенных выбросов.

**ECONOMIC INSTRUMENTS OF THE FIGHT WITH ENVIRONMENTAL
POLLUTION: THE EXAMPLE OF SOUTH AFRICA**

Keywords: environmental pollution, carbon tax, carbon trading, emission reduction units (ERU).

В настоящее время одним из наиболее важных вопросов в области зелёной энергетики является сокращение эмиссии диоксида углерода (CO_2). Эксперты Международного энергетического агентства (МЭА) в работе «Key Trends in CO_2 Emissions excerpt from: CO_2 Emissions from Fuel Combustion 2015» отмечают, что его концентрация в атмосфере заметно возросла за последнее столетие, а при сравнении с серединой 1800-х годов её рост составил около 40% по отношению к 2014 году. Среди отраслей деятельности человека энергетика на сегодняшний день является крупнейшим «производителем» парников газов, выбрасываемых в атмосферу, в первую очередь при сжигании топлива, и такое влияние человека на климатическую систему создает множество экологических проблем, которые могут привести к непоправимым последствиям.

Вопрос регулирования количества выбросов с помощью различных механизмов и экономических инструментов уже давно обсуждается большинством международных организаций, однако единого решения выработано так и не было. В соответствии с Киотским протоколом (КП), который ЮАР ратифицировала в 2002 году, страна взяла на себя обязательства сократить эмиссию парниковых газов в атмосферу на 34% к 2020 году и на 42% к 2025 году по отношению к обычным объемам эмиссии, и, по сути, двумя основными экономическими инструментами по достижению этих целей являются экологические налоги и торговля эмиссионными квотами.

В докладе была рассмотрена реформа, проводимая правительством республики начиная с 2006 года, в ходе которой уже был осуществлен ряд фискальных мер: введение налога на топливо, сбора, связанного с выработкой электроэнергии; ослаблено налоговое бремя в области развития энергоэффективных технологий, использования возобновляемых источников и т.д. Основным результатом проведения реформы на данный момент является введение углеродного налога, охватывающего выбросы, непосредственно связанные с традиционными источниками углерода, а также полученные в результате различных промышленных производств. В ходе первого этапа реализации проекта (2016–2020 гг.) сельское, лесное хозяйство и другие виды землепользования будут освобождены от уплаты данного налога. Планируется, что он покроет 1000–1500 компаний и 75% национальных выбросов. Механизм уплаты данного налога, окончательно утвержденный правительством ЮАР в 2013 году, был также рассмотрен в работе, он выглядит следующим образом: ставка налога составляет 120 южноафриканских рандов за тонну выбросов CO₂ (примерно 8,42\$ по курсу на 13.09.2016). Однако уплачивается эта сумма не со 100% эмиссии — 60% свободны от налога. Таким образом, эффективная ставка налога составляет 48 рандов за тонну (3,37\$). Кроме того, для компаний существуют механизмы сокращения данного налога. Например, он снижается для торговых компаний. Также воспользоваться механизмами смягчения можно компаниям, показавшим рост эффективности использования энергии на производстве и т.д. Всего возможно сократить налогооблагаемую эмиссию на 90%.

Помимо этого, широкое распространение получило использование Механизма чистого развития (КП). Проекты, которые разрабатываются с его помощью, связаны с использованием биотоплива, повышением энергоэффективности, а также с утилизацией отходов в различных секторах экономики. Кроме того, доходы от этих проектов в последующем освобождаются от налогообложения. На данный момент в ЮАР существует 360 таких проектов (на разных стадиях осуществления).

В работе представлен анализ следующих вопросов:

- изучено современное состояние проблемы выбросов углекислого газа в мире в целом и в ЮАР в частности;

- рассмотрены основные экономические инструменты борьбы с загрязнением окружающей среды, а также их виды и характеристики;
- дана оценка и приведены примеры их использования в ЮАР;
- представлены иные возможные способы борьбы с загрязнением окружающей среды в контексте данной страны.

Левитина Людмила Вадимовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Трофименко О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

lclvtm@gmail.com

WHICH MANUFACTURING SECTORS SHOULD BE DEVELOPED IN RUSSIA

Keywords: industrialisation, export basket, economic growth, product space.

КАКИЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТОИТ РАЗВИВАТЬ В РФ

Ключевые слова: индустриализация, экспортная корзина, экономический рост, пространство товаров.

The team of UNCTAD researchers has developed a methodology to determine production of which goods could contribute more to country's aggregate value added and growth. "A key challenge along the diversification process is the identification of those sectors and goods that are feasible and at the same time have a higher potential to sustain economic development", wrote Fortunato et al. in the paper "Operationalizing the product space: a road map to export diversification". According to Fortunato et al., economic development is not only a process of continuously improving the production of the same set of goods, but more importantly, a process that pursues new lines of activity associated with higher levels of productivity. To determine which product should be produced in a given country they examined such indicators as income per capita of countries with comparative advantage to produce a specific good, countries shares in the global exports of the product; country's productivity levels, export baskets, sophistication of the products exported by the countries. Fortunato et al. mapped on the product space the export structure of 97 economies and classifying for each of them the not yet produced goods according to

their degree of sophistication and distance from the current export basket. They then build an algorithm to identify the most sophisticated not yet produced goods at different distances from the current export basket. Where distance is the conditional probability of exporting a new good, given the current export structure. Intuitively, this implies that if a country exports goods embedding most of the capabilities required to produce a new product, the likelihood of producing this good and start to export it is relatively high. Using their methodology and hypotheses we would like to explore Russian current industrial power and possibilities for future development, which is even more important now, with country's orientation to import-substitution. This research would help to determine production of which goods would help Russia not only replace imported products with national-produced ones but to boost its economic growth. The following will be examined in the report: Notions of product space, distance and methodology used by Fortunato et al.; Application of this methodology in Russian case; Review of possible goods that can be produced in Russia with more contribution to economic growth.

Лейкина Валентина Ильинична

*научный руководитель: канд. экон. наук Коваль А. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалавриант
lvi1709@yandex.ru*

СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ WALT DISNEY

Ключевые слова: стратегическое планирование, PEST-анализ, SWOT-анализ, киноиндустрия, интернационализация, диверсификация.

THE INTERNATIONALIZATION STRATEGY OF THE WALT DISNEY COMPANY

Keywords: strategic planning, PEST analysis, SWOT analysis, film industry, internationalization, diversification.

Одним из важнейших показателей развития фирмы является ее внешнеэкономическая деятельность. Чтобы активность на международной арене приносила прибыль, необходимо выбрать правильную стратегию интернационализации. Одним из самых ярких примеров

успешного стратегического планирования и реализации плана является деятельность компании Walt Disney, которая является лидером в индустрии развлечений.

Целью данного исследования является выявление особенностей стратегии интернационализации The Walt Disney Company посредством PEST- и SWOT-анализа. Стратегия интернационализации — это создание уникальной позиции на мировой арене, выбор наиболее подходящих видов международной деятельности компании. К основным способам ее осуществления относятся экспорт, прямое инвестирование и совместное предпринимательство. Многими из перечисленных способов пользуется компания Walt Disney. Данный конгломерат является крупнейшим лицензиаром в мире, он также владеет собственностью в зарубежных странах. Disney Store — одна из самых крупных франшиз. Кроме того, компания заключает управленческие контракты, предоставляя услуги по управлению тематическими парками. Стратегия связанной диверсификации дает The Walt Disney Company возможность присутствовать в различных секторах бизнеса в США и на международном уровне. PEST-анализ позволил выявить преимущества и недостатки деятельности компании на тех или иных зарубежных рынках.

Результатом анализа стало выявление факторов внешней среды, которые в той или иной степени влияют на активность компании на мировом рынке. В частности, высокая посещаемость Франции туристами обеспечивает посещаемость Disneyland Paris, численность населения Китая позволяет также рассчитывать на высокую посещаемость тематических парков компании в КНР и т. д. В каждой стране бизнес The Walt Disney Company имеет свою специфику.

Результатами SWOT-анализа деятельности компании стало раскрытие аспектов внутренней и внешней среды, которые оказывают положительное или отрицательное влияние на бизнес конгломерата. В целом у компании больше сильных сторон, чем слабых. К основным сильным сторонам можно отнести стабильность бренда и высокую степень диверсификации товаров и услуг компании. К самым опасным угрозам относятся мировой финансовый кризис, пиратство, а также неконтролируемые изменения внешней среды. Чтобы сохранить образ компании в глазах потребителей и партнеров, The Walt Disney Company необходимо стремиться к устранению своих слабых сторон и предотвращению возможных угроз.

Таким образом, особенность стратегии интернационализации компании Walt Disney заключается в использовании разных методов ведения бизнеса и проникновения на международную арену при сохранении своего бренда.

Макаренко Виктор Александрович

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Дмитриева О.Г.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
аспирант
lisario@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Ключевые слова: естественная монополия, передовые технологии, слияние, конкурентное преимущество.

FEATURES AND DEVELOPMENT OF NATURAL MONOPOLIES IN RUSSIA AND ABROAD

Keywords: natural monopoly, advanced technology, the merger, the competitive advantage.

Россия — страна со своим особым историческим путём развития, что не могло не наложить отпечаток на экономическую составляющую, в том числе и на развитие естественных монополий, кардинально отличающееся от развития зарубежных монополий.

Отличия развития отечественных и зарубежных монополий скрываются непосредственно в сущности их появления. В Западной Европе, США большинство отраслей промышленности развивались в условиях свободной конкуренции, и благодаря слияниям, поглощениям и объединениям независимых фирм формировались монополии. В России же, наоборот, они организовывались как целый, единый механизм в виде заводов, комплексов с большим количеством капитала и контролем над производством продуктов в данной отрасли. В капиталистических странах предприятие-лидер, чтобы поглотить и занимать передовые позиции должно было постоянно улучшать качество продукции для повышения конкурентоспособности, использовать передовые технологии. При этом, даже имея конкурентное

преимущество, фирма не всегда могла оставаться лидером в течение последующих лет. Ярким примером служит GeneralMotors. Несмотря на имеющиеся у этой фирмы преимущества, для подавления своих конкурентов она использовала практику стратегического планирования и ценовой дискриминации. В России же были более тепличные условия, что не давало толчков для технологического развития, зачастую российским естественным монополиям была свойственна отсталая технологическая база. Одна из главных причин появления естественных монополий за рубежом и в нашей стране — владение и контроль над природными ресурсами.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ причин возникновения естественных монополий в России и за рубежом; характерные черты и особенности естественных монополий;
- этапы развития естественных монополий;
- методы регулирования естественных монополий.

Малей Арсений Викторович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шеров-Игнатъев В. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет,

maley.arseny@yandex.ru

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ КИТАЯ

Ключевые слова: исходящие прямые иностранные инвестиции, Китай, теории ПИИ.

THEORETICAL BASIS FOR THE ANALYSIS OF CHINA'S OUTWARD DIRECT INVESTMENT

Keywords: outward foreign direct investment, China, FDI theories.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) из развивающихся стран являются относительно недавним явлением, наиболее ярко проявившимся в начале XXI века. В это время некоторые страны, которые раньше считались крупнейшими получателями иностранных инвестиций, начали становиться все более важными источниками

инвестиционных потоков. Таким образом, международные компании из развитых стран столкнулись с серьезной конкуренцией со стороны быстрорастущих предприятий развивающихся стран. В настоящее время можно говорить о том, что потоки прямых иностранных инвестиций из развивающихся стран Азии достигли феноменальных объемов, позволив региону стать крупнейшим источником ПИИ в 2014 году. Наиболее внушительные масштабы иностранного инвестирования представлены такими экономиками, как Гонконг и Китай, которые в 2014 году оказались вторым и третьим крупнейшим источником инвестиций соответственно. Данное исследование фокусируется на ПИИ Китая, что обосновывается растущей ролью этой страны в мировой экономике в целом. Анализ наиболее известных теоретических подходов к определению движителей прямых иностранных инвестиций показал, что большая их часть сконцентрирована на исследовании поведения компаний из развитых стран. Однако инвестиции из Китая не могут быть изучены с помощью имеющихся теорий. Одна из причин — то, что большинство предприятий страны, инвестирующих за рубеж, являются государственными и, следовательно, имеют иную мотивацию к инвестированию. Также низкий уровень развития институтов, присущий Китаю и другим развивающимся странам, является своеобразным стимулом и преимуществом при инвестировании за рубежом. Очевидно, такие черты не характерны для развитых стран, соответственно теории их анализа не могут быть использованы для развивающихся.

Таким образом, для корректного исследования ПИИ из развивающихся стран необходимо разработать новую теоретическую модель. При этом важно сочетать различные имеющиеся подходы, не упуская из виду и подходы к анализу иностранных инвестиций из продвинутых экономик. Эти теории являются важным фундаментом и позволяют расширить исследование движителей ПИИ из развивающихся стран. На основании данных выводов в работе конструируется теоретическая модель, включающая подходы классиков и современные подходы, и разрабатывается эмпирическая модель для анализа данных об исходящих инвестициях из Китая.

Медведев Б. Ю.

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
44medvedev@gmail.com*

HARMONIZATION OF FISHERY SUBSIDIES IN WORLD FISHERY

Keywords: fishery industry, fishery subsidies, overfishing.

ГАРМОНИЗАЦИЯ СУБСИДИЙ НА ВЫЛОВ РЫБЫ В МИРОВОМ РЫБОЛОВСТВЕ

Ключевые слова: рыбная промышленность, субсидии на вылов рыбы, чрезмерный отлов рыбы.

Fishery is as important as agricultural part of economy for many countries. Being included in natural resources sector, fishery industry helps to solve the problem of food security. Subsidies are not directly prohibited in this sphere since a large number of developing countries and least developed countries have vulnerable small-scale fishing fleets and face the issue of food security. However, the other side of the coin is the overfishing which goes in contradiction with the United Nations' Sustainable Development Goals by 2020. According to the 'State of World Fisheries and Aquaculture 2016' report published by Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 90% of assessed global marine commercial fish stock has been over-fished or fully fished. Despite this many countries continue to provide fishing subsidies, unfortunately, not for security reasons. For example, being established only in 2006, Chinese fishing fleet enumerates almost ten times more Distant Water Fishing (DWL) vessels than USA's one and China still keeps subsidizing fuel expenses. From 2012 till 2014 Fijian fleet grew by 149% but the production value increased only by 63%. Almost all non-operating costs are covered and derived from subsidies. WTO members experience strong interest in new international rules on fishery subsidies. The necessity of new rules expressed both by so called Friends of Fish, a group of countries which include Australia, Chile, Ecuador, Iceland, New Zealand, Peru, Philippines, the United States and many other countries who are highly dependent on fishery industry. However, the interests are not going one direction, since the former group is against subsidies the latter one is ready to move forward but requires to go hand in hand with progress on other issues. The paper focuses on the following aspects of fishery in world economy: to provide an overview of

current situation in the world fishery and highlights the problems, to describe the groups interested in development of fishery industry in world economy, to suggest some ways to solve problems under review, in particular, to argue that one of possible foundations can be TTP trade agreement which contains a provisions related to fisheries subsidies.

Могучева Анастасия Борисовна

*научный руководитель: канд. экон. наук Коваль А. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
anastasya.mogucheva@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ В ЕС: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ТОРГОВЛИ С РФ

Ключевые слова: ЕС, государственная помощь, международная торговля, нетарифное регулирование, субсидирование.

EU STATE-AID PROGRAMMES: PECULIARITIES OF REALIZATION AND IMPLICATIONS FOR RUSSIA

Key words: EU, state-aid, bail-out, international trade, non-tariff measures, subsidies.

Сегодня нетарифные методы регулирования торговой политики, применяемые различными торговыми партнерами БРИКС, являются столь же эффективными, как и тарифные. Некоторые из них попадают в так называемую «красную» группу мер (по классификации Global Trade Alert), т.е. запрещены ВТО в принципе за исключением особых случаев. Применение одной из мер нетарифного регулирования, а именно государственной поддержки (bail out/state aid), в значительной степени оказывает негативное влияние на торговлю стран — членов БРИКС, в частности и России. В связи с этим в докладе анализируется современное отношение мирового сообщества к вопросу субсидирования и регулирование этой проблемы в рамках ВТО. В отношении Российской Федерации в период с 2008 по 2016 годы была применена 1431 мера, имеющая отрицательные последствия, из них в 281 случае такой мерой была государственная поддержка, оказываемая в целях поддержания домашней экономики

одним из торговых партнеров России. В 35% случаев этим партнером являлась одна из стран Европейского союза (EU-27), обеспечивающего около половины российского импорта и экспорта. Стоит отметить, что под воздействием данной меры оказалось не только сельское хозяйство, определённые последствия также испытывают такие отрасли, как металлургия, авиаперевозки, нефтепереработка и другие. Для анализа последствий использования государственной поддержки торговыми партнерами Российской Федерации важным фактором является понимание причин, заставляющих в данном случае членов Евросоюза идти на подобные меры: по данным, предоставляемым ЕС, такой подход является не результатом применения широко распространенного принципа «грабь соседа», но необходимым условием поддержания стабильности европейской экономики. Европейский союз также уделяет большое внимание вопросу соответствия внутреннего законодательства нормам ВТО и проблеме сохранения нормального уровня конкуренции среди организаций, получающих финансовую помощь от государства. В свою очередь, Российская Федерация предприняла незначительное количество компенсационных мер (16 из 411 мер всего) в качестве ответной реакции на государственную поддержку, оказываемую страной-партнером для содействия развития домашней экономике. В то же время стоит отметить частое применение государственной поддержки РФ, затрагивающей торговлю с другими странами (217 из 411 мер всего).

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что ЕС является одним из основных торговых партнеров России, а значит, действия в сфере торговой политики и то, каким образом Российская Федерация их трактует, могут существенно повлиять на дальнейшее развитие торговых и политических отношений между двумя партнерами. Для проведения данного исследования автором были использованы методы сравнительного и статистического анализа. Основой работы послужили данные Global Trade Alert, а также исследования российских и зарубежных авторов в области субсидирования.

Никифорова Валерия Сергеевна

научный руководитель: канд. экон. наук Коваль А. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
valeriya.nikiforova@bk.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ АРГЕНТИНЫ

Ключевые слова: Аргентина, торговая политика, тарифные и нетарифные барьеры.

THE EVOLUTION OF ARGENTINA'S TRADE POLICY

Keywords: Argentina, trade policy, tariff and non-tariff barriers.

Неотъемлемым следствием смены власти в той или иной стране является изменение вектора ее экономического развития. Рассмотренный нами период, охватывающий последнее десятилетие XX века и начало XXI века, позволяет сделать вывод о том, что Аргентинская Республика может служить довольно наглядным доказательством существования данной взаимосвязи. Однако, несмотря на неоднократную корректировку экономического курса, в том числе и в отношении внешней торговли, одно оставалось неизменным — активное использование различных инструментов торговой политики для достижения как долгосрочных, так и краткосрочных целей вне зависимости от выбранного направления. Так, экономические реформы 1990-х годов были, в основном, направлены на открытие национального рынка для иностранной конкуренции. Этому в большей мере способствовало снижение ставок таможенных пошлин в среднем с 30% до 13% к началу нового столетия. Кризис 2001–2002 гг. привел к смене модели развития, провозглашенной вступившим в 2003 г. на пост президента Н. Киршнером и активно поддержанной до 2015 г. принявшей от своего супруга руководящий пост К. Киршнер. Значительные изменения претерпела и внешнеторговая политика страны. Она была перенаправлена на защиту отечественного производителя от иностранной конкуренции, поддержание положительного сальдо торгового баланса, а также на увеличение экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью. На достижение данных целей в первую очередь, был направлен широкий инструментарий нетарифных мер регулирования внешней торговли. Например, значительно возросло использование неавтоматического импортного лицензирования, особенно в отношении текстиля и текстильных изделий, ма-

шинного оборудования и механических устройств; были внедрены обязательные системы сертификации в отношении ряда продукции; наблюдалось введение режима свободной зоны и специальных таможенных зон для стимулирования экспорта. Однако М. Макри, занимающий пост президента Аргентины с декабря 2015 г., подверг критике очевидно протекционистский характер применяемых торговых инструментов и провозгласил переориентацию внешнеторговой политики в сторону усиления конкурентоспособности аргентинского экспорта и стимулирования притока инвестиций в страну. К настоящему моменту можно наблюдать предпринятые новым руководством меры по ослаблению нетарифных ограничений. Так, были устранены экспортные квоты, снижены налоги на экспорт, до сих пор охватывающие почти всю вывозимую продукцию, упрощено лицензирование импорта, а также сделаны первые шаги по реформированию экономической статистики.

В качестве одного из дальнейших направлений исследования в данной сфере мы видим анализ влияния конкретных инструментов торговой политики на торговые потоки на примере Аргентины. Также представляет интерес выявление значимости отдельных применяемых мер для достижения национальных экономических интересов.

Ожиганов Владимир Константинович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кокушкина И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
vladimir.oj@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, государственная инвестиционная политика.

REGULATION PROBLEMS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN THE WORLD ECONOMY

Keywords: foreign direct investments, investment climate, national investment policy.

Существенную роль в формировании экономического роста играют прямые иностранные инвестиции. Зарубежные капиталовло-

жения служат толчком для развития экономики, стимулируют отечественных производителей, создают условия для интеллектуального и технологического обмена опытом.

Проведённый анализ данных UNCTAD показывает, что с начала XXI века общий поток прямых иностранных инвестиций постепенно увеличивается. Причиной этого, по нашему мнению, является изменение отношения национальных правительств к проблеме активизации инвестиционных процессов в стране. Инвестиции способствуют процветанию как государства в целом, так и отдельных его членов. Поэтому в настоящее время многие страны используют политику стимулирования для привлечения иностранных инвестиций. Причём это понимают не только развивающиеся страны: в 2015 г. США вновь стала ведущей страной по притоку ПИИ, чему способствовало также национальное регулирование. Для регулирования инвестиционных отношений используются два вида международных инвестиционных соглашений: многосторонние инвестиционные соглашения (МИС) и двусторонние инвестиционные соглашения (ДИС).

Нами было выявлено, что в последние годы МИС становятся менее популярными из-за мер, которые ограничивают свободу государств при проведении экономической политики, стандартизируют внутриэкономические решения самостоятельных государств. ДИС более применимы на практике. Они защищают права иностранных инвесторов, не допускают ситуации двойного налогообложения и т.д. В ходе исследования мы заметили тенденцию в ограничении свободы уже инвесторов: обязательное лицензирование, ограничения на репатриацию прибыли и др. Часто это отталкивает инвесторов. Становится очевидной и практическая значимость исследования: проблемой любого государства является поиск баланса между желанием увеличить потоки иностранных средств и желанием контролировать деятельность иностранных инвесторов.

Показателем того, насколько успешна политика государства по привлечению зарубежных капиталовложений, является инвестиционный климат — понятие, включающее в себя большое количество характеристик страны, куда предполагаются инвестиции, как на макро-, так и на микроуровне. Чем благоприятнее инвестиционный климат, тем ниже иностранный инвестор оценивает свой предпринимательский риск. Наряду с национальным инвестиционным климатом отдельных государств принято говорить и о формировании

международного инвестиционного климата. Изучение международного инвестиционного климата помогает нам определить состояние мировой экономики, геополитическую структуру мирового сообщества и институциональную надёжность международных отношений.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: данные UNCTAD, Доклады о мировых инвестициях за 2011–2015 гг.; деятельность агентств по привлечению инвестиций (используются статистические данные международной исследовательской компании A. T. Kearny); по различным признакам классифицируются методы государственного регулирования ПИИ.

Осипенко Кристина Федоровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шеров-Игнатъев В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
oss.kristina@gmail.com*

KAZAKHSTAN'S ACCESSION TO THE WTO: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES

Keywords: international trade, the WTO, the EAEU.

ВСТУПЛЕНИЕ КАЗАХСТАНА В ВТО: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Ключевые слова: международная торговля, ВТО, ЕАЭС.

On November 30, 2015 after nineteen years of negotiations Kazakhstan became the 162nd member of the WTO. "It is necessary to prove that we can take advantage of the benefits offered by the WTO. I am convinced that Kazakhstan will make it, and we will take a worthy place among the world's leading countries", Nursultan Nazarbayev said at the final meeting of the working group [1]. The majority of authors as well as the President of the country have a positive attitude towards Kazakhstan's accession to the WTO. There are several reasons for relevance of this topic. Firstly, Kazakhstan joined the organization as a member of the Eurasian Economic Union (EAEU) that is why its accession to the organization differs from the experience of other countries of the CIS. Secondly, it was the longest

accession negotiation in WTO's history. The goal of this paper is to analyze prerequisites and conditions of Kazakhstan's accession to the WTO and reveal the major problems and opportunities. The data of Kazakhstan's Agency of statistics and legal texts and information of the WTO, the UN and the EAEU are used in the research paper. In addition, a review of existing studies of both domestic and foreign authors was performed. The most of existing papers were written during negotiations period and there is no single paper which analyzes the whole process of Kazakhstan's accession to the WTO, but both empirical and analytical researches show that there are more pros than cons associated with country's membership in the WTO. Moreover, the analysis of recent available data on Kazakhstan's foreign trade represents at least some signs of feasible effect related to the reduction of customs duties under the WTO commitments. In addition, unlike other Asian countries Kazakhstan joined the WTO under better conditions, but still it faced some challenges related to the membership in the EAEU and changes in current economic situation. The main issue is that Kazakhstan as a part of the EAEU undertook commitments to align its tariff concessions import and export duties by post-accession adjustment. This is only the first part of research. The next one will include updating of statistical data and conducting a questionnaire among Kazakh companies in order to find out their attitudes towards Kazakhstan's accession to the WTO and changes which already occurred or may occur due to membership in the organization.

References

1. Completion of negotiations on Kazakhstan's WTO accession officially announced in Geneva — President Nazarbayev // Interfax-Kazakhstan. 2015. Available at: https://www.interfax.kz/?lang=eng&int_id=expert_opinions&news_id=8498 (accessed 15.04.2016).

Павлова Алина Александровна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
alinapavlova525@gmail.com

РОССИЯ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ НЕФТИ И ГАЗА: ПЕРСПЕКТИВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСТАВОК В СТРАНЫ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Ключевые слова: нефть и газ, добыча, экспорт ресурсов, Северо-Восточная Азия.

RUSSIA IN THE WORLD OIL AND GAS MARKETS: PROSPECTS OF THE INCREASE IN DELIVERIES TO THE COUNTRIES OF NORTHEAST ASIA

Keywords: oil and gas, extraction, export of the resources, Northeast Asia.

С каждым годом роль Азиатско-Тихоокеанского региона, в частности его северо-восточной части, становится все существеннее. Россия, как страна, являющаяся одним из крупнейших поставщиков энергоресурсов на международной арене и имеющая тесную историческую и географическую связь с государствами Северо-Восточной Азии («большая тройка» — Китай, Республика Корея, Япония, а также КНДР и Монголия), под влиянием мировой геополитической обстановки постепенно переориентирует свои рынки сбыта на эти территории. Анализ показателей экспорта нефти и газа позволяет увидеть, насколько весомую долю на сегодняшний день занимает торговля России со странами «большой тройки» этими ресурсами (по сведениям International Trade Centre, не менее 17% от всего экспорта в 2015 г.). Данная смена приоритетов открывает новые возможности для реализации горючих ископаемых, так как население региона растет, высокими темпами развиваются экономики Китая и Республики Корея, в то время как общее производство углеводородов в «большой тройке» США не позволяет удовлетворить растущий спрос, обуславливая необходимость покрытия дефицита нефти и газа за счет импорта черного золота и голубого топлива. Эта тенденция делает важным исследование возможностей, которые предоставляет сотрудничество России со странами США: укрепление национальных связей, создание межгосударственной нефтегазовой системы, строительство инфраструктуры для переработки и транспортировки топлива.

Всесторонний анализ выбранной темы достигался посредством использования системного подхода к изучению взаимоотношений

России со странами СВА, а также общенаучных методов (исторического, анализа и синтеза, индукции и дедукции и т. д.). Изучив перспективы роста экономик азиатских стран, их потребности в углеводородах, развития энергетической отрасли нашей страны и ее технологической оснащенности, мы сделали предположения о дальнейшем формировании структуры обеспечения нефтью и газом данного региона.

Таким образом, в работе нами было рассмотрено одно из важнейших направлений внешней политики России, которое особым образом влияет не только на конъюнктуру нефтегазовой отрасли страны, но и на экономическое положение в целом. Эта направленность дает возможность прогнозировать перенаправление интересов РФ из европейского региона в Азию с дальнейшим развитием и укреплением хозяйственных, политических и социокультурных связей. Результаты проделанной работы могут быть использованы при построении курса внешней политики России и стратегии развития внутренней инфраструктуры по добыче и транспортировке горючих ископаемых.

Русакова Т. С.

*научный руководитель: Леценко К. Е.
Санкт-Петербургский государственный университет,
tanyarusakk@gmail.com*

ENERGY POLICY OF THE EUROPEAN UNION AND ITS IMPACT ON RUSSIAN ENERGY SECURITY

Keywords: energy security, energy policy, Energy Union, Russia-EU relations, gas, the European Union, Russia.

ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: энергетическая безопасность, энергетическая политика, Энергетический союз, взаимоотношения России и Европейского союза, газ, Европейский союз, Российская Федерация.

The European Union imports more than half of all the energy it consumes. After the first petroleum crisis, when the OPEC countries qua-

drupled the price of oil in 1973, the energy dependence became one of the main pillars of the EU safety. The European Union reliance on energy imports soon made clear the importance of energy security and the necessity of a common energy policy. The permanent need in gas supplies from Russia has a direct influence on all EU economic sectors. The relevance of the research topic is due to the fact that while the EU is overall dependent on Russian gas imports, Russia is highly dependent on the income from natural gas exports to the EU. Thus, one can conclude that the implementation of the Energy Union Strategy and new energy policy will inevitably have a huge impact on Russia's energy security. The research object of the paper is energy security and energy policy in particular. The subject of the research — European Union energy policy and its correspondence with Russia's energy security. The issue of energy security is not a novelty, and has long been an interest of many authors, international organizations and countries. The degree of scientific elaboration on the issue can be characterized as sufficient: D. Yergin, B. Sovacool, B. Shaffer, A. Wenger, O. E. Williamson, D. Jorgenson, J. Bugajski, D. Reiche, A. A. Kokoshina, N. Esakova, S. F. Sutyryn, N. A. Lomagin, A. Belyi, T. Mitrova and many other scholars provide a well-grounded research on international and regional energy security and energy policy. This paper aims to show how the European Union energy policy might affect Russia's energy security. The paper not only reviews and studies the concept of energy security, providing a historic and economic overview of the issue, but analyses the prospects of the Energy policy implementation, concerning Russia's energy security. In order to achieve this, the paper contains the following aspects:

- the evolution of the Energy policy of the European Union;
- analysis of Russia-European Union interdependence;
- scenarios of EU-Russian Energy Relations possible development.

Methods of research are a combination of logical reasoning and empirical observations, as well as a set of scientific and theoretical tools. Methods were chosen regarding the aforementioned aspects and include the comparative-historical method, data collection method, documents and systematic analysis. The paper consists of introduction, two chapters each divided into 3 paragraphs, conclusion, bibliography and annex. The paper as follows provides the analysis of energy security in Russian-EU's relations using the theoretical framework presented in theoretical works of aforementioned authors. In the conclusion the paper provides the reader with three possible scenarios arising from EU-Russia's relations development.

The paper is based on classic and modern economic literature, analytical materials of international organisations, regional and international agreements and acts.

Сираева К. И.

*научный руководитель: д-р экон. наук Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
chsiraeva@gmail.com*

BREXIT: POSSIBLE OUTCOME FOR UK-GERMAN TRADE

Keywords: Brexit, international trade, export, import.

ВЫХОД ВЕЛИКОБРИТАНИИ ИЗ ЕС: ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА И ГЕРМАНИИ

Ключевые слова: выход Великобритании из ЕС (Brexit), международная торговля, экспорт, импорт.

Right after Britain has voted to leave the European Union, one of the biggest topics of discussion is the UK's ongoing relationship with the EU in general and with Germany in particular in terms of international trade (export and import activities). Official process of leaving EU has been started on the 14th of September 2016 when Brexit working group was initiated by European Commission on the grounds of the Article 50 of the Lisbon Treaty.

Different experts who supported the leave campaign prior to the vote argue that the UK's trade relationship with the rest of the world will remain healthy even outside the EU. But since the vote, Germany — one of Britain's most important trade partners within the EU — has consistently maintained that when Britain leaves the EU, access to the single market for trade will be restricted in some way. There is an assumption that Germany might need to soften this attitude, considering how crucial a trade partner the UK is to Europe's largest economy: it is the third-biggest single export destination, absorbing 7,5% of German exports, behind France (9,5%) and the US (14,3%) and before China (6%). Exports to the UK are equivalent to roughly 3,5% of German GDP. Also UK is the number-two target for Ger-

man foreign direct investment after the US. Especially UK's market plays a crucial role for German car manufacturers. Engineering firms and car makers such as Volkswagen and BMW are among the biggest importers to Britain from Germany. Around one fifth of all cars manufactured in Germany were ultimately sold to the UK in 2015. But should the UK not be part of the EU single market anymore that would not mean the export market would be lost entirely. Instead, it would mean more complicated trade relations. Trade barriers (if not tariffs, then at least non-tariff barriers) could be put back in place — from the UK on imports from the single market, but equally from the EU on imports from the UK. Absent very restrictive import quotas, trade barriers would likely mean predominantly that exports would become more costly. Hence, it's obvious to see why many German companies are pushing for a deal that keeps tariff-free trade flowing in and out of Britain. Otherwise, exporters will potentially have to pay for goods being sold on UK's market. Companies and their associations quickly warned uncertainty about Britain's future. However, until ties are renegotiated, businesses will not know to what extent UK will remain part of the EU's tariff-free single market and how significant it will be for German trade.

Томиленко Ольга Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ушанков В. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
tomilenkoo@gmail.com*

НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР СНГ: ПРЕДПОСЫЛКИ К ИНТЕГРАЦИИ

Ключевые слова: СНГ, нефтегазовый сектор, интеграция, региональный рынок, запасы нефти и газа, экспорт, импорт, мировой нефтегазовый рынок, СССР, перераспределение ресурсов.

THE OIL AND GAS SECTOR OF THE CIS: PRECONDITIONS FOR INTEGRATION

Keywords: CIS, oil and gas sector, integration, regional market, oil and gas, exports, imports, the global oil and gas market, the Soviet Union, the redistribution of resources.

Содружество Независимых Государств представляет собой обширный регион, который обладает значительным влиянием на ми-

ровой рынок энергоресурсов. На долю этого региона приходится 7% мировых запасов нефти и 33% мировых запасов газа. Поскольку большая доля бюджета этих стран формируется нефтегазовым сектором, постольку можно говорить о том, что страны этого региона заинтересованы в проведении активной политики в отношении мирового рынка энергоресурсов. В этих обстоятельствах, исследование проблем выбора направлений совместной деятельности этих стран в нефтегазовой сфере будет иметь свою актуальность. Необходимо проанализировать существующие предпосылки к интеграции и сделать вывод о том, является ли стремление к интеграции в рамках нефтегазового сектора оправданным и в равной степени выгодным для всех участников Содружества, ведет ли к интенсификации интеграции в целом. Для ответа на поставленный вопрос анализируются предпосылки к сотрудничеству стран СНГ в нефтегазовом секторе, что требует приведения статистических и аналитических материалов, установления в рамках анализа причинно-следственных связей, осуществления сравнительного анализа. Географическая близость, общность интересов в рамках доходов от экспорта энергоресурсов, существование внутреннего регионального рынка и унаследованных от СССР технологических отраслевых связей формируют, казалось бы, фундаментальные предпосылки к интенсификации интеграционных процессов на территории СНГ как в рамках исследуемого сектора, так и в общем. Однако, интересы отдельных стран региона не всегда совпадают с интересами Содружества в целом.

В настоящее время мировая нефтегазовая отрасль переживает серьезные изменения. К наиболее значимым и глобальным тенденциям, оказывающим особое влияние на положение мировой нефтегазовой отрасли, можно отнести значительные изменения в ценах на нефть и газ (двукратное падение — порядка 50\$ за баррель Brent против 100\$ в аналогичном периоде 2014 года), изменения в структуре потребления первичных энергоресурсов (снижение доли нефти до 30%, повышение доли газа до 22%), структурные изменения в балансе спроса и предложения энергоресурсов (рост предложения со стороны США, замедлившийся рост спроса со стороны Китая). Противостояние мировым тенденциям «поодиночке» в столь нестабильной ситуации на мировом рынке является непростой задачей, и это создает предпосылки к интеграции в рамках исследуемого региона.

Другим немаловажным стимулом к интеграции стран Содружества является унаследованная от СССР хозяйственная система нефтегазовой отрасли. Для таких республик, как Туркменистан, Армения, Таджикистан, Киргизия и Молдова, на долю межреспубликанского обмена исследуемыми ресурсами в 1988 году приходилось 100% всей внешней торговли нефтью и газом, для Казахстана — 99,43%, что свидетельствует о высокой зависимости ТЭК этих республик от внутренних хозяйственных связей СССР. После распада СССР единая нефтегазовая отрасль была частично разрушена, поэтому многие республики столкнулись с проблемой самостоятельного поиска поставщиков ресурсов для поддержания устойчивого обеспечения топливом. Созданная в советские времена инфраструктура отрасли диктует необходимость взаимоувязанного развития нефтегазовых секторов добывающих стран СНГ, а потребность в энергоресурсах стран, лишенных углеводородных запасов, порождает необходимость тесного сотрудничества с нефтегазовыми державами СНГ. Содружество Независимых Государств не является моноотраслевым объединением, т. е. в его пределах сосредоточены как страны нетто-экспортеры нефтегазовых ресурсов (Россия, Казахстан, Туркменистан и др.), так и страны, не обладающие необходимыми объемами запасов для обеспечения внутренних потребностей (Беларусь, Молдова, Кыргызстан и др.). Такая неоднородность формирует региональный рынок, в рамках которого может осуществляться обмен ресурсами между странами с избыточными и недостаточными запасами, однако этот обмен не для всех представляется взаимовыгодным. Например, существует тенденция к смещению экспортных потоков нефти и газа за пределы региона, в то время как потребности стран-импортеров удовлетворяются также за счет внешних поставщиков. С одной стороны, сотрудничество внутри региона в рамках перераспределения ресурсов формирует энергетическую безопасность в Содружестве, с другой же стороны, каждая из стран имеет право действовать в целях максимизации собственных выгод.

Хойер М.

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ефимова Е. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
st052352@student.spbu.ru
mailto:ayrat@ayupov.info*

CURRENT ECONOMIC SITUATION OF RUSSIAN COMPETITIVENESS INDICATED IN REAL EFFECTIVE EXCHANGE RATE

Keywords: Russia, Samuelsson—Balassa effect, price changes, exchange rates.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФУНКЦИЯ РЕАЛЬНОГО ЭФФЕКТИВНОГО ВАЛЮТНОГО КУРСА

Ключевые слова: Россия, эффект Самуэльсона—Баласса, динамика цен, валютные курсы.

In this paper we investigate current features and problems in the Russian Federation and the consequences for their governments in international economic landscape through price changes and exchange rates.

This thesis studies the real effective exchange rate and the degree of misalignment of currencies. It focuses on the real effective exchange rates of Russian ruble, with special attention paid to the evolution of these exchange rates in the period from 2005 to 2015. It identifies key factors influencing the real effective exchange rates of Russian ruble by giving different approaches and confirms that the currency was misaligned in the pre-crisis period. It stresses the impact of commodity prices in particular oil and terms of trade. Furthermore, it examines whether the relationship between real exchange rates and economic determinants was distorted in the crisis.

Theoretical background and descriptive statistics from commodity market research show that shocks in commodity prices end up with crucial problems for the economies and lead to reallocation in wealth through misalignment in exchange rate and consumer price indices and money supply. Interdependence between countries through assessable globalized markets enhance timewise the impact in terms of scale. Thus governments overcome shocks better by collaborating with international community. For sure governments with low public debt levels or relatively large holdings of foreign assets are able to withstand a prolonged commodity price slump. That fact in terms of capital intensive commodities get along with the Heckscher—Ohlin model and Samuelsson—Balassa Model. We find

out that currently in Russia, there is a misalignment from real effective exchange rate and nominal effective exchange rate as well as some co-movement of oil price indices and bilateral exchange rate.

Шагова Н. И.

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
nataliya.shagova@gmail.com*

ВЫЗОВЫ ДЛЯ УСПЕХА МЕЖДУНАРОДНЫХ РИТЕЙЛИНГОВЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ

Ключевые слова: международная розничная компания, выход на внешний рынок, факторы успеха, рынок розничной торговли, Россия.

CHALLENGES FOR FOREIGN RETAILERS' SUCCESS IN RUSSIAN RETAIL MARKET

Keywords: foreign retailers, foreign market entry, factors of success, retail market, Russia.

Talking about Russian market we are mention one of the biggest country in the world with population of 147 mln people who are potential consumers. That is one of the reasons why international companies invest into the development of their business in Russia. The development of Russian retail sector creates a number of opportunities for prospective newcomers. Grocery retail is one of the segments least affected by the macroeconomic and political situation due to it offers basic consumer products. The opportunity to open a new grocery chain could be profitable. The ongoing development of the organized FMCG retail industry will allow producers to route products to the market. Russia has the biggest online audience in Europe with around 87 million users which boost internet sales steadily. Foreign retailers have the opportunity to develop electronic commerce in the frameworks of their nets.

Meanwhile there are some problems that make the Russian retail market penetration tougher. Economic crises has had a profound impact on Russia and led to a decrease in purchasing power among the middle class. Exchange rates of Russian currency have led to an increase in price of imported goods and domestic products based on imported resources. Economic and political vulnerability, dependence on oil and mineral ex-

traction for economic growth are challenges for the newcomers. Consumers are switching to the cheaper products of domestic origin, so it's quite important to setting of contracts with local suppliers. Today is a period of complicated business environment due to the ban of importing goods from some countries. Distribution and logistics also are among barriers for creating new stores in different parts of Russia, and for development of electronic commerce. It is important to mention such difficulties as a corruption, problems in finding a reliable partners and suppliers. There are some key points analyzing in this paper:

- particular features in Russian retail market: market size and legislation,
- the current competitive structure of the Russian retail market,
- peculiarities for foreign retailers to become successful in Russian retail market.

Швоева Евгения Михайловна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Мальцев А. А.

Уральский государственный экономический университет, студент

shvova2011@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Ключевые слова: торгово-экономическое сотрудничество, Россия и Евразийский экономический союз, региональные интеграционные объединения.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EXPANSION OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Keywords: trade and economic cooperation, Russia and Eurasian Economic Union, regional integration associations.

Россия стремительно укрепляет свое политическое и экономическое влияние в мире, значительно ослабленное из-за процессов дезинтеграции Советского Союза. Постсоветское пространство является приоритетной зоной национальных интересов России, в связи с этим она выступает инициатором и активным участником процессов интеграции в данном регионе. К началу 2016 г. самым успешным

проектом в данной сфере является Евразийский экономический союз (ЕАЭС), ставший следующей ступенью интеграции после создания Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана. Так, ЕАЭС может быть использован как плацдарм для реализации важнейших экономических задач по превращению России в ведущую экономическую державу мира. К 2014 г. сформировалось региональное интеграционное объединение с общим рынком около 180 млн человек и совокупным ВВП 2,2 трлн долл. [1]. Ключевыми странами по масштабу экономики союза можно назвать Россию и Казахстан. Развитие интеграционных процессов в рамках ЕАЭС проходит не без сложностей. Формирование эффективного общего рынка пяти государств — членов ЕАЭС тормозится сохраняющимися ограничениями, изъятиями, нетарифными барьерами и прочими препятствиями. Согласно правилам ЕАЭС, государства союза обязаны использовать единый таможенный тариф на импорт (ЕТТ). После вступления Республики Казахстан в ВТО Евразийская экономическая комиссия подготовила комплекс мер, направленных на защиту рынков государств ЕАЭС. Одновременно с утверждением для Казахстана перечня изъятий из ЕТТ по согласованным с ВТО пониженным позициям рассматривается вопрос компенсации тарифной разницы в случае дальнейшего реэкспорта товаров в страны ЕАЭС. При обсуждении перспектив интеграции стран ЕАЭС следует выделить два основных экономических мотива — производительный и перераспределительный. Основная проблема интеграции внутри ЕАЭС — доминирование перераспределительного мотива над производительным. Он заключается в том, что «один или несколько участников интеграционного объединения, заинтересованные в его расширении, привлекают новых членов за счет передачи части своих ресурсов партнерам по торговому соглашению» [2]. Возникает угроза реэкспорта товаров.

Ввиду экономических причин страны не смогли присоединиться к введенным Россией санкциям против Украины. В условиях экономического кризиса партнеры России по ЕАЭС предпочли не терять имеющийся канал экспортных поставок. Однако для функционирования единого таможенного пространства союза это создало немалые проблемы, в частности угрозу реэкспорта запрещенных к ввозу товаров через Белоруссию или Казахстан. Для нейтрализации этих угроз Россия была вынуждена ввести специальный режим проверки товаров на границе с Белоруссией. Для решения данной проблемы

в первом полугодии 2016 г. все союзные государства приняли решение перейти на электронное декларирование перемещаемых через границу товаров. Однако смогут ли эти меры помочь предотвратить реэкспорт запрещенных украинских товаров, остается большим вопросом. Внешнеторговый оборот стран отличается сырьевой направленностью. Поэтому необходимы действия, направленные на диверсификацию направлений сотрудничества, продвижение продукции российских предприятий на рынок ЕАЭС, рост поставок российской техники, технологий и услуг в рамках осуществления совместных проектов. Кроме того, для достижения максимального положительного эффекта от интеграции необходимо развитие более узких инициатив: развитие инфраструктуры, промышленная политика, АПК, рынок труда, единое пенсионное пространство, научное и образовательное сотрудничество и т. д. ЕАЭС может выступить в роли своеобразного выразителя политико-экономических интересов государств бывшего СССР и стать связующим элементом между ЕС, Поднебесной и другими развивающимися государствами Азии. При расширении ЕАЭС может стать крупным субъектом мировой экономики и способствовать устранению тех проблем, которые сложились за последние десятилетия в мирохозяйственных связях глобальной экономики.

Шебуняева В. В.

научный руководитель: Попова Л. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет,
shebunka@inbox.ru*

PERSPECTIVES OF COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND JAPAN IN THE GAS SECTOR

Keywords: energy, liquefied natural gas, cooperation, sanctions, Fukushima.

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-ЯПОНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ГАЗОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Ключевые слова: энергетика, сжиженный природный газ, сотрудничество, санкции, Фукусима.

Japan-Russia relations have undergone notable developments over the past few years, despite the two nations never signing a formal peace treaty ending World War II and an ongoing territorial dispute over the Northern

Territories, which has been a major obstacle to improved bilateral relations. Russia's aspirations to establish itself as a Euro-Pacific power have met Japanese ambitions to secure its energy market to make for a promising dialogue on various security issues of mutual interest. Changing domestic and regional contexts have allowed for a promising Russia-Japan partnership on energy issues. Between 2000 and 2012, the share of oil and gas in Russian exports to Japan jumped from 1 to 74% while total trade between the countries reached US\$37 billion in 2013, six times the amount recorded a decade earlier.

It is important to remember, that Japan's alliance with the U.S. is the centerpiece of Japan's security policy. This makes it difficult for Japan to maintain relations with Russia at the level they were progressing at prior to the Ukraine crisis. Political support in Japan for joining the sanctions regime was mild considering both the political and business risks involved, however officials concurred that Japan had to follow the request of its closest ally and security partner. Under U.S. pressure, Japan reluctantly joined the G-7 sanctions regime but was careful to caveat that the Abe government was still interested in continuing dialogue with Moscow despite the suspension of talks regarding military matters, space issues and investment opportunities. Japanese sanctions were viewed by Russia as comparatively modest to those of the U.S. and Europe and thus dialogue and the amicable 'Vladimir-Shinzo' relationship were maintained to the extent possible. As an example of cooperation between Russia and Japan, Tokyo Gas, Japan's largest gas company, would like to build a gas pipeline from Sakhalin, Russia, to central Japan. This pipeline would offer an economical alternative to liquefied natural gas (LNG). The Tokyo Gas consultant said that the pipeline gas would cost half as much as the LNG Japan currently imports from Russia, even considering the costs associated with building the pipeline. Another example of possible cooperation is Gazprom's Vladivostok LNG. In 2005, Japan's Agency for Natural Resources and Energy (ANRE), a branch of the Japanese Ministry of Economy, Trade and Industry, signed a Framework Cooperation Agreement with Gazprom. This agreement set out cooperation in the gas sector. However, Gazprom cuts their spending on Power of Siberia pipeline, delays Vladivostok LNG. One of the reasons for postponing the LNG project may have been Gazprombank's refusal to finance it. The decision could have been related to the western sanctions imposed on the bank. However, Japan restarted three nuclear reactors in 2015, but this is not an indicator of a complete return to nuclear depen-

gency. The restart will not account for the major demand that the nation has for alternative resources. Indeed, Japan-Russia energy relations have come a long way in a short period of time. Despite the significant convergence in Russia-Japan energy relations that the Fukushima crisis accommodated for, countries in the Middle East still hold significant shares of Japan's energy market and Russia remains a minor supplier to Japan. Future LNG supplies originating in the Far East will increase Russia's role in Japan's market in the mid- to long term. Russia can provide Japan with a safe and short transport route as well as an abundant supply that will allow Japan to meet fluctuations in demand. However, it will also have to offer a competitive price and quality in order to compete with Japan's Middle East suppliers, Australia, Canada and relatively cheap U.S. shale gas exports. Overall, Japan and Russia have managed to safeguard and develop bilateral relations in the wake of the crisis. The countries worked to maximize energy relations post-Fukushima and to minimize the potential negative consequences of the Ukraine crisis and Japan's sanctions on bilateral relations.

Шилов В. С.

*научный руководитель: Трофименко О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет,
st050523@student.spbu.ru*

REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP (RCEP): THE GEOPOLITICAL DIMENSION AND NON-TARIFF MEASURES

Keywords: Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), Transpacific Partnership (TPP), Non-Tariff Measures (NTMs), regionalization, trading bloc, cooperation.

ВСЕСТОРОННЕЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО (ВРЭП): ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ РАКУРС И НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ

Ключевые слова: Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП), Транстихоокеанское партнерство (ТТП), нетарифные барьеры (НТБ), регионализация, торговый блок, кооперация.

The scope and the magnitude of the regionalization process are expanding by leaps and bounds having its strong impact over a growing number of countries. Firstly, forestallment of the Doha round negotiations is partly

responsible for that. In the Doha Round, developed countries attempt to go beyond the negotiation over the conventional issues of border measures and focus more on the “inside-border” measures, but the developing countries are reluctant to do so at this point. Hence, regional economic cooperation has become the suboptimal option for economic giants in their effort to push forward. Secondly, the effects of Domino Theory of Regionalism are also playing into the process of forming the regional blocs. According to that theory, the exporters which are nonmembers of the newly formed cooperative organizations will be seeking membership or creation of a new bloc that will help them to offset the potential damages. Therefore, the motivation for the US’s initiating TPP negotiation is, to a large extent, to restrain the “10+N” organizing mechanism, for fear of an East Asia bloc which certainly expels the US.

Dependence on imports and debt-financed economy became the prerequisites for the Obama Administration’s economic recovery plan which puts an emphasis on increase of exports as a key element to reduction of the USA’s growing trade deficit. That is when the Trans Pacific Partnership (TPP) talks started to unfold. For the USA, TPP is a key element of its “Pivot to Asia” strategy. The TPP aims to strengthen the Pacific states’ ties to the USA and counter the pull of the Chinese market. In China, the TPP is therefore perceived as part of the US strategy to contain China. An important component of China’s counter-strategy is the regional trade partnership RCEP which is also perceived as a diplomatic initiative of the ASEAN community. An RCEP free trade zone would constitute a regionally limited trade policy zone where China eventually would be taking the driving seat thanks to its political and economic weight. The USA would almost certainly be permanently excluded from this zone, as an existing free trade agreement with the ASEAN community is a prerequisite for membership. The TPP and RCEP negotiations are a reflection of the strategic rivalry between the USA and China which also have a geopolitical aspect in them. The presence of geopolitics makes it harder to achieve the compromises because the “win-win” situation in terms of trade policy tends to become zero-sum game of political power, so the priorities should be set. Even though the TPP agreement was signed in February of 2016 but its full ratification is still in the offing cause the current presidential candidates do not seem to be favoring it at all. The RCEP has been under negotiation for three years with the 13th round that has taken place in Auckland, New Zealand in mid-June 2016. The main issues that were discussed are

trade in goods, trade in services, investment policy, intellectual property, economic and technological cooperation and competition policy. Still, one of the major areas for improvement of trade in goods, as well as services, is the elimination of non-tariff barriers (NTBs). One useful place to begin may be the reduction and eradication of duplicative testing and recognition of similar standards across RCEP countries. Across RCEP 8 180 NTBs have been initiated that can be applied bilaterally, multilaterally, inter or intra-ASEAN. The RCEP agreement is expected to be finalized by the end of 2016. The report highlights the following points: The major challenges for establishment of RCEP; TPP and its role in RCEP's inception; The outline of the main types of NTBs that prevail in potential country-members of RCEP; The steps that should be taken toward harmonization and reduction of NTBs.

Capucci R. F. B.

*Supervisor: Cand. of econ. Sc. Koval A.
Saint Petersburg State University,
bruno.capucci0@gmail.com*

IMPACTS OF TRADE POLICY IN THE BRAZILIAN MACHINERY SECTOR

Keywords: trade policy, decision making process, machinery sector, capital goods, Brazil, development policies.

Being net exports an important part of countries' national income, policies that can affect trade are analyzed by policy makers to evaluate gains and losses. States under development processes tend to apply a vast range of measures to enhance local market share for infant industries providing them productivity and scale. Supporting this argument, past evidences of trade policies by today's developed and industrialized countries can be analyzed in the book "Kicking away the ladder" by the South Korean Economist and Cambridge Lecturer Ha-Joon Chang. The goal of the present paper is to measure impacts in the machinery goods included in the temporary tariff elevation list in effect from October 2012 to September 2013 in Brazil upraising their tariff levels above the MERCOSUR's common external tariff. The analyses were conducted at the NCM 8 digits level (HS6 added by 2 digits from the Mercosur Common Classification). This paper analyses not only the measure itself but also the context of the deci-

sion making process, the respective stakeholders and the positively and negatively affected parts. The list is perceived as an active trade policy measure and it is linked with impacts on import performances via statistic descriptions over official trade data provided by the Brazilian Secretary of Commerce. The time horizon is given by the mentioned validity period of the list.

Ivanova L. V.

*Supervisor: associate professor Vadim I. Kapustkin
St. Petersburg State University,
International Trading System (master program)
lu.ivanovaa@gmail.com*

RUSSIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY INNOVATIVE DEVELOPMENT CONCEPT

Keywords: automotive industry, innovative development, foreign investments.

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Ключевые слова: автомобильная промышленность, инновационное развитие, иностранные инвестиции.

Nowadays Russian economy is driven by the need to focus on innovations in order to improve the competitiveness of its main industries in general and of the automotive industry in particular. Without proper development and bringing to the market new high-quality products, which were created on the efficient technologies base, company's activity is not completely improved. Moreover, insufficient investments in development remain as one of the automotive companies most serious systemic issues. The main idea of investment is creating modern (innovative) production facilities operating on advanced R&D that would lead to the competitive motor vehicles output growth, involving higher added value and skilled labor participation. Focus on attracting investments only in assembly production but not on the general industry improvement, especially concerning appropriate technology and R&D, will be a superficial and temporary solution to the problem. Most of Russian automotive companies (with the

exception of AVTOVAZ, and KAMAZ R&D Centers) do not have strong and well-developed science and engineering units. Russian automotive industry attractiveness to foreign investors in general is represented by international automotive companies' assembly plants within the territory of Russian Federation. Assembly production is based either on the SDK (Semi Knock-Down) technology or on the full production cycle. The main assembly production facilities within Russian Federation are the following: Avtotor (KIA, Chevrolet, Opel, BMW), Renault Russia and Nissan Manufacturing RUS (controlled by Renault-Nissan Alliance), General Motors, Toyota Motor Manufacturing Russia, Hyundai Russia etc. However, the automotive industry sustainable innovative development formation requires a lot of government support. SMEs also play an important role. Development of Russian automotive industry in terms of innovative economy in the next years should rely on the public funds use and with the preferential terms for companies' functioning, and also due to domestic research personnel scientific potential accumulation and release. One of the most prospective methods of R&D incentives may become the car production plants creation method, which has already proved its success in Germany, Japan and South Korea. Scientific resources concentration, constant experience and ideas interchange act as a set of the scientific and technical developments progress guarantee stimulated both by the companies own means and thanks to automotive industry's R&D government support implementation. Yet, the implementation of innovative developments financing foreign experiences in domestic automotive industry is very limited for a number of reasons. The valid impact, due to the authors opinion, in the short term may be reached only by the companies' internal resources use and through the scientific experts' accumulation in innovative clusters. Innovative investment projects implementation for the automotive industry development will lead to financial results improvement, providing economic growth, creating conditions for bringing innovations to practical implementation taking into account domestic and foreign markets future requirements.

Sherbaeva Kamila

*Scientific director: Cand. of econ. Sc., associate professor Vadim Kapustkin
Saint-Petersburg State University, master
MILLA-93@yandex.ru*

ROLE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN THE CONTEMPORARY WORLD

Keywords: international economic organizations, international cooperation, international law, contemporary world.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ключевые слова: международные экономические организации, современный мир, мировая экономика.

The role of international economic organizations in the modern world is high, due to the fact that they are the main regulators of the relations between the nations. The term “international organization” means an association of states, established in accordance with international law and on the basis of an international treaty in order to achieve certain objectives, such as international cooperation in the political, economic, cultural and other spheres. International organizations are world economy important actors, and in fact are elements of the institutional subsystem of the world economy. Therefore the need to improve the efficiency of such organizations activities is of particular relevance in terms of ensuing global financial and economic crisis, the second half of the first decade of the XXI century. The world economy has a hierarchical structure complex, which could not be developed without certain regulation principles, moreover, the scope of national economies and the world economy require a harmonization of conflicting interests. The development of the world economy in the XXI century showed misconceptions about the unipolar world establishment possibility, therefore a majority of fundamental global economic problems are still unsolved. Further development of the world economy and politics under each of the possible directions could largely determinate the global community future. And the efforts to coordinate the various countries activities, the work of leading international organizations are called upon to play a significant positive, decisive role. By the beginning of the third millennium, a new era in the world has accumulated considerable experience of resolving international conflicts in the political and economic spheres.

In some cases it was received by the devastating confrontation: in XX century only, humanity has gone through two world wars, a rigid ideological confrontation of nations with different social systems, which resulted in the large part of the wealth created by the labor for many generations destruction, and unproductive use of scarce raw materials, capital and labor force caused distortions in the world economy.

In addition, there are a number of multilateral agreements governing relations within the global economy as a whole as well as at large regions level. Let us consider the EEA case. In May 1992 an agreement was signed between the European Economic Community and the European Free Trade Association, and on January 1, 1994 the agreement came into force on the establishment of the European Economic Area — the EEA, the main purpose of which was to create more favorable conditions for the movement of goods, services, labor and capital in the common economic space of the two existed trade and economic unions. So, that was the case of not just the multilateral agreement of several nations, but also the agreement of two institutions integration, each of those is represented by several member states. An important role in the world economy regulation is played by various international conferences and meetings. Some of them are irregular, others became more or less regular. In addition, the contradictory world economy integrity also implies the formation and development of sustainable institutional regulation forms, one of the most important are major international organizations, including economic ones.

Yue Zhao

*Scientific director: Cand. of econ. Sc., associate professor L. V. Popova
Saint-Petersburg State University, master
1843510478@qq.com*

RUSSIA IN THE MULTILATERAL TRADING SYSTEM AFTER JOINING WTO

Keywords: international economic organizations, international cooperation, WTO.

РОССИЯ В РАМКАХ МНОГОСТОРОННЕЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Russia's accession to the WTO can be divided into several main interests: (1) due to the integration into the global process of trade lib-

eralization, both for Russian goods to enter the international market to pave the way, but also to eliminate discrimination and technical barriers to trade, thereby promoting Russia's foreign trade development and improving efficiency. (2) As a member of the WTO, Russia will take advantage of specialized coordination mechanism of the WTO to resolve trade disputes and disputes that can no longer be excluded from the "trade dispute mediation mechanism of the modern". The WTO proved that this mechanism is effective. (3) Results of the Uruguay Round General Agreement on Trade and investment measures and trade in services agreements adopted for Russia to create a trade and investment cooperation with other countries, create favorable conditions for Russian entrepreneurs to enter foreign markets possible. (4) To become a WTO member, Russia could follow its own national interests principle and have an impact on the development of world trade rules. (5) Russia's accession to the WTO, requiring its foreign trade-related laws and regulations and documents of WTO consistent. This is not only in the interests of Russia and foreign business partners, but also the interests of Russian exporters and importers, and more conducive to the world economy. (6) Joining the WTO in favor of advanced technology and management methods and to improve the competitiveness of national industries. (7) Russian accession to the WTO would promote investment and tax policies with international standards and create favorable conditions for attracting foreign investment and participation in economic globalization. (8) After joining the WTO, the original anti-dumping measures against Russia would be able to develop, to be amended or canceled in accordance with the prevailing rules of the WTO. This would greatly impact Russia which would in turn suffer huge economic losses.

Russia's accession to the WTO will lead to some erosion of economic sovereignty. For example, the WTO urged Russia to reduce tariffs, the Russian government must make some unilateral concessions, and lower tariff rates. And any adjustments and amendments of import tariff rates cause changes in the Russian domestic market "rules of the game", and even some market players would cause serious damage. Again, the strength, the total capital of the banking system of the Russian super, but a large American bank or a big European bank capital. In this disparity of power, if the foreign banks and insurance companies complete freedom to enter the Russian market, Russian financial and insurance markets will be seriously impact, the formation of the absolute superiority of foreign monopoly situation. Russian State Duma Finance Committee Xishao Xin told US Treasury

Secretary O'Neill said that his visit to Russia, if Russia according to international standards for the implementation of financial sector supervision, there will be more than one third of bank failures immediately. (2) Within the framework of WTO rules, the implementation of economic liberalization, a lot of foreign goods and services to enter the Russian market, so it is difficult to protect the Russian state in crisis domestic producers from the impact. In particular import tariffs significantly reduced resulting in an influx of foreign goods, with a massive impact on the national industry.

СЕКЦИЯ 4

РОССИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Бенсон Изабель Назиховна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Лякин А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
Benson.isabel@gmail.com*

СВЯЗЬ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ И ПОЛИТИЧЕСКИМИ ИНСТИТУТАМИ, ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Ключевые слова: институты, институциональная теория, благосостояние.

RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC AND POLITICAL INSTITUTIONS, INFLUENCE OF INSTITUTIONAL FACTORS ON WELFARE

Keywords: institutions, institutional theory, welfare.

Экономические институты играют важную роль в функционировании экономической системы, поскольку оказывают влияние на структуру стимулов в обществе, в частности на инвестиции в физический человеческий капитал, технологию и организацию производства. К таким институтам относят структуру прав собственности, наличие и степень совершенства рынков. Наличие рынков позволяет реализовывать выгоды от торговли и распределять ресурсы, а права собственности определяют стимулы для осуществления инвестиций, внедрения технологий и т. д. Экономические институты не только определяют потенциал экономического роста экономики страны, но и оказывают влияние на распределение ресурсов (богатство, человеческий капитал) в будущем. Поскольку разные экономические институты приводят к различному распределению благ, то в обществе будет существовать конфликт интересов относительно выбора соответствующих институтов. При существовании в обществе нескольких группировок, заинтересованных в установлении

различных экономических институтов, победит та, политическая власть которой больше. Таким образом, определяет экономические институты политическая власть, которая, в свою очередь, определяется общественными политическими институтами. Политические институты определяют ограничения и стимулы основных ключевых фигур в политической сфере. Примером политических институтов выступает форма правления (демократия, диктатура, автократия) и масштаб ограничений, налагаемых на политиков или политические элиты. Такие институты оказывают влияние на институциональную политическую власть, однако здесь следует выделять и рассматривать политическую власть фактическую. Фактическая политическая власть отражает способность некоторой группы организовать коллективные действия для продвижения собственных институтов. Фактическая политическая власть зависит от экономических ресурсов, которые определяют способность использовать существующие политические институты либо применение силы против других групп. Следовательно, фактическую политическую власть определяет распределение ресурсов. Таким образом, ключевыми факторами, оказывающими влияние на экономические институты и на результаты функционирования экономики, являются политические институты и распределение ресурсов. Например, если вся политическая власть сосредоточена в руках одной небольшой группы или одного индивида, то в обществе не будет эффективно функционирующих экономических институтов защиты прав собственности и институтов, обеспечивающих равные возможности для остальной части населения.

В докладе на конференции будут рассмотрены конкретные исторические примеры изменения в распределении экономических ресурсов, приведшие к изменению в политических и экономических институтах. Также в докладе будут представлены математические модели, иллюстрирующие связь институтов и благосостояния.

Верховов Никита Сергеевич

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Сазонов С. П.
Волгоградский государственный технический университет, студент
helenderbet@mail.ru

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ РФ

Ключевые слова: мировой экономический кризис, инфляция, денежно-кредитная политика, цена, национальный доход, обесценивание денег.

THE IMPACT OF THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS ON THE INFLATION RATE

Keywords: the global economic crisis, inflation, monetary policy, price, national income, the depreciation of money.

Инфляция — это одна из главных проблем современной экономики в большинстве стран мира, которая отрицательно сказывается на всех сторонах жизни общества. Под этим термином принято понимать переполнение каналов денежного обращения излишней денежной массой, которое проявляется в росте цен. Поскольку инфляция является долговременным процессом, то она приводит к снижению покупательной способности денег (обесценивание денег), что, в свою очередь, приводит к перераспределению национального дохода. С ростом цен снижается уровень и качество жизни общества. В результате инфляции обесцениваются бумажные деньги: 1) по отношению к золотым запасам, 2) по отношению к общей массе товаров, 3) по отношению к иностранной валюте (которая, в свою очередь, может как сохранять свою стоимость, так и обесцениваться, но в меньшей степени). Всё вышеперечисленное указывает на высокую актуальность рассматриваемой темы, особенно учитывая мировой экономический кризис, связанный с введением санкций. Причинами высокой инфляции в РФ в 2015 г. являются: повышение акцизов на автомобильное горючее; снижение курса национальной валюты; санкции ЕС и США; введение продуктового эмбарго для США, ЕС, Канады.

Воздействие внешних и внутренних факторов, которые влияют на российскую экономику и уровень инфляции могут привести к следующим проблемам:

- ухудшение платежного баланса, который напрямую зависит от внешнеэкономических операций. Платежным балансом страны называется статистический документ, отражающий все ее

внешнеэкономические операции. Он может стать отрицательным. Такая ситуация неизбежно приведет к дефициту государственного бюджета. Для того чтобы покрыть образовавшийся дефицит бюджета, государству придется либо использовать золотовалютные резервы, либо прибегнуть к девальвации национальной валюты. Оба варианта чреваты нежелательными последствиями. Золотовалютный резерв любой страны не безразмерный, невозможно бесконечно обращаться к нему. Что же касается девальвации, то она может поставить под угрозу возврат иностранных кредитов и заимствований;

- производители товаров, стараясь сэкономить на затратах, начинают выпускать более низкосортные товары по максимально высоким ценам. В результате инфляционных процессов нарушаются пропорции производства между сельскохозяйственной и промышленной индустрией. Хозяйственники, в ожидании роста цен на продукты, предпочитают задерживать свою продукцию на складах;
- реальные доходы населения также ощущают на себе негативное влияние инфляции: сбережения обесцениваются, покупательная способность резко снижается. Не спасают даже вклады с высокой ставкой вознаграждения. Особенно ухудшаются условия жизни пенсионеров, студентов, государственных служащих, то есть тех, чьи доходы формируются из средств государственного бюджета.

Таким образом, необходимо разработать долгосрочную комплексную программу снижения темпов инфляции. Она должна основываться на методах государственного и рыночного регулирования в целях согласования частнохозяйственных и общенациональных интересов. Это обеспечит создание условий укрепления и стабилизации экономики на долгосрочную перспективу, препятствуя возрастанию темпов инфляции.

Литература

1. Чашников С. А. Сущность и причины инфляции в России // Экономический журнал. 2013.
2. Новости глобальной экономики 12 января 2015 г. — 18 января 2015 г. // Центр макроэкономических исследований Сбербанка России. URL: <http://www.sberbank.ru/ru/about/analytics/news/article?newsID=200006249-1-&blockID=11004083®ionID=77&lang=ru&type=NEWS> (дата обращения: 01.09.2016).

Воронова Анна Игоревна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шкиотов С. В.
Ярославский государственный технический университет, студент
voronova2411@yandex.ru*

ВЕРИФИКАЦИЯ ТЕОРИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СТРАН БРИКС

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, производительность труда, качество жизни, всемирный экономический форум.

VERIFICATION OF THE THEORY OF NATIONAL COMPETITIVENESS IN THE EXAMPLE OF THE BRICS COUNTRIES

Keywords: national competitiveness, labor productivity, quality of life, the World Economic Forum.

Несмотря на то что национальная конкурентоспособность — ключевая тема экономических исследований не только за рубежом, но и в России, в экономической науке не существует единого понимания этой категории. Тем не менее споры по поводу сущности и содержания национальной конкурентоспособности в экономической литературе привели к формированию следующего консенсуса: производительность труда определяет конкурентоспособность страны, темпы ее роста и качество жизни граждан. Современная теория национальной конкурентоспособности базируется на работах М. Портера, который сформулировал ряд ее фундаментальных положений: 1) национальная конкурентоспособность не наследуется, а создается, причем не государством, а национальными производителями; 2) национальная конкурентоспособность непосредственно определяется уровнем производительности труда в экономике (факторной производительностью), что во многом задается темпами внедрения инноваций; 3) конечная цель роста национальной конкурентоспособности — повышение уровня жизни населения страны. Вместе с тем анализ российской макроэкономической статистики показывает, что динамика производительности труда, качества жизни населения и уровня национальной конкурентоспособности в нашей стране разнонаправлена: в периоды роста производительности труда и качества жизни населения уровень конкурентоспособности экономики снижался, и наоборот.

Целью исследования стала верификация теории национальной конкурентоспособности на примере стран БРИКС. В процессе ис-

следования было проанализировано изменение уровня национальной конкурентоспособности для стран БРИКС в среднесрочном временном интервале (2010–2016 гг.) путем наложения их на динамику показателей качества жизни населения и производительности труда в этих экономиках.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика уровня национальной конкурентоспособности стран БРИКС в среднесрочном временном интервале;
- динамика уровня производительности труда в странах БРИКС в среднесрочном временном интервале;
- динамика уровня качества жизни в странах БРИКС в среднесрочном временном интервале;
- корреляция между исследуемыми показателями по странам БРИКС в среднесрочном временном интервале;
- факторы, объясняющие динамику исследуемых показателей по отдельным странам БРИКС;
- российская специфика национальной конкурентоспособности.

Выборнов Руслан Валерьевич

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Деньгов В. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
vybornov-ruslan93@yandex.ru*

ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ЕСТЕСТВЕННОМОНОПОЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Ключевые слова: тарифы, государственное регулирование, естественная монополия, ЖКХ, конкуренция, тарифная политика.

TASKS OF STATE REGULATION OF RATES OF THE NATURAL AND EXCLUSIVE COMPANIES IN HOUSING AND COMMUNAL SECTOR ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG

Keywords: tariffs, state regulation, natural monopoly, housing and communal services, competition, tariff policy.

На сегодняшний день уже очевиден факт, что Российская Федерация сделала принципиальный исторический выбор создания механизма цивилизованной рыночной экономики и движется в на-

правлении формирования гражданского общества со всеми его социально-политическими и финансово-экономическими институтами. В этих условиях особенно важно понять и оценить, какую роль должно играть в реализации этого выбора государство, в какой степени должны выполнять функции регулирования его структурные институты, а в какой — предоставлять реальную самостоятельность и инициативу хозяйствующим субъектам и гражданам. Важнейшей задачей государства для развития национальной экономики является регулирование сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). В последнее время в обществе звучит немало нареканий в отношении эффективности осуществляемой деятельности данной структуры. Со стороны государства были попытки перевода системы ЖКХ на рыночное регулирование, чему способствовало развитие свободной конкуренции и частной собственности в секторе, формирование эффективных рыночных стимулов, но все это пока что привело лишь к частичным сдвигам и не дало желаемых результатов. Фактически тарифы на ряд услуг для населения до сих пор являются предметом регулирования в условиях существования естественных монополий. Поскольку оказание некоторых видов услуг субъектов естественных монополий по природным, технологическим и экономическим причинам имеет высокую народнохозяйственную эффективность в условиях концентрации производства в руках одной компании-монополиста, то государство обязано осуществлять регулирование и контроль деятельности таких компаний. На современном этапе экономического развития России для осуществления и поддержания социально-экономической стабильности в обществе государством проводится контроль и регулирование в ряде отраслей народного хозяйства. Колоссальную роль играет регулирование цен на услуги естественномонопольных компаний, предоставляющих услуги теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, так как без данного регулирования эти организации, в силу своей монопольной власти, путем установления экономически необоснованных и завышаемых цен могут способствовать росту инфляции. К тому же уязвимость контроля ценообразования на услуги естественномонопольных компаний приводит к необоснованному приращению издержек производства и, как следствие, повышению тарифов. Недостаточная теоретическая разработанность вопросов региональной тарифной политики государства по отношению

к естественномонопольным компаниям, их высокая значимость для экономики региона и уровня благосостояния населения определила актуальность выбранного направления исследования.

Таким образом, главной проблемой остается выбор эффективной системы регулирования тарифов естественномонопольных компаний. В соответствии с чем выдвигается и обосновывается гипотеза о потенциальном приоритете использования метода государственного регулирования тарифов по принципу обеспечения доходности инвестированного капитала, который основывается на долгосрочных параметрах регулирования, с применением коэффициентов изменения цен в смежных отраслях, оказывающих влияние на региональную экономику. Следовательно, существует необходимость осуществлять регулирование тарифов при помощи стимулирующих, а не затратных методов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: установление государственного контроля в отраслях народного хозяйства; используемые методы государственного регулирования тарифов на примере Санкт-Петербурга; влияние системы регулирования тарифов на уровень жизни населения; обосновываются условия и возможности внедрения и стимулирования конкурентных отношений в региональной сфере ЖКХ; направления совершенствования государственного регулирования тарифов и оптимизации затрат на услуги естественных монополий в сфере ЖКХ на территории Санкт-Петербурга.

Елистратова Снежана Станиславовна

*научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
elistratova.snejana@yandex.ru*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная ответственность, социальное предприятие, некоммерческие организации.

BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY AND SOCIAL DEVELOPMENT OF BUSINESS IN CONTEMPORARY RUSSIA

Keywords: social entrepreneurship, social responsibility, social enterprise, non-commercial enterprise, noncommercial organizations.

Социальное предпринимательство, сочетая в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход, находится при этом на стыке предпринимательства и благотворительности. Социальное предпринимательство можно определить как новаторскую деятельность, бизнес-решения, направленные на разрешение или смягчение острых социальных проблем в обществе. К основным сферам деятельности социальных предпринимателей можно отнести дошкольное образование, организацию доступного спортивного отдыха, оказание туристических услуг и проекты по развитию сельского хозяйства. Перспективными, на наш взгляд, являются такие направления деятельности, как уход за пожилыми людьми, переработка отходов, трудоустройство молодежи и реабилитация больных людей.

Социальное предпринимательство формируется и функционирует на принципах самоокупаемости, финансовой устойчивости и инновационности используемых подходов. Применение новых, уникальных инструментов, способность решать проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет собственных доходов формируют ключевые преимущества социального предпринимательства. Например, благотворительность может быть ограничена в ресурсах, времени и пространстве, а социальное предпринимательство изначально предполагает масштабируемость и тиражируемость. Целью деятельности становится не локальное решение единичного вопроса, а достижение качественно нового уровня в разрешении социально значимых проблем. Важно отметить, что взаимодействие с государственными и муниципальными органами власти в сфере социального предпринимательства не ограничивается фискальной политикой. Достаточно широкое распространение в последнее время получили специальные фонды развития — партнерские организации, которые создаются с целью социально-экономического развития территорий муниципалитетов бизнесом и некоммерческими организациями. Социальное предпринимательство на территории Российской Федера-

ции поддерживается сегодня достаточно ограниченным числом некоммерческих организаций и фондов.

В завершение важно отметить, что наиболее остро сегодня стоит вопрос об информированности общества относительно понятия «социальное предпринимательство». Достаточно сложно сформировать положительное восприятие гражданами концепции социального предпринимательства без преодоления информационного вакуума. Кроме того, исключительно важно ввести понятие социального предпринимательства в правовое поле России. Здесь требуются активные законодательные инициативы и последовательная политика, направленная на укоренение этого явления в жизни страны.

Жулега Ирина Анатольевна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Крылов Э. И.

*Государственный университет аэрокосмического приборостроения,
соискатель*

zhulega@mail.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: институциональные факторы, преобразования социально-экономической и политической системы, модернизационные процессы в обществе.

INSTITUTIONAL PREREQUISITES OF MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: institutional factors, transformations of social and economic and political system, modernization processes in society.

Модернизация представляет собой всесторонний процесс преобразований, который меняет все сферы жизни общества. Модернизационные преобразования в экономико-технологической сфере сопровождаются изменениями как формальных, так и неформальных институтов в соответствии с требованиями современности. Согласно историческому опыту, практически каждой нации, каждому государству рано или поздно, добровольно или принудительно под действием меняющихся природных или геополитических факторов

приходится ускорять естественное развитие экономико-технологической сферы (путём внедрения технических достижений, чаще всего заимствованных у соседей) и при этом принудительно вводить новые, или изменять старые, институты общества, т.е. осуществлять модернизацию. Инициатива модернизации может зародиться внутри государства, тогда это «догоняющая» модернизация, а может — извне, тогда модель модернизация принимает форму, известную как «вестернизация». Вестернизация осуществляется в форме колонизации и представляет процесс перехода от традиционных обществ к современным путём прямого переноса, причём выборочного, западных ценностей — структур, технологий и образа жизни. Этот процесс осуществляется с помощью силы при полном отрицании ценности собственного опыта народа и при полном изменении сфер политики, социальной жизни, экономики, культуры. Вторая модель модернизации — «догоняющая», возможная в авторитарном государстве, решение о проведении которой принимается «сверху». Термин «догоняющая» модернизация может равноправно быть заменён на «имитационную», или модель «заимствования», или любой другой термин, отражающий смысл исторического процесса. Суть процессов догоняющей модернизации — в индустриализации и создании индустриальной культуры, улучшающей условия существования человека. Инициатива введения таких преобразований идёт, как правило, «изнутри» государства. Вторая модель имеет те же недостатки, что и первая, так как «догонять» одинаково успешно по всем направлениям практически невозможно. Но проявляются эти недостатки в менее выраженной форме. Необходим взвешенный подход к институциональным факторам экономической эволюции России, таким как национальный менталитет, подход, избавленный от «комплекса исторической неполноценности», трезво оценивающий его особенности для выбора того пути модернизации, по которому Россия подойдёт к созданию «общества всеобщего благоденствия». У России есть ещё возможность выбора стратегии развития. Во-первых, плыть по течению в потоке глобализации, куда её затягивают сторонники вестернизации. Во-вторых, заимствовать существующие институты экономической и социально-политической жизни западной цивилизации, стараясь сочетать их с российскими реалиями. В-третьих, перейти к новой концепции развития, — национальной формуле модернизации, установив чёткие правила её внедрения. Для этого

необходимо переработать опыт западной цивилизации с учётом её ошибок и издержек, выбрать приемлемые для нас формы социально-экономической жизни, пропустив их через российское миропонимание, учитывая многовековые нормы и традиции хозяйственной и культурной жизни России. Эти нормы и традиции, интегрируясь с избранными элементами западной институциональной среды, должны создать условия для возрождения всех сфер жизни России, а национальный менталитет и в модернизированных формах должен сохранить свою специфику.

Зайцев Станислав Юрьевич

*научный руководитель: д-р соц. наук, проф. Грибанова Г.И.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
s.zaycev@epsis.ru*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТНК, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Ключевые слова: транснациональные корпорации, права человека, корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство.

INTERACTION BETWEEN TRANSNATIONAL CORPORATIONS, SOCIETY AND STATE IN THE SOCIAL SPHERE

Keywords: transnational corporations, human rights, corporate social responsible, corporate citizenship.

В конце XX — начале XXI века транснациональные корпорации (ТНК) стали важными участниками не только мировой экономики, но международных политических отношений. Это связано, во-первых, с ростом прибылей бизнес-фирм и реализацией их монополистических преимуществ; во-вторых, с развитием процесса глобализации, открывающего возможности трансграничного передвижения капитала и прямых иностранных инвестиций; в-третьих, с конвертацией экономических достижений в политическое влияние. Влияние транснациональных корпораций на экономику принимающей страны характеризуется рядом положительных и отрицательных черт. К положительным можно отнести создание новых рабочих мест, ввоз капитала, передача новых технологий производства и др.

К отрицательным чертам относят: подавление национальных фирм, установление монополии на товар, использование «грязных» технологий в производстве и т. д. В 1990-х годах перед мировым сообществом и государственными институтами встал вопрос не только об экономических последствиях деятельности ТНК для принимающих стран и стран базирования, но и проблемы реализации прав человека крупными фирмами. К таким проблемам относятся использование детского труда, нарушение прав профсоюзов и женщин на производстве, поддержка авторитарных репрессивных режимов в принимающих странах.

Осознание и признание наличия данных проблем привело к развитию концепций корпоративной социальной ответственности и корпоративного гражданства. Во второй половине XX века произошел переход от учета бизнесом интересов общества и соблюдения законодательства принимающей страны (КСО) к взаимодействию бизнеса, некоммерческого сектора, государства и наднациональных структур в области соблюдения прав человека, эффективного развития и охраны окружающей среды. Российский крупный бизнес активно использует разработки по развитию КСО и корпоративного гражданства в своей деятельности. Отчасти это связано с тем, что на советских предприятиях, которые впоследствии превратились в крупные частные компании (например, ЛУКОЙЛ), уже был опыт поддержки и развития социальной инфраструктуры и патерналистского отношения к работникам предприятия. Также можно выделить использование российскими корпорациями таких форм социальной поддержки, как филантропия, благотворительность и социальные инвестиции.

В докладе представлены следующие основные моменты:

- участие ТНК в современной мировой политике и международных отношениях;
- положительное и отрицательное влияние ТНК на принимающие страны;
- ТНК принимают активное участие в жизни государства и общества путем реализации концепций корпоративной социальной ответственности и корпоративного гражданства;
- основные характеристики российских корпораций в реализации КСО и корпоративного гражданства.

Зотов Никита Сергеевич

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кайсарова В. П.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
neeketka@bk.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: некоммерческие организации, некоммерческий сектор, анализ эффективности.

EFFICIENCY MARK OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Keywords: non-profit organizations, non-profit sector, the analysis of effectiveness.

Некоммерческий сектор, образованный негосударственными организациями, которые не находятся в частной собственности и не являются источником прибыли для своих владельцев, играет важную роль в современной экономике и обществе. Потребность в оценке деятельности НКО усиливается в виду возросшей конкуренции за ресурсы в некоммерческом секторе, а также на фоне существующих в обществе сомнений относительно того, насколько эффективно некоммерческие организации расходуют средства доноров, в том числе полученные из государственного бюджета. Оценка эффективности НКО заметно сложнее аналогичной задачи для коммерческих фирм. Основной задачей коммерческой деятельности является получение прибыли, которая в то же время представляет собой естественный рыночный критерий успешности частного предприятия. В случае НКО стандартные критерии прибыльности, рентабельности и капитализации по очевидным причинам не могут быть использованы. К тому же перед НКО нередко стоят нечетко сформулированные и плохо поддающиеся измерению цели, а производимые этими организациями нематериальные блага и услуги обычно не имеют рыночных цен. Наконец, различные группы стейкхолдеров одной и той же НКО могут по-разному воспринимать цели организации.

Помимо чисто экономического подхода к оценке эффективности «затраты — выпуск» существуют также и другие концепции оценки деятельности некоммерческого сектора:

- 1) целевая концепция (эффективность связана со степенью достижения целей НКО);

- 2) концепция системных ресурсов (связывает эффективность со способностью НКО обеспечить ресурсы для ее устойчивого функционирования);
- 3) концепция множественности заинтересованных сторон (эффективность НКО по-разному оценивается различными группами стейкхолдеров, что делает оценку деятельности организации многомерной);
- 4) концепция социального конструктивизма (стейкхолдеры могут манипулировать информацией в своих интересах, чем влияют на оценку эффективности деятельности НКО).

Сложность измерения социального эффекта, производимого некоммерческим сектором, и общий характер подходов к оценке их деятельности объясняет агностицизм ряда ученых, которые ставят под сомнение саму возможность измерить эффективность деятельности НКО. Автор доклада предлагает следующий подход к решению данной проблемы: все некоммерческие организации должны быть условно разбиты на две большие группы. Первая группа — это некоммерческие организации, чей социальный эффект поддается количественному измерению. Вторая группа — это НКО, чей социальный эффект не поддается количественному измерению. Например, к первой группе мы можем отнести музеи и проданные им билеты. В таком случае для первой группы мы можем использовать:

- 1) Индекс Вайсброта (доходы от выпуска общественных благ / доходы от выпуска частных благ);
- 2) Коэффициент социальной рентабельности (социальный эффект / затраты), а для оценки проектов некоммерческих организаций;
- 3) Коэффициент чистой приведенной социальной стоимости и
- 4) Индекс социальной доходности.

Также для обеих групп могут подойти следующие индикаторы деятельности НКО:

- 1) Доля административных расходов (административные расходы / совокупные поступления);
- 2) Отношение собственного капитала к поступлениям (совокупный собственный капитал / совокупные поступления);
- 3) Концентрация в структуре финансирования (сумма квадратов отношений количества источников поступлений к совокупным поступлениям);

4) Излишек операционной прибыли ((совокупные поступления — совокупные расходы) / совокупные поступления).

Для оценки эффективности второй группы НКО, чей социальный эффект не поддается измерению, необходимо применять метод факторного опроса. При использовании данного метода составляется набор критериев оценки анализируемых НКО, после чего формируется случайная выборка из комбинаций значений соответствующих критериев. Привлеченные эксперты (в их число входят стейкхолдеры НКО — потребители, работники, менеджеры, чиновники, представители бизнеса и представители академического сообщества) дают каждому из вошедших в выборку показателей агрегированную количественную оценку по определенной шкале, после чего методом регрессионного анализа рассчитываются веса индивидуальных критериев, наилучшим образом аппроксимирующие данные экспертами оценки, и при помощи найденных весов составляется агрегированный критерий эффективности. Чем шире будет круг экспертов дающих оценку, тем она будет более точной. Данный подход претендует на то, чтобы быть наиболее универсальным и подходящим для большинства НКО.

Королева Анна Владимировна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Королева Г. А.

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, магистрант
anna.koroleva.yar@gmail.com*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ

Ключевые слова: совершенствование управления ресурсами, усиление социальной роли предпринимательства, нефинансовая отчетность, аудит затрат, эффективность вложений.

COST MANAGEMENT IN THE PROCESS OF FORMING OF SOCIAL IMAGE OF THE COMPANY

Keywords: resource management enhancement, strengthening of a social role of an entrepreneurship, non-financial reporting, audit of costs, efficiency of investments.

Современное предприятие представляет собой сложный организм, принятие решений в котором лежит сразу в нескольких плоскостях. Разрешение многих вопросов часто требует комплексного исследования, которое будет оценивать полученные данные не

только с экономической точки зрения. В настоящее время большую роль играет взаимодействие бизнеса и социума. На макроуровне социальная ответственность бизнеса проявляется в участии предпринимателей в разработке и осуществлении программ регионального развития как напрямую, путем непосредственной реализации проектов, так и через финансирование указанных программ опосредованно (благотворительная помощь, стипендиальные программы, гранты, финансирование уставной деятельности некоммерческих организаций, поддержка молодежных движений и проектов). Предпринимателям следует не только заниматься такой деятельностью, но и широко информировать общественность о ее наличии и эффективности, демонстрируя конкретные результаты проектов. Это дает возможность сформировать положительный имидж предпринимательства в глазах социума и выработать благоприятное отношение к «личным материальным успехам», так как в этом случае «успех одного» становится «благом для многих». Такой «социальной рекламе» предпринимательства во многом способствует нефинансовая отчетность, формируемая пока еще только крупными компаниями. Опыт представления такой отчетности российскими предприятиями невелик. Нефинансовую отчетность формируют около 200 российских компаний. Этот процесс не избавлен и от «болезней роста». Российские компании, как правило, осуществляют благотворительную деятельность бессистемно, поддерживая точечные проекты. Часто такие действия предпринимаются при необходимости быстро откорректировать имидж компании: к дате, мероприятию, переговорам с потенциальными инвесторами. Тогда как в международной практике поддержка незащищенных слоев, благотворительная деятельность является нормой существования компаний и реализуется на протяжении нескольких лет, а иногда — десятилетий [1].

Для формирования программы социальной поддержки населения, компания должна зачастую понести достаточно большие затраты, которые иногда не оправдывают себя с точки зрения отдачи или оказывают незначительное влияние на социальный имидж предприятия. Для получения наиболее полной картины использования средств на социальные, экологические проекты и проекты, направленные на повышение безопасности труда, может привлекаться аудит (как внутренний, так и внешний). К сожалению, методическая база для такого рода проверок еще недостаточно разработана. На

наш взгляд, данные проверки должны осуществляться по основным компонентам, формирующим «социальное лицо» компании (экологическому, социальному, технологическому). Основываясь на результатах аудита, компания может спланировать на будущий отчетный период перечень мероприятий, наиболее необходимых с точки зрения стратегической реализации целей на данном направлении деятельности. Аудит затрат позволит установить объем ресурсов на реализацию тех или иных проектов с учетом затрат на каждое мероприятие проекта и «положительной отдачей» от его реализации. С течением времени это позволит выявить те направления, которые наиболее эффективно влияют на имидж компании в позитивном ключе и перераспределить затраты на проекты, сократив или прекратив реализацию неэффективных проектов.

Литература

1. Королева Г. А., Воробьев Е. Б. Об аудите персонала и кадровой политике предприятия // Общество и экономика. 2015. Вып. 3. С. 134–143.

Кунашко Анастасия Витальевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Пекарская О. А.
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, бакалавриант
kunashko.a.v@gmail.com*

ПРИМЕНЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В КАЧЕСТВЕ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: ВОЗМОЖНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Ключевые слова: налогообложение, фискальная политика, рынок недвижимости, кадастровая стоимость объектов недвижимости.

THE CADASTRIAL VALUE OF RESIDENTIAL PROPERTY AS A TAX BASE IN MOSCOW AND ST. PETERSBURG: POSSIBLE SOCIAL AND ECONOMIC RISKS

Keywords: taxation, fiscal policy, the real estate market, the cadastral value.

Налог на имущество физических лиц, начиная с 2016 года, рассчитывается по новым правилам: за налоговую базу принимается када-

стровая стоимость. В данный момент существуют разные мнения касательно адекватности налоговой нагрузки. В частности, результаты расчётов консалтинговой компании Berkshire Advisory Group показали, что налоговая нагрузка на недвижимость в Москве с 2016 года по 2020 год может возрасти в среднем в 4 раза. Аналитическая газета «Известия» прогнозирует рост переездов горожан за МКАД в связи с неприемлемой суммой налога [1]. Тем не менее официальные пояснения Минэкономразвития России свидетельствуют о том, что налоговая нагрузка возрастет незначительно с учетом поэтапности и того, что коммунальные платежи в сопоставимой сумме уплачиваются ежемесячно, а налоговый платеж — раз в год [2]. Таким образом, возникает вопрос о возможных последствиях применения кадастровой стоимости в качестве налоговой базы для жителей мегаполисов. В ходе исследования были рассчитаны примерные суммы налога для различных типов домов (старый панельный, новый панельный, сталинский, элитное жильё) в различных районах Москвы и Санкт-Петербурга. Для расчёта применялось плавное увеличение налоговой нагрузки, предусмотренное Налоговым кодексом Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016). За основу были взяты данные сайта «Индикаторы рынка недвижимости» (<http://www.irm.ru/>), а также аналитические исследования группы компаний «Бюллетень недвижимости» (www.bn.ru/). В результате были выявлены квартиры, где стоимость налога за весь период возрастает значительно. К таким квартирам относятся дома, находящиеся в центральных районах Москвы и Санкт-Петербурга. Так, среди исследованных квартир эконом-класса в Москве выше всего налоговая нагрузка возрастет у обладателей трёхкомнатной «сталинки» возле метро Фрунзенская, она увеличится с 3138 руб. до 29 478,3 руб., то есть в 9 раз. В среднем ожидается, что в 2019 году налог на квартиры старого фонда будет в 3–4 раза больше по сравнению с налогом по инвентаризационной стоимости в 2014 году в Москве. Что касается квартир бизнес-класса, то для них сумма налога в Москве может возрасти в среднем в 6 раз. В Санкт-Петербурге отмечается та же тенденция, что и в Москве, — чем ближе квартира к центру, тем больше возрастает налог, однако масштабы не такие существенные. Наибольший рост налога можно ожидать на трёхкомнатную квартиру панельного дома в Василеостровском районе, там налог возрастет с 1881 до 9961,69, или почти в 5 раз. В среднем ожидается, что налог

по кадастровой стоимости в 2020 году будет больше налога по инвентаризационной стоимости в 2 раза.

В результате исследования были выявлены риски, с которыми сопряжён переход к новой налоговой базе. Во-первых, это несправедливая оценка кадастровой стоимости недвижимости. Существует вероятность того, что кадастровая стоимость недвижимости будет значительно выше рыночной, так как оценкой недвижимости будут заниматься государственные бюджетные учреждения. Во-вторых, переселение социально незащищенных граждан из центра в другие районы. Как было отмечено выше, новый налог на недвижимость в большей мере скажется на владельцах дорогой недвижимости. Однако для некоторых жителей центра Москвы и Санкт-Петербурга новый налог может оказаться непосильным, например для пожилых людей, многодетных семей, имеющих в собственности квартиры старого фонда, чья рыночная стоимость оценивается высоко.

Литература

1. Новый налог на жилье выгонит москвичей за МКАД // Известия. 20.07.2016. URL: <http://izvestia.ru/news/623038>
2. Пояснения относительно налогообложения имущества физических лиц от кадастровой стоимости // Минэкономразвития России. 1.08.2016. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/20160801>

Макаров Алексей Викторович

*научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, студент
makarov.alexey2017@yandex.ru*

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Ключевые слова: ритейлеры, стратегия, продажи, экономический кризис, падение доходов.

ANALYSIS OF STRATEGIES FOR RUSSIAN AND FOREIGN RETAILERS IN THE PERIOD OF ECONOMIC CRISIS IN RUSSIA

Keywords: retailers, strategy, sales, an economic crisis, falling incomes.

Во второй половине 2014 г. произошло резкое ослабление курса рубля, что спровоцировало падение реальных доходов населения.

Эти события привели к тому, что зарубежные ритейлеры были вынуждены менять свои стратегии развития в России, чтобы адаптироваться к новым условиям. Анализируя отчеты компаний и аналитических агентств, можно сделать вывод, что ритейлеры выбирали между двумя стратегиями. Первая заключалась в минимизации издержек и собственной маржи при минимальном росте цен. Данной стратегии придерживались такие ритейлеры, как *Celio*, *Adidas*, *Nike*, *NewYorker*, *Mango* и др. При этом данные компании сократили закупки новых коллекций, отводя большее место в торговых залах под распродажи. Вторая — в повышении цен при сохранении собственной маржи. При этом в рамках данной стратегии издержки сокращались только путем закрытия низкорентабельных магазинов. Данной стратегии придерживались такие ритейлеры, как *Zara*, *Lacoste*, *Crocs*, *Reserved* и др. Кроме этого, они продолжали закупать новые коллекции в прежних объемах. Анализируя результаты деятельности ритейлеров в 2014–2015 гг., можно сделать вывод, что вторая стратегия оказалась более успешной. Несмотря на отсутствие значительного роста цен, компании, придерживающиеся первой стратегии, не избежали падения клиентопотока и, как следствие, объема продаж, так как у них отсутствовали новые коллекции, что усугубляло их экономическое положение. В результате части ритейлеров пришлось покинуть российский рынок из-за убытков, а остальным — повысить цены. Необходимо отметить, что крупные зарубежные ритейлеры, такие как *Ашан*, *Н&М*, *Takko fashion*, несмотря на кризисную ситуацию в экономике России, смогли увеличить свою прибыль и укрепить свои позиции на рынке. Это связано с тем, что во время кризиса они стали инвестировать в российский рынок, открывая новые магазины, при этом создавая специальные товары и коллекции для продажи в России, которые выполнены из иных материалов, но при этом имеют меньшую себестоимость. Более того, свои стратегии во время кризиса изменили и российские ритейлеры. Большинство из них, воспользовавшись повышением цен на продукцию зарубежных компаний и их уходом с российского рынка, стали активно открывать новые магазины, используя кредитные ресурсы из-за рубежа. При этом, чтобы самим значительно не повышать цены, стали использовать более дешевые материалы для изготовления. Так, в 2014–2015 гг., существенно нарастили количество своих магазинов такие сети, как *Centro*, *O'Stin*, *TBOE*, *InCity*, *ЦентрОбувь*, *Спортмастер*,

Sela, Modis, Savage, Gloria Jeans, Kira Plastinina. Данные компании за полтора года увеличили число своих магазинов от 5% до 120%, открывая их преимущественно в регионах, однако большинство из них не имели ожидаемого клиентопотока, что принесло компаниям многомиллионные убытки и долги. Уже в конце 2015 г. данные сети стали закрывать свои магазины и повышать цены, стараясь минимизировать издержки. В настоящее время многие российские ритейлеры находятся в тяжелой экономической ситуации. Так, сеть *ЦентрОбувь* летом 2016 г. прекратила свое существование; *Centro, Sela* и *Savage* закрыли практически все свои магазины и в отношении них ведутся дела о банкротстве; *O'Stin, TBOE, InCity, Спортмастер, Modis* и *Kira Plastinina* продолжают закрывать магазины и только магазин *Gloria Jeans* сумел выйти из тяжелой ситуации. Таким образом, текущий экономический кризис существенно ударил по ритейлерам. Компании были вынуждены пересмотреть свои стратегии продаж, а некоторым пришлось уйти с рынка. При этом ряд ритейлеров во время кризиса смогли улучшить свое положение на российском рынке путем оптимизации ресурсов и создания специальных продуктов для российского потребителя.

Мамедова Елена Дмитриевна

научный руководитель: канд. эк. наук, доц. Тулякова И. Р.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
edmededova@gmail.com

ЭКОНОМИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К МОДЕРНИЗАЦИИ

Ключевые слова: экономика Санкт-Петербурга, обрабатывающая промышленность, модернизация.

THE ECONOMY OF ST. PETERSBURG: THE EVOLUTION OF APPROACHES TO MODERNIZATION

Keywords: economy of St. Petersburg, manufacturing, modernization.

В докладе рассматриваются программы модернизации экономики Санкт-Петербурга, созданные на протяжении последних 30 лет. Они представляют собой, в некотором роде, различные подходы к опре-

делению приоритетных направлений развития. Программа развития народного хозяйства г. Ленинграда на основе автоматизации с широким использованием вычислительной техники на 1984–1990 года («Интенсификация — 90») явилась ответом на снижение темпов роста экономики. Основной особенностью программы стала ориентация на развитие высокотехнологичных отраслей промышленности с использованием последних достижений фундаментальной и прикладной науки. Последнее осуществлялось за счет активного участия в процессе Академии наук. Результаты программы, учитывая политическую обстановку в стране, можно признать существенным: создано новое поколение атомных ледоколов, сделаны шаги в развитии энергетической промышленности, переработки древесины. В общем, освоено производство целого перечня новой продукции. В качестве главного аргумента в пользу модернизации экономики на основе высокотехнологичного материального производства, на наш взгляд, стоит выделить потенциальную конкурентоспособность указанного сектора. Исследователи отмечают важнейшую роль промышленности, прежде всего обрабатывающей, в сближении развивающихся экономик с развитыми. Сфера услуг не обладает такими возможностями, поскольку не является обычно высокотехнологичной, а кроме того, в подавляющем большинстве случаев относится к неторгуемому сектору экономики [1]. Стратегический план Санкт-Петербурга, опубликованный в 1997 году, стал следующим значимым документом в процессе модернизации экономики и существенно сместил акценты развития. На первый план выдвинуто территориальное положение города и его транспортно-логистическая инфраструктура. Нам представляется, что территориальное положение Санкт-Петербурга в целом и то место, которое город потенциально мог занять в процессе интеграции всей страны в мировую экономику на данном этапе, представляли собой конкурентные преимущества, способы реализации которых были ясны экспертам. Однако автор делает попытку в докладе аргументировать ограниченность данного подхода, которая заключается в его ориентации на быстрый рост в краткой и среднесрочной перспективе, а также отнесении на второй план важнейших конкурентных преимуществ города: трудовых и научно-технологических ресурсов. Нацеленность на «транзитный» экспорт и потребительский импорт соответствовала, впрочем, характеру развития страны в целом. На текущий момент модернизация экономики

производится на основе государственной программы «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге на 2015–2020 годы», которая нацелена на повышение конкурентоспособности промышленности и развитие инновационного потенциала [2]. В данной программе не делается столь концентрированный уклон на развитие транспортного потенциала (вероятно, инфраструктура в данном аспекте соответствует текущим потребностям), в ней нет и идей о столь тесной связи науки и производства. Однако основной акцент все же сделан на поддержке высокотехнологичного производства, как основы экономики города. Анализ структуры экспортных потоков Санкт-Петербурга свидетельствует о его «транзитном» характере: в 2015 году 75% стоимостного объема пришлось на участников внешнеэкономической деятельности, не зарегистрированных в территориальных налоговых органах. Высокие объемы экспорта не характеризуют внутреннюю конкурентоспособность города и приносят доход только в процессе обслуживания потоков. Данные в то же время свидетельствуют и о том, что экспорт продукции отраслей судостроения, электрического машиностроения и табачной промышленности, хотя и составляет менее 15% от общего объема, но опережает все прочие группы товаров. Современная программа развития, таким образом, способна реализовать одновременно и территориальный и научно-технический потенциал города.

Литература

1. См.: *Rodrik D. Unconditional Convergence in Manufacturing // Quarterly Journal of Economics. Vol. 128 (1), February 2013. P. 165–204.*
2. Постановление правительства Санкт-Петербурга о государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 гг. URL: <https://gov.spb.ru/>

Сибрина Оксана Алексеевна

научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
магистрант
oxana.sibrina@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ ЭМИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ

Ключевые слова: эмиграция, направления эмиграции, уровень квалификации, потери экономики, государственные программы.

STATE OF EMIGRATION OF LABOR INTELLIGENT RESOURCES IN RUSSIA

Keywords: emigration, emigration trends, level of qualification, economy losses, state programs.

После распада СССР в России произошел всплеск эмиграции за рубеж. Приоритетными странами для эмиграции в то время были США, Германия, Финляндия и прибалтийские государства. В среднем за год страну покидало более 200 тыс. чел., большинство из которых — научные работники. Причинами эмиграции в то время являлись: падение уровня и качества жизни, недостаток финансирования исследовательских центров, низкая заработная плата, возвращение на Родину и т. д. Однако в начале XXI века число уезжающих из России резко снизилось, и в 2000 г. из страны уехало на треть меньше человек, чем годом ранее. Стоит отметить, что, по данным социологического опроса, проведенного агентством «Ромир» в апреле 2015 г., только 8% россиян хотели бы эмигрировать за рубеж, а 88% уверены, что хотят остаться в России. Среди приоритетных направлений миграции у россиян являются европейские государства (41%), США (23%) и азиатские государства (15%). Ранее, в 2012 г., об отъезде за рубеж мечтали 31% населения, а 55% — хотели бы остаться в России. Так, при росте реального числа россиян, эмигрирующих из страны, сокращается количество потенциальных эмигрантов. Это можно связать с двумя причинами. Во-первых, желающие уехать из страны в 2012 г. могли это сделать в 2012–2014 гг. Во-вторых, данный опрос проводился среди всех групп населения, а эмигрирует в основном креативный класс: ученые (самый цитируемый российский экономист К. Сонин, ректор РЭШ С. Гуриев, экономист С. Алексахенко),

успешные предприниматели (П.Дуров и М.Иванов) и выпускники вузов, которые не могут найти работу по специальности в России с достаточной заработной платой, в то время как оставшаяся часть населения не желает уезжать из страны. Таким образом, можно сделать вывод, что в России с 2012 г. вновь обострилась проблема утечки мозгов. Об этом также свидетельствует статистика, согласно которой за последние пять лет количество уезжающих людей с высшим образованием возросло на 60–80%, а не имеющих высшего образования лишь на 15–30%.

По подсчетам аналитиков, потери России от утечки мозгов в начале 1990-х годов превысили \$30 млрд. В настоящее время за счет миграции специалистов за границу каждые 5–7 лет Россия лишается в среднем одного годового бюджета. Необходимо также отметить, что, по официальной статистике, до 60% россиян — победителей международных олимпиад уезжает на работу за границу, а обратно возвращаются лишь 9%, а с целью трудоустройства за границей Россию ежегодно покидают до 15% выпускников вузов. Анализируя данную проблему, можно сделать вывод: затормозить «утечку мозгов» возможно, создав условия для жизни и творческой деятельности интеллигенции, повысив престиж и социальный статус в обществе научного работника. Это очень сложный и продолжительный процесс, требующий активного нормативного и финансового участия со стороны государства. Необходимо также отметить, что с 2010 г. Министерство образования и науки РФ начало реализацию программы возвращения в Россию уехавших за рубеж российских ученых. За три года на реализацию данной программы потратили 12 млрд руб. За время реализации этой программы и продолжавшегося финансирования в 2013–2014 гг. в рамках другой программы возвращения россиян на Родину было привлечено множество преподавателей и ученых из-за рубежа, в том числе региональными вузами. В то же время в 2015 г. в рамках обновленной программы вернулись на Родину лишь 44 человека, что можно объяснить нестабильной экономической ситуацией в России и волатильностью курса рубля.

Селезнева Татьяна Алексеевна

*научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Батырева М. В.
Тюменский государственный университет, студент
selezneva1996@mail.ru*

**МОДЕРНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
НОВЫЕ СРЕДСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

Ключевые слова: модернизация, деловые коммуникации, социальные сети, образование.

**MODERNIZATION IN THE SPHERE OF BUSINESS COMMUNICATIONS:
NEW MEANS AND OPPORTUNITIES (ON THE EXAMPLE OF THE
TYUMEN STATE UNIVERSITY)**

Keywords: modernization, business communications, social networks, education.

Современная система образования с каждым днем становится все более высокотехнологичной и информационной. Происходят существенные изменения и в системе управления образованием, и в самих образовательных технологиях, а также в способах горизонтальных и вертикальных коммуникаций. На смену традиционным деловым коммуникациям приходят Интернет-коммуникации. Особенно ярко эти трансформации можно наблюдать на примере высшей школы, например Тюменского государственного университета, который является участником программы 5/100.

Более половины респондентов в возрасте от 18 до 27 лет, опрошенных ФОМ в сентябре 2016 года, получают информацию из новостных сайтов и социальных сетей [3]. Содержательность, доступность, высокая скорость распространения информации — таковы преимущества современных социальных сетей, которые современные студенты и преподаватели активно используют для различных целей. По данным исследования ФОМ, в январе 2016 года 38% россиян часто заходят в социальные сети, но проводят там немного времени, а 12% онлайн почти все время. 72% опрошенных пользуются социальными сетями для общения, около половины узнают в них новости и потребляют медийный контент [2]. Таким образом, и администрации, и преподавателям становится удобнее доносить до студентов информацию посредством социальных сетей. Но проникновение Интернет-коммуникаций в деловую сферу началось совсем

недавно, и фундаментальных работ по теме еще не создано, в связи с чем данное исследование обладает новизной и актуальностью.

Целью исследования является выявление роли социальных сетей в процессе модернизации деловой коммуникации. Теоретико-методологической основой исследования выступили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области теории деловых коммуникаций, изучения социальных сетей (А. Н. Чураков, Е. Г. Ефимов, Г. Ю. Филимонов, М. Кастельс и др.) [1]. Информативная база состоит из данных социологических исследований, проведенных ФОМ и самостоятельно. Были применены следующие методы: анализ и синтез теоретико-фактического материала, интервью, метод экспертных оценок.

В ходе пилотажного исследования проведено интервью, в котором приняло участие 100 человек, из которых 50% административный персонал и 50% преподаватели. Респонденты заметили, что по сравнению с прошлым десятилетием благодаря Интернету они более активно поддерживают связи со студентами, включены в российское научное сообщество. Основные Интернет-коммуникации происходят двумя способами — посредством социальных сетей при общении со студентами и через корпоративный портал «Vmeste» для общения с коллегами и администрацией. В среднем они ежедневно тратят до 50–60% рабочего времени на онлайн-работу. Администрация отметила, что сегодня информация поступает существенно быстрее, рассчитана на большую аудиторию, и поэтому проще происходит процесс организации каких-либо мероприятий. 72% респондентов отметили, что социальные сети помогают и в целом положительно влияют на рабочий процесс, 12% не заметили особого влияния и 16% отметили отрицательное влияние. Выявлено также, что у людей старшего возраста адаптация к Интернет-коммуникациям проходит тяжелее.

По результатам экспертного опроса выявлено, что социальные сети существенно влияют на организацию рабочего процесса. Они выполняют координационную, информативную, интегративную, оптимизирующую и повышающую эффективность функции. Более того, социальные сети ускоряют процесс распространения и обмена информацией, упрощают взаимообмен организации и внешней среды.

Значимость результатов исследования состоит в углублении имеющихся знаний в области исследования деловой коммуникации по-

средством социальных сетей, а именно: выявлены виды, цели коммуникаций, количество затрачиваемого времени, функции и оценена эффективность их использования. Тем не менее и далее необходимо более подробно изучать данный вид социальной практики, поскольку от качества деловой коммуникации зависят взаимопонимание, согласованность действий людей, занятых общим делом, а значит, и эффективность, рентабельность, стабильность организации.

Литература

1. Ефимов, Е. Г., Небыков, И. А. Социология социальных интернет-сетей (историко-теоретические аспекты) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. №9. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-sotsialnyh-internet-setey-istoriko-teoreticheskie-aspekty>ixzz4AOLpwUeh (дата обращения: 12.09.2016).
2. ФОМ. Онлайн-практики россиян: социальные сети. 2016. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12495> (дата обращения: 12.09.2016).
3. ФОМ. Опрос молодежи: источники информации. 2016. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12873> (дата обращения: 29.09.2016).

Соснина Кристина Олеговна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шкиотов С. В.
Ярославский государственный технический университет, бакалавриант
miss.lady.kris@mail.ru

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, макроэкономика, риски, ожидания.

INFLATION TARGETING AS A TOOL OF MACROECONOMIC REGULATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: inflation targeting, monetary policy, macroeconomics, risks, expectations.

Инфляция по-прежнему остается серьезным макроэкономическим вызовом для развивающихся экономик, в том числе и для России. В последние годы Банк России неоднократно заявлял, что по-

литика инфляционного таргетирования является главным приоритетом монетарной политики, инструментом макроэкономического регулирования экономики. Интересно, что в общей сложности, по данным МВФ, режима инфляционного таргетирования придерживаются в настоящий момент лишь 10 стран: Австралия, Канада, Чили, Израиль, Япония, Мексика, Норвегия, Польша, Швеция и Великобритания (проблема инфляции, как таковая, в этих странах отсутствует). Инфляционное таргетирование представляет собой скорее режим (систему рамочных принципов), чем строгий набор правил денежно-кредитной политики. Тем не менее режим инфляционного таргетирования имеет ряд ключевых особенностей: стабильность цен безусловно признается главной целью денежно-кредитной политики; количественный таргет инфляции объявляется публично; денежно-кредитная политика основана на широком массиве информации, включая прогноз инфляции; повышенная прозрачность; механизмы подотчетности. Инфляционное таргетирование ориентировано не столько на повышение эффективности монетарной политики, сколько на снижение инфляционных ожиданий, стабилизацию макроэкономической ситуации в экономике. Проблема заключается в том, что инструмент, доказавший свою эффективность в таких странах, как Канада, Австралия, Швеция и др., в российской экономике не работает. Так, на протяжении целого ряда лет таргет по инфляции не выполнялся, более того, практика периодической коррекции таргета сводит на нет смысл этого инструмента, что приводит к репутационным потерям Банка России и подстегивает инфляционные ожидания субъектов экономики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: особенности инфляционного таргетирования как специфического режима денежно-кредитной политики; режимы инфляционного таргетирования; опыт инфляционного таргетирования в зарубежных странах; преимущества и недостатки использования инфляционного таргетирования; эффективность инфляционного таргетирования в России; провалы и риски инфляционного таргетирования в России.

Титков Михаил Викторович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Уразгалиев В. Ш.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
titkovmikhail@mail.ru*

НЕКОТОРЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Ключевые слова: энергетическая безопасность, национальная безопасность, ПАО «Газпром», финансовое положение.

SOME FINANCIAL ASPECTS OF ENERGY SECURITY OF RUSSIA: THE CASE OF PJSC GAZPROM

Keywords: energy security, national security, PJSC Gazprom, financial status.

Энергетическая безопасность России — это один из важнейших аспектов национальной безопасности как таковой, так как непосредственно связан и с международным положением России, и с внутренним благополучием страны. Для такого государства, как Российская Федерация, её энергетическая независимость — это несомненный приоритет в экономической политике. В настоящее время ситуация такова, что имеется ряд значительных угроз российской энергетической безопасности, при этом не следует сводить все опасности лишь к вопросу технологических санкций, наложенных на Россию, и «сланцевой революции» в нефтегазовой сфере. В действительности угрозами являются не только внешние, но и внутренние факторы. При этом существуют объективные сложности в правильной оценке этих угроз и их последствий, так как всегда имеет место субъективность мнений. Всё это актуализирует исследования, связанные с оценкой интересов, рисков, угроз, мер защиты и противодействия в сфере энергобезопасности России. В настоящее время достаточно подробно исследованы и разработаны методы оценки энергетической безопасности регионов, но это имеет и обратную сторону: широкий набор методов, а также объектов исследования (в том числе не исчисляемых количественно) расплывает внимание многих исследователей и не позволяет дать более или менее конкретную оценку факторам энергетической безопасности. В связи с этим целесообразно сконцентрировать внимание на одном из аспектов, связанных с энергетической безопасностью, но в то же время имеющих существенную значимость. Таким аспектом для России может являться финан-

совое положение ПАО «Газпром», которое играет важнейшую роль и во внутренней жизни страны, и во внешней. Для анализа в рамках данного исследования использовались комплекс финансовых отчетов ПАО «Газпром», оценки экспертов, специалистов, данные статистики, а также результаты и наработки иных исследователей в сфере энергобезопасности России.

В докладе анализируются ряд ключевых моментов: многоаспектность энергетической безопасности в России; роль ПАО «Газпром» в рамках энергобезопасности и его финансовое положение; оценка рисков, угроз и методов защиты ПАО «Газпром» в сфере энергобезопасности страны. Результатами исследования стало как подтверждение уже известных тезисов в общественном и научном сообществе по исследуемой тематике, так и обнаружение новых моментов, касающихся конкретных угроз и опасностей, а также возможных решений по их предотвращению. Кроме того, доклад открывает возможность проведения дальнейших исследований по направлениям, связанным с раскрытием роли в энергобезопасности России других компаний, а также других факторов с использованием других объектов исследования с целью получения максимально объективной картины энергетической безопасности РФ на современном этапе.

Харитоновна Ольга Дмитриевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Чиков М. В.

Национальный исследовательский

Томский государственный университет, студент

kharitonova.o.d@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Ключевые слова: инвестиции, эндаумент-фонд, фонд целевого капитала, фонд развития.

FEATURES OF FUNCTIONING ENDOWMENT FUND IN RUSSIAN UNIVERSITIES

Keywords: investments, endowment fund, development fund.

На протяжении нескольких веков ведущие мировые университеты осуществляют свою деятельность и совершенствуют ее благода-

ря функционированию фондов целевого капитала (эндаумент-фонда). Создание подобного финансового института привлекательно для университетов, так как это позволяет обеспечить стабильный и постоянно растущий источник финансирования объектов инфраструктуры, образовательных программ, приоритетных научных исследований, социальных проектов. Например, бюджет Гарвардского университета ежегодно формируется на 33–35% за счет средств эндаумент-фонда, что позволяет ему занимать лидерские позиции в мировых рейтингах вузов. В отечественных университетах привлечение средств от инвесторов стало возможно после принятия 30.12.2006 г. Федерального закона 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». Согласно закону, вузы не могут являться собственниками целевого капитала — эту роль выполняет специализированная организация управления целевым капиталом. Целевой капитал формируется за счет пожертвований от выпускников, руководителей вуза, некоммерческих организаций региона, предприятий, государственных и муниципальных учреждений, иных физических и юридических лиц.

В России принято использовать следующие модели эндаумент-фондов:

- 1) одна управляющая компания курирует один целевой капитал конкретного вуза;
- 2) одна управляющая компания курирует несколько целевых капиталов конкретного вуза для разных программ, проектов;
- 3) одна управляющая компания курирует несколько целевых капиталов, каждый из которых предназначен для конкретного вуза.

В настоящее время в России создано более 80 целевых капиталов, подавляющее большинство из которых — эндаумент-фонды в сфере высшего профессионального образования, использующие первую модель функционирования эндаумент-фондов. Положительной характеристикой как отечественных, так и зарубежных фондов развития является то, что они полностью прозрачны: в полном доступе имеется информация о каналах поступления средств, направлениях их расходования, полученных суммах и заработной плате управляющей компании. Так, анализ финансовой отчетности и ежегодных отчетов о деятельности эндаумент-фондов российских вузов позволил выделить следующие особенности отрасли: источником финанси-

вания фондов в большинстве случаев являются крупные корпорации или региональные компании, которые вкладывают крупные средства только на этапе формирования фонда, а в последующие годы не проявляют подобной активности; ведущие вузы активно проводят политику привлечения денежных средств в то время, когда региональные вузы лишь номинально имеют фонды, но реально не занимаются их развитием; слабо развиты ассоциации выпускников вузов; в иностранных университетах большую долю пожертвований делают выпускники, а в России основной источник — крупные компании и профессорско-преподавательский состав университета; и др.

Таким образом, можно отметить, что российские эндаумент-фонды вузов только начинают развиваться по сравнению с иностранными, где они существуют на протяжении нескольких веков. Постепенно новая тенденция инвестирования средств в университетские научные разработки и различного рода проекты приживается в России, хотя наиболее привлекательной данная модель взаимодействия представляется для университетов, ориентированных на международное сотрудничество (например, НИУ ВШЭ, ЕУСПБ, СПбГУ, МГИМО, МГУ).

Чудаков Анатолий Отчество

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Коростышевская Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
smuzziboy@bk.ru*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ — ЛИДЕР В ПОСТРОЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный процесс, модель тройной спирали, инновационная экосистема, предпринимательские университеты.

ENTERPRENEUNERSHIP UNIVERSITY — LEADER IN INNOVATION SYSTEM'S CONSTRUCTION

Keywords: innovations, innovation activity, innovation process, The Triple — Helix model, innovation ecosystem, entrepreneurship universities.

На сегодняшний день разрозненные разработки не доведены до массового производства глубоких прорывных инноваций, при этом

инновационная деятельность слабо связана с конструированием и управлением взаимообусловленными системами новых рынков через региональную кооперацию участников инновационного процесса. Поэтому необходим целостный взгляд на инновационную деятельность, и в этом докладе предпринята попытка его сформировать.

Цель работы заключается в исследовании модели тройной спирали как теоретического каркаса, который послужил бы основой для выработки рекомендаций по взаимодействию университетов, бизнеса и государства для становления на инновационный путь развития национальной экономики. На данный момент теория представляет собой обширное поле для исследовательской деятельности, так как является новой, а следовательно, имеет возможности по дальнейшему развитию, в том числе применительно к специфике российской экономики и общества. Более того, некоторые теоретические положения модели тройной спирали уже реализованы на практике в национальной экономике и получены первые результаты, которые требуют глубокой аналитической проработки.

Рабочая гипотеза исследования заключается в следующем. Основным драйвером инноваций в постиндустриальном обществе являются предпринимательские университеты, и в Российской Федерации именно они должны обеспечивать переход к технологическому будущему и стать лидером в построении инновационной экосистемы. Неудавшаяся попытка сделать нефте- и газодобывающие компании источником инноваций и ставка в последние годы на стартапы служат мощным импульсом для переосмысления всего инновационного процесса с теоретической и практической точек зрения — результаты инновационной деятельности на сегодняшний день обладают слабым экономическим эффектом.

В ходе проведённой научно-исследовательской деятельности была доказана рабочая гипотеза и выработаны рекомендации по повышению эффективности управления инновационным процессом, среди которых: формирование предпринимательской академической парадигмы как основы для рыночной ориентации исследований и образования, а также строгая необходимость технико-экономического планирования и прогнозирования технологических траекторий и рыночных конъюктур для разработки открытых инноваций. Более того, данное исследование обогащает исследовательскую работу о модели тройной спирали и имеет большой потенциал для прак-

тического применения в виду реализации Национальной технологической инициативы и программы «5 в 100».

Литература

1. *Etzkowitz H.* The Triple Helix: University — industry — government innovation in Action. New York: Routledge, 2008.
2. Предпринимательские университеты России // Инновации. 2014. № 08(190).
3. *Николаева Т. П., Коростышевская Е. М., Костилова Н. Н.* О макроэкономической результативности инновационной деятельности в России // Экономист. 2016. № 9.

Kormanova Lucia, Ing.

Consultant: doc. Ing., PhD Bartosova V.

University of Zilina, Slovak Republic,

lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk

CONTROLLING OF INVENTORIES AS AN INVENTORY MANAGEMENT TOOL THROUGH CRISES

Keywords: controlling of inventories, crises, management of current assets, costs.

КОНТРОЛЬ ЗАПАСОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКИМИ ЗАПАСАМИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Ключевые слова: контроль запасов, кризис, управление текущими активами, затраты.

The ability of each company to survive depends primarily on the ability to react quickly to changing external environmental influences but also from art to adapt to new economic and financial conditions. All this puts extremely high demands on company management. There is no doubt that maintaining the performance of businesses and the growth it contributes significantly to the application of appropriate management tools. The economic crisis is for businesses and for the business environment, not only a very serious problem, but also a big challenge. Businesses more than ever are suffering from liquidity, working capital, financial planning, cash flow management, loss of customers, the decline in profitability, the high costs, employee productivity and processes in the company and so on. Most of the companies pay attention to the management of the short-term assets, solidity or other management tools that should help the company to live through the bad economic situation. The company has to be well informed about its current amount of available assets and about its future needs. It

is necessary that the companies are continuously monitoring a lot of data with what is corresponding also the information system of the company. Individual parts of the information system should relate in such way that the actualisation of the data will be as simple as possible, or automatic. One of the many management methods, which could help the companies survive the economic crisis as well as other types, is well implemented system of the controlling inventories. An inventory management contains some activities of the company that main aim is to ensure fluently production and sales by providing the necessary amount of all inventories. The inventories have on one hand positive effect, but on the other hand negative effect too, what can be seen in the situation when the company has surplus stocks that cause increase of costs.

Controlling of inventories for planning and forecasting is based on the information of turnover, the average of aggregated data, planning the minimum condition of the product and planning of abstraction. The advantage of controlling of inventories is that it directs and manages the whole capacity of inventories, the structure and the level of used inventories. The purpose of controlling of inventories is to contribute to the optimization of the size of stocks in the company. The optimum amount of inventories is which leads to the minimum unit cost for inventory. There are efficiency indicators used for the monitoring of amount of inventories and optimum amount of inventories (turnaround of inventories, turnover time of inventories, etc.).

Kramárová Katarína, Ing. PhD

Supervisor: doc. Mgr., PhD Gregová E.

University of Žilina, Slovak Republic,

katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk

CORPORATEMETRICS METHODOLOGY

Keywords: CorporateMetrics, CorporateMetrics methodology framework, market risk, market risk measures.

МЕТОДОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ

Ключевые слова: корпоративные измерения, основы методологии корпоративных измерений, рыночный риск, меры рыночных рисков.

Companies are exposed many risk events. Although the general definition of risk considers it as the deviation of a real state from expected ones

(taking into account both possibilities of real state development — in a positive and negative way), in the business environment the risk is perceived rather as company's threats than opportunities. Enterprise risk management as the comprehensive approach to managing of risks may be applied in companies at different level or just its fragment functions may find their usage. Regardless of this fact (that can be determined by many factors), appropriate risk management (or just its chosen functions) can help companies reduce firm risks, preventing catastrophes, leading to a lower costs of capital etc. all in order to achieve company's goals, including increasing in corporate value. The risk management according to identified risk events offers many different strategies and risk management tools that are constantly in the process of development due to constant changes in the business environment. Among the most progressive tools of risk management belongs the CorporateMetrics methodology (hereinafter CM methodology or CM). The CM is a trademark of RiskMetrics Group (actually MSCI that acquired it in 2010) used in managing specifically of market risk that is given by undesirable volatility in product prices, input costs, exchange rates, interest rates or equity prices (generally called as market rates). As methodology, it is closely linked with the RiskMetrics methodology that is used in measuring of market risk too, more specifically in measuring of financial risk of financial portfolio by applying value at risk methodology. However, in contrast to it, the CM does not use as the risk measures value of financial portfolio, but company's earnings and cash-flow as the basic financial indicators of company's vitality and components of its corporate value. By applying the CM methodology, the company is able to forecast the future value of these financial indicators for a wide range of projected market rates (so-called scenario) including parameters that describe their distribution and characterize their riskiness. Such kind of market risk analysis helps companies to make efficient use of their individual risk taking capacity or its adequate reassessment. In generally, the CM methodology it is possible to use mainly when: an adequate hedging strategy should be selected, market risk limits should be set, and in case of regulatory reporting of market risk. The CM methodology framework consists from several steps needed to undertake to obtain all advantages that this methodology offers. The basic structure of the CM framework consists from: (a) specification of risk financial parameter (determine, which market risk measures, for which time horizon and confidence level will be quantify), (b) corporate risk description (so-called exposure mapping, within it, it is identified the relationships

between chosen financial indicators and market rates), (c) random scenario generating (generating possible values of chosen market rates at defined time horizon), (d) assessment (quantification of future financial results for individual scenarios), and (e) risk rate calculation (analysing of probability distribution of chose financial results and characterizing of their risk level). However, the methodology is limited by adequate information on market rates that determine the market risk and managerial skills and knowledge. In case of Slovakia, the Slovak companies rarely use this methodology because of its complexity.

Matusova Dominika, Ing.

*Consultant: doc. Ing., PhD Bartošová.
University of Zilina, Slovak Republic,
dominika.matusova@fpedas.uniza.sk*

THE ISSUE OF ALLOCATION OF STATE AID TO COMPANIES IN THE EUROPEAN UNION

Keywords: state aid and its forms, process of granting state aid, national and european institutions.

К ВОПРОСУ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ГОСПОМОЩИ КОМПАНИЯМ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Ключевые слова: государственная помощь и ее формы, процесс предоставления государственной помощи, национальные и европейские институты.

Faster development and its innovative dynamism, a growing number of competitors and their struggle to establish themselves on the market are characteristic of the current stage of development of human society. The company that wants to meet these requirements should be flexible, adaptable, creative and business ethics characterized relations. Companies are asking the question — where to obtain the necessary funds? The answer can be: through state aid, subsidies and grants. State aid is in principle prohibited in the European Union because it distorts competition in the internal market. However, this prohibition is not absolute. EU rules on state aid correctly acknowledge that in certain situations public subsidies may be necessary to remedy market failure. The knowledge of state aid are distinguished — direct and indirect forms. The direct form includes the following different types: grant, contribution, payment of interest or part

of the interest on loans entrepreneur, payment of loan, repayable financial aid. For indirect forms known types are: provision of state guarantees or bank guarantee, relief of taxes or penalties, fines, interest or other sanctions under special regulations, sale of real estate state or municipality at a price lower than the market price, providing consultancy services free of charge or for partial payment, deferral of tax or payment of tax in installments. State aid may be granted by designated state aid schemes or as individual state aid. Within the analysis was found the differences and facts for granting the state aid in various sectors — automobile sector, industry and other sectors. State aid for rescue and restructuring of companies in difficulty causes a significant distortion of competition. It prevents the market from eliminating inefficient companies. In particular, state aid rules involve different reasons related — to specify the need to gain the state aid. Important institute is government and her decisions. The key role is the right to assess the efficiency for public aid mainly in form — of a guarantees, which has given the European Commission by state aid law. A strong incentives for state aid is necessary to comply with rules and law for state aid. Generally, the results suggest that state aid policy is not good tool for higher economic growth. Within the European Union exists a basic tension between the fiscal sovereignty of its Member States. Obviously, in the field of direct taxation and the requirements for — internal market, movement of goods or persons, in the case also services and capital.

Moravcikova Katarina, Ing.

*Consultant: prof. Ing., PhD Krizanova A.
University of Zilina, Slovak Republic,
katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMUNICATION

Keywords: corporate social responsibility, communication, customer, company.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, связь, клиент, бизнес.

Consumer awareness of CSR is relatively low, and therefore is needed an appropriate form of communication. Marketing communication about

CSR activities and serving to create awareness of these activities may be accompanied by skepticism or rejection by customers. Such communication can avoid the effect or even induces the customer negative connotations. Morsingová et al. claim that the use of CSR commitment for the purposes of marketing communication is a deterrent for some consumers, even if they have not knowledge of the CSR activities of a particular company. CSR activities should therefore not be communicated in the same way as other products, services or brands. The question is how and with what intensity of communication to inform customers about the social engagement of the company. Communication tools of CSR activities include corporate websites, annual CSR reports in printed and electronic version, notification sent to the email or postal mail, toll-free telephone line, the media — PR activities, paid advertising. Morsingová et al. proposes a method of communication that has three steps. The first step is communication aimed at employees who present the views of corporate CSR. Then communication should be extended to the local community and then to the national level. Without their involvement the public may think that corporate social responsibility is a matter only for top management and might be skeptical against it. The second step is to familiarize stakeholders with a high degree of interest and understanding of CSR, such as politicians, local authorities, investors, critical interest groups and the media. This phase of communication is called “CSR communication process expert”. CSR should be communicated to public and customers through previous group of addressees, so indirectly through so-called “endorsed CSR communication process” because they believe an independent authority rather than company. Communication regarding the client should present as a company can do to integrate corporate responsibility into everyday practice. A possible example of the content of communications is producing safe and quality products / services, maintain a continuous customer satisfaction, early payment of invoices, support local suppliers, providing information beyond the core business of enterprise, fair prices, the respect of marketing and advertising ethics and consumer rights, good sales service and information to consumers beyond the purchase agreement, tough criteria for selecting business partners, working and living conditions, human rights issues in developing countries. Importance of CSR for companies continues to grow, especially in terms of increasing competitiveness. It is a very good opportunity because the company may vary. It is a benefit not only for well-known multinational companies, but also for smaller businesses

that are not so exposed to the media and public interest, and should therefore be informed about CSR activities.

Vagner Ladislav, Ing.

*Consultant: doc. Ing., PhD Bartosova, V.
University of Zilina, Slovak Republic,
ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk*

REPORTING AS A TOOL FOR COST CONTROLLING

Keywords: controlling, cost controlling, Activity Based Costing (ABC).

ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ

Ключевые слова: контролинг, контроль расходов, функционально-стоимостной анализ (ФСА).

Controlling repares information background for planning, decision-making, implementation and control tasks. It can not be replaced with control or management, since its role is not only to evaluate the events “after”, but on the contrary anticipate, identify a course that is best suited to achieve business objectives. Other literature indicates that controlling is a project, which serves to maintain a desired state. At regular intervals it is compared with actually achieved results. Accordingly, it is then determined whether the management requires additional interventions that could help to maintain a desirable state. Desirable state is known from the business plan, the actual state from operational statements. The core of the controlling is therefore comparison of «plan versus actuality». Cost controlling is one of the most sophisticated part of the controlling. Offering a new inspirations for improvement in this area is quite difficult though, but nevertheless even in this area companies can improve their skills. Just right here there are hidden factors of the current success, because cost controlling maximally contributes on the effective management and this is the area where there profit is made. Of course all this is true, in case if the enterprise has a long running right orientation and try to do just the right thing as good as possible. Activity Based Costing is a system offering concise costs information of particular products, services, customers, regions, distribution channels etc. ABC is a methodology that measures costs and performance of cost objects, activities and resources. Cost of resources are

assigned to activities based on resource utilization and costs of activities are re-allocated to the cost items (output) based on the proportional usage of those actions by cost objects. ABC is using causal relationships between cost objects and activities and the activities and resources. In the modern trends pyramid of company's management accounting there are different approaches located on the appropriate management levels e.g. from the strategic level of management to operational level management. Its importance is enterprise-wide and can be applied to a tactical and also to operational management. Cost controlling interferes with the optimization of business costs and address the efficiency of spending in the enterprise and their elimination.

Valášková Katarína, Ing. PhD

*Supervisor: doc. Mgr., PhD Gregová E.
University of Zilina, Slovak Republic,
katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk*

ATTRIBUTES OF EUROPEAN CONSUMER CONDITIONS

Keywords: consumer policy, consumer conditions, single market.

АТТРИБУТЫ ЕВРОПЕЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СТАНДАРТОВ

Ключевые слова: политика в сфере потребления, потребительские стандарты, единый рынок.

Consumer conditions involve those aspects of the consumption process that facilitate or hamper the transformation of consumer choice into consumer welfare. While in theory, matching of consumer needs, their budgets and the availability of different goods and services would automatically lead to consumer welfare, in reality markets are susceptible to different kinds of distortions. These include market power, which is primarily addressed by competition policy, and imperfect information, which is the main focus of consumer policy and its conditions. Consumer spending is an important element of economic policy of each country and it represents 57% of EU GDP. There is a positive relation between consumer conditions and the economic situation in different member states. Appropriate consumer policies impact both sides of the economy- the demand side and also the supply side. Consumer conditions are strongly correlated with some

key macro-economic indicators. While no clear cause-effect relation can be established, the relationship most likely works both ways: on the one hand, the assessment of consumer environment is influenced by the general economic and social conditions in the country and, on the other hand, consumers who feel protected, know their consumer rights and seek redress when needed can act as drivers of competition and innovation, which in turn boosts economic growth. Conversely, the quality of the consumer environment appears to be negatively correlated with poverty and income inequalities and is overall lower in countries where consumer conditions are more dispersed. Finally, there is a clear link between consumer conditions and the quality of governance in different countries. This suggests that while consumer conditions will depend to a certain extent on the general economic conditions in the country, there is a lot that governments can do in terms of quality of rule-making and enforcement (European Commission 2015). Consumer conditions are influenced by a number of sociodemographic factors. Financial situation appears to have the highest positive impact, in particular as regards trust in organisations, confidence in online shopping and trust in product safety. Internet use also impacts positively on several consumer conditions indicators, with the strongest effect on confidence in online shopping. Trust in environmental claims, perception of redress mechanism and confidence in online shopping are all negatively correlated with age. At the same time, knowledge of consumer rights increases with age, except for the oldest age group. Gender has the greatest impact on confidence in online shopping, which is lower for females. Knowledge of foreign languages appears to have a mixed impact on consumer conditions. It is positively correlated with knowledge of consumer rights, numerical skills and satisfaction with complaint handling. Residents of large towns experience more shopping problems and illicit commercial practices than those living in rural areas and small towns, probably because of their more active shopping habits. Education has little impact on consumer conditions indicators, except for confidence in online shopping, which increases with the level of education. Numerical skills have little impact on consumer conditions, except for a positive link with confidence in online shopping and, to a lesser extent, with trust in product safety and satisfaction with complaint handling. Employment status does not play an important role in explaining consumer conditions, except for confidence in online shopping and numerical skills, where white collar workers and the self-employed score higher than other occupational groups.

СЕКЦИЯ 5

ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Власенков Александр Юрьевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет, магистрант
alex93vlasik@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ключевые слова: кредитование, малый и средний бизнес, финансовые ресурсы, коммерческие банки, макроэкономическая нестабильность, кредитные риски.

PROBLEMS OF LENDING TO SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Keywords: lending, small and medium business, financial resources, commercial banks, macroeconomic instability, credit risks.

История мировой экономики убедительно доказывает, что эффективное развитие рыночных отношений возможно лишь при нормальном функционировании ее составных частей. В развитых странах важнейшей составляющей рыночной экономики является малый и средний бизнес — деятельность таких организаций оказывает позитивное влияние на экономику (создание новых рабочих мест, формирование конкурентной среды и т. д.)

Согласно данным Росстата, в России в 2015 г. зарегистрировано более 4 млн субъектов МСБ, в которых работает около четверти занятого населения [2]. Однако данные показатели существенно ниже, чем в других странах даже с сопоставимым уровнем развития. При ведении бизнеса российские организации сталкиваются с серьезными проблемами: нестабильная экономическая ситуация, высокий уровень инфляции, процентных ставок, несовершенство законодательной базы и т. д. Особенно остро для отечественных организаций всегда стоял вопрос привлечения финансовых ресурсов. Так, при поиске внешних источников финансирования в России основное внимание уделяется банковскому кредиту. В последние годы на рынке

кредитования субъектов МСБ наблюдается существенный спад. Совокупный объем кредитов, выданных малым и средним предприятиям за 2015 г., составил 5,5 трлн руб., что на 28,3% меньше итогов 2014 г. Меньший объем кредитов банки выдавали малому и среднему бизнесу только в 2010 г — 4,7 трлн руб. [1]. Прежде всего на участников рынка повлияла макроэкономическая нестабильность, обвал национальной валюты и резкое повышение ключевой ставки в конце 2014 г. Указанные факторы, по нашему мнению, стали причиной того, что спрос на заемные ресурсы со стороны малых и средних предприятий резко сократился: количество заявок на получение кредитов сократилось более чем в три раза по сравнению с данными 2014 г. Данные опроса непосредственно кредитных организаций показывают, что в рейтинге проблем кредитования малого и среднего бизнеса на первом месте оказалось снижение прозрачности заемщиков. Значительная часть организаций в целях снижения уплаты налоговых платежей скрывают масштабы своей деятельности, соответственно отчетность, которая является основой для принятия решений о кредитоспособности клиента, в данном случае не позволяет правильно оценить реальное финансовое состояние заемщика [3, с. 158].

Существенной причиной для отказа в получении кредита является отсутствие или плохое качество залогового обеспечения, в связи с этим кредитные организации не готовы принимать на себя риски и зачастую им выгоднее кредитовать более крупные предприятия. Также в настоящее время ограниченный доступ крупных компаний к внешним рынкам капитала побудил крупнейшие банки сократить выдачу кредитов МСБ и переориентироваться на кредитование корпоративного бизнеса. Таким образом, исходя из сложившейся ситуации, динамика кредитования МСБ в ближайшие годы будет определена снижением покупательной активности населения, ухудшением финансового положения бизнеса, сохранением жестких требований банков, что, в свою очередь, приведет к существенному сокращению кредитных портфелей в сегменте малого и среднего бизнеса. В части оценки заемщиков, по нашему мнению, будет доминировать индивидуализированный подход. Для компенсации снижения процентных доходов банки продолжают наращивать комиссионную составляющую своего финансового результата, в частности за счет выдачи гарантий предприятиям для участия в государственных и муниципальных закупках, увеличения комиссий за предоставление креди-

та и т.д. С учетом ожидаемого ухудшения финансовых показателей малых и средних предприятий и ужесточения требований ЦБ РФ к коммерческим банкам в приоритете у последних останется качество кредитных портфелей.

Литература

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 10.09.2016).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.09.2016).
3. Чернышова М. В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России // JUVENIS SCIENTIA. 2016. № 2. С. 158–160.

Воробьева Анастасия Романовна

*научный руководитель: канд. экон. наук., доц. Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
anastasia.romanovna1995@gmail.com*

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ОТНОШЕНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: налогообложение, малый бизнес, специальные налоговые режимы, поддержка предпринимательства.

TAXATION OF SMALL BUSINESS IN SAINT PETERSBURG

Keywords: taxation, small business, special tax regimes, business support.

Малый бизнес в развитых странах играет важную роль в создании ВВП, обеспечении экономического роста, формировании доходов бюджета. Малое предпринимательство создает новые рабочие места, насыщает спрос необходимыми товарами и услугами. Несомненным его достоинством является динамичность, что позволяет ему быстрее приспособиться к изменениям внешней среды или потребностям рынка. Однако роль малого бизнеса в экономике России по-прежнему остается весьма незначительной. По данным Министерства экономического развития, в Российской Федерации действует около 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), обеспечивающих занятость 25% населения и создающих около 20% ВВП страны. Эти показатели чрезвычайно малы по срав-

нению с аналогичными в зарубежных странах. Так, например, в Японии на МСП приходится около 52% ВВП, занято на них 70% всей рабочей силы страны, в общем же число МСП составляет 99% от всех предприятий. В ЕС в настоящее время ведут свою деятельность более 20 млн субъектов малого бизнеса, при этом 91,8% из них являются микрофирмами (где количество работников не более 10).

Поддержка малого бизнеса традиционно провозглашается в качестве одной из приоритетных задач в Российской Федерации. При этом важнейшим фактором формирования предпринимательской среды наряду с политической ситуацией, институциональным обеспечением является налоговое регулирование. В налогообложении современной России в большей степени выражена фискальная функция, однако в отношении малого бизнеса такой подход может стать губительным. Совершенствование налогообложения должно быть основано на оптимальном сочетании интересов государства и малого бизнеса. Так, на федеральном уровне закреплено несколько направлений поддержки малого бизнеса в области налогообложения: специальные налоговые режимы, налоговые каникулы, упрощенные схемы ведения учета и т.д. В «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» говорится о недопущении увеличения налогового бремени на малый бизнес. При этом региональным властям предоставлено право облегчать ведение бизнеса в пределах и порядке, установленных законодательством. В Санкт-Петербурге активно используют такую возможность в контексте поддержки предпринимательской активности, стимулирования деятельности малого бизнеса. В частности, субъектам позволено понижать ставку при применении Упрощенной системы налогообложения по объекту налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов». В Санкт-Петербурге до 2014 года действовала пониженная ставка 10% (на федеральном уровне она установлена в размере 15%), а в 2015 году ее снизили еще на 3 процентных пункта, что привело к увеличению поступлений в бюджет на 17,7% по сравнению с 2014 годом и росту числа налогоплательщиков. Также в Санкт-Петербурге на 5 лет (2016–2020 гг.) установлены налоговые каникулы для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в производственной, социальной, научной сферах, сфере бытовых услуг.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы, влияющие на развитие малого бизнеса;
- изменения законодательства Санкт-Петербурга в сфере налогообложения малого бизнеса;
- основные тенденции развития малого бизнеса в Санкт-Петербурге.

Голубенцева Виктория Юрьевна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Канаев А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

miss.akbiewa@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГЧП-ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, долговое и доленое финансирование.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MAIN WAYS OF FINANCING PPP PROJECTS

Keywords: public-private partnerships, debt and equity financing.

Создание хорошо обоснованной и действенной системы финансирования в рамках инвестиционных проектов является одной из ключевых задач при их реализации, так как ни один из этапов инвестиционного проекта невозможно осуществить при отсутствии финансирования. По своей сути механизм государственно-частного партнерства предполагает осуществление финансирования проекта в значительной степени из частных источников, иначе теряется заинтересованность в данном партнерстве у государственного участника. Однако, как правило, для реализации долгосрочных финансово затратных проектов лишь средств частного инвестора недостаточно, в связи с чем используются иные способы финансирования. На основе анализа и систематизации различных источников литературы автором составлена классификация имеющихся способов финансирования проектов в форме ГЧП с разбивкой по схемам финансирования того или иного способа.

Долевое финансирование: осуществляется за счет акционерного капитала созданной в рамках проекта ГЧП компании (выпуск акций).

Долговое финансирование: осуществляется за счет заемного капитала путем предоставления банковского кредита; предоставления коммерческого займа; выпуска проектных облигаций созданной в рамках проекта ГЧП компании.

Грантовое финансирование: осуществляется путем предоставления государственных субсидий и гарантий (гарантии возвращения долга, дохода); средств инвестиционного фонда РФ и Внешэкономбанка.

Долевое финансирование является наиболее рискованным видом финансирования, ввиду того что, как правило, обеспечением выплат инвесторам являются поступления от основной деятельности при реализации проекта ГЧП. В то же время данный способ финансирования является в большинстве случаев основным. Схемой финансирования выступает выпуск акций специально созданной проектной компанией (СПК), 100% которых принадлежит инвесторам. При *долговом финансировании* наиболее распространенной формой является банковский кредит, который выдается под обеспечение всех активов СПК, а в случае дефолта имеет приоритетное право на получение доходов и контроля над проектом. Примерно то же самое можно сказать насчет коммерческого займа, который предоставляется в рамках ГЧП-проекта не кредитной организацией, а иным учреждением, которое также является получателем средств, выплачиваемых СПК за пользование займом.

Наиболее интересной с точки зрения исследования является третья схема финансирования в рамках долгового способа — выпуск проектных облигаций. Данный инструмент широко представлен на зарубежных рынках, однако на настоящий момент не получил такого же распространения в России. Сущность механизма достаточно проста — специально созданная проектная компания (СПК) выпускает облигации, которые приобретают инвесторы. Выплата доходов по таким облигациям производится за счет поступлений от ГЧП-проекта, в связи с чем также является высокорискованным инструментом (как и долевое финансирование).

Грантовое финансирование представляет собой финансирование за счет бюджетных средств, которое может осуществляться в фор-

ме: средств Инвестиционного фонда РФ; средств государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; государственных субсидий и гарантий.

После исследования основных схем выделенных способов финансирования для выявления наиболее эффективной из них автором был проведен сравнительный анализ по следующим критериям: форма представления и обеспечения, срок финансирования и погашения, риск и возможная доходность инвестора, стоимость привлечения для СПК (эмитента) и др. Обобщив все полученные результаты, автор выявил, что наиболее привлекательным для СПК является грантовое финансирование — ввиду практически полного отсутствия затрат на привлечение средств. Однако с помощью данного способа не всегда возможно профинансировать все планируемые затраты проекта, так как средства бюджета, как правило, ограничены. Наиболее дорогим способом финансирования выступает долговое финансирование в виде банковского кредитования. Долевое финансирование также бывает трудноосуществимо ввиду отсутствия инвесторов, готовых в плане доходности быть зависимыми от хода реализации проекта ГЧП. Наиболее приемлемым способом финансирования ГЧП-проектов, с точки зрения автора, является долговое финансирование в виде выпуска проектных облигаций, так как данный инструмент представляет собой «золотую середину» между высокорисковым долевым финансированием и дорогостоящим долговым финансированием в форме кредитования. К тому же положительный опыт использования проектных облигаций в качестве способа финансирования проектов ГЧП за рубежом, а также возможность их применения в российских реалиях является еще одним аргументом для более детального изучения настоящей схемы финансирования в дальнейших научных работах.

Данилов Сергей Сергеевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
danilov.sergey1996@yandex.ru*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ

Ключевые слова: внешние займы, внешний долг государственного сектора, обслуживание внешнего долга, внешний долг частного сектора, управление внешним долгом.

URGENT PROBLEMS OF MANAGEMENT OF AN EXTERNAL DEBT

Keywords: external loans, external debt of public sector, foreign debt service, external debt of a private sector, management of an external debt.

В условиях глобализации всё активнее развивается внешнеэкономическая деятельность в стране. Вместе с тем увеличиваются и связанные с этим проблемы. От величины внешнего долга зависят состояние бюджета РФ, резервов страны. Это, в свою очередь, влияет на инвестиционный климат, размер процентных ставок за кредиты и в целом на стабильность экономики.

Мнения авторов публикаций по поводу полезности внешнего долга неоднозначны. Существует мнение, что внешние заимствования являются фактором экономического развития, поскольку они могут служить источниками инвестирования, тем самым обеспечивая экономический рост в стране. Это действительно так, но только при условии, что использование этого долга будет эффективным. Однако, на наш взгляд, в России внешний долг оказывает больше негативное влияние на экономику. Объясняется это тем, что обслуживание государственного долга происходит за счет денежных средств, выделенных из бюджета. В связи с этим происходит сокращение расходов на другие важные отрасли экономики, их секвестирование. Внешний долг государственного сектора в расширенном определении составил 268,9 млрд долл. США на 1 апреля 2016 г., и его доля составляет 51,5% в общем объеме внешнего долга.

Профессор Л. Н. Красавина считает, что внешние заимствования в России неэффективны. С этим нельзя не согласиться. Первая причина состоит в том, что государство и организации государственного сектора, изыскивая средства на обслуживание существующего внеш-

него долга, прибегают к новым заимствованиям вместо реформирования своей деятельности, и, как следствие, образуется долговая пирамида. Еще одной причиной является отсутствие современной законодательной базы, закрепляющей правовые положения использования внешних заимствований.

Рассматривая влияние внешнего долга на экономику страны, необходимо учитывать, что чрезмерный рост внешних заимствований является опасным для бюджета, а также для оценки международной кредитоспособности страны. Накопленная общая внешняя задолженность Российской Федерации по состоянию на 1 апреля 2016 г. составила 520,2 млрд долл. США и выросла с начала года на 1,7 млрд долл. США, или на 0,6%. Главным образом это произошло за счет валютной переоценки. Однако по сравнению с 2013 г. внешняя задолженность снизилась на 186 млрд долл. США, или на 26%.

В структуре внешнего долга по-прежнему велики обязательства частного сектора. Их доля составляет 48,5% в общем объеме внешнего долга страны, причем 16% задолженности пришлось на банки и 84% — на прочие секторы экономики. По данным ЦБ, в I квартале 2016 г. отношение внешнего долга РФ к ВВП страны достигло уровня в 40%. Это ниже, чем во многих развитых европейских стран, но все же достаточно высокий уровень.

Также в России существуют проблемы с управлением внешним государственным долгом. Причинами являются отсутствие целостной политики в отношении внешних государственных займов, а также единой базы данных государственных долговых обязательств.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что для сокращения внешнего долга и повышения его эффективности необходимо провести комплекс мероприятий. Во-первых, необходимо ограничить новые внешние заимствования, как организациям, так и государству необходимо привлекать инвестиции в основном внутри страны. Во-вторых, пересмотреть ситуацию с долгом бывшего СССР. В-третьих, необходима конвертация внешнего долга. В-четвертых, нужно создать комплексную законодательную базу и вести продуманную политику, касающуюся внешнего долга. В-пятых, нужно использовать мировой опыт в этой сфере деятельности государства.

Дианова Екатерина Дмитриевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Казанский А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
Kate.dianova2552@gmail.com*

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «зеленый рост», финансовые институты, инновации, банки, экология, устойчивый рост, окружающая среда.

FINANCIAL INSTITUTES OF GREEN ECONOMY

Keywords: green economy, green growth, financial institutions, innovations, banks, ecology, sustainable growth, environment.

«Зеленая» экономика — это модель функционирования общества, при которой благосостояние, в том числе обеспечение занятости, сочетается со снижением воздействия на окружающую среду. Несмотря на то что вопрос устойчивого развития обсуждается международным сообществом не одно десятилетие, универсальное решение на экологические проблемы не найдено. Однако работа в данном направлении активно ведется: например, была создана программа ООН по окружающей среде, проводятся международные форумы и конференции. Россия активно принимает участие в подобных мероприятиях. Для перехода к «зеленой» экономике требуются значительные финансовые средства. Так, организация ЮНЕП оценила, что для глобального перехода к «зеленой» экономике к 2050 году требуются ежегодные вложения в размере 2% от мирового ВВП. Однако масштабная мобилизация средств, в первую очередь в развивающихся странах, сталкивается с барьерами, такими как низкая доступность финансов, неустойчивость финансовой системы и др. Тем не менее данные барьеры возможно разрушить посредством грамотной государственной политики и введением инновационных механизмов финансирования. Что касается государственной политики, которая должна подготовить почву для успешного частного и государственного инвестирования в защиту экологии, то она включает следующее:

- создание грамотной нормативно-правовой базы, регулирующей сферу экологии;
- укрепление сотрудничества с международными организациями, занимающимися проблемами экологии;

- создание и совершенствование экологических стандартов;
- приоритет государственных расходов и инвестиций в областях, которые стимулируют превращение экономики в «зеленую».

Кроме того, для внедрения «зеленого роста» в стране необходимо введение инновационных инструментов финансирования. Такие механизмы включают:

- создание инструментов финансирования модернизации оборудования в соответствии с экологическими стандартами, в том числе выпуск частных «зеленых» облигаций для реализации проектов по замене старого оборудования на новое, отвечающее экологическим стандартам;
- создание индексов устойчивого развития на фондовой бирже, введение требований по раскрытию экологически значимой информации на бирже;
- создание «зеленого» кредитования, т. е. возможности государственного кредитования и обеспечение гарантиями только проектов, соответствующих показателям экологических стандартов;
- стимулирование развития финансовых институтов, инвестирующих средства соответственно с «Принципами ответственного инвестирования» ООН.

Финансовыми институтами, способными мобилизовать финансовые средства для решения экологических проблем, являются банки развития, государственные финансовые организации, суверенные фонды, некоторые пенсионные фонды и страховые компании. Таким образом, поддерживающая государственная политика, развитие рыночных инструментов и растущая ориентация рынков капитала в сторону «зеленой» экономики открывают пространство для масштабного финансирования, которое послужит катализатором «зеленого» развития в России.

Дроздова Полина Павловна

научный руководитель: звание Лялин В. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
pollydrozdova@gmail.com*

НЕОБХОДИМЫЕ ФАКТОРЫ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И СТАБИЛИЗАЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ

Ключевые слова: фондовый рынок, налоги, ключевые факторы модернизации.

ESSENTIAL ISSUES FOR RUSSIAN STOCK MARKET MODERNIZATION AND STABILIZATION

Keywords: stock market, tax, key factors.

В последние годы российский фондовый рынок показывает крайнюю нестабильность. Российская экономика имеет большую зависимость от сырьевой конъюнктуры, а следовательно, и фондовый рынок в таких условиях не может демонстрировать стабильный рост. Уже сейчас можно наблюдать за тем, как бюджет государства иссякает, а новые поступления от нефтегазовой отрасли существенно ниже ожидаемого уровня. Также доходы от налоговых сборов на фондовом рынке остаются на достаточно низком уровне и не могут гарантировать стабилизацию рынка. Для формирования стабильного роста российского фондового рынка необходима модернизация всей существующей системы, поиск новых «компаний-локомотивов», развитие новых технологий в торговле на фондовом рынке, увеличение налогов, реформирование системы налогообложения и повышение престижа российского рынка ценных бумаг. События лета 2016 года (многочисленные теракты в Европе, Brexit, попытка переворота в Турции) наглядно показали, что инвесторы пробуют изыскать возможность для сохранения своих денег. Большое число инвесторов беспокоит итальянская экономика, которая тяжелее всего переживает выход Великобритании из Еврозоны. Именно эти факторы заставили многих обратить свое внимание на развивающиеся рынки. Этот эффект наглядно подтверждается финансовой активностью первой недели сентября 2016 г. (01.09.2016–07.09.2016), когда через фонды GEM (мировые фонды, инвестирующие в развивающиеся рынки) было привлечено в Россию \$81,4 млн, по сравнению с \$29 млн неделей ранее. Все это дает России возможность найти необходимые факторы для модернизации и стабилизации фондового

рынка. Именно такая экономическая ситуация может стать возможностью для выхода российской экономики на новый виток развития, т.е. возможностью для осуществления главной цели — освобождение от «сырьевой иглы».

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Влияние последних событий на фондовый рынок.
- Рассмотрение факторов модернизации и стабилизации.
- Влияние налоговой политики на фондовый рынок.

Евдокимов Константин Сергеевич

научный руководитель: звание Горбушина С. Г.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
kost1395@gmail.com*

ОЦЕНКА РИСКОВ ОБЛИГАЦИЙ. ДОПОЛНЯЮЩАЯ ДЮРАЦИЯ КАК КОЛИЧЕСТВЕННАЯ МЕРА РИСКА РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ

Ключевые слова: облигации, процентный риск, риск реинвестирования, дюрация.

RISK ASSESSMENT BONDS. COMPLEMENTARY DURATION AS A QUANTITATIVE MEASURE OF REINVESTMENT RISK

Keywords: bonds, interest risk, reinvestment risk, duration.

Ёмкость рынка долговых обязательств многократно превышает другие существующие финансовые рынки. А финансовые инструменты с фиксированной доходностью являются неотъемлемой частью любых инвестиционных портфелей, в том числе агрессивных. По этой причине обостряется проблема определения и оценки рисков облигаций для инвестора: кредитные, процентные риски и др. Многие из них на данный момент имеют общепризнанные количественные методы оценки, являющиеся наиболее объективными показателями, обеспечивающими сопоставимость.

В инвестиционном анализе используется ряд методов для оценки процентного риска. Один из наиболее распространённых методов основывается на использовании дюрация, а предложенные на сегодняшний день методы оценки риска реинвестирования основываются на качественной основе. По этой причине возникает актуальная про-

блема создания общепризнанного количественного метода оценки риска реинвестирования. На наш взгляд, разрешить данное противоречие удалось российскому экономисту-исследователю И. А. Дарушину, который предлагает показатель оценки риска реинвестирования — дополняющая дюрация. Особенностью данного метода является простота расчета, обеспечиваемая зависимостью дополняющей дюрации от дюрации Маколея, являющейся одной из основных показателей облигации и рассчитываемой любыми профессиональными инвесторами. В этой связи внедрение дополняющей дюрации позволяет расширить аналитический аппарат принятия инвестиционных решений с минимальными издержками и увеличить потенциальные выгоды за счет более взвешенного решения.

В работе проанализированы допущения, недостатки и преимущества данной меры чувствительности, а также предпринята попытка адаптировать этот показатель к реальной структуре процентных ставок, с учетом возможностей реинвестирования различных элементов денежного потока под разные процентные ставки.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность и особенности облигационных рисков, их количественная и качественная интерпретация;
- российский и международный опыт оценки риска на рынке облигаций;
- текущие проблемы оценки финансовых инструментов с фиксированной доходностью и формирования консервативного портфеля с инвестиционной точки зрения.

Иванова Дарья Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Канаев А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
dar.s.ivanova@gmail.com*

ОПОРТУНИЗМ В БАНКАХ: СУЩНОСТЬ ЯВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМ

Ключевые слова: оппортунизм, акционерные общества, государственный надзор, стадии развития предприятия, банковская деятельность, субъективный фактор в деятельности АО, стандарты управления, ротация кадров.

OPPORTUNISM IN BANKS: MATTER POINT OF A PROBLEM AND METHODS OF CONTROL

Keywords: opportunism, joint-stock companies, state monitoring, developmental stages of an enterprise, banking business, judgmental factor in joint-stock company activity, management standards, staff turnover.

Данное исследование включает в себя изучение самого явления оппортунизма в сфере банков и его видов, а также выработку методов борьбы с ним. В современном обществе выработка методов борьбы с оппортунистическим поведением представляется актуальной, ведь оппортунизм, где бы он ни проявлялся, прежде всего нарушает нормальное функционирование институтов государственной собственности и сказывается на благополучии лиц, получающих материальную поддержку из общественных фондов потребления. Важность изучения этого явления не раз поднималась известными американскими исследователями, такими как О. Уильямсон и Д. Норт. Слабым звеном при проведении данного исследования можно считать сложности выявления оппортунистического поведения, тщательно скрываемого его носителями. Часто такое поведение несет в себе элементы противоправных действий (кражи, мошенничество) или приводит к хозяйственным спорам, поэтому его выявление и борьба с ним очень трудны.

Основным методом исследования можно считать обзор классической литературы, посвященной проблеме оппортунизма, например работ О. Уильямсона «Поведенческие предпосылки современного экономического анализа», Д. Норта «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики», Р. Пайпса «Собственность и свобода». Перечисленные работы вошли в число использованной литературы, так как в них, по мнению автора, наи-

более полно и всесторонне раскрыта тема оппортунистического поведения. Также в работе указаны существующие на сегодняшний день методы борьбы с банковским оппортунизмом — деятельность СВК, рейтинговых и аудиторских агентств, отчёты перед общим собранием и советом директоров — и представлены их недостатки, из-за которых эти методы не могут быть признаны эффективными. На основе теоретического материала и реальных фактов автором данной работы был составлен комплекс мер по борьбе с оппортунистическим поведением и приведены другие методы — ротация кадров, государственное регулирование. Исследование было завершено рядом выводов, приведенных ниже.

1. Существующие на сегодняшний день формы борьбы с оппортунистическим поведением в банках нельзя признать достаточно эффективными.
2. Экономический потенциал многих эффективных методов, таких как ротация кадров, на сегодняшний день недооценен.
3. Эффективным методом борьбы является государственное регулирование деятельности АО, в том числе применимое к банкам. Данный метод рассматривается в России и как принцип нормативного регулирования банковской деятельности. Перспективной формой его дальнейшего развития может стать предлагаемый Банком России принцип пропорциональности.
4. Для снижения влияния субъективного фактора на деятельность АО целесообразно использовать методы разделения властей и введения стандартов управления.
5. В своём развитии успешное предприятие проходит несколько стадий, в соответствии с которыми следует применять разные организационные формы управления и методы борьбы с оппортунистами. Преждевременный переход с одной формы на другую может привести предприятие к кризису.

Все упомянутые методы применимы только при наличии социальной прослойки, заинтересованной в противостоянии оппортунистическим процессам, в том числе в банках. Этим людям нужно поощрять, а это возможно только при наличии значительной материальной базы. На сегодняшний день исследования в области оппортунизма представляются очень перспективными. Хотя это явление невозможно искоренить, в российской действительности масштабы

этого явления становятся слишком широкими, чтобы не предпринимать никаких мер борьбы с ним.

Литература

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги «Начала». 1997. С. 55.
2. Пайнс Р. Собственность и свобода. М.: Московская школа политических исследований. 2000. С. 9–14.
3. Уильямсон О. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа // THESIS. 1993. № 3. С. 43.

Иевлева Алена Юрьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Покровская Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
ievlevaalena@yandex.ru*

РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Ключевые слова: налог на имущество физических лиц, кадастровая стоимость, налоговые льготы, реформирование налоговой системы, поступления в местные бюджеты.

REFORMING OF INDIVIDUAL PROPERTY TAX

Keywords: individual property tax, cadastral cost, tax preferences, reforming of the tax system, revenues to local budgets.

Налог на имущество физических лиц (НИФЛ) был установлен в Российской Федерации в 1992 г. в качестве местного налога. Вплоть до 2014 г. налог практически не претерпевал изменений, за исключением, пожалуй, налоговых ставок. До недавнего времени НИФЛ был единственным в налоговой системе, порядок сбора и начисления которого регулировались не Налоговым кодексом Российской Федерации, а принятым еще в 1991 г. федеральным законом. За последние несколько лет налог не выполнял в полной мере фискальную функцию. В большинстве регионов наблюдалась низкая доля НИФЛ в доходах местных бюджетов, например в 2014 г. наибольшее значение достигло в Вологодской области — 1,09%, наименьшее — в Чукотском АО и Магаданской области — 0,01%. А в целом рассматриваемый налог составлял лишь 0,05% от ВВП страны. Небольшие поступления от НИФЛ были обусловлены несколькими причинами. Во-первых, в ка-

честве налоговой базы применялась инвентаризационная стоимость, методика исчисления которой была разработана еще в советское время и с каждым годом теряла свою актуальность. Во-вторых, предусматривался широкий спектр льгот, которые заметно сокращали отчисления. Кроме того, было сокращено количество объектов налогообложения, поскольку некоторые граждане избегали оформления своих прав на объекты недвижимости. Таким образом, данный порядок налогообложения не обеспечивал возможности поступления соответствующих средств в бюджет, это и стало предпосылкой реформирования рассматриваемого налога.

В 2015 г. было проведено реформирование налогообложения имущества физических лиц, которое предусматривало создание отдельной главы в Налоговом кодексе Российской Федерации. Глава 32 предусматривает несколько нововведений: использование при исчислении налога кадастровой стоимости имущества более приближенной к рыночной, ограничение льгот, применение прогрессивных налоговых ставок на нежилую и элитную недвижимость, а также принятие мер, направленных на обложение налогом ранее неучтенных и неоцененных объектов. Данные изменения вступили в действие с января 2015 г. в 28 субъектах, еще в 21 субъекте они применяются с 1 января 2016 г. Однако исчисление налога исходя из кадастровой стоимости делает некоторые категории людей социально незащищенными: например, налог может увеличиться в несколько раз для владельцев квартир эконом-класса и дорогой недвижимости в центре города, а также для собственников объектов, которые зарегистрированы в последние годы. Но власти попытались установить различную налоговую нагрузку на людей с разными доходами путем введения налоговых вычетов в зависимости от площади объектов; сохранения льгот, но изменения порядка пользования ими. Таким образом, налог на имущество физических лиц как местный налог играет важную роль. Благодаря реформированию налога местные власти смогут увеличить поступления в бюджет и тем самым будут в состоянии больше расходовать средств на развитие своего муниципального образования, что позитивно отразится на каждом гражданине России. Поэтому государственные органы власти должны позаботиться о точности кадастровой оценки, о защищенности малообеспеченных слоев населения, о самостоятельности местных органов при внедрении изменений в налогообложении.

Измайлова София Андреевна

*научный руководитель: док. экон. наук, проф. Ковалев В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
sofiya.izmaylova@mail.ru*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: оценка бизнеса, стоимость компании, высокотехнологичные компании, риск-менеджмент.

PROBLEMS WITH MEASURING THE VALUE OF HIGH-TECH COMPANIES

Keywords: valuation, value of a company, high-tech companies, risk-management.

Качественная и точная оценка стоимости компаний является одной из важнейших проблем, стоящих перед менеджерами компаний, не только для проведения сделок купли-продажи, но и для дальнейших управленческих решений. Для традиционных компаний данная задача определенным образом решается при помощи доходного, затратного и сравнительного подходов. Однако для высокотехнологичных компаний данные подходы зачастую дают недостоверный результат, что заставило ученых-экономистов разработать альтернативную модель, применение которой будет возможно для компаний «новой экономики».

Актуальность выбранной темы определяется тем, что ежегодно число высокотехнологичных компаний растёт, и они играют важнейшую роль в экономике, основанной на инновациях. Также важно отметить, что для исследуемых компаний характерен быстрый рост масштабов деятельности. Специфика деятельности позволяет компаниям такого рода наращивать объемы крайне быстрыми темпами, что может затруднить возможность проведения оценки стоимости компании. Таким образом, проведение оценки стоимости высокотехнологичных компаний требует использования усовершенствованных подходов, учитывающих разнообразие специфических факторов, присущих высокотехнологичным компаниям.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- важность качественной оценки стоимости высокотехнологичных компаний;
- возможности использования традиционных методов оценки применительно к высокотехнологичным компаниям;

- проблемы, возникающие при использовании традиционных методов оценки для компаний, чья деятельность основана на инновациях;
- различия в подходах к оценке российских и зарубежных компаний;
- альтернативные методы оценки для компаний исследуемого типа;
- рассмотрение альтернативной модели на примере реальной компании.

Карпельсон Ася Александровна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Воронова Н. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
asyakarpelson@yandex.ru*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: капитал, источники финансирования, санкции, военные расходы, бюджет.

THE PROBLEMS OF FINANCING SPORT INDUSTRY IN RUSSIA IN CURRENT CONDITIONS

Keywords: capital, sources of financing, sanctions, military spending, budget.

Международные организации и исследовательские институты отмечают сложность экономической ситуации последних лет в России: эскалация военных расходов на фоне снижающихся темпов роста экономики, внешних потрясений и соответственно уменьшения бюджетных доходов. Согласно данным, предоставленным Стокгольмским международным институтом исследований проблем мира, в России за последние годы в общегосударственных расходах постепенно увеличивалась доля военных расходов — с 10,1% в 2010 году до 13,7% в 2015 году. При этом, по расчетам Международного Валютного Фонда, в 2014 году падение цен на нефть вызвало существенное стоимостное снижение объема налоговых поступлений от нефтегазового сектора. На налоговые доходы бюджета также негативно повлияли санкции. В частности, по оценкам Центрального разведывательного

управления Соединенных Штатов Америки, произошло резкое снижение внешнеторгового оборота, следствием которого явились недопоступления таможенных платежей и налогов.

Таким образом, можно утверждать, что в последние годы геополитические конфликты предопределяют экономическую, и в том числе налоговую, политику страны. Как следствие, такое положение вещей в совокупности с внешними шоками, в результате которых произошел уход иностранных инвестиций из страны, предопределяет вялую инвестиционную активность. В свою очередь, падение инвестиционной активности означает очередные налоговые потери для бюджета и дальнейшее замедление темпов роста экономики. Если принять во внимание такие последствия санкций для России, как массовое бегство капиталов из страны и снижение доступности рынка заимствований, то возникает вопрос об источниках финансирования отрасли спорта и физической культуры. В условиях сокращения доходных статей бюджета целесообразно сокращение расходов бюджета и соответственно сокращение бюджетного финансирования отрасли спорта и физической культуры. Помимо этого, неблагоприятный инвестиционный климат негативно сказывается на частных инвестициях в указанную отрасль. В результате труднодоступности традиционных источников финансирования появляется необходимость поиска альтернативных источников финансирования.

В данном докладе предлагается метод финансирования проектов в отрасли спорта и физической культуры, который с успехом применяется в Соединенных Штатах Америки, Канаде и Европе. Этим методом финансирования является краудфандинг — коллективное финансирование. Краудфандинг имеет следующую специфику: несмотря на то что суммы инвестиций зачастую невелики, проект получает финансирование за счет большого количества инвесторов.

В докладе приводятся успешные примеры финансирования проектов, осуществленных с помощью известной краудфандинговой платформы [Makeachamp.com](https://makeachamp.com), специализирующейся на финансировании спорта.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние экономической ситуации на выбор источников финансирования;
- проблемы финансирования отрасли спорта и физической культуры в России;

- эффективность использования краудфандинга в качестве источника финансирования отрасли спорта и физической культуры.

Куткина Анастасия Николаевна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Воронова Н. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
9kutina4@gmail.com

ИНВЕСТИЦИИ В ЗПИФ КАК СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ НПФ

Ключевые слова: инвестиции, проектное финансирование, закрытые паевые инвестиционные фонды, пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды, ГЧП.

INVESTMENTS IN THE CLOSED-END MUTUAL FUND AS A MANAGEMENT STRATEGY OF NON-GOVERMENTAL PENSION FUND

Keywords: invetsments, project finance, closed-end mutual funds, pension savings, non-governmental pension funds, public-private projects.

В настоящее время особенно остро встает вопрос о необходимости изыскания эффективных способов инвестирования для негосударственных пенсионных фондов (НПФ). Крупнейшие НПФ приносят доходность от 10 до 16,30%; приведем первую пятерку таковых по данным рейтинга, составленного на 30.06.2016 группой Cbonds [1].

Таблица 1. Составлено автором на основе источника

НПФ УГМК-Перспектива (АО)	16,31
НПФ АПК-ФОНД (АО)	15,80
КИТФинанс НПФ (ЗАО)	15,41
НПФ Алмазная осень (АО)	15,21
МНПФ АКВИЛОН (ОАО)	14,71

Можно констатировать приемлемый уровень доходностей, однако автор предлагает собственную схему инвестирования НПФ, а именно в закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ). Вложения в ЗПИФ позволяет проводить секьюритизацию, избегать на-

лоообложения по налогу на прибыль; ЗПИФ присуща оптимальная форма управления, безопасность и диверсификация источников дохода. Так, например, по пришедшим доходам от недвижимости, которая может входить в состав имущества ЗПИФ, помимо прямых поступлений, получаемых от сдачи в аренду, или прибыли, получаемой по результатам деятельности имущественного комплекса (для сравнения — отели / спа-центры и пр.), полученный доход размещается на депозиты, и тем самым извлекается также и процентный доход, который тоже увеличивает стоимость пая к моменту погашения.

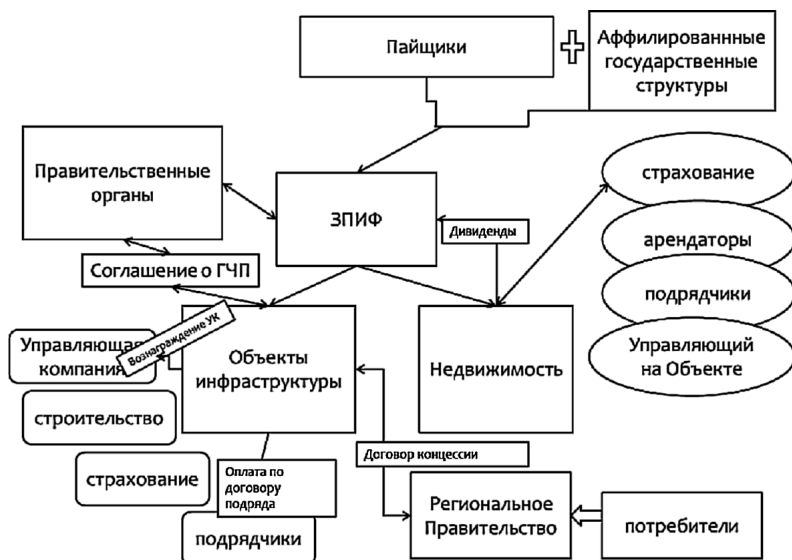


Рис. 1. Схема инвестирования негосударственного пенсионного фонда в ЗПИФ (составлено автором)

Помимо приведенных выше способов извлечения дохода, автор предлагает через механизм инвестирования в ЗПИФ произвести вложения, используя механизм проектного финансирования, вложив средства в инфраструктурные проекты. В пользу данной идеи можно привести данные, полученные по результатам авторского анализа практики инвестирования в других странах. Фундаментом успешных экономических моделей в государствах Европы, Азии и Америки стало интенсивное развитие инфраструктуры, где распространение

получили ценные бумаги, объединенные общим термином «инфраструктурные облигации» (*infrastructure bonds*). Доля инфраструктурных облигаций в портфелях западных пенсионных фондов составляет 5–15% от стоимости чистых активов. Наиболее активные инвесторы в инфраструктурные проекты — пенсионные фонды Канады, Австралии, США [2].

Нами были рассмотрены многовариативные подходы к формированию портфеля НПФ и предложена авторская модель, позволяющая НПФ выступать в роли пайщика фонда формы ЗПИФ, от лица которого будет осуществляться деятельность.

Инвестиционную деятельность Фонда предлагается диверсифицировать по двум направлениям: недвижимость и инфраструктурный проект, реализуемый на принципах механизма проектного финансирования в форме ГЧП. Такая модель позволит извлекать гарантированную доходность от объекта недвижимости и получать доход от «длинных денег», вложенных в финансирование инфраструктурного проекта. Проведенный анализ конкретного проекта и прибыльности объекта недвижимости показывает высокий уровень доходности на вложения в данный механизм вложения средств НПФ. Можно утверждать, что данная модель позволит гарантировать сохранность и преумножение пенсионных накоплений, находящихся под управлением НПФ.

Литература

1. URL: <http://npf.investfunds.ru/ratings/> (дата обращения: 14.09.2016).
2. Кербер С. М. Инвестирование пенсионных средств в инфраструктурные проекты с гарантированной доходностью (в рамках ГЧП и концессионных соглашений) / УК «Лидер». Ханты-Мансийск, 01–02.10.2009.

Макаренко Елена Витальевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
Yoelenamakarenko@gmail.com*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ: ОСОБЕННОСТИ ОБРАЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: фондовый рынок, государственные ценные бумаги, эмиссия, финансовая система, рынок ценных бумаг.

GOVERNMENT SECURITIES: FEATURES OF CIRCULATION IN MODERN RUSSIA

Keywords: stock market, government securities, issuance, financial system, securities market.

Появление фондового рынка напрямую связано с переходом экономики к рыночному типу. Рыночные преобразования в значительной степени зависят от государственных ценных бумаг, предназначение которых многогранно: финансирование госбюджета и покрытие его дефицита, мобилизация капитала для долгосрочных вложений, поддержание ликвидности финансовой системы. Несмотря на то что некоторые виды государственных ценных бумаг существуют еще с давних пор, вопросы об их обращении на рынке, о том, какое место они занимают в регулировании национальной финансовой системы, насколько они значимы для государственного и частного секторов экономики, остаются достаточно актуальными.

Цель работы — исследование сущности государственных ценных бумаг, выявление особенностей их становления и обращения на российском рынке. Соответственно изучено многообразие видов ценных бумаг в процессе исторического анализа становления российского фондового рынка, а также дана аналитическая оценка его современного состояния и перспектив развития.

Теоретико-методологические основы работы составляют теоретические и законодательные положения, касающиеся вопросов понимания и трактовки государственных ценных бумаг. В качестве статистической основы использовались Интернет-ресурсы и статистические аналитические публикации, послужившие изучению проблемы формирования и становления фондового рынка РФ, анализу динамики размещения госзаймов, а также динамики уровня доходности долговых ценных бумаг на особо трудных этапах развития [1, 3].

Изучение истории российского рынка ценных бумаг позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, фондовый рынок подвержен развитию и изменению форм ценных бумаг, он не является чем-то постоянным, ему характерно бесконечное заимствование и порождение новых видов ценных бумаг [2]. Во-вторых, российскому рынку ценных бумаг потребовалось значительно меньше времени для формирования его структуры в сравнении с другими странами, что связано прежде всего с условиями, в которых происходил этот процесс. Если у большинства стран с рыночной экономикой в период формирования рынка ценных бумаг были устойчивые сложившиеся денежные системы, то в России рынок формировался совсем в другой социально-экономической обстановке. Это одна из особенностей становления и развития рынка ценных бумаг России. Он начал зарождаться ещё при Петре Первом, но во времена Советского Союза от него фактически ничего не осталось. И только с переходом к рыночной экономике возвращение ценных бумаг стало реально возможным. В-третьих, современное экономическое и политическое положение в мире неблагоприятно сказывается на фондовом рынке в России. Государственные ценные бумаги могут потерять свои положительные свойства из-за высокой инфляции, повышения ставки процента Банка России и других причин. Поэтому необходимо принятие соответствующих мер по борьбе со сложившейся ситуацией, а именно: повысить уровень доверия между участниками финансового рынка, расширить внутреннюю базу инвесторов, усовершенствовать законодательную и правовую базу, повысить ёмкость и прозрачность финансового рынка, а также обеспечить информационную открытость. Это создаст условия для роста финансовой индустрии в целом. Предоставление конкурентного доступа субъектам российской экономики к долговому и долевого финансированию, инструментам страхования рисков будет также содействовать экономическому росту в стране.

Литература

1. Карпухина О.А. Государственные ценные бумаги Российской Федерации в 1993–1997 гг. URL: <http://www.jourclub.ru/19/874/>
2. Лялин В.А. Становление и развитие российского рынка облигаций // Проблемы современной экономики. 2014. №1(49). URL: <http://www.m-economy.ru/>
3. URL: <http://www.gks.ru/>

Маркина Дарина Игоревна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ковалев В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

Markina_D3@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ПРИ СЛИЯНИЯХ И ПОГЛОЩЕНИЯХ

Ключевые слова: слияния и поглощения, оценка стоимости компании.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE APPROACHES TO COMPANY VALUATION IN MERGERS AND ACQUISITIONS

Keywords: mergers and acquisitions, company valuation.

Каждая компания в своем стремлении приспособиться к быстроменяющейся среде прибегает к различным способам роста. Одним из популярных методов является развитие компании посредством механизма слияния или поглощения. Успех сделки M&A во многом зависит от тщательной подготовки и планирования. Потребность в оценке стоимости бизнеса возникает не только на предварительном этапе при необходимости оценки целевой фирмы, но и после совершения сделки M&A, когда анализируется эффективность сделки и определяется реальный синергетический эффект. В целом оценка приобретения схожа с оценкой фирмы. Однако одним из отличий является наличие премии за контроль и синергии, которые вносятся в процесс оценки дополнительные сложности. Важным этапом в процессе планирования и совершения сделки M&A является выбор и оценка фирмы-цели. Как правило, выделяется три основных подхода к оценке стоимости компании: доходный, сравнительный и затратный. В рамках указанных подходов, в свою очередь, имеется ряд методов. Однако не все методы являются оптимальными для целей слияний и поглощений. Также есть существенные различия при оценке публичных и частных компаний. При анализе подходов и методов к оценке стоимости компании на рынке слияний и поглощений можно выделить перспективную и ретроспективную оценки. Перспективная оценка заключается в построении прогнозов на будущее и определении стоимости целевой компании до проведения сделки, ретроспективная — позволяет сделать выводы о том, эффективна ли совершенная сделка по слиянию или поглощению, достигнут ли планируемый положительный эффект, возросла ли стоимость ком-

пании в результате совершения сделки. Перечисленные выше подходы могут применяться и для перспективной, и для ретроспективной оценки, а также как для определения стоимости фирмы-цели, так и в целом для оценки эффективности сделки.

Несмотря на то что каждый из подходов имеет свои преимущества и недостатки, тем не менее затратный подход не получил широкого распространения, поскольку не учитывает синергетический эффект. Поэтому в докладе большее внимание было уделено сравнительному и доходному подходам, которые применимы как для оценки бизнеса, так и для определения эффекта синергии, полученного в результате сделки M&A. Таким образом, принятие решения о применении того или иного метода к оценке стоимости компании при слияниях и поглощениях основывается на детальном анализе всех факторов, влияющих на деятельность компании, и выявлении основных задач оценки бизнеса.

В докладе рассмотрены основные подходы и методы оценки бизнеса, применяемые в процессе слияний и поглощений, проанализированы преимущества и недостатки каждого из них и обоснован выбор наиболее оптимального, по мнению автора, метода.

Мартоян Ирина Арменовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
martirene@yandex.ru*

БАНКОВСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ключевые слова: проблемы финансирования малого бизнеса, банковское сопровождение малого бизнеса, инфраструктура банковской поддержки малого бизнеса.

BANKING INSTRUMENTS AND FINANCIAL SUPPORT STRATEGIES OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Keywords: financial support problems of small business, banking maintenance of small business, banking support infrastructure of small business.

Малый бизнес — неотъемлемая часть рыночной экономики, выступающий в качестве фактора насыщения региональных рынков

товарами и услугами, источника налоговых поступлений и обеспечения населения рабочими местами. Несмотря на очевидную значимость малого бизнеса для экономики России, остаётся проблема доступа малых предприятий к финансовым ресурсам в целях развития бизнеса. Следует отметить при этом сильное отрицательное воздействие, которое оказали кризисные события последних лет. К примеру, рост процентных ставок и другие смежные факторы негативно повлияли на рентабельность, финансовые показатели, снизился спрос на продукцию малого бизнеса. В этой связи особую актуальность приобретает необходимость финансовой поддержки малого бизнеса со стороны банков как важнейших институтов экономической системы страны. В этом контексте определяется стратегия банковского сектора в части работы с малым бизнесом, предполагающая:

- реализацию механизмов электронного документооборота при кредитовании малых предприятий;
- расширение программ кредитования субъектов малого предпринимательства;
- увеличение объемов долгосрочного кредитования субъектов малого предпринимательства;
- увеличение количества банковских продуктов, целевой аудиторией которых являются малые предприятия;
- совершенствование сектора банковского сопровождения малого бизнеса;
- использование механизмов лизинга и факторинга ввиду недостатка собственного капитала и труднодоступности других источников финансирования малых предприятий.

Цель исследования — выявить особенности и проблемы, связанные с реализацией банковских инструментов и стратегий поддержки малого предпринимательства. Соответственно предполагается решить ряд задач: выделить основные проблемы финансирования малого бизнеса в России; проанализировать стратегии и инструменты банковской поддержки малого бизнеса; дать оценку банковского механизма поддержки малого бизнеса, реализуемого в зарубежной и российской практике, определить адекватный механизм для современной России.

Михайличенко Елена Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Покровская Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
Lena240893@yandex.ru*

ПАТЕНТНЫЙ БОКС КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: инновации, налоговое стимулирование, налоговые льготы, патентный бокс.

PATENT BOX AS AN INSTRUMENT OF TAX STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY

Keywords: innovation, tax stimulation, tax incentives, patent box.

Условия сложившейся современной экономической системы являются мощным стимулом новаторской деятельности, так как сосредоточение на развитии инноваций является одним из главных способов выхода на путь экономического роста. Развитие экономики, ранее подкрепленное капиталоемкими отраслями, во многих странах сменяется ростом на основе наукоемких, создающих инновационные ценности. В соответствии с этим роль экономической политики приобретает новое направление: появляется необходимость разработки государственного стимулирования предпринимательской деятельности в сфере инноваций.

В настоящее время существует достаточно широкий список налоговых преференций для предпринимателей. На основе рассмотренных источников официальных данных, бизнес-исследований о механизмах налогообложения ведущих мировых стран следует выделить, что наравне с уже применяемыми инструментами, такими как специальные налоговые режимы, инвестиционный налоговый кредит, налоговые льготы, представляют интерес перспективы внедрения в России так называемого патентного бокса. Суть патентного бокса заключается в том, что компании могут вычитать из налогооблагаемой прибыли все расходы, которые были понесены на разработку патента. При этом ранее было разрешено вычитание только части этих расходов. Основная цель данной льготы — модернизация налогообложения прибыли компании, которая использует интеллектуальную собственность. Так же как и так называемые инновационные боксы позволяют облагать корпоративный доход, относящийся на

продажи от патентных продуктов, по ставкам, которые значительно ниже, чем те, которые применяются к обычной величине дохода компании. Данный льготный режим предназначен для предоставления компаниям мощного стимула к инновациям и коммерциализации инноваций на уровне местной юрисдикции.

Патентные боксы существовали в течение многих лет. Они были придуманы во Франции и Ирландии еще в начале 1970-х годов. Сейчас, более чем 12 стран (Австрия, Бельгия, Бразилия, Китай, Франция, Венгрия, Ирландия, Италия, Мальта, Нидерланды, Южная Корея, Испания, Швейцария, Турция и Великобритания) имеют разные формы патентных боксов, а другие страны, такие как США, изучают возможности введения подобных [1]. ОЭСР определила возможность применения данного режима следующим образом [2]: уменьшенные налоговые ставки для патентного бокса могут использоваться только при доходе от интеллектуальной собственности, когда исследования и разработки действительно осуществляются самой компанией. Льготы должны быть связаны с НИОКР напрямую, а капитал компании должен находиться в стране функционирования. Эта рекомендация была принята как «минимальный стандарт» в рамках плана действий БЕПС.

Учитывая опыт применения патентного бокса зарубежными странами, органы экономического регулирования имеют возможность внедрения данного инструмента стимулирования инновационной деятельности в России.

В заключение следует отметить, что внедрение новых налоговых инструментов регулирования, в том числе патентного бокса, способно оказать стимулирующее действие на развитие отечественного инновационного бизнеса и интеграцию России в мировую экономику. Конечно, введение и применение новых механизмов предполагает дальнейшую оптимизацию российской налоговой практики по отношению к инновационным отраслям, согласование налогового управления со стандартами мировой практики.

Литература

1. 2016 Global CEO Outlook, Now or never, KPMG. P.6.
2. PwC: Всемирные итоги по налогообложению. URL: <http://www.taxsummaries.pwc.com/uk/taxsummaries/wwts.nsf/ID/tax-summaries-home> (дата обращения: 14.09.2016).

Монин Иван Геннадьевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет, бакалавриант
mig.shm@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ ВНЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Ключевые слова: некоммерческие организации, финансы, бюджет, финансовые ресурсы, доходы, расходы, контроль, организационно-правовые формы.

FEATURES OF FUNCTIONING OF FINANCE OF NONCOMMERCIAL SECTOR

Keywords: noncommercial, finance, budget, financial resources, income, expenses, control, forms of business.

В современной рыночной экономике неуклонно возрастает роль и удельный вес сферы услуг. Немаловажную роль среди них играют социальные услуги, оказание которых напрямую связано с деятельностью некоммерческих структур (НКО). Согласно официальным статистическим данным Минюста РФ, на 30 декабря 2015 года зарегистрировано 225 489 некоммерческих организаций в более чем 30 различных организационно-правовых формах. Именно НКО решают социальные задачи, они направлены в целом на достижение общественного блага. В условиях развития рыночной экономики они не ставят цель извлечь как можно большую прибыль от своей деятельности. Однако выполнение социально ориентированных задач требует значительного объёма финансовых ресурсов, источники пополнения которых ограничены объёмами бюджетных ассигнований. Именно эта особенность функционирования НКО придаёт практическое значение данной теме.

Исследование заявленной темы осуществлялось на основании применения различных методов. В частности, был проведён анализ нормативно-правовых актов, регулирующих непосредственную деятельность НКО определённых организационно-правовых форм, Гражданского, Бюджетного и Налогового кодексов, учебных пособий, научных публикаций, в которых авторы поднимают вопрос о финансовой стороне деятельности НКО.

Финансовые отношения некоммерческих структур состоят из трёх основных взаимосвязанных элементов: источников поступлений средств, каналов их расходования и управления этими потоками. Ис-

точники поступления средств, их количество и структура зависят от организационно-правовых форм НКО. В целях сравнительного анализа исследование проводилось по предварительно сформированным группам НКО. В первую группу были отнесены бюджетные, казённые и автономные учреждения с главным источником финансирования в виде бюджетных средств. Вторую группу составили организации иных организационно-правовых форм, которые финансируются за счёт различных внебюджетных источников: целевые поступления, добровольные пожертвования, доходы от предпринимательской деятельности. Как и доходы, каналы расходования средств отличаются в зависимости от правовой формы НКО и источников поступлений. Например, целевые поступления расходуются с последующим обязательным отчётом об их использовании, а бюджетные средства согласно сметам и финансовым планам; доходы от коммерции могут быть направлены исключительно на обеспечение уставной деятельности.

Третьим элементом финансовых отношений некоммерческих организаций является управление. Оно включает следующие этапы: планирование, учёт, анализ, оперативное управление и контроль. Процесс осуществления этих стадий не является стандартизированным для всех некоммерческих структур. Неотъемлемой частью являются финансовые отношения некоммерческих организаций с налоговыми органами. Для них предусмотрены те же взносы в бюджеты и внебюджетные фонды, что и для коммерческих организаций. Но главное отличие от последних заключается в уплате налога на добавленную стоимость и налога на прибыль, которые базируются на предпринимательской деятельности, поскольку не все НКО занимаются ею. По прочим налогам предусматриваются налоговые льготы. Специфику каналов доходов и расходов НКО в зависимости от организационно-правовой формы подтверждает практическое исследование отчётов благотворительного фонда «Подари жизнь». Анализ документов за трёхлетний период показал, что подавляющее число средств расходуется на оказание социальной и благотворительной помощи за счёт целевых поступлений хозяйствующих субъектов.

Таким образом, изучение вопроса специфики финансовых отношений во всех формах НКО имеет практическое значение для общества и государства, поскольку НКО являются как плательщиками налогов, так и субъектами реализации социальных программ в обществе.

Насыров Эльдар Акаевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Люкевич И. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
enasyrov7@gmail.com*

КОНСОЛИДАЦИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: слияния, поглощения, консолидация банковского сектора, санация банков.

CONSOLIDATION IN THE RUSSIAN BANKING SECTOR: MODERN SITUATION AND PERSPECTIVES

Keywords: mergers, acquisitions, consolidation of the banking sector, sanitation of banks.

В настоящее время, в силу различных обстоятельств, российским частным банкам становится все сложнее выполнять такие задачи, как: удовлетворение в условиях диверсификации потребностей различных категорий клиентов — от частных лиц до крупных корпораций — в кредитно-инвестиционных банковских услугах; успешная конкуренция с госбанками и дочерними банками иностранных финансовых корпораций; обеспечение финансовой поддержки интересов российских финансово-промышленных групп на внутреннем и международном рынках. Решением проблемы для многих кредитных организаций является консолидация, однако принципиально значимое повышение уровня капитализации российских банков должно проходить при соблюдении баланса между капитализацией банков и монополизацией банковского сектора. Во многом риск монополизации связан с усилением позиций банков с государственным участием.

Таким образом, важной проблемой становится оптимальное соотношение долей рынка, занимаемых частными и государственными банками. В контексте актуализации процессов консолидации важным является вопрос повышения эффективности банковских слияний и поглощений (mergers and acquisitions, M&A). Для обеспечения эффективности данных процессов важно иметь верное представление о самом механизме сделок M&A, об истинных мотивах участников интеграционных процессов, а также с высокой долей вероятности уметь прогнозировать влияние каждой сделки на экономико-со-

циальное развитие банковской сферы. Для оценки эффективности сделок M&A на макроуровне используются такие показатели, как устойчивость объединенной структуры, капитализация и конкурентоспособность. Главное же — эти сделки должны соответствовать потребностям экономических субъектов и населения страны в целом.

Поэтому проблемы и перспективы консолидации в настоящее время приобрели важное практическое значение, появилась потребность в ее комплексном изучении и анализе как самостоятельной экономической категории.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экономическая природа и специфика мотивов консолидации в банковской сфере;
- принципы и практика регулирования слияний и поглощений банков в США и Европейском союзе;
- современный механизм обеспечения слияний и поглощений в банковском секторе России;
- государственная политика регулирования банковских слияний и поглощений;
- политика ЦБ РФ, направленная на оздоровление банковского сектора;
- эффективность слияний и поглощений в банковском секторе.

Павлова Мария Александровна

научный руководитель: канд. экон. наук Ващук А. Э.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
pavlovamaria93@gmail.com*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОТНОШЕНИИ БИОТОПЛИВА

Ключевые слова: биотопливо, биотопливо нового поколения, возобновляемая энергия, Европейский Союз, энергетическая политика.

MAIN TENDENCIES OF THE EUROPEAN UNION'S BIOFUELS POLICY

Keywords: biofuels, advanced biofuel, renewable energy, European Union, energy policy.

В 2003 г. в Евросоюзе (далее — ЕС) была введена политика по поддержке и развитию биотоплива, в большей степени вдохновлен-

ная идеей уменьшения объемов выбросов парниковых газов в атмосферу (в частности, CO_2 — углекислого газа) в транспортном секторе. Корреляция здесь весьма очевидная: всем известны губительные последствия использования ископаемого топлива для окружающей среды, которое при сжигании производит вышеупомянутый углекислый газ, в то время как биотопливо такого эффекта при использовании не имеет, а кроме того, в отличие от ископаемого топлива, оно производится из возобновляемых ресурсов.

История производства биотоплива берет свое начало с конца XIX в., однако оно стало активно использоваться только в 1970-х годах, когда первый биоэтанол (один из разновидностей биотоплива) стал производиться из сахарного тростника в Бразилии, а позже и из кукурузы в США [7]. В 2000-х произошел резкий скачок производства биотоплива, по причине повсеместного введения государственных поддерживающих политик, в том числе и в ЕС.

Таким образом, в 2003 г. Евросоюз принял Директиву по биотопливу, в которой установил цель перехода к доле в 5,75% использования биотоплива во всем транспортном секторе к 2010 г. [4]. Кроме того, в 2009 г., опираясь на энергетической и экологической стратегии 2020 г. [3], а также на Директиву по возобновляемым источникам энергии [5], Евросоюз установил цель перехода к 10% энергии, получаемой из возобновляемых источников в транспортном секторе к 2020 г. В то же время в Директиве по качеству топлива [6] для всех государств-членов было намечено сокращение выбросов парниковых газов в результате использования топлива дорожным и недорожным транспортом на 6% к 2020 г.

Таким образом, ЕС поставил амбициозные цели по сокращению выбросов CO_2 , целесообразность которых, однако, часто ставится под сомнение многими исследователями в сфере экологии. Вызвано это феноменом «непрямого изменения назначения земли» (англ. Indirect Land Usage Change, далее — ILUC). Дело в том, что биотопливо бывает двух видов: 1-го поколения, или традиционное биотопливо (англ. conventional biofuel), и 2-го (иногда 3-го) поколения, или продвинутое топливо (англ. advanced biofuel). Если первый вид топлива, наиболее распространенный, производится из таких пищевых культур, как сахар, крахмал, масла различных овощей или из биомассы, то второй — из сырья, не имеющего альтернативного использования в качестве продуктов питания, например отходы дру-

того производства или части растений, непригодных в пищу. Разумеется, данный вид биотоплива является более предпочтительным с точки зрения своих экологических характеристик, к тому же не несет ущерба объемам производства продуктов питания с обработанных земель и впоследствии не вызовет повышение рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Что касается феномена ILUC, то это — последствия массового производства биотоплива (в частности, 1-го поколения), когда обработанные земли, используемые ранее для производства продуктов питания, переориентируют на выращивание сырья для биотоплива, что, в свою очередь, приведет к необходимости вырубке лесов для освобождения земли под посадки вымещенных продуктов питания, по-прежнему необходимых рынку и имеющих спрос. Однако именно леса и участвуют в абсорбции углекислого газа, ради сокращения выбросов которого и начали использовать биотопливо. Таким образом, можно увидеть заикленность данного процесса, но степень его критичности остается спорной. В исследовании, опубликованном Европейским парламентом в 2011 г., говорится о том, что к 2020 г. подавляющее большинство как прямого, так и непрямого изменения назначения земли будет происходить в результате увеличения производства биотоплива [8, p. 9]. Кроме того, там же посчитано, что на момент 2010 г. в ЕС вклад ILUC в общий объем выбросов парниковых газов в атмосферу составлял 1%, если учесть, что к 2012 г. спрос на биотопливо удвоился, это немало [8, p. 10].

Есть еще одна проблема, связанная с производством биотоплива — сам факт использования продуктов питания как сырья для данного вида топлива. Многие исследователи одной из причин, хотя и не главной, взлета до исторического максимума мировых цен на зерновые культуры в 2007 г. назвали развитие производства биотоплива [1]. Исследование организации Ecofys, опубликованное в 2013 г., подтверждает, что спрос на биотопливо в период с 2000 по 2010 г. увеличил мировые цены на зерновые культуры на 1–2%, а на масличные культуры на 4% [2].

Несмотря на эти факторы влияния, ЕС, ставя целью частичный переход на биотопливо, не учитывал, какую долю в общем объеме должен составлять каждый из видов топлива, также не устанавливались ограничения на ILUC. Биотопливо нового поколения до сих пор находится на стадии исследования и пилотного использования, и со-

ответственно его производство более затратно, в связи с чем заинтересованные компании активно противодействуют в Европейском парламенте и Совете включению вышеперечисленных показателей в европейское законодательство.

Однако в 2012 г. Еврокомиссия выдвинула законопроект о поправках к Директиве по возобновляемой энергии и к Директиве о качестве топлива, предлагая ввести ограничение на долю биотоплива 1-го поколения в 5% из общей цели 10%, а также ввести систему обязательной отчетности государств-членов по выбросам парниковых газов в результате ILUC. Комиссия также настояла, что после 2020 г. биотопливо 1-го поколения должно быть исключено из общего объема производства энергии в транспортном секторе. Однако в первом чтении ни Европарламент, ни Совет не поддержали инициативы Комиссии в ее первоначальном виде, и законодательно было принято в 2015 г. ограничение в 7% на биотопливо 1-го поколения.

Несмотря на все эти нововведения, на данный момент до сих пор 99% биотоплива, используемого в транспортном секторе Европейского Союза, производится из пищевого сырья; продвинутое биотопливо развито слабо, всего несколько компаний занимаются его производством в промышленных масштабах, такие как PROESA в Италии, которая производит целлюлозный биоэтанол из сухих растительных остатков, или UPM в Финляндии, специализирующаяся на изготовлении биодизеля из отходов бумажного производства.

Таким образом, существует большой простор для производства биотоплива 2-го поколения, которое по результатам исследований группы НПО и частных компаний, может обеспечить 16% энергии всего транспортного сектора, сокращая выбросы парниковых газов до 60% к 2030 г. [9, p. 5]. В том же исследовании утверждается, что при полном использовании данного ресурса 15 млрд евро дополнительного дохода может поступать в сектор сельского хозяйства ЕС ежегодно при создании 300 тыс. дополнительных рабочих мест к 2030 г. [9, p. 4].

Литература

1. Biofuel Policies and Food Grain Commodity Prices 2006-2012: All Boom and No Bust? // Harry de Gorter et al., AgBioForum. 2013. P. 23.
2. Biofuels and food security: Risks and opportunities // Carlo Hamelinck, Ecofys. 2013. P. 7. URL: <http://www.ecofys.com/files/files/ecofys-2013-biofuels-and-food-security.pdf> (дата обращения: 13.10.2016).

3. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions — 20 20 by 2020 — Europe's climate change opportunity. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1420733009524&uri=CELEX:52008DC0030> (дата обращения: 13.10.2016).
4. Directive 2003/30/EC of the European Parliament and of the Council of 8 May 2003 on the promotion of the use of biofuels or other renewable fuels for transport. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1420794311244&uri=CELEX:32003L0030> (дата обращения: 13.10.2016).
5. Directive 2009/28/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of the use of energy from renewable sources and amending and subsequently repealing Directives 2001/77/EC and 2003/30/EC. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32009L0028> (дата обращения: 13.10.2016).
6. Directive 98/70/EC of the European Parliament and of the Council of 13 October 1998 relating to the quality of petrol and diesel fuels and amending Council Directive 93/12/EEC. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1420733192825&uri=CELEX:01998L0070-20140701> (дата обращения: 13.10.2016).
7. EU biofuels policy: Dealing with indirect land use change // European Parliament. 2015. P.2. URL: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/548993/EPRS_BRI\(2015\)548993_REV1_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/548993/EPRS_BRI(2015)548993_REV1_EN.pdf) (дата обращения: 13.10.2016).
8. Indirect Land Use Change and Biofuels // European Parliament. 2011. P.9–10. URL: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/451495/IPOL-JOIN_ET\(2011\)451495_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/451495/IPOL-JOIN_ET(2011)451495_EN.pdf) (дата обращения: 13.10.2016).
9. Wasted: Europe's Untapped Resource // ECF.2014. P.4–5. URL: <https://europeanclimate.org/wp-content/uploads/2014/02/WASTED-final.pdf> (дата обращения: 13.10.2016).

Пискунова Екатерина Юрьевна

научный руководитель: звание Покровская Н. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
tenzynxc@yandex.ru*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЬГОТЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: налоговые льготы, налог на прибыль, эффективность налоговых льгот, рынок коммерческой медицины.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF THE PROFIT TAX RELIEF IN HEALTHCARE COMPANIES

Keywords: tax benefits, profit tax, efficiency of tax benefits, private healthcare market.

В 2011 г., когда экономика РФ показывала стабильный рост, а инвестиции достигли рекордного за последние 20 лет уровня, Правительство сделало шаг навстречу частному сектору медицинских услуг, предоставив налоговые каникулы по налогу на прибыль до 2020 г. Ожидалось, что мера вызовет инвестиционный бум, повысит конкурентоспособность отрасли, а в долгосрочной перспективе снизит цены на предоставляемые услуги. Однако, по оценкам экспертов, снижение возросших страховых взносов на фонд оплаты труда и прямое финансирование были бы более эффективными мерами поддержки, чем льгота по налогу на прибыль в бизнесе, не являющемуся высокорентабельным (по данным Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ, средняя рентабельность частных клиник — 10–15%). Подходят к концу первые пять лет действия данной льготы, и уже сейчас можно говорить о некоторых результатах. На сегодняшний день, когда инвестиционная активность бизнеса в отраслях снизилась, особенно актуальной становится оценка бюджетной, социальной и экономической эффективности льгот. В условиях рецессии неэффективные налоговые льготы наносят серьезный ущерб экономике: они не только не достигают стратегических целей, но и ведут к потерям бюджета, превышающим достигнутые положительные эффекты.

Цель данного исследования — оценить эффективность предоставления налоговой льготы по налогу на прибыль медицинским организациям и проанализировать соответствие результатов целям ее введения. В рамках исследуемой темы были сформулированы следующие задачи:

1. Оценить бюджетную, социальную, экономическую эффективности данной налоговой льготы и обобщить промежуточные результаты ее действия.
2. Предложить альтернативные пути повышения инвестиционной привлекательности отрасли с учетом специфики действующих в ней компаний.

Исследование проводилось на основе данных, полученных из финансовой отчетности компаний с применением экономико-матема-

тических методов оценки налоговой эффективности, а также анализа качественных данных по исследуемой теме. Ключевая проблема заключается в том, что льготой не предусмотрено установление контроля за расходованием дополнительно высвобожденных средств в результате ее применения. Как следствие, стимулирующий эффект ослабевает, и приток инвестиций в отрасль может быть значительно переоценен. В то же время, если взглянуть на ситуацию с точки зрения бизнеса, налоговая выгода также окажется неочевидной. Оставляя за рамками те предприятия, которые находятся «в тени», получение налоговой льготы и ее применение даже для «белой» компании связано с рядом нюансов: возможным нивелированием положительного эффекта при росте расходов на заработную плату, отсутствием эффекта для низкорентабельных и убыточных организаций, соблюдением условий получения льготы.

Пугачев Андрей Александрович

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Парфенова Л. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ассистент
andrjim@yandex.ru*

ФИНАНСОВАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГА: РАСКРЫТИЕ ДИСКУССИОННОГО ХАРАКТЕРА НА ПРИМЕРЕ НАЛОГОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Ключевые слова: налог, налоговая конкуренция, финансовая сущность.

FINANCIAL NATURE OF TAX: DISCLOSURE OF DISCUSSION CHARACTER ON TAX COMPETITION EXAMPLE

Keywords: tax, tax competition, financial nature.

Несмотря на то что налог является финансовой категорией, его финансовая сущность отличается присущим ей дискуссионным характером, обусловленным вопросом соответствия налога одному из специфических признаков финансов — безэквивалентной основе одностороннего движения стоимости. Если одновременно рассматривать налоговый платеж, то можно констатировать, что одновременное встречное движение стоимости не возникает. Так, налогоплательщики, переводя средства на счета ФНС РФ в Казначействе, не

получают в обмен каких-либо благ, т. е. платежу присуща безвозмездность, а движение стоимости является односторонним и безэквивалентным. Однако имеет место и противоположная позиция, которая заключается в том, что если рассматривать налоговые отношения в долгосрочном периоде, то важно отметить возникновение эквивалентного двустороннего движения стоимости. Оно появляется, поскольку налогоплательщики, уплачивая налоги, в рамках распределения бюджетных ресурсов получают общественные блага: безопасность, здравоохранение, образование, охрану правопорядка и др.

Рассмотрим вопрос финансовой сущности налога с позиций процесса налоговой конкуренции. В рамках налоговой конкуренции налогоплательщики получают от государства блага еще до перечисления соответствующих налоговых платежей. Эти блага представлены в качестве сравнительных преимуществ налогообложения в конкретном регионе / стране по сравнению с другими, что в результате выражается для налогоплательщика в меньшей сумме уплаченных налоговых платежей. Иллюстрацией реализации налоговой конкуренции является опыт стран ЕС, опыт США. Главными инструментами развития налоговой конкуренции в ЕС являются изменения ставок и введения налоговых льгот и преференций по подоходному налогу (PIT) и налогу на прибыль корпораций (CIT). Налогоплательщики, как физические, так и юридические лица, в рамках гипотезы Тибу, выбирают оптимальное соотношение набора предоставляемых общественных благ и уровня налогового бремени. В странах ЕС и США, где граждане более мобильны в отношении выбора места жительства, а организации — в выборе места юридической регистрации, налоговая конкуренция развивается в течение существенно большего периода времени, чем в России. Важно также, что существует ряд исследований, посвященных воздействию налоговой конкуренции на экономическое развитие. Эмпирически доказано, что снижение ставки налога на прибыль корпораций в одной из стран ЕС приводит к увеличению прямых иностранных инвестиций в экономику данной страны на 3,3%. В рамках процесса горизонтальной налоговой конкуренции налоговыми отношениям не может быть присуща безэквивалентность, налоговая конкуренция предполагает комплексное рассмотрение двух составляющих — налогообложения и предоставления государством общественных благ налогоплательщикам. Возникает необходимость уточнения классического признака финансов,

которое должно заключаться в выделении в специфическом признаке финансов — их безэквивалентном характере — не только отсутствия встречного движения стоимости, а отсутствия одномоментного встречного движения, т.е. в возможности встречного движения стоимости, но обязательно разорванного во времени. Также можно отметить присущую налоговым отношениям обезличенность во встречном движении стоимости — предоставление экономических благ происходит для общества в целом, всем гражданам, и в том числе тем, которые налогоплательщиками не являются.

Пытель Наталья Александровна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Иванов В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
natalya.pytel@yandex.ru*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ: ОПЫТ США

Ключевые слова: региональные налоги, налоговые льготы, оценка, эффективность, международный опыт.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF REGIONAL TAX INCENTIVES: USA EXPERIENCE

Keywords: regional taxes, tax incentives, assessment, effectiveness, international experience.

Необходимость качественного управления налоговыми льготами на региональном уровне в настоящий момент обусловлена устанавливаемыми Министерством финансов Российской Федерации требованиями к региональным органам государственной власти по повышению уровня открытости бюджетных данных и качества управления общественными финансами. Кроме того, выявление неэффективных налоговых льгот позволяет субъектам Российской Федерации расширять доходную базу для обеспечения сбалансированности и устойчивости региональных бюджетов в условиях нестабильной экономической ситуации. Качественное управление невозможно без действенной системы оценки. Применительно к налоговым льготам, оценка их эффективности обычно основывается на сопоставлении социально-экономических и иных результатов, достигнутых за счет

их введения, и объема предоставленных налоговых льгот в денежном выражении. Вследствие сложности количественной оценки первого, а также сложности своевременного сбора статистических данных для оценки второго качественная оценка эффективности налоговых льгот затруднена. В этой связи актуальность проведения серьезных методических исследований и разработок в данной области не вызывает сомнений. Сегодня к теме налоговых льгот и оценке их эффективности обращается в своих работах все больше российских и зарубежных авторов, таких как И. А. Майбуров, Ю. Б. Иванов, В. Г. Пансков, Н. А. Соловьева, Т. А. Малинина, О. И. Тимофеева, Р. Буссе и др. Тем не менее исследования по данной теме чаще всего посвящены проблемам методологического обеспечения оценки эффективности налоговых льгот, они не содержат рекомендаций прикладного характера или анализа лучших зарубежных практик, применимых в российских условиях.

Среди развитых зарубежных стран, имеющих значительный опыт по оценке эффективности налоговых льгот, Соединенные Штаты Америки (далее — США) вызывают наибольший интерес ввиду схожести в некоторой степени налоговых систем наших государств, обусловленной федеративной формой административно-территориального устройства, а также в связи с достигнутыми результатами в данной области. В США с 2012 года независимая некоммерческая негосударственная организация *The Pew Charitable Trusts* проводит масштабное исследование на общегосударственном уровне, посвященное оценке и повышению качества действующих систем мониторинга налоговых льгот в штатах. За это время в 22 штатах, а также в округе Колумбия, было создано либо скорректировано нормативное правовое регулирование оценки эффективности налоговых льгот на основе лучшей практики четырех штатов (Айова, Аризона, Орегона и Вашингтон). Опыт США по оценке эффективности налоговых льгот характеризуется следующими особенностями: применение экспертного подхода, привлечение к оценке специалистов из разных сфер, выработка практических решений по сбору статистических данных по налоговым льготам, долгосрочное планирование деятельности по оценке.

В докладе раскрываются следующие основные моменты:

- нормативное правовое обеспечение оценки эффективности региональных налоговых льгот в США;

- информационно-аналитическое и методологическое обеспечение оценки эффективности региональных налоговых льгот в США;
- тенденции развития системы оценки эффективности региональных налоговых льгот в США;
- сравнительный анализ систем оценки эффективности региональных налоговых льгот в Российской Федерации и США;
- рекомендации по совершенствованию системы оценки эффективности региональных налоговых льгот в Российской Федерации, разработанные на основе анализа опыта США.

Су Жунлинь

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ковалев В. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
suronglin12@126.com*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО И КИТАЙСКОГО РЫНКОВ IPO

Ключевые слова: IPO, российский рынок, китайский рынок.

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE IPO MARKETS IN RUSSIA AND CHINA

Keywords: IPO, market in Russia, market in China.

Первичное публичное предложение акций (далее — IPO) является одним из самых популярных методов привлечения капитала. Рынок IPO в своём роде является одним из факторов, характеризующих состояние экономики. Благодаря IPO появляются международные транснациональные компании. Первичные публичные размещения перестали быть прерогативой развитых экономик, таких как США, Западная Европа, как это было в начале 2000-х годов. На данный момент на рынке происходит смещение баланса в направлении развивающихся рынков. Многие инвесторы обратили свое пристальное внимание на компании из России, Индии, Китая. Если провести сравнение трех наиболее значимых для мирового рынка IPO-рынков, то Китай сохраняет лидерство по количеству размещений. США вернули себе лидерство лишь по объему привлеченного капитала. Европа занимает только третью позицию. Это говорит о том, что к массо-

вому проведению предрасположены только молодые, активно развивающиеся экономики. Китай станет наиболее привлекательным местом для проведения листинга и примет на себя роль мирового центра IPO. Следует обратить внимание, что хотя на данный момент российская площадка не является ведущей и доля российского рынка IPO от мирового рынка составляет менее 3%, у рынка России и рынка Китая существуют близкие отношения.

На данный момент рынкам IPO развивающихся стран уделяется мало внимания в профессиональной литературе, посвященной исследованию такого явления, как IPO. Наиболее исследованным является рынок Китая, так как в последнее десятилетие три крупнейшие мировые сделки IPO были реализованы эмитентами из Китая, показатели которых недостижимы. Но учёные редко исследуют особенности проведения IPO с объединением двух стран.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие, сущность и цели первичного публичного размещения;
- тенденции и мировой опыт процедуры IPO;
- общий обзор IPO российских и китайских компаний в период с 1996 по 2016 г.;
- проведение IPO национальными компаниями за рубежом;
- отраслевые особенности проведения IPO в РФ и КНР.

Сусская Ани́та Станиславовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Дарушин И. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
e-mail*

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Ключевые слова: секьюритизация, нематериальные активы, интеллектуальная собственность, пул.

SECURITIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY ASSETS

Keywords: securitization, intangible assets, intellectual property, pool.

Секьюритизация является одной из самых значимых инноваций на финансовом рынке. Данная техника привлечения финансирования

ния широко используется и постоянно развивается, предоставляя возможности для управления капиталом, оптимизации налогообложения, минимизации рисков и активизации деятельности.

Интересным представляется такой вид секьюритизации, как секьюритизация интеллектуальных активов. Эти активы играют важную роль в формировании стоимости компаний, способствуя генерированию значительных по объемам денежных потоков, что, в свою очередь, обуславливает возможность использования их в качестве базисного актива секьюритизации.

Преимуществами использования НМА в сделках секьюритизации для компаний являются, например, диверсификация рисков, отсутствие передачи в собственность, выгодные условия привлечения финансирования, удобство в применении. Для инвесторов вложения в секьюритизированные интеллектуальные активы позволяют участвовать в относительно закрытом рынке и диверсифицировать свой портфель экзотическими активами. Для финансовых институтов это также дополнительная экономическая выгода в качестве, например, комиссии за андеррайтинг.

Несмотря на всю привлекательность использования нематериальных активов для осуществления сделок секьюритизации, данный способ финансирования не нашел широкого применения в мире. Связано это с отсутствием единой методики определения стоимости и рисков НМА, сложностью прогнозирования потоков и наличием такой характеристики, как уникальность.

Для решения обозначенной проблемы в исследовании предлагается создание компании, которая будет заниматься переупаковкой нематериальных активов путем формирования пула. Такой пул можно конструировать из различных по своей сущности видов интеллектуальной собственности одной компании либо из одного классификационного вида НМА различных компаний. Возможны и другие стратегии. Концентрация такой компании на отборе и дальнейшей оценке подходящих для секьюритизации НМА позволит посредством конструирования создавать выгодные комбинации и генерировать стабильные денежные потоки.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- теоретические аспекты секьюритизации активов;
- практика применения нематериальных активов в сделках секьюритизации;

- причины, тормозящие развитие использования интеллектуальной собственности в качестве базисного актива секьюритизации;
- предложения по развитию секьюритизации интеллектуальных активов.

Ташимова Екатерина Игоревна

научный руководитель: канд. экон. наук, асс. Титов В. О.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
katetashimova@yandex.ru

Тугова Ксения Александровна

научный руководитель: канд. экон. наук, асс. Титов В. О.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
tutova.kseniya@yandex.ru

ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Ключевые слова: инвестиционный проект, проектное финансирование, бизнес-среда, финансовые ресурсы, показатели эффективности, анализ рисков.

JUSTIFICATION OF INVESTMENT DECISIONS IN THE PROJECT FINANCE MECHANISM

Keywords: investment project, project finance, business environment, financial resources, index of effectiveness, risk analysis.

Инвестиции в современном мире являются неотъемлемой частью экономического развития страны. Реализация крупных инвестиционных проектов, которые смогут создать дополнительную стоимость и обеспечить рост ВВП, необходима для роста бизнеса и экономики в целом. Немаловажную роль в осуществлении эффективных проектов играет выбор механизма финансирования. Одним из таких механизмов является проектное финансирование.

В настоящее время использование проектного финансирования является решением многих экономических проблем, так как данный механизм активизирует и интенсифицирует инвестиционную деятельность.

Особое внимание в работе уделяется:

- описанию проекта реконструкции терминала аэропорта «Пулково»;

- рассмотрению финансовых ресурсов проектной компании;
- расчету показателей эффективности;
- анализу возможных рисков реализации проекта.

В ходе исследования были раскрыты основные особенности и принципы проектного финансирования, а также дано комплексное представление понятия проектного финансирования как мультиинструментальной формы финансирования, специально созданной для осуществления проекта компании, при которой будущие денежные потоки проекта являются обеспечением возврата заемных средств и выплаты доходов инвесторам.

В ходе анализа эффективности реализации инвестиционного проекта реконструкции терминала международного аэропорта «Пулково» были проведены расчеты по основным статическим и динамическим показателям, в результате чего была подтверждена целесообразность инвестирования средств в данный проект. Помимо расчета эффективности осуществления проекта, были изложены возможные риски, которым может подвергнуться проект на всех стадиях его реализации, а также предложены соответствующие методы их нивелирования.

В завершение исследования были предложены рекомендации по совершенствованию реализации проектов на основе проектного финансирования: по поиску источников финансирования; оптимизации перераспределения денежных средств; оценке стоимости проекта и т. д.

Дальнейшее исследование целесообразно проводить, используя комплексный подход к оценке эффективности инвестиционного проекта, который будет отражать не только экономический, но также социальный и экологический аспекты. Применение именно такого многоцелевого подхода к оценке инвестиционного проекта позволит говорить и об эффективности в целом использования механизма проектного финансирования.

Литература

1. Йескомб Э. Р. Принципы проектного финансирования. М.: Вершина, 2008.
2. Никонова И. А., Смирнов А. Л. Проектное финансирование в России. Проблемы и направления развития: науч. издание. М.: Консалтбанкир, 2016.
3. Титов В. О. Проектное финансирование инновационных инвестиционных проектов: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2014.

Терещенков Игорь Александрович

*научный руководитель: д-р экон наук, проф. Безденежных Т. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
e-mail*

ФРАКТАЛЫ В САМООРГАНИЗУЮЩИХСЯ СИСТЕМАХ И ИХ СВЯЗЬ С ЭКОНОМИКОЙ И ФИНАНСОВЫМИ РЫНКАМИ

Ключевые слова: фрактал, финансовый рынок, волновой принцип.

FRACTALS IN SELF-ORGANIZING SYSTEMS, AND THEIR CONNECTION TO ECONOMY AND FINANCIAL MARKETS

Keywords: fractal, financial market, the Wave Principle.

Фрактал — объект, имеющий нерегулярную форму, которая является неслучайной, в том смысле, что ее циклические колебания (т. е. флуктуации) на всех масштабах также являются нерегулярными. Например, если бы кто-то показал вам кривую, представляющую изгибы суши вдоль береговой линии, вы бы не смогли сказать без других доказательств, была ли прибрежная часть длиной 1 км 10 км, 100 км или 1000 км. Фрактал проявляет свойство самоподобия или самопохожести, в зависимости от его формы в различных масштабах. Рисунок береговой линии является самоподобным нерегулярно на всех масштабах. Также и с ценовыми графиками финансовых рынков. Как Р.Н.Эллиотт отметил в 1938 г., модели волнового принципа принимают аналогично зубчатую форму при взгляде на часовую, дневную, недельный, месячный или годовой график. Современная наука фрактальной геометрии показывает, что в природе самоподобных моделей в изобилии. Пионером в недавнем продвижении данной концепции является Бенуа Мандельброт из IBM — исследователь и бывший профессор Гарвардского и Йельского университетов. Мандельброт показал вездесущность фракталов и самоподобия в природе. Это открытие развеяло представление о случайности в природных формах. До Мандельброта, большинство ученых считали, что ни одна геометрия не описывает облака, побережья, горные хребты и цены, допустим на нефть. Мандельброт сказал, что на самом деле они проявляют родственную форму, упорядоченность, которая исходит из того, что они обладают самоподобием в различных масштабах. Описание Р.Н.Эллиотта развития фондового рынка, однозначно подразумевает, что пока более крупные реакции на фондовом рынке происходят реже, чем маленькие, они не случаются менее часто по сравнению

с размером движений, которые предшествуют им. Другими словами, Эллиотт предполагает, что фондовый рынок следует степенному закону. Физики Бостонского университета Джин Стэнли и Розарио Мантенья обнаружили, что колебания индекса Composite Standard & Poor 500 следуют степенному закону. Этот вывод согласуется с волновым принципом, который создает те же формы на трендах всех размеров, с добавлением намека, что большие колебания происходили несколько чаще, чем меньшие. Этот принцип также регулирует полеты и характер приземления птиц, летящие капли из водопроводных кранов, скитания муравьев, а также колебания цен на нефть.

Настоящее исследование посвящено гипотезе о степенном законе в графиках цены. Будут рассмотрены цены на нефть (с 1861 г.), индекс S&P500 (с 1950 г.), валютной пары EUR/USD (с 1999 г.ода) и других. Из сказанного выше можно сделать вывод, что фракталы включают размеры, но конкретные размеры не имеют значения в описании или определении фрактального объекта. Таким же образом законы мощности относятся к размерам и частотам, но конкретные размеры и частоты не имеют значения для формул. Количественно, что имеет значение в каждом случае, — это относительные размеры и частота, т. е. отношения не абсолютны. Качественно, что имеет значение в фракталах и степенных законах, — это форма, а не размер. Деревья определяются формой, а не абсолютным размером ветви. Сердцебиение определяется ритмом, а не абсолютной частотой. Спирали ракушек определяются одной формой, а не их размером. Модели, которые Эллиотт различал на финансовых рынках, повторяются по форме, но не обязательно по времени или амплитуде.

Вообще предполагалось, что существует два типа самоподобных форм в природе: самоподобные фракталы, чьи части выглядят точно так же, как весь фрактал, и неопределенные фракталы, которые самопохожи только в том, что они являются также нерегулярными на всех масштабах. Р. Н. Эллиотт описал для финансовых рынков третий тип самоподобия. Путем скрупулезного изучения природного мира социального человека в виде графиков цен фондового рынка Эллиотт обнаружил, что существуют определенные модели на фрактальном фондовом рынке, которые тем не менее высоковариативны в пределах некоторой определяемой широты. Другими словами, некоторые аспекты их формы являются постоянными, а другие являются переменными. Если это верно, то финансовые рынки и, более того, соци-

альные системы в целом, не являющиеся неопределенными фракталами. Составные модели не просто отображают похожую неоднородность более крупных моделей, но и образуют, с некоторой определенной широтой, их копии. Р. Н. Эллиотт выходил далеко за пределы сравнительно простой идеи, что финансовые цены формируют неопределенный фрактал с подразумеваемым степенным законом. Его большие достижения заключались в раскрытии конкретных компонентов моделей внутри общей формы, а также их связи с математикой Фибоначи.

Хотя Эллиотт пришел к своим выводам пятьдесят лет до того, как новая наука фракталов расцвела, сама идея, что финансовые рынки представляют собой набор определенных форм и идентичны (в рамках их определений) составным формам, остается революционным наблюдением, так как и по сей день она ускользает от других исследователей финансового рынка и ученых. Работа Эллиотта показывает, что общее соотношение между размерами и частотностью финансовых движений в настоящее время считается прорывным открытием, это не сущность, а следствие основ моделей финансового рынка.

В нашем исследовании также показано, что благодаря фрактальной геометрии, волновой принцип больше не может считаться фантастическим на основании неправдоподобности самоподобия в различных масштабах. Ведь уже доказано существование третьего типа фрактала в природе, самоподобность которого занимает промежуточное положение между идентичными и неопределенными.

Тихонова Александра Юрьевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Мотовилов О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
st050072@student.spbu.ru*

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ

Ключевые слова: налоги, налоговые льготы, государственная политика.

TAX EXEMPTIONS IN THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: taxes, tax privileges, government policy.

В негативные для экономики периоды, во время общего спада, трудности аккумуляирования и наращивания денежных средств ис-

пытывает в равной степени как частный сектор, так и государство. А поскольку основные изменения в области фискальной политики последних лет были направлены на улучшение положения налогоплательщиков, резервы роста налоговых поступлений указывают на совершенствование налогового администрирования. Одним из инструментов налогового механизма, сопровождающего установление практически всех налогов, выступает налоговая льгота, способная одновременно оказывать влияние как на налогоплательщика, так и на величину доходов бюджетов всех уровней бюджетной системы.

Принцип справедливости налоговых льгот, а также интереса со стороны государства заключается в учете фактической способности налогоплательщика уплатить налог, образующий доходы казны, как в форме уплаты налога в заниженных размерах, так и в форме отложенных налоговых платежей. Налоговое законодательство Российской Федерации формировалось в условиях отсутствия опыта, в связи с чем претерпевает значительные изменения в последние годы. Данное обстоятельство затрагивает и постоянно раскручивающуюся спираль налоговых льгот, которых, по оценкам Минфина, в настоящее время насчитывается более 200, что, несомненно, затрудняет возможность контроля и составления общей оценки эффективности применения данного инструмента. Лишь в 2011–2013 гг. в рамках Основных направлений налоговой политики впервые был проведен анализ бюджетного эффекта от действующих налоговых льгот и принято решение о постепенной отмене ряда льгот. С учетом оказания существенного влияния на размер поступления налоговых доходов необходимо проводить непрерывный мониторинг эффективности действующих льгот и давать оценку при введении новой льготы.

На сегодняшний день на субфедеральном уровне имеется широкий опыт применения бюджетной, социальной, экономической оценки эффективности налоговых льгот, но имеющий различный характер, что затрудняет консолидацию полученных результатов. Для проведения исследования современная литература и официальные методики исполнительных органов власти предлагают следующее:

1. Эмпирические методы.
2. Аналитические методы.
3. Методика мониторинга и оценки эффективности налоговых льгот, разработанная Минэкономразвития.
4. Методика Счетной Палаты и др.

Важно, что любой запуск стимулирующего механизма в рамках налоговой политики должен сопровождаться наличием «источника» для такого решения, например отменой одной или нескольких налоговых льгот. Однако единовременная отмена налоговых льгот, имеющих важное социальное и государственное значение, может повлечь социальную напряженность в обществе либо увеличение расходных обязательств федерального бюджета. В связи с этим отмене должны подлежать налоговые льготы, не оказывающие влияния на достижение одной из целей налоговой политики, — стимулирование экономического роста и достижение социального эффекта.

Хмелевский Егор Олегович

научный руководитель: канд. экон. наук, асс. Титов В. О.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
e-mail*

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РФ: ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: проектное финансирование, экономический кризис, инвестиционные проекты, валовой внутренний продукт (ВВП), воспроизводственный процесс.

PROJECT FINANCING IN RUSSIA: TRENDS AND PATTERNS OF DEVELOPMENT

Keywords: project financing, economic crisis, investment projects, gross domestic product (GDP), reproduction process.

Вопрос совершенствования теоретической базы и законодательного обеспечения проектного финансирования является актуальным сегодня в Российской Федерации. Экономический кризис охватил все сферы воспроизводственного процесса, включая инвестиционную. Экономическая нестабильность берет свое начало на сырьевых отечественных рынках, что, безусловно, влияет на реальный сектор экономики страны. Происходит пагубное влияние на сферу валютных отношений, останавливающее и замедляющее развитие отечественных финансовых институтов. Возникает проблема нехватки долгосрочных инвестиционных ресурсов для реализации эффективных высокорисковых инвестиционных проектов на принципах проектного финансирования. Динамика ВВП РФ в период с 2012 по 2015 г. сви-

детельствует об ухудшении структуры национального производства, наблюдается колебательный эффект объема сделок проектного финансирования. Для выявления связи и закономерности между уровнем ВВП и количеством проектов, реализованных на принципах проектного финансирования, следует провести корреляционный анализ. Объем сделок проектного финансирования влияет на развитие и совершенствование воспроизводственного процесса внутри страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение закономерности основных направлений развития проектного финансирования в Российской Федерации;
- сравнение механизмов зарубежного и отечественного проектного финансирования;
- оценка влияния экономического кризиса на реализацию проектов на основе проектного финансирования;
- корреляционный анализ взаимосвязи валового внутреннего продукта и количества проектов, реализованных на основе проектного финансирования.

Хмелинина Мария Андреевна

научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. Соколов М. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
maria.khmelinina@yandex.ru

Шведова Светлана Владимировна

научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. Соколов М. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
sveta_shvedova@inbox.ru

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИНДЕКСОМ РТС И ФЬЮЧЕРСОМ НА ИНДЕКС РТС

Ключевые слова: Индекс РТС, фьючерс на индекс РТС, анализ временных рядов, коинтеграция, долгосрочное соотношение, модель коррекции ошибок.

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE RTS INDEX AND RTS INDEX FUTURES CONTRACT

Keywords: RTS Index, RTS Index futures contract, time series analysis, cointegration, long-term relationship, error correction model.

Современный финансовый мир предлагает многообразие инструментов, которые используют инвесторы в целях получения до-

хода. Одним из таких инструментов является фьючерс на индекс РТС, пользующийся наибольшей популярностью среди участников российского рынка ценных бумаг. Данный фьючерс является расчетным, т.е. заканчивается не поставкой базового актива, а взаимными расчетами в сумме разницы между ценой контракта и фактической ценой актива на дату исполнения контракта. Базовым активом является индекс РТС, который представляет собой официальный индикатор Московской биржи и рассчитывается на основе 50 видов акций российских эмитентов. Используя методы количественных финансов, авторы данной работы предприняли попытку поиска долгосрочного соотношения между индексом РТС и фьючерсом на индекс РТС, что является экономически обоснованным. В результате исследования была обнаружена коинтеграция и построены модели коррекции ошибок. Наличие долгосрочного соотношения позволяет смоделировать взаимосвязь между индексом РТС и фьючерсом на этот индекс в виде уравнения, в то время как модели коррекции ошибок показывают, какая из переменных подвергается коррекции к долгосрочному соотношению для обеспечения его сохранения при возникновении отклонений в краткосрочном периоде. Установление подобной связи с экономической точки зрения сформирует более четкое понимание взаимодействия данных показателей, что позволит принимать более обоснованные экономические решения. Для эконометрического исследования были взяты 691 наблюдение индекса РТС и фьючерса на индекс РТС и использованы методы оценки временных рядов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль фьючерса на индекс РТС на российском фондовом рынке;
- поиск количественной взаимосвязи между индексом РТС и фьючерсом на индекс РТС;
- анализ полученных моделей, характеризующих связи в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Хушкина Наталия Юрьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Казанский А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
natayu118@gmail.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЙТИНГОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Ключевые слова: кредитный риск, внутренний кредитный рейтинг, кредитоспособность.

PROSPECTS FOR THE USE OF RATINGS TO ASSESS THE CREDITWORTHINESS OF BORROWERS IN COMMERCIAL BANKS

Keywords: credit risk, internal credit rating, creditworthiness.

Важной составляющей деятельности коммерческих банков является кредитование юридических и физических лиц, которое занимает значительную часть в общем объеме активов кредитных организаций. Предоставление кредитов является и одной из наиболее доходных статей деятельности. Однако вместе с ростом банковского кредитования повышаются и кредитные риски, от правильной оценки которых зависит финансовая устойчивость коммерческих банков. В связи с этим банкам необходимо сформировать систему управления рисками. Риск-менеджмент в коммерческом банке прежде всего включает в себя этап оценки кредитоспособности заемщиков. По его итогам присваивается рейтинговая оценка заемщику. При составлении кредитного рейтинга в первую очередь определяют набор показателей для оценки деятельности заемщика, анализ осуществляют не только по количественным, но и по качественным характеристикам. Также исследуется перспектива деятельности заемщика, качество управления компанией. Одной из мер, направленных на усовершенствование управления кредитными рисками в банковской системе Российской Федерации, является Положение Центрального банка от 6 августа 2015 года № 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов». В данном положении определен порядок расчета величины кредитного риска. Основное значение положения 483-П состоит в том, что оно создает нормативную базу для реализации рекомендаций «Базель-III» в отношении риск-менеджмента, которые заключаются в индивидуальном присвоении коэффициентов риска корпоративным кредитам (в отличие

от Инструкции 139-И, которая приводит общие для всех кредитов коэффициенты риска в соответствии с группой активов и независимо от особенностей конкретного заемщика).

Принципы индивидуального рейтинга предполагают его присвоение на основе ряда показателей, главным из которых является вероятность дефолта (PD) заемщика; включают серьезный математический аппарат для его определения; в перспективе могут быть использованы не только для присвоения индивидуального коэффициента риска, но и для математически выверенного размера резервирования, текущее определение которого производится достаточно субъективно в рамках категории качества кредита (например, согласно 254-П резерв по второй категории качества ссуды может варьироваться от 1% до 20%).

Наряду с формированием системы рейтинговых критериев Центральный банк также приступил к построению инфраструктуры формирования рейтингов. Так, рейтинговое агентство АКРА первым получило аккредитацию регулятора для присвоения рейтингов российским эмитентам и заемщикам для их дальнейшего использования в регулятивных целях. Эффективная организация внутренних процессов управления рисками может позволить кредитным организациям более точно и достоверно оценивать свой кредитный риск, а также эффективно распределить собственные средства банка. Однако построение внутренних рейтингов потребует от банка учитывать следующие обстоятельства: высокие затраты на сбор данных и образование сложной организационной структуры банка по оценке риска; необходимость получения статистических данных за значительный промежуток времени, на протяжении которого должен происходить анализ данных; использование продвинутых моделей математической статистики, что потребует привлечение высококвалифицированных специалистов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные подходы построения внутреннего кредитного рейтинга в коммерческих банках;
- нормативно-правовые акты, регулирующие применение рейтингов;
- преимущества и недостатки, с которыми встречаются банки при использования кредитных рейтингов.

Цанава Бачуки Зурабиевич

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кайсарова В. П.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
Tsanava.bach@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: ГЧП, проектное финансирование, управление рисками, законодательство.

RISK MANAGEMENT IN PROJECT FINANCE OF PPP IN RUSSIAN FEDERATION

Keywords: PPP, project finance, risk management, legislation.

На данный момент российское законодательство позволяет структурировать проекты ГЧП на основе проектного финансирования. Учитывая мировой опыт, Федеральный закон № 224 «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации...» и Федеральный закон № 115 «О концессионных соглашениях в Российской Федерации», создают все формальные условия для широкомасштабного использования данного механизма в сфере оказания публичных услуг населению. При использовании механизма проектного финансирования возможно эффективное распределение ключевых рисков между участниками проекта. В частности, рекомендуется классифицировать риски по времени возникновения: риски, возникающие на инвестиционной фазе; риски, возникающие на эксплуатационной стадии; риски, которые являются постоянными для проекта и не зависят от стадии реализации проекта.

К рискам инвестиционной фазы можно отнести риски, связанные с планированием проекта — подготовкой проектной документации. На данном этапе также возникают технологические риски при строительстве объекта соглашения. Ключевыми инструментами минимизации данных рисков в проектном финансировании является использование Turnkey EPC контрактов — контрактов сдачи под ключ, включающих планирование, закупку материалов и строительство. Риски, возникающие на эксплуатационной стадии, являются следующими: риск спроса, операционный риск и риск отмены поставок рас-

ходных материалов. Ключевыми механизмами управления рисков на данной стадии являются долгосрочные O&M и оффтейкерские соглашения, а также контракты типа Put or Pay. Риски, которые не зависят от стадии реализации проекта, подразделяются на риски изменения процентных ставок, роста курса валют, инфляционный риск, экологический риск, риск изменения регулирования (правовой риск) и риск банкротства одного из членов консорциума. Минимизация данных рисков зависит уже от таких инструментов, как деривативные контракты и страхование, дающих возможность перенести данные риски на контрагентов, обладающих широким и разнообразным портфелем инвестиций, что позволяет диверсифицировать ущерб от наступления того или иного риска.

В российской практике применения ГЧП в различных сферах используется большая часть данных инструментов проектного финансирования. Ключевым риском для реализации проектов является инфляционный риск, так как инструменты для его эффективной минимизации пока недоступны для потенциальных участников проекта.

Чернова Лилия Юрьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
liluchernova@yandex.ru*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ РОССИИ

Ключевые слова: технологические инновации, государственное финансирование, экономический рост, институты финансирования, инструменты государственной поддержки.

STATE FUNDING OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN RUSSIAN INDUSTRIAL SECTOR

Keywords: technological innovations, state funding, economic growth, financial institutions, instruments of governmental support.

Современная экономика характеризуется ростом значимости инноваций во всех сферах, в частности промышленного производ-

ства. Научные разработки, результаты исследований, новые технологии становятся основными индикаторами конкурентной борьбы и движущей силой экономического роста стран. На ранних этапах деятельности молодые промышленные предприятия играют важную роль в освоении перспективных ниш развития экономики и более мотивированы в выводе технологически новой продукции на рынок, при этом нуждаясь в финансовой поддержке, в том числе и со стороны государства. Поэтому государственное финансирование технологических инноваций приобретает особую актуальность не только для развития малого и среднего предпринимательства в промышленности, но и для экономического развития в целом.

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из мировых лидеров. Достижение данных целей и преодоление текущих кризисных явлений в экономике возможно при качественном преобразовании производственного потенциала страны, основой которого станет широкое внедрение и распространение новых технологий и инноваций. Данное структурное изменение станет рычагом высокого экономического роста, обуславливающего в долгосрочной перспективе устойчивое развитие экономики, позволит государству обеспечить повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке, повысит производительность труда и уровень жизни населения. Зарубежный опыт на примере США доказывает, что экономика, основанная на наукоемких производствах, новых технологиях, позволяет достичь успехов в экономическом развитии и обеспечить высокий уровень благосостояния страны. В Америке на протяжении последних лет используются разнообразные методы государственной поддержки инноваций, при этом доля государства в финансировании технологических инноваций занимает около 50%, что доказывает, насколько важно равное распределение затрат на инновации между частным и государственным капиталом.

На сегодняшний день в российской практике широкое распространение получили методы прямого и косвенного государственного финансирования инновационной деятельности в производстве. Прямой метод поддержки развития технологических инноваций включает в себя прямое бюджетирование, государственные контрак-

ты на выполнение НИОКР в области новых технологий и государственные заказы на технологически инновационную продукцию. Основными инструментами косвенной поддержки стали различные налоговые льготы, беспроцентные банковские ссуды, снижение государственных патентных пошлин для изобретателей, создание сетей технополисов и технопарков. За последние годы в рамках «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» были созданы основные институты государственного финансирования технологических инноваций: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фонд развития промышленности, АО «РОСНАНО», Внешэкономбанк, инновационный центр Сколково, Комиссия при Президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики России. Также применяются методы смешанного финансирования, позволяющие эффективно распределять затраты между государством и частными субъектами финансирования технологических инноваций.

Будущее российской промышленности напрямую связано с нынешним состоянием финансирования технологических инноваций. Несмотря на активное развитие инновационной инфраструктуры, создание государственных институтов финансирования и использование разнообразных методов поддержки инноваций, доля бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов в общем объеме финансирования технологических инноваций остается весьма низкой. Примечателен тот факт, что эффективность затрат бюджета за последние семь лет практически не изменилась, следовательно, распределение бюджетных средств либо недостаточно контролируется, либо не приносит ощутимых результатов в связи со слабым ростом объемов государственного финансирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль финансирования технологических инноваций в повышении темпов экономического роста и развития за рубежом;
- основные институты и инструменты государственной поддержки технологических инноваций в России;
- мировая практика государственного финансирования технологических инноваций на примере США;
- современное состояние государственного финансирования технологических инноваций в промышленной сфере России.

Чжуан Бихань

*научный руководитель: Кочергин Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
eleven_119@hotmail.com*

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕНЕВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В КИТАЕ

Ключевые слова: банки, теневая банковская система Китая, последствия теневой банковской системы, структура теневой банковской системы Китая.

MODERN FEATURES OF SHADOW BANKING SYSTEM IN CHINA

Keywords: banks, banking system of China, influences of shadow banking system, structure of a banking system of China.

Современную экономику Китая трудно представить без активного использования банковских услуг. Слабая изученность теневых процессов в банковской сфере КНР, их влияния на развитие банковского сектора страны и её экономики в целом, отсутствие методической базы отслеживания теневых банковских схем являются серьезными препятствиями на пути развития финансовой системы Китая. Мировой финансовый кризис 2007–2009 гг. положил начало тщательного исследования такого явления, как «теневой банкинг».

Термин «теневая банковская система» впервые был использован в 2007 г. и завоевал популярность во время финансового кризиса и в посткризисный период. Этот термин отражает выполнение банковских операций субъектами, находящимися за рамками регулируемой банковской системы. Можно сказать, что в теневой банковской системе участвуют организации, которые непосредственно осуществляют финансовое посредничество.

С 2009 г. назревает опасность роста теневого финансирования в экономике КНР, для которого на фоне западного финансового кризиса увеличивается кредитная экспансия в стране, а накопление иностранных заимствований, прежде всего в долларах США, формирует возможности больших рисков, нежели до кризиса 2008 г. Существует также опасность взаимосвязи между теневой и официальной банковской системами, поскольку банки Китая вовлечены во множество теневых продуктов.

Расширение кредитования характерно не только для официальной, но и для теневой банковской системы Китая. Только в первые

два месяца 2016 г. объем банковских кредитов вырос на 28%, до 3351 млрд юаней, по сравнению с таким же периодом предыдущего года. Если учитывать выпуск корпоративных облигаций, а также теневой банковский сектор, общая кредитная экспансия в экономике составила 4200 млрд юаней в январе—феврале 2016 г., увеличившись на 23% по сравнению с аналогичным периодом в 2015 году.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- раскрываются причины возникновения теневой банковской системы Китая;
- определяется и характеризуется текущая структура теневой банковской системы КНР;
- проводится анализ последствий развития теневой банковской системы для финансовой системы Китая;
- определяются основные меры, принимаемые правительством Китая, для противодействия теневому банкингу.

Янгирова А. И.

научный руководитель: Кочергин Д. А.

*Санкт-петербургский государственный университет,
alsu-rf@mail.ru*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Ключевые слова: платежная система, национальная система платежных карт, платежные карты, безналичные расчеты, финансовая грамотность.

THE NON-CASH PAYMENT MARKET'S TENDENCIES OF DEVELOPMENT IN RUSSIAN FEDERATION AND NORTHWESTERN FEDERAL DISTRICT

Keywords: payment system, national system of payment cards, payment cards, non-cash payments, financial literacy.

Российский рынок безналичных платежей и расчетов набирает значительные обороты в своем развитии, что объясняется направленностью российских банков на инновационные формы расчетов между субъектами платежных систем. Кредитные организации накопили внушительный опыт в выпуске рублевых и валютных пла-

тежных карт, оформлении электронных кошельков, разработке многофункциональных систем дистанционного банковского обслуживания, оснащении платежных карт и электронных терминалов в торгово-сервисных предприятиях NFC-технологиями. Однако если рассматривать положение России на международной арене, то масштабы использования безналичных инструментов в РФ значительно меньше в сравнении с другими развитыми странами.

В настоящее время актуальной областью для исследования является двухсторонний анализ сферы безналичных расчетов как в части деятельности кредитных организаций, так и в части использования платежных карт и иных безналичных инструментов российским населением. Российский рынок безналичных платежей и расчетов в условиях нестабильной геополитической обстановки, увеличения спроса на платежные услуги и поступательного роста финансовой грамотности населения нуждается в устойчивой платформе, состоящей из пользователей, которые действительно готовы стать полноценными его участниками.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные тенденции развития рынка безналичных платежей и расчетов в России и на уровне Северо-Западного федерального округа за период с 2009 по 2016 г.;
- соотношение объема и количества операций по безналичной оплате товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях со снятием наличных денежных средств до и после внедрения национальной платежной карты;
- особенности использования российским населением различных видов платежных инструментов на основании анкетирования, разработанного и проведенного среди респондентов Северо-Западного федерального округа;
- направления в сфере безналичных расчетов, в которых наиболее заинтересовано российское население, необходимые для разработки методических рекомендаций по повышению финансовой грамотности российских граждан.

СЕКЦИЯ 6

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Авдеева Ольга Михайловна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Зябриков В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
Oam94@mail.ru*

Бахарева Валерия Дмитриевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Зябриков В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
valeriyabakhareva2@gmail.com*

КУРС НА АВТОМАТИЗАЦИЮ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: налоги, налоговый контроль, автоматизированные системы, НДС, ТЦО.

COURSE TO AUTOMIZATION OF TAX CONTROL FOR RUSSION COMPANIES

Keywords: taxes, tax control, automated systems, VAT, FTP.

XXI век признан веком высоких технологий и автоматизации процессов, тем не менее процессы налогового контроля в России продолжают отставать от западных тенденций, это напрямую сказывается на объемах налоговых поступлений в бюджет. По данным обзора Boston Consulting Group, 24% российского частного капитала приходится на офшорные зоны [1]. Новая система налогового контроля позволяет не только устранить схемы по выводу капитала из страны, но также обнаружить подозрительные транзакции. В 2013 году была внедрена АСК НДС-1 — первая версия автоматизированного учета НДС, выявляющая недобросовестных налогоплательщиков. Данная система значительно снизила количество налоговых проверок и упростила налоговый контроль. Доработанная версия системы — АСК НДС-2 — была представлена в 2015 году. Новая версия

помимо возмещения НДС также контролирует налоговые вычеты. АСК НДС-2 позволяет быстро и эффективно сопоставить данные о НДС, заявленные налогоплательщиком, и данные, предоставленные его контрагентами. Таким образом, облегчается процесс выявления компаний-однодневок, предназначенных для укрытия прибылей от уплаты НДС. Более того, одним из стратегических направлений развития налогового законодательства Российской Федерации на период 2017 и 2018 годов является реализация плана ОЭСР по противодействию размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения (BEPS). Одним из инструментов осуществления данного плана является обеспечение возможности автоматического обмена информацией о финансовых сделках с иностранными юрисдикциями с целью создания условий для качественного налогового контроля.

Исследование включает в себя:

- анализ вышеупомянутых систем;
- SWOT-анализ автоматизированных систем;
- анализ международного опыта внедрения автоматизированных систем налогового контроля;
- перспективы развития автоматизированных систем в российской бизнес-действительности.

Литература

1. URL: <http://www.rbc.ru/economics/16/06/2015/557eed399a79477e1a82c3ab>

Баркова Виктория Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Парфёнова Л. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
магистрант
barkova.viktoriya@yandex.ru*

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговые операции, экспорт, импорт, финансовый результат, эффективность экспортных операций.

THE EFFECT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ON THE FINANCIAL RESULTS OF AN ENTERPRISE

Keywords: foreign economic activity, foreign trade operations, export, import, financial results, efficiency of export operations.

В условиях кризиса, на фоне сложившейся геополитической ситуации вопрос влияния внешнеэкономической деятельности на финансовые результаты стал крайне актуальным для предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, поскольку введённые против России санкции отчасти изолировали российские товары от внешнего рынка, что отразилось на сокращении объёмов экспорта и, как следствие, на сокращении прибыли предприятий. Анализ теоретической литературы показал, что данному вопросу посвящено достаточное количество научной литературы, однако в методическом аспекте выявлен явный дефицит комплексных методик для определения влияния внешнеэкономической деятельности на финансовые результаты предприятий.

В нашем исследовании использовались методики нескольких авторов — Е. В. Морозовой, Д. С. Лебедева и А. Ф. Ионовой. Представленные методики имеют свои недостатки: осуществляется оценка отдельных направлений экспортной деятельности хозяйствующего субъекта, отсутствует оценка конкурентоспособности отдельных видов продукции и отношение к ней покупателей, не учитываются страновые различия и внешние факторы воздействия на предприятие. Помимо недостатков, имеющиеся методы оценки обладают рядом преимуществ, на основании которых мы вывели собственный алгоритм. Выведенный нами алгоритм позволяет достаточно быстро провести оценку влияния внешнеэкономической деятельности на финансовые результаты только на уровне предприятия, оценить только экспортную деятельность предприятия, не смешивая её с внутренними операциями, оценить не только экспортную деятельность предприятия в целом, но и отдельных его функций в данной области. Взятая за основу методика анализа экспорта, представленная Д. С. Лебедевым, позволяет сравнить предприятия-экспортёры, независимо от их производственного профиля, и провести рейтинговые оценки по отдельным регионам как в целом по экспорту, так и по отдельным его функциям.

Таким образом, данный метод актуален для Российской Федерации, поскольку лучшим признаётся предприятие, получившее больше прибыли по экспортным поставкам и отразившее это в официальной отчётности.

Ветрова Мария Александровна

*научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. Рихтер К. К.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
veter.89@list.ru*

УСТОЙЧИВАЯ ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА И РЕМАНУФАКТУРИНГ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ ЗВЕНО ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ НА ПУТИ К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: возвратная логистика, «зеленые» цепи поставок, утилизация, захоронение отходов, ремануфактуринг, циркулярная экономика.

SUSTAINABLE REVERSE LOGISTICS AND REMANUFACTURING AS AN IMPORTANT ELEMENT OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF WASTE MANAGEMENT ON THE WAY TO A CIRCULAR ECONOMY

Keywords: reverse logistics, green supply chain management, recycling, waste disposal, remanufacturing, circular economy.

Формирование экологически эффективной системы обращения с отходами привлекает всё большее внимание во всём мире. Данная проблематика относится к числу остро актуальных и в России, где накоплены значительные объёмы переработанных отходов, не только наносящих существенный ущерб окружающей среде, но и приводящих к омертвлению значительных объёмов ресурсов, часть из которых являются невозполнимыми. Важную роль в решении этой проблемы играет устойчивая возвратная логистика, связанная с вторичным использованием и переработкой отходов. Несмотря на то что первые научные труды по возвратной логистике начали появляться примерно в 60-х годах XX в., особое внимание эта тема получила лишь с 1990-х годов. Исследование показывает, что только 14 статей были опубликованы между 1971 и 1995 г., а 99 статей — между 1996 и 2005 [1], в период между 2007 и 2013 опубликовано 382 статьи в ведущих международных изданиях [2]. Однако в России

проблемы устойчивой возвратной логистики, и в частности ремануфактуринга, остаются неизученными.

Исследование включает в себя следующие шаги:

1. Изучение баз данных IFC, Eurostat, Росстата, Росприроднадзора для анализа экологических и экономических показателей практики обращения с отходами в странах ЕС и России с выявлением основных проблем развития циркулярной экономики и поиска путей их решения.
2. Анализ баз данных ARPA, Автостата, Spark-interfax, внутренних отчетов компаний для выявления первых шагов в области российского ремануфактуринга и перспектив его развития в различных отраслях.
3. Анализ российских институциональных условий, том числе экологического законодательства, сопоставление с европейскими нормативно-правовыми основами в области экологической политики, рекомендации для реформирования российского законодательства.
4. Анализ баз данных Scopus, Web of Science, E-library для оценки уровня исследования возвратной логистики в мировой литературе, изучения передовых бизнес-моделей управления отходами в зарубежных странах и разработки рекомендаций для создания рациональной системы управления отходами в России.

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что в России по сравнению со странами Европы и США во всех отраслях управление отходами развито слабо, утилизация различных видов отходов не достигает и 10%, а наиболее частой практикой в управлении отходах является их захоронение. При этом утилизация в иерархии методов обращения с отходами является менее приоритетной в сравнении с повторным использованием, переработкой и ремануфактурингом. В РФ есть лишь несколько предприятий, практикующих ремануфактуринг, в то время как мировые обороты от ремануфактуринга по различным отраслям составляют миллиарды долларов. В отличие от утилизации и захоронения ремануфактуринг обладает рядом преимуществ.

1. Экономические — цена изделия ниже на 30–40% нового продукта, затраты энергии меньше на 50%, труда — на 11,1–20%, ресурсов — на 67–85%.

2. Экологические — ремануфактуринг снижает загрязнение окружающей среды посредством безопасного вторичного использования.
3. Социальные — развитие ремануфактуринга создает дополнительные рабочие места для 500 000 человек [3].

Указанные преимущества, снижение выбросов CO₂ и экономия ресурсов обеспечивают достаточно оснований для становления в России циркулярной экономики с акцентом на ремануфактуринг. При этом, как показывает анализ отраслей, наиболее подходящими для организации устойчивой возвратной логистики в РФ являются автомобильная промышленность, бытовая техника и электроника, переработка пищевых отходов и ТБО. Принятие принципов циркулярной экономики в РФ является весьма важной задачей как для государства, так и для отдельных предприятий и каждого гражданина.

Гарифуллин Булат Маратович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Зябриков В. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
garifullin.bulat@gmail.com*

НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВЫХ ЗАЙМОВ

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговая оптимизация, налоговый менеджмент, налоговая политика, налоговые льготы, налоговые риски.

TAX ASPECTS OF INTRA-GROUP LOANS

Keywords: tax planning, tax optimization, tax management, tax policy, tax incentives, tax risks.

С принятием в 2012 году нового раздела Налогового Кодекса РФ V.1 начались кардинальные изменения в налогообложении не только российских организаций, но и всех взаимозависимых лиц. Также этому в значительной мере способствует деятельность банков, государств и их налоговых органов в рамках плана по борьбе с размыванием налоговой базы и выводом прибыли из-под налогообложения (BEPS Action Plan). Несмотря на ежегодное уменьшение количества выездных налоговых проверок, большинство из них заканчивается доначислением налогов. Изменения в законодательстве, как прави-

ло, ведут к реформам в реальном секторе экономики, что сказывается на деятельности отдельно взятых предприятий. В связи с этим большинство структур с использованием иностранных юрисдикций с низкой налоговой ставкой, которые раньше позволяли уменьшать налоговое бремя организаций, стали неэффективными. К тому же предприятиям, деятельность которых тем или иным образом связана с зарубежными компаниями, стало необходимо более тщательно и детально продумывать структуру, чтобы избежать или хотя бы свести к минимуму возможные налоговые риски при заключении сделок, связанных с займом. Более того, после появления критерия взаимозависимости возникла необходимость в оценке и минимизации налоговых рисков в сделках не только между иностранными компаниями и резидентами РФ, но и между самими российскими организациями. К тому же теперь контролируемой может признаваться задолженность не только юридических, но и физических лиц. Важно исследовать такие вопросы, как критерии удержания налога у источника, расчет суммы контролируемой задолженности и собственного капитала, расчет рыночного интервала по займам.

Налоговое законодательство продолжает совершенствоваться, но при этом существует большое количество неоднозначных подходов, которое ведет к их неправильному толкованию налоговыми органами и в дальнейшем переходит в судебные разбирательства, что негативно сказывается как на деятельности отдельно взятых организаций, так и на экономике в целом. Фирмы, которые стремятся оптимизировать налоговую нагрузку без нарушения закона, не должны тратить ресурсы для доказательства своей правоты в суде. Правильно понять конкретные нормы помогают многочисленные письма Министерства финансов РФ, а также судебная практика, которая складывается в определенный подход к толкованию тех или иных нормативно-правовых актов. Результаты изучения соответствующих источников дают возможность компаниям правильно выстроить свою организационную структуру, избежать непредвиденных налоговых рисков, оптимизировать налогообложение, применять налоговые льготы, а также в определенных случаях избежать санкций за использование структур, позволявших сократить налоговую базу.

В основе формирования законодательных норм должен лежать принцип сопряжения интересов фирмы и государства. Государство должно стремиться к тому, чтобы добросовестные предприниматели

не испытывали неудобства, связанные с реализацией законодательства, а нарушители закона выявлялись и наказывались.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- исследование влияния норм тонкой капитализации на деятельность организаций;
- развитие концепции бенефициарного собственника в России;
- переквалификация процентов в дивиденды как налоговый риск;
- анализ положительных моментов и особенностей налогообложения сделок РЕПО.

Мешкова Ясмينا Романовна

научные руководители: канд. экон. наук, доц. Краснова Л. А.,

канд. физ.-мат. наук, доц. Бардасов С. А.

Тюменский государственный университет, магистрант

yasmina.meshkova@mail.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: малое предпринимательство, инвестиции, социально-экономические факторы, корреляционно-регрессионный анализ, Тюменская область.

ANALYSIS OF INFLUENCE OF THE MAIN SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ENTITIES (ON THE EXAMPLE OF THE TYUMEN REGION)

Keywords: small entrepreneurship, investments, socio-economic factors, correlation and regression analysis, Tyumen region.

Малое предпринимательство имеет большое значение для развития экономики страны и отдельно каждого региона благодаря его преимуществам: гибкость, мобильность, относительно небольшие инвестиции в основной капитал и быстрая их окупаемость и др. Данные преимущества отмечаются практически всеми исследователями, но при этом недостаточно уделяется внимание исследованию социально-экономических факторов, влияющих на его развитие.

Цель нашего исследования — выявление основных социально-экономических факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства в регионе (на примере Тюменской области).

Для достижения цели был проведен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ субъектов малого предпринимательства (далее — СМП). На основе материалов статистического сплошного и выборочного обследования СМП, сведений федеральной государственной статистики о социально-экономическом развитии региона, официальных данных, представленных Департаментом инвестиционной политики Тюменской области, Правительства Тюменской области и других органов государственной власти за период с 2005–2015 гг. автором определены и обоснованы основные социально-экономические факторы, которые влияют на развитие малого предпринимательства. Также был проведен корреляционно-регрессионный анализ влияния каждого фактора по отдельности (парная корреляция) и построена многофакторная корреляционно-регрессионная модель.

На основе выполненного анализа автором получены следующие результаты: выявлены наиболее значимые факторы, которые необходимо учитывать при разработке программ развития малого предпринимательства; рассмотрены возможные варианты развития малого предпринимательства в перспективе и внесены предложения по совершенствованию статистики малого предпринимательства.

Предложения могут быть использованы в практической деятельности органов статистики и при разработке региональной экономической политики.

Литература

1. Деловой портал Правительства Тюменской области. URL: <http://www.tyumen-region.ru/> (дата обращения: 01.09.2016).
2. Малое и среднее предпринимательство в Тюменской области (2011–2014): стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Тюмень, 2015. С. 10.
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/materials (дата обращения: 01.09.2016).

Моренко Хельга Николаевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Зябриков В. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
helga.more@mail.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СТАДИЯХ ЗРЕЛОСТИ И СТАРЕНИЯ

Ключевые слова: жизненный цикл, стадии жизненного цикла, управление жизненным циклом, ЖЦО.

COMPANY LIFECYCLE MANAGEMENT AT MATURITY AND DECLINE STAGES

Keywords: lifecycle, lifecycle stages, lifecycle management, organization lifecycle, OLC, organizational maturity.

Тема управления жизненным циклом предприятия представляет практический интерес, так как любое предприятие сталкивается с моментом, когда оно естественным образом переходит на стадию старения с последующей смертью, и каждому предприятию желательно избежать этих стадий. Теоретические знания по данному предмету при практической доработке согласно условиям, в которых существует то или иное предприятие, могут помочь предприятию в преодолении старения и дальнейшем его развитии. Литературной основой послужили работы ученых экономистов по теории жизненного цикла предприятия и специалистов, занимающихся непосредственно практикой управления жизненным циклом, таких как И. Адизес, Г. В. Широкова, В. В. Зябриков. Работа приближает стадии зрелости и старения предприятия и, объединяя факторы, изменяющиеся на предприятии в момент начала его старения, рассматривает возможности перехода организации на новый виток развития. По ходу принятия решения о поведении на предприятии в случае кризиса, мы сталкиваемся с двумя основными проблемами. Во-первых, это проблема определения текущей стадии жизненного цикла. При переходе от одной стадии жизненного цикла к другой предприятие сталкивается с кризисами, которые необходимо преодолевать, дабы сохранить организацию, и важно понять, какой именно кризис мы наблюдаем в данный момент. Во-вторых, это проблема определения момента времени, в который необходимо проводить изменения на предприятии. Если мы проведем реструктуризацию слишком рано —

мы можем не использовать весь потенциал фирмы, если же слишком поздно — то фирма приобретет инерцию разрушения на стадии спада и уже не сможет себя реабилитировать. В отличие от Л.Грейнера, который предлагает линейную траекторию жизненного цикла фирмы, и И.К.Адизеса, который настаивает на колоколообразной траектории, автор придерживается спиралевидной траектории как оптимальной для фирмы, управляющей своим жизненным циклом.

Выводы.

1. Как показано в работах целого ряда авторов, путем рассмотрения составляющих денежного потока можно определить переход предприятия от стадии зрелости к стадии старения, причем индикаторами могут являться организационная структура предприятия (как определитель типа деловой культуры) и динамика изменения прибыли фирмы. Оптимальным решением будет начинать реструктуризацию предприятия в самом начале стадии старения, для того чтобы максимально задействовать потенциал фирмы, но не допустить того, чтобы ее старение уже нельзя было остановить, а фирму реабилитировать и перезапустить на новый виток развития.
2. Для перезапуска фирмы на новый виток развития возможны два варианта: либо перезапускать фирму целиком, либо развивать только отдельное структурное подразделение, наиболее тяготеющее к развитию. При полном перезапуске фирмы возможны три стратегии: диверсификация производства, реорганизация и преобразование организации.
3. Важным для реструктуризации является изменение типа деловой культуры, поэтому и для того, чтобы перезапустить фирму на новый виток развития, необходимо перейти от культуры предпринимателя к культуре профессионала и, соответственно, от матричной структуры к сетевой.

Некрасова Анна Евгеньевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Колышкин А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
anna.e.nekrasova@gmail.com

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ ЗАСТРОЙЩИКОВ

Ключевые слова: застройщик, недвижимость, надежность, модели прогнозирования банкротства.

ASSESSING THE RELIABILITY OF CONSTRUCTION COMPANIES

Keywords: construction company, real estate, reliability, bankruptcy predicting models.

Первичный рынок недвижимости в России развивается достаточно быстро. Несмотря на то что строительная отрасль крайне подвержена влиянию общеэкономических составляющих, в последние годы спрос на первичную недвижимость значительно вырос. Этому способствуют такие факторы, как закрепление на законодательном уровне способов приобретения первичной недвижимости, гибкая система оплаты приобретаемого жилья, развитие рынка ипотечного кредитования. В то же время имеется ряд серьезных проблем в данной отрасли. Одной из ключевых проблем можно считать банкротство застройщиков. Поэтому необходимо иметь инструментарий, который позволил бы диагностировать возможное приближение банкротства.

На сегодняшний день известно большое число моделей прогнозирования банкротства, однако применительно к анализу деятельности застройщиков важно понять, какие из них дают наиболее достоверные результаты. Для проверки прогностической способности были отобраны пять зарубежных и пять российских моделей прогнозирования с различными принципами построения. К зарубежным моделям прогнозирования, используемым в анализе, относятся модель Э. Альтмана, модель У. Бивера, модель Р. Таффлера и Г. Тишоу, модель Дж. Фулмера, модель Г. Спрингейта. Среди российских моделей были выбраны модель Г. В. Давыдовой и А. Ю. Беликова, модель Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова, модель В. В. Ковалева, модели Е. А. Федоровой, Е. В. Гиленко, С. Е. Довженко (Logit-модель и ВСТ).

В число анализируемых застройщиков вошли 15 крупных, средних и небольших игроков строительного рынка Санкт-Петербурга (по общей сумме активов и выручке). Также были рассмотрены 5 ор-

ганизаций, находящихся в стадии ликвидации по причине банкротства. Анализ финансово-хозяйственной деятельности проводился на основании бухгалтерской отчетности за 2015 год. Для организаций-банкротов использовалась отчетность года, предшествующего определению о введении наблюдения.

Среди выбранных моделей прогнозирования банкротства наибольшую прогностическую способность продемонстрировали модели Р. Таффлера и Г. Тишоу; Дж. Фулмера; Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова; Е. А. Федоровой, Е. В. Гиленко и С. Е. Довженко (Logit-модель). В то же время отдельные модели имеют такие недостатки, как корреляция между показателями; необоснованные весовые коэффициенты для различных показателей; специализированный математический аппарат и отраслевая ограниченность сферы применения. Кроме того, по сравнению с предыдущими годами большее количество моделей стали прогнозировать высокую вероятность приближающегося банкротства, в то время как реальные заявления о банкротстве данных застройщиков отсутствовали. В этой связи появилась потребность в новом инструменте для всестороннего анализа деятельности застройщиков.

С целью повышения объективности получаемых результатов было принято решение разработать *Методику оценки надежности застройщиков*, которая включала бы как финансовые, так и нефинансовые показатели деятельности застройщиков. Все показатели были разделены на 7 блоков:

- 1) масштаб деятельности и опыт работы организации;
- 2) прозрачность информации об организации;
- 3) информационная открытость организации;
- 4) деловая репутация организации;
- 5) развитие профессиональной деятельности;
- 6) взаимодействие с организациями-контрагентами и применение международных инструментов регулирования;
- 7) финансовые показатели деятельности организации.

В результате применения Методики застройщики-банкроты были отделены от финансово здоровых организаций. Интересным фактом является наличие двух действующих застройщиков, значение итогового показателя надежности которых близко к организациям, находящимся в стадии ликвидации, что может свидетельствовать

о нестабильной ситуации в организации и проявлении первых признаков ее несостоятельности.

Полученные выводы нельзя безоговорочно распространять на всех застройщиков Санкт-Петербурга, так как была проанализирована меньшая их часть, однако определенную закономерность удалось установить, и она позволяет в первом приближении отделить надежных застройщиков от потенциальных банкротов, что является довольно значимым результатом в связи с постоянным ростом числа участников российского рынка недвижимости.

Николаева Д. Е.

*научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, магистрант
nikdariya@yandex.ru*

ВИДЕОБЛОГИНГ КАК НОВЫЙ КАНАЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Ключевые слова: видеоблогинг, маркетинг, инновации в маркетинге, реклама.

VIDEOBLOGGING AS A NEW WAY OF MARKETING AND ADVERTISING

Keywords: videoblogging, marketing, innovations in marketing, advertising.

В настоящее время в интернет среде всё большее распространение получает такое явление, как видеоблогинг. Но на данный момент нет четкого и однозначного определения данного понятия. Однако если рассмотреть этимологию слова «videоблогинг», то несложно понять, что в целом под этим понятием подразумевается блог в видеоформате; в свою очередь, слово «блог» обозначает некий авторский интернет-журнал. Таким образом, в данном исследовании видеоблогинг рассматривается в контексте видеоконтента, выпускаемого конкретным человеком или группой лиц с целью получения прибыли либо популярности.

Хотя как явление видеоблогинг появился в начале двухтысячных годов, по-настоящему массовый характер он приобрел с появлением в 2005 году YouTube платформы. С момента появления удобной и понятной для использования базы начало появляться множество желающих снимать собственные видео и вести так называемые «каналы».

Вскоре, хотя и с опозданием, данная тенденция дошла и до российских пользователей сети интернет. Итак, получив мощную опору для развития, видеоблогинг стал расти и укрепляться, постепенно некоторые каналы стали собирать десятки, тысячи и миллионы подписчиков, которые представляют собой их постоянную аудиторию. На данный момент лидеры российского сегмента YouTube собирают на своих каналах вплоть до 4 и даже 9 миллионов постоянных зрителей. Кроме того, по данным за июнь 2016 года, аудитория YouTube по России превысила аудиторию самого популярного среди отечественного зрителя телевизионного «Первого канала».

Таким образом, к 2016 году затраты на рекламу в интернете по России встали на одну планку с затратами на телерекламу. В данном процессе немаловажную роль играют и услуги, заказанные у видеоблогеров. Так, например, американская марка одежды Forever 21 для выхода на российский рынок воспользовалась услугами известного блогера. При этом многие эксперты отмечают, что видеоблоги как средство для рекламы очень эффективны. Причины же эффективности подробно изучены в данной работе, путем сбора и обработки статистических данных, в том числе данных общественных опросов, а также изучения и сопоставления ряда экспертных мнений. Также рассмотрены и систематизированы уже имеющиеся на отечественном пространстве рекламные компании с привлечением видеоблогеров.

На основе всех вышеизложенных исследований сформирован ряд выводов, отражающих положение видеоблогинга в качестве средств маркетинга и рекламы. Основные из них кратко можно сформулировать следующим образом:

- на просторах российского сегмента сети интернет все большее доверие получает способ рекламы через видеоблогеров;
- подобный способ рекламы особенно эффективен при работе с молодой аудиторией, так как видеоблогер является для молодежи примером для подражания, даже на бессознательном уровне.

Около-Кулак Ю. Н.

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Поляков Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
jn.okolokulak@gmail.com*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, транспортная отрасль, методика оценки проектов.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE TRANSPORT SECTOR: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE

Keywords: public-private partnership, the transport industry, the methodology of project evaluation.

В условиях недофинансирования транспортной отрасли Российской Федерации вполне очевидным фактором является возможность привлечения частного бизнеса к развитию транспортной инфраструктуры. Вместе с тем политическая, социальная и экономическая значимость данной сферы влечет за собой контроль над ней государства вплоть до запрета приватизации инфраструктуры. В связи с этим возникает необходимость применения модели развития альтернативной как традиционным механизмам государственного финансирования, так и приватизации. Таким приемлемым для всех сторон (государства, частного бизнеса и населения) механизмом, как показывает иностранная практика и пилотные российские проекты, является ГЧП. Новые эффективные формы управления ГЧП не могут быть созданы без соответствующей глубокой проработки. Каждая страна проходит через ряд этапов в построении системы управления ГЧП, прежде чем такое партнерство начнет полноценно функционировать. Движение вверх от одного этапа к другому — это длительный процесс. Для перехода к следующему этапу государству необходимо развитие институтов, процедур и процессов по реализации проектов ГЧП. Недостаточность такого развития во многих странах приводит к замедленному принятию решений, затяжным переговорам между государственными и частными партнерами, отсутствию гибкости в распределении ответственности по рискам и даже к аннулированию проектов ввиду неэффективности затрат.

Для того чтобы России осуществить движение в сторону зрелости рынка ГЧП, необходимо грамотно использовать имеющийся зарубежный и отечественный исторический опыт такого вида партнерства. При всех очевидных преимуществах использование различных форм ГЧП в России сталкивается с рядом серьезных препятствий, одним из которых является несовершенство методики оценки эффективности такого рода проектов. Сравнительная характеристика применяемых в России и ряде зарубежных стран методик оценки эффективности ГЧП проектов позволяет сформулировать ряд рекомендаций, которые могут быть полезны для дальнейшего развития ГЧП проектов в России.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- финансирование проектов транспортной отрасли в Российской Федерации и Европе; сравнение российского и европейского опыта в области оценки эффективности ГЧП проектов транспортной отрасли;
- рекомендации по совершенствованию механизма проведения экспертизы ГЧП проектов в России.

Осипова Ксения Евгеньевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Нестеренко Н. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
osipova.k.e@gmail.com*

КРАУДСОРСИНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: краудсорсинг, менеджмент, открытые инновации, антикризисное управление.

CROWDSOURCING AND ITS SPECIFICS IN CRISIS ECONOMY

Keywords: crowdsourcing, management, open innovations, crisis management.

Проводя инновационную политику, предприятие использует различные структуры: отделы R&D, отделы НИОКР, проектно-целевые группы. Но помимо источников внутри фирмы также существует возможность осуществления инновационных проектов при помощи внешних ресурсов, что с каждым годом все больше популяризируется. Такой подход определяется как привлечение открытых инно-

ваний, одним из наиболее известных элементов которого является краудсорсинг.

Суть краудсорсинга заключается в привлечении при помощи таких инструментов, как открытые конкурсы и сборы общественных мнений, людей «со стороны» (в основном добровольцев-любителей или потребителей продукции компании) для решения ими проблемных задач организации, где на конкурсной основе выбираются самые интересные, эффективные и впоследствии внедряемые проекты. Краудсорсинг в бизнесе в большей степени характеризуется постановкой задач, связанных с созданием и разработкой категории продукции, ее совершенствованием или генерацией новых маркетинговых, рекламных идей. Сама идея краудсорсинга вполне может считаться инновационной, ведь данный термин появился всего около десяти лет назад, однако уже сейчас примерами успешного ведения такой политики можно назвать известнейшие компании мира (P&G, GE, Apple Inc., Uber).

В России краудсорсинг еще недостаточно развит, но некоторые российские компании (Сбербанк, РосАтом, Аэрофлот), на примере зарубежных, в последние годы также успешно внедряют эту платформу. Краудсорсинг, подразумевающий прямое взаимодействие с потенциальными клиентами, может являться активным источником развития фирмы и способствовать эффективному использованию ресурсов для достижения преимуществ перед конкурентами, что особенно важно в периоды неблагоприятной экономической ситуации. Используя краудсорсинговую модель, предприятие может прийти к значительной экономии своих финансовых ресурсов: обращение к внешним источникам, предлагающим свои идеи бесплатно или за небольшое вознаграждение, обходится дешевле услуг консультантов и иногда даже может позволить отказаться от некоторого числа сотрудников организации. Также краудсорсинговые программы могут заменить часть маркетинговой и PR-стратегии компании, что сократит траты фирмы на рекламные агентства. Конечно, использование краудсорсинговой модели несет в себе определенные затраты, например задействование ресурсов на просмотр, обработку и анализ полученных данных, но при правильном применении краудсорсинга, выборе нужной ситуации и четкой постановке задач такая политика способна снизить издержки, уменьшить риски и получить значимые инновационные результаты. Сама по себе кризисная экономика дает

компаниям определенный толчок к инновациям: к изобретению новых оптимизирующих подходов, поиску новых возможностей, занятию новых ниш на рынке; поэтому краудсорсинг как элемент инновационной политики играет значимую роль в системе антикризисного управления предприятием.

В данном докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- примеры компаний, использующих краудсорсинговую модель;
- особенности проведения политики краудсорсинга в период кризисного состояния экономики;
- положительные и отрицательные черты краудсорсинга в целом и при неблагоприятной экономической ситуации.

Петушенко Наталья Олеговна

научный руководитель: асс. Телехов И. И.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
natalyapetushenko@gmail.com*

РОЛЬ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Ключевые слова: бизнес-модель, жизненный цикл организаций, инновации, бизнес-процессы, стратегический менеджмент.

THE ROLE OF BUSINESS MODELING FOR ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Keywords: business model, organization life cycle, innovations, business-processes, strategic management.

Анализ истории взлетов и падений компаний показывает, что большой процент организаций ошибается в самом начале своего жизненного пути, что осложняет дальнейшее развитие, а зачастую приводит к преждевременной гибели. Помимо нестабильности экономической среды на это оказывает влияние то факт, что большинство предпринимателей не знает о слабых местах и потенциальных возможностях своих организаций, в результате чего они могут проходить мимо возможностей роста своих компаний и терять прибыль. Возможным решением данной проблемы может быть применение нового взгляда на бизнес через построение устойчивых моделей бизнеса.

Первым о бизнес-моделировании начал говорить Питер Друкер [1]. Однако его взгляд был довольно узким, теория представляла

собой набор правил: что бизнес делает, а что не делает. Александр Остервальдер и Ив Пинье внесли существенный вклад в развитие данной области, разработав канву бизнес-модели [2]. Эффективное использование канвы предполагает создание альтернативных моделей, тщательный анализ отдельных составляющих и учёт различных сценариев развития бизнеса, на основе которых осуществляется выбор лучшего варианта. Однако даже такой способ не дает полной уверенности в жизнеспособности бизнеса.

Важно также отметить труды Генри Чесбро [3], который ввел понятие открытой бизнес-модели и выдвинул тезис о её важности для коммерциализации инноваций. В российских реалиях данные теории сталкиваются с рядом сложностей при внедрении и использовании, вызванных как особенностями экономической политики государства, так и способностями руководящего звена. Описание происходящих на предприятиях бизнес-процессов представлено в большинстве случаев в несопоставимых и разрозненных форматах и находится в неактуальном состоянии. В итоге снижается степень участия персонала в этих процессах, а также увеличивается разрыв между реальными действиями сотрудников и общей стратегией компании. Это приводит к снижению скорости реагирования на изменения внешних условий, что влияет на эффективность бизнеса и, как следствие, на его прибыль.

Автором было проведено выборочное анкетирование предпринимателей Ленинградской области, в котором приняли участие 56 предпринимателей, относящихся к малому или среднему бизнесу. Результаты показали, что руководители редко прибегают к построению бизнес-моделей своих организаций, в основном из-за нехватки знаний (только около 30% респондентов имели экономическое образование), а также кадров и средств. Основные проблемы, которые были выделены предпринимателями, не использующими бизнес-модели, — это низкая прибыль (53% выделили как одну из основных проблем), сложность построения взаимоотношений с клиентами (39%); данные предприниматели не в состоянии в полном объеме реализовать потенциал своего бизнеса. В свою очередь, 27% респондентов, которые строили бизнес-модель своей организации, среди проблем выделяли: подбор квалифицированного персонала и проведение финансового учёта.

Выводы: поскольку в бизнес-модели отражаются такие важные элементы, как потоки денежных средств, привлечение и удержание клиентов, установление связей с поставщиками, то бизнес-моделирование позволяет добиться большей стабильности в деятельности организации. С другой стороны, существующие модели не могут самостоятельно решить все проблемы организаций, так как не затрагивают такие аспекты, как налаживание системы финансового планирования и прогнозирования, а также тщательный подбор команды и координация действий персонала. Как следствие, это требует проведения дальнейших исследований в данной области.

Плохов Степан Андреевич

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Давыденко Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
plkhovst@gmail.com

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Ключевые слова: рекламная кампания, рекламные раздражители, «маркетинговые эмоции».

EFFICIENCY ESTIMATION OF CANVASSING CAMPAIGNS

Keywords: canvassing campaign, advertisement irritant, 'marketing emotions'.

Какой должна быть реклама, чтобы «цеплять» потребителей? Этот вопрос является весьма актуальными, что и побудило нас провести собственное исследование, в рамках которого проводились анализ рекламных кампаний и социологический опрос, помогающие определить реакцию людей на различные типы рекламных кампаний. Интерес респондентов определяется сферой занятий, видом досуга и другими факторами.

Для большинства опрошенных пенсионеров лучшая «медиаплощадка» — печатные источники и телевидение (40% и 60% соответственно). Студенты не видят альтернативы Интернету: 97% респондентов знакомятся с рекламой во «Всемирной паутине», 3% — посредством телевидения. Предпочтения среднего поколения разделились: 40% — за Интернет, 35% — за ТВ и 25% — за рекламу в печат-

ных источниках. 46% опрошенных произвели хотя бы одну покупку после просмотра рекламы, 21% не доверяют любому типу рекламы.

Основными раздражителями в рекламе являются:

- в Интернете — всплывающая реклама в браузере (68%¹);
- по ТВ — слишком высокая повторяемость (7%);
- перечисление недостатков в печатных источниках вызвало затруднения, поскольку рекламу в печати мы можем пропустить, если она нас не заинтересовала.

Проанализировав исследование, мы определили основные черты рекламы, положительно или отрицательно отражающиеся на потребителях. Продуктивна реклама с использованием сильных эмоций. Крупнейшие производители детского питания, корма для животных делают все, чтобы их бренд ассоциировался со счастьем, беззаботностью, любовью к близким, вызывая желание проникнуться этим чувством, купив рекламируемую продукцию. Еще одну сильную эмоцию — страх — применяют в социальных рекламах. Когда мы видим, как пьяный водитель садится за руль со своим ребенком, скорость автомобиля увеличивается, слышится звук аварии и экран темнеет, мы действительно задумываемся. Эффективна реклама, убеждающая потребителя в том, что только этот продукт обладает оптимальной ценой, но предложение действует ограниченно.

Некоторые рекламные кампании могут, наоборот, оттолкнуть от себя покупателя. Например, реклама роскошных товаров во время кризиса. Многие помнят вопрос президенту на конференции о Вятском квасе. Благодаря вопросу журналиста у потребителей возникло желание попробовать тот самый квас. Во многих СМИ прошла информация о судьбе козла Тимура и тигра Амура. Ажиотаж дошел до такой степени, что Тимуру стали искать невесту со всей страны. Сернурски́й сы́рзаво́д респу́блики Ма́рий Эл направи́л сва́таться ко́зу Ксю́шу. Естественно, сватовство обсуждалось, тем самым привлекая внимание к продукции сырзавода. Последние два примера носят законспирированный характер рекламы и поэтому работают лучше всего: потребители под влиянием любопытства начинают искать информацию об упомянутых брендах, ищут продукцию на прилавках магазинов.

¹ Здесь и далее — % от общего числа респондентов.

Таким образом, мы можем заключить, что рекламная кампания эффективна тогда, когда:

- ее проводят в подходящее время и используют источники, ориентированные на круг потребителя;
- используют сильные эмоции;
- позволяет людям получить особые условия приобретения продукции;
- побуждают потребителей самих искать информацию о продукции, попробовать ее.

Полякова Ирина Юрьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Покровская Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
irpol96@mail.ru*

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова: налогообложение, оптимизация налогообложения, IT-сфера, IT-компания, IT-стартап, общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения (УСН).

METHODS OF TAX OPTIMIZATION FOR COMPANIES IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY

Keywords: taxation, tax optimization, IT-industry, IT-company, IT-startup, general taxation system, simplified tax system (STS).

Развитие сферы информационных технологий является перспективной отраслью, тем не менее в российском законодательстве существует недостаточно льгот для прогрессивной работы IT-компаний, занимающихся непосредственно внедрением бизнес-программ, приложений, ПО, баз данных. Чтобы IT-компании были более жизнеспособны, им необходимо предпринять ряд действий, в числе которых значимое место занимает оптимизация системы налогообложения. Оптимизация системы налогообложения IT-компаний может производиться как в рамках перехода на специальные налоговые режимы (например, упрощенную систему налогообложения с объектом обложения «доходы минус расходы»), так и в рамках общего режима нало-

гообложения. Во втором случае речь идет прежде всего о формировании налоговой базы по налогу на прибыль организаций — управлении фактическими затратами (в состав расходов, подлежащих отнесению на уменьшение облагаемой базы, помимо прочих затрат, ИТ-компанией могут быть включены арендные платежи, расходы на телефон и Интернет, которые являются неотъемлемой составляющей деятельности компаний этого вида деятельности, расходы на приобретение неисключительных прав на использование программ для ЭВМ), а также возможности включать расходы на НИОКР в состав прочих расходов в размере фактических затрат с применением коэффициента 1,5.

Таким образом, можно выделить пять основных способов стимулирования исследований и разработок в сфере информационных технологий. Во-первых, возможно уменьшение налоговой базы на величину расходов, потраченных на исследования, — налоговый вычет. Во-вторых, возможно уменьшение налога к уплате на величину кредита, полученного для осуществления НИОКР, — налоговый кредит. В-третьих, существуют льготные ставки по налогам и сборам. В-четвертых, возможно использование ускоренной амортизации основных средств, задействованных в НИОКР. В-пятых, существуют различные денежные гранты для стимулирования исследований и разработок.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности применения упрощенной системы налогообложения ИТ-компаниями;
- пониженные тарифы страховых взносов в компаниях сферы информационных технологий;
- учет затрат на приобретение электронно-вычислительной техники в ИТ-компаниях;
- особенности уплаты НДС в сфере информационных технологий;
- особенности расчета налога на прибыль ИТ-компаний;
- налог на имущество, транспортный и земельный налог, уплачиваемые ИТ-компаниями.

Рыбин Сергей Алексеевич

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
sergey.rybin.97@mail.ru

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Ключевые слова: прибыль организации, формирование и распределение прибыли, управление прибылью.

TO THE ISSUE OF MANAGING THE FORMATION AND DISTRIBUTION OF PROFIT OF THE ENTERPRISE (ORGANIZATION)

Keywords: profit organization, the formation and distribution of profit, management profit.

В условиях рыночной экономики важное значение приобретают элементы финансового менеджмента организации, обязательными из них являются планирование, учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности. При этом важнейшим показателем результативности и эффективности финансового менеджмента организации является величина полученной прибыли, наряду с рентабельностью производства. Не менее важно уделять внимание тому, как распределяется прибыль и на какие цели она затем фактически расходуется. Естественно, обязательные платежи в финансово-кредитную систему организация должна производить в полном объеме и своевременно, чтобы избежать финансовых потерь в виде пеней, штрафов и т. п.

В качестве объекта исследования выступает ПАО «Газпром». На основе проведенного факторного анализа прибыли от продаж выявлено, что выручка от продаж в 2015 году в ценах 2014 года увеличилась за счет роста объема и цен на продукцию на 4%. Однако из-за повышения производственной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, а также структурных сдвигов прибыль от продаж даже снизилась с 920,2 до 777,7 млрд руб., или на 15,5%. Следовательно, резервами увеличения прибыли от реализации продукции являются снижение производственной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, а также рост удельного веса более рентабельных видов продукции.

Важные результаты получены на основе факторного анализа чистой прибыли ПАО «Газпром» за тот же период в ценах реализации. Ее объем возрос на 13,5%, в то время как общая выручка от реализации только на 8,6%, в том числе от продажи основной продукции — газа — на 5,8%. Более высокий темп прироста чистой прибыли обеспечивается за счет предоставления имущества в аренду (прирост составил 20,5 %). В общей выручке доля арендной платы в 2015 году равна 16,5%. Валовая прибыль общества увеличилась на 5,5%, в то время как прибыль до налогообложения — на 56,2%.

Среди других статей доходов можно выделить доходы от продажи иностранной валюты. В 2015 году ее было продано на сумму 2,583 млрд руб., что на 130 млрд руб. превысило результат предыдущего года. ПАО «Газпром» за период 2013–2015 годы не производило отчисления в резервный фонд в связи с достижением ранее установленного Уставом общества показателя — 7,3% от размера уставного капитала. В 2014 году размер дивидендов на 1 акцию составил 7,2 рубля, а общая сумма выплат — 170,4 млрд руб. По итогам 2015 года выплата дивидендов планировалась в размере 16% от чистой прибыли.

Важными направлениями распределения прибыли в ПАО «Газпром» являются материальное поощрение работников (выплата текущих премий и по итогам года), а также оплата дополнительных отпусков, путевок в санатории и дома отдыха, лечение сотрудников.

Проведенное исследование позволило выявить некоторые пути оптимизации формирования и распределения прибыли общества:

- продолжить освоение «восточного» направления продажи продукции в Китай, Японию и другие страны АТР;
- газифицировать регионы России, так как еще многие города и села не подключены к газопроводам;
- создать диверсификационный портфель долгосрочных контрактов на поставку продукции европейским и азиатским потребителям («Турецкий поток», «Северный поток-2», в Индию и др. страны);
- развивать сотрудничество с крупными автомобильными и воднотранспортными компаниями в целях увеличения сбыта СПГ, в том числе как моторного топлива.

Смирнова Татьяна Михайловна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гордеева Е. С.
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,
бакалавриант
taanya.smi@gmail.com*

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА РЫНКА РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Ключевые слова: реклама, рынок рекламы, расходы на рекламу, средства распространения рекламы, прогнозирование темпов прироста рекламы.

CHANGE OF THE VOLUME OF THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA

Keywords: advertising, advertising market, advertising costs, channels of distribution of advertising, prediction the growth of advertising.

В современном мире нельзя назвать стабильной практически ни одну из сфер общества, а так как они все взаимосвязаны и влияют друг на друга, то нужно учитывать их воздействие на любой вид деятельности человека. Реклама как одно из наиболее современных и популярных направлений в маркетинговых коммуникациях также поддается воздействию со стороны внешней среды. Проблема исследования заключается в том, чтобы выяснить, какие именно факторы и каким образом оказывают влияние на изменение объемов российского рынка рекламы.

Цель исследования — выявить тенденции изменения объема российского рынка рекламы в средствах её распространения под влиянием различных факторов. В ходе исследования была проведена группировка данных по объему российского рынка рекламы в средствах её распространения за 2010–2014 гг. На основе сгруппированных данных проведена оценка динамики объема российского рынка рекламы в средствах её распространения за 2010–2014 гг.: темпы прироста рекламы на телевидении и на радио к 2014 г. составили 2%, хотя в 2013 г. темпы прироста рекламы на телевидении были равны 9%, а на радио 13%. Лидером выступает интернет-реклама, несмотря на то что её темпы роста в сравнении с другими годами составили всего 18%, это очень высокий показатель в сравнении с другими средствами распространения рекламы. Аутсайдерами стали печатные СМИ и прочие медиа, их темпы прироста снизились на 11% и 9%.

На основе более детализированной информации автору удалось проанализировать затраты на рекламу по категориям и по рекламо-

дателям за первое полугодие 2015 г. Таким образом, лекарственные препараты и БАДы оказались лидерами по расходам на рекламу, за год их затраты возросли на 16%. Затраты на рекламу у СМИ упали на 18% по сравнению с предыдущим годом — сейчас СМИ находятся в конце списка ТОП-10 по затратам на рекламу.

Изучив данные об объемах региональной рекламы на 2014 г., автор составил группировку регионов по объему рынка рекламы за 2014 г. и рассчитал динамику изменения объемов рынка рекламы в средствах её распространения по отношению к предыдущему году. Единственными регионами, в которых возросли объемы рынка рекламы за 2014 г., стали Красноярск (+3%), Новосибирск (+2%), Омск (+3%) и Уфа (+7%). В остальных регионах наблюдается снижение объемов рынка рекламы или отсутствие как роста, так падения объемов рекламного рынка (Санкт-Петербург, Пермь, Ростов-на-Дону).

На основе статистических показателей были спрогнозированы темпы прироста рекламы в средствах её распространения на 2016 г. Проследив за динамикой прироста рекламы, можно сделать вывод, что продажи рекламы в России падают. Падение идет во всех сегментах отрасли. Эксперты видят причину падения в сокращении потребления и замедлении экономики. По данным на январь—сентябрь 2015 г., на рынке российской рекламы наблюдается тенденция роста в сегменте интернет-рекламы, а именно контекстной рекламы, так как подобный вид рекламы не требует крупных вложений, а владельцы малого бизнеса, не имеющие рекламного бюджета, могут направлять в контекст свободные денежные средства.

На основе прогнозирования темпов прироста рекламы в средствах её распространения на 2016 г. можно сделать вывод, что реклама на телевидении, радио, в печатных СМИ и наружная реклама будут отходить на второй план, уступая место интернет-рекламе, а именно контекстной рекламе.

Судакова Анна Михайловна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Бойко И. П.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
splash19ant@yandex.ru*

ДЕТЕРМИНАНТЫ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ НЕФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: структура капитала, теория компромисса, теория порядка финансирования.

CAPITAL STRUCTURE OF RUSSIAN PUBLIC NON-FINANCIAL COMPANIES

Keywords: capital structure, trade-off theory, pecking order theory.

Тема структуры капитала является, пожалуй, одной из самых обсуждаемых в мире экономики и финансов. Вопрос о том, в какой доле должны использоваться заемные и собственные источники финансирования, — ключевой для любой компании. Заемный капитал дешевле собственного, так как ведет к уменьшению налогооблагаемой базы. Компании, которая прибегают к заимствованию, платят меньше налогов. Но обратной стороной обслуживания долга являются издержки финансовой неустойчивости, которые приводят к утрате инвестиционных возможностей, потере конкурентоспособности и при наихудшем сценарии — к банкротству.

Традиционно выделяют две классические теории структуры капитала: теорию компромисса и теорию порядка финансирования. Теория компромисса исходит из того, что компания должна найти компромисс между выгодами и издержками заемного финансирования, т. е. такую структуру капитала, при которой средневзвешенные затраты на капитал минимальны. В основе теории порядка финансирования лежит агентская проблема, заключающаяся в несовпадении интересов собственников, менеджеров и других заинтересованных лиц. В соответствии с этой теорией менеджеры в первую очередь будут использовать самые доступные — внутренние — источники финансирования, только затем прибегнут к заемному финансированию, и в крайнем случае обратятся к выпуску новых акций.

В нашем исследовании мы протестировали 10 крупнейших российских компаний из нефтегазовой и металлургической отрасли. Использовались данные отчетности по МСФО с сайтов компаний.

Анализировался период с 2006 по 2015 год. Путем регрессионного анализа проверялось влияние различных факторов на финансовый рычаг компании. Зависимой переменной выступала доля заемного капитала в совокупном капитале компании. Независимые переменные: рентабельность активов; величина активов; перспективы роста (отношение капитальных вложений к совокупным активам); доля внеоборотных активов в структуре активов; налоговая экономия, не связанная с заемным капиталом (отношение расходов на амортизацию к совокупным активам).

В результате исследования частично нашла подтверждение теории компромисса. На совокупный долг положительно влияет рентабельность активов, перспективы роста и отрицательно — налоговая экономия, не связанная с заемным капиталом. Такие переменные, как величина активов и доля внеоборотных активов в структуре активов, оказались незначимыми.

На практике подтверждение теории компромисса означает, что компании имеют целевой уровень оптимальной долговой нагрузки, к которому они постоянно стремятся. Оптимальная структура капитала, в свою очередь, является важнейшим фактором максимизации стоимости компании.

Шарафутдинов Динар Радифович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Смирнов С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
d.sharafutdinov@yahoo.com*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Ключевые слова: бизнес-модель, инновационная бизнес-модель, инновация, бизнес-среда, инновационная экономика.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT AND FEATURES OF INNOVATIVE BUSINESS MODELS

Keywords: business model, innovative business model, innovation, business environment, innovative economy.

Современная, динамично развивающаяся бизнес-среда ставит перед предпринимателями новые вызовы. Развитие технологий и мно-

гократное ускорение процессов, протекающих во внешней среде, создают необходимость изменения традиционных подходов к ведению бизнеса. Использование стандартных методов уже не позволяет достичь лидерства и успеха на рынке. Наиболее подходящим способом описания бизнеса компании является бизнес-модель — она отражает ключевые особенности и преимущества одного игрока рынка перед другим. В то же время достижение успеха в современных условиях возможно только в случае использования инновационных бизнес-моделей или инноваций в традиционных бизнес-моделях. При этом российские предприниматели в условиях формирования инновационной экономики, повсеместного внедрения новейших технологий и глобализации, принимающей новые формы, должны быть в курсе последних тенденций развития бизнес-моделей, а также должны учитывать особенности инновационных бизнес-моделей.

Инновационная бизнес-модель представляет собой такую модель компании на рынке, которая отличается от традиционных моделей в отрасли, меняет правила игры и оказывает значительное влияние на конкурентов. Инновационная бизнес-модель может являться как полностью новым подходом к ведению бизнеса, так и модификацией определенных составляющих (элементов) бизнес-модели как таковой. При этом такая модель должна быть новой не только для отдельной компании, но и для всего рынка в целом. В то же время может идти речь и об инновациях в бизнес-моделях, являющихся преобразованиями традиционной для компании бизнес-модели, которые приводят к значительным изменениям её составляющих. Анализ мировых тенденций, определяющих изменения во всех сегментах глобального рынка, и эмпирический анализ успешных мировых компаний позволили выделить направления развития инновационных бизнес-моделей:

- диджитализация;
- совместное создание ценностей;
- экономика совместного потребления;
- персонализация.

Была дана характеристика каждого направления и выделены яркие примеры компаний и их бизнес-моделей. Результаты работы позволяют сформировать целостную картину текущей бизнес-среды и направлений развития инновационных бизнес-моделей. Весьма перспективным является более детальный анализ значительного

количества успешных мировых и российских компаний на предмет особенностей их бизнес-моделей, дальнейший сравнительный анализ, а также выявление особенностей российских бизнес-моделей.

Шмаков Дмитрий Ильич

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Аренков И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

schmakof@gmail.com

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Ключевые слова: потребительские предпочтения, маркетинговые исследования, поведение потребителей, B2C маркетинг, потребительская лояльность, удовлетворенность потребителей.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF CONSUMER PREFERENCES IN THE RETAIL MARKET OF STATIONERY PRODUCTS IN SAINT PETERSBURG

Keywords: consumer preferences, market research, consumer behavior, B2C marketing, consumer loyalty, consumer satisfaction.

Негативные последствия кризиса, в котором находится Россия в настоящий момент, серьёзно затронули практически все сферы экономики страны. Внутренний розничный рынок канцелярских товаров, некогда активно развивающийся, не стал исключением и показал существенную трансформацию и снижение своих показателей. В условиях кризиса и обострения конкурентной борьбы значительным образом повышается ценность точных управленческих решений по действию на рынке. Кроме того, возникающая высокая степень неопределенности в принятии решений вынуждает фирму формировать более развитые системы маркетинговых исследований — в первую очередь анализ своих потребителей. За последние три десятилетия российский бизнес успел накопить немалый опыт по части маркетинговой деятельности, при этом активно внедряются и применяются методы и модели, разработанные западными экономистами и проверенные на мировой практике ведущими мировыми компаниями. Однако для того, чтобы выбранная фирмой маркетин-

говая стратегия успешно оправдала себя, следует внимательно изучить особенности поведения российского потребителя в нынешних кризисных реалиях, а также оказывающие на него влияние факторы.

Кризисные явления на рынке канцелярских товаров проявились не только в сокращении реальных доходов населения и, как следствие, в эффекте замещения потребителями более дорогих импортных канцелярских товаров отечественными аналогами. Усилилась также переориентация потребителя с небольших профильных магазинов на крупные сетевые ритейлеры, привлекающие покупателей своими низкими ценами. При этом удалось установить, что некоторые потребители готовы лишиться профессиональной консультации и удобства в расположении магазина ради экономии в ценах. Кроме того, рынок канцелярских товаров имеет весьма сильные сезонные колебания, что вносит в исследование потребителей свои особенности. Так, для эффективной деятельности фирмы требуется вести мониторинг поведения потребителей в течение всего года, гибко реагируя на изменения и учитывая степень удовлетворенности потребителей, и только в этом случае можно ожидать достижение долгосрочного успешного результата.

В докладе отражаются следующие ключевые моменты:

- выявление характерных особенностей поведения потребителей на розничном рынке канцелярских товаров Санкт-Петербурга в условиях кризиса;
- обоснование невозможности прямого использования зарубежного опыта при исследовании потребителей на одном из отечественных рынков;
- анализ и оценка факторов, оказывающих влияние на потребительские предпочтения и на конечный потребительский выбор;
- степень удовлетворенности потребителей и их лояльность как индикатор эффективности деятельности фирмы;
- необходимость в разработке и внедрении действенных маркетинговых мер в стратегию розничного магазина для повышения его конкурентоспособности.

СЕКЦИЯ 7 ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Банная Елена Витальевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Павел Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

len6584@yandex.ru

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНЫХ

Ключевые слова: научное сообщество, научная конференция, научная деятельность, представление результатов.

SCIENTIFIC CONFERENCES IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF SCIENTISTS

Keywords: scientific community, scientific conference, scientific activity, representation of results.

Научная профессиональная деятельность по своей сути очень неоднородна и представляет собой совокупность различных видов профессиональных действий ученых. Она включает в себя разработку теорий, сбор эмпирических материалов, проведение наблюдений и экспериментов, анализ полученных результатов, представление полученных результатов другим членам научного сообщества и др.

Конференции являются одной из форм научной коммуникации, они обеспечивают такую важную составляющую научной работы, как профессиональное научное общение. Каждому исследователю и ученому время от времени необходимо обсудить с коллегами свои идеи, полученные факты, теоретические построения. Это позволяет избежать заблуждений, ошибок, избежать попадания на ложный путь в научном поиске. Кроме того, научные конференции способствуют более глубокому осмыслению их участниками актуальных научных проблем.

Тематика конференций привлекает внимание ученых к наиболее острым научным проблемам, а участие в конференции является так-

же важным фактором профессионального роста ученого и предоставляет возможность ознакомиться со взглядами других коллег на исследуемые вопросы и изложить свои. Однако организация и проведение конференции является сложным процессом с точки зрения организационной и экономической составляющей. Иногда участие в конференции может приносить разочарование и ее участникам, и организаторам, так как имеются недостатки в организации, малые финансовые ресурсы у организаторов конференции и др. Встает вопрос: как сделать конференции более эффективными и полезными для ученых и для общества в целом?

Для исследования рассматриваемых явлений автором были собраны эмпирические материалы по научно-практическим и научным конференциям, проводимым в российских университетах. Также были проанализированы заявки на выступление с научными проектами. На основе показателей научно-технического уровня, индекса цитируемости, индекса публикационной активности, числа участников и др. автор планирует предложить показатель / показатели абсолютной и относительной эффективности проведенной научной конференции. В качестве методологической основы могут быть использованы наработки, применяемые Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ).

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- показатели необходимости проведения научных конференций;
- факторы воздействия научных конференций на научно-исследовательскую деятельность ученых;
- недостатки и слабые места научных конференций.

Безменов Артем Русланович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
bezmenovar@icloud.com

Алиева Дилара Магамедовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
dilara.alieva31@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ЗА И ПРОТИВ

Ключевые слова: инновации, оценка бизнеса, стоимость компании, инструменты управления стоимостью компании.

THE INNOVATIVE PROJECT AS AN INSTRUMENT OF VALUE-BASED MANAGEMENT: FOR AND AGAINST

Keywords: innovation, business valuation, company's value, instruments of value-based management.

Концепция управления стоимостью компании (УСК) на текущем этапе экономического развития доказала свою эффективность. Современный менеджмент выделяет несколько инструментов УСК, в частности реструктуризацию, реорганизацию, наращивание имущественного комплекса и ряд других. При этом большинство российских и зарубежных авторов, таких как С. В. Валдайцев., А. Дамодаран, Т. Коупленд, Е. А. Спиридонова позиционируют инновационный проект как центральный инструмент УСК. Однако статистика свидетельствует о том, что ряд компаний, выступив с инициативой инновационных проектов, в итоге не смогли максимизировать свою стоимость. Поэтому целью исследования являлось определение возможных направлений влияния инновационного проекта на стоимость компании, идентификация преимуществ и недостатков его использования в рамках концепции УСК, а также поиск возможных причин, по которым инновационный проект не всегда оказывает положительное воздействие на стоимость фирмы.

Исследование данного вопроса проводилось путём анализа опыта компаний, воспользовавшихся инновационными проектами для повышения своей капитализации. Выбрав 20 крупных компаний, использовавших инновационный проект, и проанализировав динамику

их развития, можно увидеть, что в большинстве случаев компаниям удалось достичь желаемого эффекта — повысилась их инвестиционная привлекательность, в составе имущественного комплекса появились созданные в рамках реализации проекта активы, в том числе нематериальные, следовательно, стоимость этих компаний возросла.

Однако, было выявлено, что, несмотря на потенциальную успешность, инновационный проект как инструмент УСК может использоваться только в условиях правильной политики менеджмента компании. В противном случае затраты на разработку инновационного проекта могут полностью дестабилизировать компанию и привести её к огромным убыткам.

В рамках доклада исследованы следующие аспекты:

- рассмотрены преимущества и недостатки инновационного проекта как инструмента УСК;
- изучена динамика рыночной стоимости компаний, использовавших инновационные проекты;
- выявлены стратегические возможности в сфере управления инновационным проектом с целью повышения его эффективности как инструмента УСК.

Берновский Михаил Александрович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
fonberni@gmail.com*

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL START-UPS IN RUSSIA WITHIN SHARING ECONOMY: BARRIERS AND INCENTIVES

Keywords: innovations, start-ups, internet, competitiveness, sharing economy.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАРТАПОВ В РОССИИ В РАМКАХ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: БАРЬЕРЫ И СТИМУЛЫ

Ключевые слова: экономика совместного потребления, инновации, интернет, конкурентоспособность.

Nowadays technological advances, spread of the Internet and social networks have produced favorable conditions for the appearance and development of such economic model as sharing economy (SE), which,

according to the survey of the Times Magazine, is one of the ten ideas that can change the world. The model is based on a collective use of goods and services, renting and bartering instead of owning. Such world famous companies as Airbnb, Zipcar, Uber share the principles of SE. Examples of this business concept exist in Russia as well — Youdo, Avito. Business within SE can be considered as technological innovation based on IT as well as allocative innovation, changing the culture of consumption and reducing transaction costs and at the same time giving its participants both economic and social advantages. The model can be used on an international level. However, innovations suggested within SE clash with legal, economic and psychological barriers in a number of countries. Through a comparative analysis of preparedness to develop international start-ups, we have to admit that economy of innovations in Russia is far less developed than the world leaders on this indicator, which is supported by Global Innovation index report 2015, according to which Russia is placed only on the 48th place. Among the key obstacles we should mention the high degree of corruption and bureaucracy, because of which the cost of opening a company rises high not only in innovation sphere, but elsewhere. Also The concept of “one window” enabling an entrepreneur to do all paperwork in one place has not yet come into existence. Another barrier is low percentage of internet users in Russia. According to the web site “Internetworldstats.com” this figure reaches 61%. For comparison, in the US, this figure is 87%. But, we have to note some positive trends: According to the research company Synovate Comcon, in March 2015, in Russia every third of 55+ audience use the Internet at least once in three months. At the same time, there are other positive trends — within the State Strategy of Social Economic Growth (Strategy 2020) some elements of innovative infrastructure are actively developing. Over the past decade The Government of the Russian Federation largely modified the tax legislation in order to support the innovation sphere. However, the above-mentioned system of benefits is far from perfect stance. The Finnish experience in this field can be considered to be an example of a better organized system.

The report presents the following key points:

- Explored the advantages and disadvantages of doing business within the sharing economy;
- Explored the economic conditions for the development of international and domestic start-ups within the sharing economy in Russia;

- Based on the international experience suggested the ways to improve the competitiveness of the innovation economy of Russia.

Галай Наталья Игоревна

научный руководитель: асс. Муравьева О. С.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
galay_o.m@mail.ru*

ОЦЕНКА МЕСТА НЕЙРОМАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА БУДУЩЕГО

Ключевые слова: нейромаркетинг, маркетинг, инструменты маркетинга, маркетинговые исследования.

PLACE NEUROMARKETING IN MARKETING OF THE FUTURE

Keywords: neyromarketng, marketing, marketing tools, marketing research.

Большинство предприятий b2b и b2c сталкиваются с жесткой конкуренцией, устойчивость к которой во многом определяет продолжительность жизни бизнеса. На сегодняшний день все успешные предприятия серьезно подходят к организации системы маркетинга, финансируя масштабные рекламные кампании и другие мероприятия по укреплению лояльности потребителей. Суть доносимой посредством маркетинга информации может быть достаточно простой, однако любая деталь (цвет изображения, фон, звук и т.д.) могут вызвать положительный эффект, а могут, наоборот, нейтрализовать эффект всей рекламной кампании. Таким образом, предприятия сталкиваются с проблемой необходимости больших вложений, результат которых по статистике оправдывает затраты лишь в 20% случаев. Такая ситуация возникает во многом из-за субъективности традиционных методов исследования, которые опираются на мнение потребителей (опрос, интервью, анкеты), но не учитывают влияние подсознательных процессов при совершении покупки.

Потребность предприятий в объективных и точных методах оценки маркетинговых мероприятий вызвало появление такого направления как нейромаркетинг, сочетающего в себе биологическую точность и экономические цели. Нейромаркетинг находится в начале своего развития, но уже сейчас вызывает интерес общественности

и разносторонние ассоциации: от инструмента манипулирования потребителями до маркетинга будущего.

Цель данного исследования — оценить перспективы развития нейромаркетинга в России и за рубежом. Для реализации цели исследования были решены следующие задачи:

- критический анализ российских и зарубежных публикаций на тему нейромаркетинга;
- систематизация информации о методах, целях и направлении использования нейромаркетинга современными предприятиями;
- общая оценка возможностей нейромаркетинга на сегодняшний день и перспектив развития;
- анализ наиболее известных экспериментов применения нейромаркетинга зарубежными предприятиями;
- оценка эффективности нейромаркетинга по сравнению с традиционными методами маркетинговых исследований и другими современными методами;
- сравнительный анализ отношения к нейромаркетингу с этической точки зрения, которая во многом определяет перспективы развития данного маркетингового инструмента и направления.

Итогом исследования является заключение о перспективах нейромаркетинга в России и за рубежом, полученное на основании всестороннего анализа факторов, влияющих на развитие данного направления.

Гилязов Родион Ильдарович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Лукашов В. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

giliazov.rodion@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ СОВОКУПНЫМИ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: экономическое образование, инновационный проект, совокупный риск, конкурентоспособность инновационного продукта, управление рисками, теория самоорганизации.

MANAGEMENT OF OVERALL RISKS OF INNOVATIVE PROJECTS

Keywords: economic education, innovative project, overall risk, competitiveness of an innovative product, risk management, theory of self-organization.

В настоящее время проблема развития российской экономики по пути инноваций активно обсуждается на теоретическом и практическом уровнях, даже несмотря на значительное снижение инвестиций на фоне кризиса. Очевидно, что в ближайшие десятилетия Россия начнет терять статус одного из крупнейших поставщиков ресурсов, поэтому так остро возникает необходимость в качественном совершенствовании экономики при помощи инноваций. Однако основными сложностями при создании и управлении данными проектами являются их высокие риски и неопределенности на всех стадиях жизненного цикла. В связи с этим особую актуальность приобретает совершенствование методического обеспечения риск-менеджмента.

Специфические риски, присущие каждому инновационному проекту, требуют тщательной, многослойной прогнозной оценки, не ограничивающейся только выявлением основных факторов рисков. И если для оценки отдельных факторов рисков можно всегда найти адекватный метод, то прогнозирование совокупного риска инновационного проекта в целом на протяжении всего жизненного цикла все еще остается слабо проработанным. Применение теории самоорганизации призвано решить проблему с оценкой и управлением совокупных рисков. Метод состоит из трех этапов. На первом проводится оценка конкурентоспособности инновационного проекта путем построения матрицы в системе координат: «коэффициент инновационности» и «затраты на внедрение инновационного продукта». На втором происходит комплексная оценка рисков с определением показателей энтропии на каждом из этапов жизненного цикла проекта для определения значения аттрактора системы (кумулятивного риска). На третьем этапе определяется наиболее целесообразный момент вывода продукта проекта на рынок. Для этого выводится функция продаж инновационного продукта и ее последующая графическая интерпретация.

Несмотря на сложность процесса и ощутимые затраты временных ресурсов, применение теории самоорганизации к оценке и управлению совокупными рисками инновационного проекта позволит, с одной стороны, провести более тщательную, многоступенчатую оценку

рисков, а с другой — оценить совокупный риск с учетом внутренних сил проекта, что позволит принимать более обоснованные управленческие решения и создаст условия для повышения инновационной активности предприятия.

Деева Екатерина Игоревна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Лукашов Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

deeva.katerina@mail.ru

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ УЧЕТА МАРКЕТИНГОВЫХ РИСКОВ ПРИ ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ

Ключевые слова: инновации, инвестиционное проектирование, риски, маркетинговые риски, управление рисками, метод оценки рисков, маркетинг.

JUSTIFICATION OF NECESSITY OF THE ACCOUNTING OF MARKETING RISKS IN INVESTMENT PLANNING OF INNOVATIONS

Keywords: innovations, investment planning, risks, marketing risks, risk-management, methods of assessment risks, marketing.

Инновация, представляющая собой результат коммерциализации создания нового продукта или услуги, всегда имеет высокую степень неопределенности в плане достижения экономических эффектов. Большая часть проектов, заинтересованная в увеличении конкурентоспособности, нацелена на применение инновационных технологий или производство новых товаров и услуг, что впоследствии приводит к дополнительным рискам, учет которых лежит во многом в основе формирования маркетинговой стратегии компании. Под маркетинговым риском следует понимать стоимостное выражение вероятности событий в процессе производства нового продукта или сбыта продукции или услуг, основываясь на различных методах их оценки и прогнозирования. Благодаря множеству классификаций маркетинговых рисков можно точно определить вид риска, а значит, найти путь решения, т.е. снижение его влияния на планируемую маркетинговую деятельность. В свою очередь, при идентификации риска и выборе правильного метода его оценки и нивелирования компания

своевременно реагирует на неблагоприятные ситуации, которые возникают на рынке, предотвращая значительные потери и снижая высокую степень неопределенности деятельности.

Одной из главных ошибок, возникающих при планировании и реализации инвестиционных проектов, является неэффективное изучение рисков, которые влияют на доходность проектов. Поэтому так важно вовремя обнаружить и оценить все проектные риски во избежание принятия неверных инвестиционных решений, ведущих к появлению внушительных убытков. Маркетинговый риск является значимым для многих инвестиционных проектов. Он возникает вследствие непринятия рынком нового продукта или в результате преувеличенной оценки будущего объема продаж. Избегая детального изучения первостепенных потребностей рынка (неточность оценки конкурентоспособности рынка или неадекватность позиционирования товара) и выбирая неверный метод продвижения, компания сталкивается с ошибочностью проработки маркетинговой стратегии. Таким образом, увеличение влияния маркетинговых рисков обусловлено неправильным выбором рынка сбыта, неточным расчетом показателей конъюнктуры рынка, ошибочным выбором производственных возможностей, необоснованным выбором маркетинговой стратегии, отсутствием четкого плана реализации маркетинговой стратегии, запоздалым реагированием на действия конкурентов и многим другим. Поэтому возникает необходимость в интеграции количественных методов оценки рисков и анализа внешней конкурентной среды с целью минимизации возникновения маркетинговых рисков и соответственно увеличения инвестиционной эффективности инновационно-инвестиционного проекта.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- классификация маркетинговых рисков;
- взаимосвязь маркетингового риска и инноваций;
- выбор наиболее эффективного метода учета маркетинговых рисков проекта;
- концептуальная модель управления маркетинговыми рисками инновационно-инвестиционного проекта;
- пути повышения эффективности инвестиционного проектирования инноваций за счет снижения маркетинговых рисков.

Евсюков Виктор Германович

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
vic_evs@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИИ ЦЕПОЧКИ СТОИМОСТИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ США

Ключевые слова: финансовые показатели, биотехнологии, R&D расходы, цепочка создания стоимости, бизнес-модель.

STRATEGIES' INFLUENCE OF VALUE CHAIN FOR FINANCIAL INDICATORS OF THE US BIOTECH COMPANIES

Keywords: financial performance, biotech, R&D expenses, value chain, business model.

В рамках исследования автором была изучена биотехнологическая отрасль США на предмет соответствия выбранной бизнес-модели финансовым показателям фирм. Необходимость данного исследования заключается в том, что финансовая составляющая операционной и стратегической деятельности современных биотехнологических фирм почти не изучена, разделение на виды бизнесов практически отсутствует в исследовательских работах и инвестиционной аналитике. Происходит смешивание разных бизнес-моделей под условным понятием «биотехнологическая компания», что искажает восприятие финансовых результатов и, как следствие, может приводить к некорректным выводам о бизнес-перформансе фирм.

Выборка строилась на основе полученного из Bloomberg Терминала списка компаний. Инструментом статистического и экономического анализов являлся язык программирования R. Бизнес-модели описывались как части общей цепочки создания стоимости (value chain) для биотехнологических компаний. Список компаний отвечает двум направлениям: исследовательским фирмам, не доходящим до стадии клинических испытаний и разработки опытного образца (RIPCO — англ. Research intensive/Royalty only pharmaceutical company) и фирмам, разрабатывающим конечный продукт уже в рамках клинических испытаний (FIDDO — англ. Fully integrated drug discovery and development).

Классификация объектов исследования производилась на основе продуктовой линейки (pipeline — англ. букв. трубопровод), которая публикуется на корпоративных сайтах компаний. В качестве пере-

менных для анализа финансовых результатов использовались значения долгосрочных и краткосрочных долгов, операционной прибыли, материалов, расходов на исследования и разработки.

Результатом работы стали регрессионные уравнения и описательные статистики в разбивке по бизнес-моделям. Сделанные выводы помогли построить предиктивные модели для расчета операционной прибыли, понять значимость переменных, разграничить фирмы исходя из их составляющих цепочки создания стоимости. Полученные результаты важны не только для бизнес-сообщества и ученых, но и для развития государственной поддержки инновационно-ориентированных компаний. В большинстве случаев программы, направленные на развитие наукоемких отраслей, имеют общие положения. Изучение бизнес-моделей позволят сделать помощь от государства более адресной.

Будущие результаты диссертационного исследования затронут большее количество бизнес-моделей и смогут дать понимание того, в каком направлении движется фирма на каждой стадии развития, начиная от лаборатории и заканчивая транснациональной корпорацией.

Жемчугова Анна Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кольцова А. В.
Ярославский государственный технический университет, студент
anja96161@gmail.com*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Ключевые слова: рынок недвижимости, ставка рефинансирования, конъюнктура в строительстве.

ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE REAL ESTATE MARKET IN RUSSIA IN A CRISIS

Keywords: the real estate market, the refinancing rate, market conditions in construction.

Война санкций, начатая в прошлом году, принесла свои плоды. Рубль продолжает оставаться на дне, стагнация в экономике про-

грессирует. В свете слабой национальной валюты, цены на недвижимость пошли вниз. Рынок недвижимости является одним из самых популярных для инвестиций. Что такое рынок недвижимости и какие проблемы могут возникнуть для инвесторов в условиях кризиса — основной вопрос, рассмотренный в докладе.

В условиях кризиса инвесторы все чаще задумываются о сохранении своего капитала. Недвижимость по праву может считаться инвестиционным «убежищем». Вложения в строительство популярны тем, что при минимальном уровне рисков возможно получить максимальную отдачу, так как и жилье, и коммерческие объекты будут всегда иметь спрос.

Кризис на разных стадиях своего цикла по-разному влияет на конъюнктуру рынка. Инвестиционный климат меняется, именно поэтому строительным компаниям следует внимательно следить за следующими факторами:

- Оценка конъюнктуры в строительстве.
- Ставка рефинансирования и ее влияние на платежеспособность населения.
- Прогнозы экспертов в отношении дальнейшего проявления инфляции.
- Ставка ипотечного кредитования.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- выявление особенностей рынка недвижимости с точки зрения инвесторов;
- анализ потока инвестиций в строительство в период с 2014–2016 гг.;
- динамика изменения ставки рефинансирования;
- анализ уровня платежеспособности населения в период с 2014–2016 гг.;
- динамика изменения ставки ипотечного кредитования.

Также приведен ряд мероприятий для поддержания благоприятного инвестиционного климата на рынке строительной недвижимости. Проанализирован прогноз экспертов на 2017–2018 гг.

Жукова Раиса Николаевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
raichenok92_92@mail.ru*

БРЕНДИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Ключевые слова: брендинг, стратегический процесс, маркетинговая стратегия предприятия, инновация.

BRANDING AND PROMOTION OF INNOVATION

Keywords: branding, strategic process, the company marketing strategy, innovation.

Брендинг представляет собой не единовременное мероприятие, а последовательность спланированных, организационно-управленческих и аналитических этапов, реализуемых в рамках генеральной стратегии развития предприятия. В ходе комплексного продвижения продукции на рынок важно не просто создать товар, нацеленный на удовлетворение определённых нужд и потребностей человека, но самым важным в процессе брендинга становится поиск оптимальной потребности и её удовлетворение с помощью товара. Брендинг как стратегический процесс охватывает основные аспекты стратегического развития предприятия и формируется в рамках корпоративных планов его развития. Он является также неотъемлемой частью маркетинговой стратегии предприятия, все этапы брендинга имеют тесную связь с элементами комплекса стратегического и оперативного маркетинга компании.

Реализация процесса брендинга происходит в рамках маркетинговой стратегии предприятия, что приводит к появлению маркетинговой стратегии развития бренда предприятия. Маркетинговая стратегия представляет собой совокупность ориентиров и задач в сфере рынка, которые компания определяет для себя на тот или иной период (как правило, долгосрочный).

В новых условиях конкурентной борьбы основой повышения конкурентоспособности брендов становятся инновации. Инновационный потенциал бренда включает в себя возможности и ресурсы, заложенные в интеллектуальной собственности, структурных, кадровых и рыночных активах компании. Часто под «инновацией» понимают любые изменения или усовершенствования, что приводит к неспособности отличить инновацию от модернизации и стандарти-

зации. Например, предприятие считает себя инновационным и получает финансирование на инновационную деятельность, а потом выясняется, что продукт производства является просто стандартным товаром, который давно существует на рынке, и потребность в нём отсутствует. В итоге цель — внедрение инноваций — не достигнута. Это не позволяет продвигаться дальше по пути инновационного развития.

Иванов Антон Юрьевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
antoivn@yandex.ru*

Лазарев Кирилл Константинович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
lazarev.kk@gmail.com*

**РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, нематериальные активы, стоимость компании, инновационно-ориентированные компании, драйверы стоимости.

**EFFECTIVENESS OF INTELLECTUAL PROPERTY COMMERCIALIZATION
AND ITS ENHANCING**

Keywords: intellectual property, intangible assets, value of company, innovative companies, value drivers.

В настоящее время интеллектуальная собственность занимает существенную долю среди активов большинства современных компаний, которым удалось добиться значительных успехов на рынке. Патенты с высоким коммерческим потенциалом, ценные ноу-хау, товарные знаки, находящиеся в категории бренда, способны принести предприятию сверхдоходы. Однако для успешной коммерциализации интеллектуальной собственности важно четко систематизировать показатели результативности данного процесса, идентифицировать влияющие на них факторы, разработать управленческие мероприятия, позволяющие повысить эффективность использования результатов интеллектуальной деятельности.

Вопросы оценки и управления интеллектуальной собственностью рассматриваются в работах С. В. Валдайцева, Е. А. Спиридоновой, Н. Н. Молчанова, Г. Г. Азгальдова, Н. Н. Карповой, Р. Каплана, Д. Нортон и др. Но тем не менее особенности определения результативности ее коммерциализации явным образом не идентифицированы. Систематизация показателей результативности использования интеллектуальной собственности позволит более обоснованно выбирать способ коммерциализации, выполнять мониторинг его осуществления, оценивать эффективность принимаемых решений.

В данном докладе освещаются следующие ключевые аспекты:

- Определены направления влияния интеллектуальной собственности на деятельность компании с точки зрения роста капитализации, наращивания имущественного комплекса и получения непосредственного дохода в рамках вертикального и горизонтального трансферта.
- Выявлены и систематизированы показатели результативности интеллектуальной собственности.
- Предложены конкретные управленческие мероприятия, направленные на повышение результативности использования интеллектуальной собственности.

Кокурина Елизавета Сергеевна

научный руководитель: асс. Пугачев А. А.

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, магистрант
elizaveta-kokurina@yandex.ru*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: девелопмент, девелоперский проект, риск девелоперского проекта, риск-менеджмент.

RISK MANAGEMENT SYSTEM OF DEVELOPMENT PROJECTS

Keywords: development, development project, the risk of the development project, risk-management.

Исходя из содержания девелопмента как комплексного вида предпринимательской деятельности, можно говорить, что для девелопмента характерен постоянно присутствующий риск. Риск девелоперского проекта — это возможность наступления неблагоприятного события, получения неблагоприятного результата или же возможное

отклонение условий реализации и результатов проектов от запланированных. Причинами таких отклонений выступают как внешние, так и внутренние факторы.

Система управления рисками — совокупность методов анализа и нейтрализации факторов риска, объединенных в систему планирования, мониторинга и корректирующих воздействий. Система управления рисками девелоперского проекта состоит из следующих элементов:

- планирование управления рисками;
- идентификация рисков;
- качественный анализ рисков;
- количественный анализ рисков;
- планирование реагирования на риски;
- мониторинг и управление рисками.

Принимая на себя основную часть рисков, девелопер должен просчитать вероятность их наступления, принять все возможные меры для их минимизации, предусмотреть возможные варианты действий при превращении потенциального риска в реальность. К методам, позволяющим минимизировать риски, можно отнести такие, как: сочетание различных источников и методов финансирования (долевое участие, кредиты банков) для предотвращения прекращения финансирования; проведение торгов, тендеров, конкурсов при выборе подрядчиков; заключение прямых длительных соглашений с поставщиками строительных материалов; страхование при заключении строительных контрактов.

В силу специфики девелоперской деятельности предлагается отказаться от сложных классификаций в виду их слабой практической деятельности и перейти к простой, но объективно демонстрирующей основные направления риск-менеджмента в девелопменте группировке рисков. С точки зрения сложившихся в настоящее время в России условий хозяйствования предлагается выделить по источнику возникновения следующие укрупненные группы рисков девелоперских проектов:

- природные — риски потерь в результате действий стихийных сил природы;
- политические и правовые — риски имущественных и финансовых потерь, связанные с изменением внешней среды в сфере политики;

- экологические — вероятность потерь или дополнительных расходов в результате загрязнения окружающей среды;
- коммерческие — связанные с осуществлением коммерческой деятельности компании (производственные, маркетинговые, финансовые).

С точки зрения современной теории и практики управление рисками — это процесс обеспечения устойчивости деятельности компании в условиях неопределенности внешней среды, путем минимизации вероятности и величины ущерба от неблагоприятных событий, возникающих в процессе деятельности компании. Систему управления девелоперской компании в условиях риска можно рассматривать как совокупность отдельных подсистем, одной из которых является подсистема управления рисками девелоперских проектов, функционирующих в рамках внешней среды.

К основным принципам формирования и функционирования подсистемы управления рисками девелоперских проектов можно отнести:

- интегрированность, где все процедуры управления рисками должны быть увязаны с процедурами принятия управленческих решений менеджментом предприятия в процессе реализации девелоперских проектов;
- непрерывность — управление рисками должно носить непрерывный характер, позволяя охватить весь спектр задач управления в любой момент времени;
- комплексность — одновременное управление всеми известными рискам, возникающими в процессе деятельности по реализации девелоперского проекта.

Таким образом, сущность риска девелоперских компаний определяется спецификой девелопмента, его содержанием и теми видами деятельности, которые являются составной частью процесса девелопмента. Риск девелоперских проектов состоит из совокупности рисков различных этапов процесса девелопмента, включает в себя не только возможность прямых потерь как результата неблагоприятных событий, но и возможность косвенного ущерба в результате отклонения параметров объекта риска от плановых и прогнозных значений, а также дополнительных расходов, связанных с этими причинами.

Кулакова Анастасия Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
AKula757@yandex.ru*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, оценка интеллектуальной собственности, факторы стоимости интеллектуальной собственности.

ANALYSIS OF THE VALUE-DRIVERS OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE SPHERE OF RESEARCH AND DEVELOPMENT

Keywords: intellectual property, results of intellectual activities, valuation of intellectual property, value-drivers of intellectual property.

В настоящее время поддержка рынка интеллектуальной собственности является одним из приоритетных направлений развития российской экономики. Интеллектуальная собственность выступает одним из движущих факторов конкуренции и имеет большой вес в активах предприятий (особенно работающих в наукоемкой и высокотехнологичной сферах), поэтому всё чаще возникает необходимость в определении её стоимости. Методология оценки интеллектуальной собственности рассматривается в работах таких авторов, как Г.Г. Азгальдов, С.В. Валдайцев, Б.Б. Леонтьев, Р. Рейли. Однако, с точки зрения автора, недостаточное внимание уделяется проблеме учета влияния отдельных факторов на конечную стоимость результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

Целью данной работы является выявление данных факторов и предложение способов управления ими. В силу своей уникальности интеллектуальную собственность в сфере исследований и разработок практически невозможно оценить сравнительным подходом, и поэтому для определения её стоимости используются затратный и доходный подходы. В рамках данных подходов существует ряд параметров, корректируя которые можно влиять на величину стоимости прав на РИД. В частности, минимизация несистематических рисков за счет патентования, разработка технической документации, оказание сопроводительных услуг при переуступке интеллектуальной собственности по лицензии способны значительно повысить справедливую рыночную стоимость объекта оценки. При этом

следует принять во внимание и те параметры, управлять которыми фирма не может, но которые также оказывают влияние на величину стоимости прав на РИД. Например, инфляция, текущий уровень развития науки и техники, среднеотраслевые значения ставок роялти.

Таким образом, проблема учета факторов стоимости имеет три аспекта: идентификация факторов стоимости, их учет при оценке прав на РИД и разработка стратегических мероприятий по управлению ими.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- специфика интеллектуальной собственности как объекта оценки;
- методы оценки интеллектуальной собственности;
- факторы, определяющие стоимость интеллектуальной собственности;
- алгоритм управления факторами стоимости интеллектуальной собственности.

Кухарь Сергей Александрович

научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Левизов В. А.
Государственный институт экономики, финансов,
права и технологий, бакалавриант
kaf-mark@gief.ru

Эйрих Олеся Александровна

научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Левизов В. А.
Государственный институт экономики, финансов,
права и технологий, бакалавриант
e-mail

КАК УПРАВЛЯТЬ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Ключевые слова: экономика знаний, менеджмент знаний, управление талантами.

HOW TO MANAGE FIRM IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

Keywords: knowledge economy, knowledge management, talent management.

Очевидно, что правила управления организациями в индустриальную эру безнадежно устарели. Быстрое распространение информационных технологий в соответствии с законом Г. Мура вызывает коренные преобразования в осуществлении предпринимательской

деятельности, так как непрерывное снижение стоимости обработки информации ведёт к устойчивому росту спроса. Следует признать, что значительное внимание уделяемое менеджменту знаний вызвано повышением роли производственных систем в обеспечении результатов хозяйственной деятельности. Как указывали М.Хаммер и Д.Чампи, «конечная цель реинжиниринга — превращение предприятия в самоуправляющееся техническое устройство, для проектирования которого необходимы инженерные принципы». Также М.Портер и Дж.Хеппельманн опубликовали статью, посвященную тенденциям развития Интернета вещей. Фактически предприятие должно стать самоуправляемым устройством, важнейшие характеристики которого (себестоимость, сроки выполнения заказа, уровень качества, мощность) закладываются при проектировании. По этой причине необходимо создать информационную систему, которая будет способна в большей степени заменять труд людей, предполагающий использование накопленных ими знаний.

Выделяют две основных стратегии управления знаниями: кодификации и персонализации. Очевидно, что в большинстве коммерческих предприятий необходимо автоматизировать повторяющиеся процессы посредством превращения человеческих операций над информацией в работу компьютерных программ, что требует применения стратегии кодификации. Закономерно, что в методике «бережливого производства» значительное внимание уделяется приданию машинам «элементов человеческого интеллекта».

Получение новых знаний требует экспериментирования. По данной причине целый ряд зарубежных учёных в области менеджмента, например У.Деминг, указывают на необходимость искоренения страхов в организации. Так как современная экономика характеризуется высокой нестабильностью, то неудачи неизбежны. Экспериментирование позволяет выявить новые подходы в решении проблем, поэтому в целом ряде организаций проводится конкурс на «лучшую ошибку», победители которого награждаются руководством. Очевидно, что повышается спрос на наиболее талантливых специалистов, которые, как правило, получают удовольствие от своей работы. Их работу со знаниями можно превращать в программное обеспечение, тем самым повышая производительность в других подразделениях. Можно отметить, что именно эффективный менеджмент знаний создаёт предпосылки для возникновения прорывных инноваций.

Куценко Ольга Семёновна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Лукашов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
olga.kutsenko.95@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Ключевые слова: институциональные инновации, оценка инновационных проектов.

FEATURES OF EVALUATION OF PROJECTS OF INSTITUTIONAL INNOVATIONS IMPLEMENTATION

Keywords: institutional innovations, evaluation of innovative projects.

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества, без которого невозможно представить современный мир. Большинство ученых сходятся во мнении, что инновации превратились в основную движущую силу экономического и социального развития. Институциональные инновации являются одной из разновидностей инноваций и представляют собой изменения институциональной структуры, придающие принципиально новое качество ее элементам, либо знаменующие появление нового элемента институциональной структуры (субъекта, объекта, механизма институциональной среды), разрешающие существующие противоречия между элементами институциональной структуры и / или внешней средой. Институциональные изменения являются средством разрешения противоречия между постоянно меняющимися условиями и факторами хозяйственной деятельности, конъюнктурой рынка и сложившимися устойчивыми нормами экономического поведения субъектов, обусловленного накопленным опытом предшествующего развития, что и определяет необходимость их внедрения.

Как и любой проект, планируемый комплекс работ по внедрению институциональной инновации необходимо оценить с точки зрения потенциальных, порождаемых им экономического, социального и научно-технического эффектов, т. е. ожидаемых и планируемых результатов. Однако если для проектов внедрения технологических инноваций (понимая инновацию как результат коммерциализации новшества) в первую очередь характерно планирование коммерче-

ского эффекта, то планируемыми результатами институциональных инноваций выступают, как правило, сложные виды эффектов, например: научно-технический, некоторые виды социальных эффектов, мультипликативных эффект и тому подобное. В данном выступлении будут анализироваться способы и методы оценки подобных проектов, с помощью которых в дальнейшем будет проведена оценка проекта по совершенствованию инфраструктуры Академгородка города Новосибирска за счет строительства на его территории торгово-развлекательного комплекса. По мнению автора, внедрение данного проекта могло бы способствовать увеличению научного, социального и инфраструктурного потенциала Новосибирской области и России в целом, снижению «утечки мозгов» за рубеж, также созданию благоприятного инвестиционного климата.

Латуш Юлия Валерьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Лукашов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
ula2sh@gmail.com*

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФУНДАМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ключевые слова: социальный эффект, социальная эффективность, «зеленое» строительство, зеленые технологии, устойчивое строительство.

THE SOCIAL BENEFITS OF GREEN BUILDING

Keywords: social benefits, social effect, green building, sustainable building, sustainable design.

В настоящее время бизнесу для достижения своих экономических целей недостаточно ориентироваться только на получение прибыли. Долгосрочное развитие предполагает движение в направлении социальной ответственности, которая не только является частью положительного имиджа компании, но и снижает операционные риски, расширяет рынок сбыта, повышает инвестиционный рейтинг. Для учета и анализа этих показателей бизнесу необходим инструмент измерения произведенного им социального эффекта. И эта задача

становится сегодня все более актуальной. Однако, для того чтобы получить сведения о социальных последствиях (в том числе долгосрочных) своей деятельности, а также для повышения ценности реализуемых программ, бизнесу необходимо учитывать и величину вносимого им социального эффекта. А это представляет особую задачу по ряду причин: и из-за ограниченности числа методов измерения, и также из-за того, что до сих пор не выработано общего представления о сущности данного явления. Направление экологического или устойчивого строительства является относительно новым видом строительной деятельности (green, sustainable building), в основе которой лежат идеи повышения эффективности использования ресурсов — энергии, воды, материалов, а также снижения влияния зданий в течение всего их жизненного цикла на здоровье человека и окружающую среду. Такие цели, как повышение качества строительства и комфорта внутренней среды достигаются как за счет высокотехнологичных решений, так и за счет так называемой пассивной архитектуры.

Несмотря на кажущуюся очевидность, экономической эффективности применения «зеленых» технологий стоит отметить ее зависимость от географических и политических особенностей той страны, на территории которой планируется реализация проекта. Таким образом, развитие данного направления строительства в России невозможно в полной мере без обоснования и доказательства имеющихся социальных преимуществ для потребителя и общества.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности «зеленых» технологий и их применения на территории России;
- методология оценки социальной эффективности проектов;
- социальная эффективность как индикатор эффективности проекта;
- взаимные выгоды для потребителя и компании от реализации социально-эффективных проектов.

Лебедев Виталий Александрович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц., Навроцкая Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
vit8195@gmail.com*

ANALYSIS OF DETERMINANTS OF PROCESS OF CREATION OF INNOVATIONS

Keywords: innovations, knowledge production function, panel data.

АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНАНТ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Ключевые слова: инновации, функция производства знаний, панельные данные.

New knowledge, innovations always play a great role in the economic development. Analysis of determinants of the process of creation new knowledge is very important issue, because both countries and companies are interesting in the growth of “production” new knowledge. As a result of the growing popularity of this topic, a multitude of various research papers has been already written. For instance, A. B. Jaffe considered production function of innovation with R&D expenditures as a factor of production [1]. However, it seems that creation new knowledge does not only depend on R&D expenditures. B. Hall, Z. Griliches и J. Hausman investigated time series of new knowledge and R&D expenditures and included lags of R&D expenditures in the model. In the article “Spatial spillovers and innovation activity in European regions” spatial econometric techniques are applied in order to construct the model with GDP, employment and national dummies as an explanatory variables. In all these papers panel data analysis is not used. Application of this analysis opens wide opportunities for the researcher.

The process of creation knowledge is described by Cobba-Douglas production function. In order to conduct the research of determinants of the process of creation new knowledge the data is obtained from World Bank and UNESCO. The data about 13 countries of European Union with time span from 1996 to 2011 is used, given the fact that data in this research has a panel structure. The number of patent applications is used for the approximation of innovation activity. R&D expenditures, number of technicians and researchers are used as “factors of production” new knowledge. As it is mentioned above, the data has a panel structure, and, as a consequence, three models are built in this research: pooled OLS, fixed effects model and random effects.

As a result of conducted analysis, several conclusions can be inferred. Firstly, all three models show that all explanation variables in the research: number of technicians and researchers and R&D expenditures have expected direction of influence (positive) and the coefficients before these variables are significant. What is more, taking into consideration that the best model in our case, according to the empirical tests is random effects, it is possible to say that process of creation new knowledge is defined more by random shocks (government decisions) than by individual countries' characteristics.

Мамаева Анастасия Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
anastasiavtamaeva@gmail.com*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА СТОИМОСТЬ БРЕНДА КОМПАНИИ

Ключевые слова: инновации, бренд, стоимость бренда, методы оценки стоимости бренда.

THE IMPACT OF INNOVATION ON THE BRAND VALUE OF THE COMPANY

Keywords: innovation, brand, brand value, brand value assessment methods.

Особенностью современной экономики является инновационная направленность. При этом инновации важны не только в производственных процессах, но и в продвижении созданного продукта на рынок. Важно учитывать, что даже самые конкурентоспособные инновации могут потерпеть коммерческую неудачу, если компания не будет уделять достаточного внимания укреплению потребительской лояльности, способствуя превращению ее товарного знака в категорию бренда. Однако стоит принимать во внимание то, что не только бренд компании влияет на успешность продвижения инноваций, но и инновационная деятельность может стать фактором максимизации стоимости бренда. В информационном обществе стратегическая значимость нематериальных активов возрастает. Бренд часто выступает наиболее ценным нематериальным активом многих компаний, так как может составлять значительную долю их рыночной

капитализации, в связи с чем стоимость бренда можно считать определенным индикатором успешности управления компанией.

Оценка стоимости бренда находится на рубеже маркетинга и финансов. В настоящее время мировое признание получили комбинированные методы, позволяющие переводить рыночные показатели силы бренда в его финансовую стоимость, это методы компаний Interbrand, Brand Finance, Millward Brown Optimor. В целом специфичный характер бренда как особого нематериального актива усложняет разработку универсальных методов его оценки. Бренд-менеджменту посвящено множество литературных источников как российских, так и зарубежных авторов, в частности Д. Аакера, Л. Чернатони, М. Каваратзиса и Г. Эшворта, Томаса Гэда, Брэда Ванэкена, К. Дробо, В. Н. Домнина, И. Я. Рожкова, В. Г. Кисмерешкина, Р. Д. Садриева.

Целью данного исследования является анализ влияния инноваций на стоимость бренда. Для этого на основе изучения факторов, которые принимаются во внимание ведущими консалтинговыми компаниями при расчете стоимости бренда, были структурированы факторы, влияющие на стоимость бренда. На основе изучения ретроспективы деятельности тридцати компаний, входящих в рейтинг компании Interbrand The Best Global Brands за 2013–2015 гг., была выявлена корреляция стоимости бренда от таких факторов, как отрасль, в которой функционирует компания, затрачиваемые компанией расходы на инновации, количество инновационной продукции в общем объеме выпуска, значение коэффициента коммерциализации, а также прибыль от инновационной деятельности. В результате был сделан вывод, что чем выше показатели результативности инновационной деятельности, тем больше стоимость бренда.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности бренда как нематериального актива компании;
- стоимость бренда как индикатор успешности управления компанией;
- анализ основных методов оценки бренда;
- анализ динамики факторов, оказывающих влияние на стоимость бренда на основе изучения ретроспективы деятельности тридцати открытых компаний;
- предложение мероприятий по управлению данными факторами в рамках бренд-менеджмента.

Мельников Святослав Андреевич

научный руководитель: асс. Муравьева О. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
магистрант
Mel_94@mail.ru

МАРКЕТИНГ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: маркетинг инновации, сектор услуг, высокие технологии.

MARKETING OF HIGH-TECH SERVICES

Keywords: marketing innovation, service sector, high technology.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране, которая перешла в среднесрочный цикл, наблюдается постепенный спад экономики России как в рамках инновационного потенциала страны так и в целом ее эффективности. Об этом свидетельствуют основные макроэкономические данные и показатели инновационной деятельности за последние четыре года.

В сложившейся ситуации для перехода к экономическому росту важно выявить направления по развитию ключевых отраслей. Наиболее перспективным вариантом является развитие отрасли «высокотехнологичных услуг». Высокие технологии — главный двигатель научно-технической революции, которая, в свою очередь, позволит повысить послекризисный потенциал ускоренного развития компаний. Стоит отметить, что при активном использовании теоретиками и практиками в сфере инноваций термина «высокотехнологичные услуги», само определение найти в различных информационных источниках довольно сложно. Причиной этому служит соотношение долей осязаемого и неосязаемого в продуктах, которые предлагают компании. Также некоторые маркетологи полагают, что данное понятие является очевидным и не требует разъяснений. Это не так, как любой научное понятие, оно требует однозначного и четкого определения с целью дальнейшего успешного исследования. Несмотря на многообразие услуг, можно выделить общие характеристики, присущие именно высокотехнологичным услугам, которые отделяют их от товара (неосязаемость, неотделимость, непостоянство качества услуги и т.д.). Следовательно, за счет данных характеристик маркетинг высокотехнологичных услуг будет отличаться от маркетинга простых товаров и услуг, также от инновационных товаров и про-

стых технологий, обеспечивающих производство предметов первой необходимости.

Основным барьером развития высоких технологий служит восприятие человеком инноваций. Сложная электроника, робототехника и прочее развивают в сознании человека сомнения относительно того, удобна ли инновация и нужна ли она ему в целом. Поэтому важно рассмотреть барьеры восприятия инноваций и возможность их преодоления.

В работе анализируются следующие ключевые моменты:

- высокие технологии как основной фактор послекризисного развития;
- основные характеристики услуг;
- сущность термина «высокотехнологичные услуги»;
- ключевые моменты и особенности маркетинга высокотехнологичных услуг;
- барьеры восприятия высокотехнологичных услуг.

Морокова Алёна Вячеславовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, проф. Гамукин В. В.
Тюменский государственный университет, бакалавриант
Modelaction@mail.ru*

УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИОРИТЕТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Ключевые слова: международная экономическая позиция, инструменты регулирования, внешнеэкономическая торговля, экспорт и импорт.

CONSOLIDATION OF INTERNATIONAL ECONOMICAL POSITIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION: PRIORITIES AND INSTRUMENTS

Keywords: international economic position, regulatory tools, foreign trade, export and import.

В условиях современных реалий экономика России переживает непростые времена. Несмотря на богатую минерально-сырьевую базу и выгодное географическое положение, в мировой торговле она столкнулась с различными запретами и ограничениями. Произошло падение мировых цен на ряд российских импортируемых товаров,

вследствие чего индекс условий внешней торговли ухудшился и составил 80,6% против аналогичного показателя в январе 2015 года — 88,8%.

Целью нашего исследования является выявление эффективных инструментов регулирования национальной экономики для укрепления международных экономических позиций Российской Федерации.

Для достижения цели был проведён сравнительный анализ динамики внешней торговли России и её стратегических стран-партнёров.

Положительное сальдо текущего счета платежного баланса Российской Федерации в январе–августе 2016 года составило 14,8 млрд долл. США, что в три раза меньше по сравнению с сопоставимым периодом предыдущего года. Чистый вывоз капитала частным сектором составил в январе–августе 2016 года 9,9 млрд долл. США, т. е. в пять раз меньше соответствующего показателя в январе–августе 2015 года. Главной составляющей вывоза стало увеличение спроса на активы за рубежом.

С помощью данных анализа внешнеэкономической деятельности России, предоставленных Министерством экономического развития Российской Федерации за период 2014–2016 гг., мы выяснили, что основными приоритетами, целью которых является внутриэкономическая модернизация страны и укрепление позиции России в мировой экономике и управлении глобальными экономическими процессами, являются:

- Обеспечение стабильности на макроуровне, основанной на оптимизации бюджетных расходов, которая построена на выделении защищенных и незащищенных статей.
- Повышение конкурентоспособности национальной экономики.
- Повышение качества и доступности услуг социальных институтов.
- Повышение качества государственного управления
- Обеспечение сбалансированного развития экономики всех субъектов РФ.

Наше исследование наглядно демонстрирует, что для выхода России на более высокие позиции в мировой экономике, а также для усиления её влияния на всемирные глобализационные процессы необходимо уделять большое внимание внутриэкономическим про-

блемам страны, повышать уровень национального благосостояния, анализировать макроэкономические показатели и приближать их к запланированным. Для этого необходимо использовать следующие инструменты:

- повышение темпов роста ВВП;
- повышение доли объема инвестиций в ВВП;
- увеличение доли несырьевого экспорта;
- снижение доли импорта в товарных ресурсах розничной торговли и другие.

Литература

1. Министерство экономического развития Российской. URL: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.09.2016).
2. Министерство регионального развития Российской Федерации. URL: <http://minregion.ru/> (дата обращения: 07.09.2016).
3. Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВОД. URL: [провед.рф/](http://provod.ru/) (дата обращения: 09.09.2016).

Павлушкова Ольга Александровна

научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, студент
ppavlushkova@gmail.com*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Ключевые слова: госзакупки, инновации, промышленная политика, инструменты промышленной политики.

PUBLIC PROCUREMENT AS INSTRUMENT FOR INNOVATION ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES

Keywords: public procurement, innovation, industrial policy, industrial policy instrument.

В условиях усиления международной конкуренции одной из наиболее острых проблем для развивающихся стран становится проблема перехода на инновационную модели экономического развития. В этой связи для нашей страны решение данного вопроса также актуально.

Переход Российской Федерации от плановой к рыночной экономике ознаменовал начало эпохи постепенного утверждения конкуренции, что стимулировало проведение реформ по европейскому образцу во всех сферах, в том числе и в системе государственных закупок. В мировой практике широкое распространение получил подход к политике инновационного развития под названием *Demand driven innovation policy*, основанный на стимулировании спроса посредством инновационных методов. В соответствии с этим подходом государственные закупки, наряду с отраслевым регулированием, индустриальной и профессиональной стандартизацией, рассматриваются в качестве важного инструмента рыночного регулирования. Помимо коммерческих инновационных программ не менее важным мировым трендом является и развитие социально ориентированных концепций, направленных на устойчивое развитие и защиту окружающей среды: *Sustainable Acquisition Policy* в США, *Sustainable Procurement* в Великобритании и других странах ЕС. Все более популярными в мировом масштабе становятся и такие концепты, как *Sustainable Public Procurement* (SPP) и *Green Public Procurement* (GPP). При этом основными критериями при принятии решений о закупках становятся экологичность, безопасность продукта и его социальная отдача.

В Российской Федерации законодательную систему контрактной системы формируют нормативно-правовые акты различной юридической силы. Базовым для правоприменения является Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», устанавливающий общие правила для всех участников торгов. Однако он не в полной мере отражает и учитывает все модернизационные запросы рыночной экономики, не делает механизм торгов абсолютно прозрачным, благодаря чему создается внеправовое преимущественное положения отдельных игроков в ущерб интересам других. Так, в перечень требований, которые играют ключевую роль в развитии государственного сектора экономики входят два базовых положения:

- *Требования, предъявляемые к поставщикам.* Содержательно они обозначаются в механизме тендерных торгов. Одним из принципов контрактной системы является закупка инновационных товаров. Однако ситуация сегодня складывается таким образом, что зачастую победителем при проведении элек-

тронного аукциона становится компания, продукция которой не является инновационной, а также не выдерживающая конкуренции по параметру «экологичность».

- *Процедура оценки заявок.* По мнению предпринимателей, участвующих в процедуре государственных закупок, важным сдерживающим фактором при победе остается личный контакт с членами конкурсной комиссии, а не объективная оценка предлагаемого продукта.

Таким образом, для того, чтобы устранить данные правовые пробелы, необходимо принять поправки к Федеральному закону № 44.

Главной целью предлагаемых новелл является детализация процедуры отбора инновационных товаров с четким обозначением их критериев. Требование отбора инновационных товаров должно быть дополнительно подкреплено советующими санкциями за его неисполнение должностным лицом.

Создание инновационной модели развития экономики в сфере госзакупок не ограничивается предложенными мерами. Выполнение этой задачи необходимо рассматривать и в аспекте развития антикоррупционного законодательства и повышения конкурентоспособности страны за счет минимизации издержек.

Паненко Адель Равилевна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Осипов С. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
st013235@student.spbu.ru*

«ЗЕЛЕНЫЙ» КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ключевые слова: «зеленый» контроллинг, инновационные подходы в бизнесе, устойчивое развитие.

GREEN CONTROLLING AS A PERFORMANCE IMPROVEMENT INSTRUMENT

Keywords: green controlling, innovative approaches in business, sustainable development.

Защита окружающей среды является сегодня не только фактором затрат, но и долгосрочным фактором успеха, особенно для крупных

международных компаний, находящихся в поиске новых возможностей для развития и роста бизнеса. «Зеленая» направленность деятельности компании ставит контроллинг перед вызовом «зеленого» планирования, управления и контроля. Это требует инновационных подходов и идей, реализуемых в рамках «зеленого» контроллинга. «Зеленый» контроллинг позволяет более эффективно достигать результатов при реализации задач в рамках политики устойчивого развития компании.

Целью работы стал анализ теоретических исследований, а также изучение успешной реализации на практике «зеленого» контроллинга. Была произведена обработка информации по найденным научным публикациям, исследованиям и реальным бизнес-кейсам. Помимо этого, для более глубокого понимания термина «зеленый контроллинг», отдельно дополнительно рассмотрено понятие «контроллинг» и его отличия от других понятий, в частности от понятия «управленческий учет». Исследуется понятие «зеленого» контроллинга и приводится обобщение рассмотренных определений. В работе обоснована актуальность «зеленого» направления в бизнесе, показана взаимосвязь экологичности с различными показателями компании.

В ходе работы рассмотрены примеры практики внедрения инновационных и экономически эффективных решений в сфере «зеленого» контроллинга. В частности, компания Hansgrohe разработала пирамиду экологического менеджмента, в соответствии с каждым уровнем которой существуют инструменты «зеленого» контроллинга. В компании VAUDE «зеленый» контроллинг полностью интегрирован в процесс управления компанией и используется в качестве непрерывного процесса совершенствования и движущей силы инноваций. STABLO в рамках реализации проекта «контроллинг — бизнес-партнер устойчивого корпоративного развития» доказала, что контроллинг эффективно помогает внедрять концепции устойчивого развития в реалии бизнеса. Производственная компания Takata для лучшей реализации идеи «максимизировать внедрение инноваций для сведения к минимуму воздействие на окружающую среду» использует «зеленый» контроллинг, который органично интегрирован в существующий отдел контроллинга. В результате внедрения «зеленого» контроллинга Voith Group получила значительные экономические и экологические выгоды и повысила конкурентоспособность

компании. В работе также рассмотрены другие примеры внедрения «зеленого» контроллинга.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение понятия «зеленого» контроллинга и его ключевые особенности;
- необходимость и актуальность «зеленого» контроллинга;
- опыт внедрения «зеленого» контроллинга как фактор повышения эффективности бизнеса и снижения воздействия на окружающую среду.

Петриков Александр Владиславович

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Осипов С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант

alexandrcorp@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ-КОНТРОЛЛИНГ

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, маркетинг-контроллинг, маркетинг, контроллинг, стратегия, планирование, контроль.

STRATEGIC AND OPERATIONAL MARKETING-CONTROLLING

Keywords: innovations, entrepreneurship, marketing-controlling, marketing, controlling, strategy, planning, control.

Очевидно, инновационная предпринимательская деятельность предполагает реализацию соответствующих инновационных проектов. В связи с высокой неопределенностью и значительными рисками, которые сопутствуют такому роду деятельности, особое значение приобретает выстраивание механизмов управленческого и финансового контроля. Одним из ключевых элементов ведения эффективной предпринимательской деятельности, завязанной на инновации, может служить концепция маркетинг-контроллинга. Подобная система обеспечивает контроллинг результатов маркетинговой деятельности и состоит из подсистем контроля и аудита, включающих планирование, организацию и проведение процессов измерения, ревизии и оценки результатов реализации концепций, стратегий и планов маркетинга, эффективности управляющих мероприятий для достижения тактических и стратегических целей маркетинга. В разрезе

инновационной предпринимательской деятельности особенно интересны стратегический и оперативный аспекты маркетинг-контроллинга.

Стратегический маркетинг-контроллинг важен с точки зрения координации функций контроля и стратегического планирования при помощи так называемого стратегического информационного обеспечения. К задачам стратегического маркетинг-контроллинга относят:

- мониторинг состояния рынка;
- анализ стратегических решений;
- методическая и информационная поддержка при технико-экономическом обосновании и внедрении новых продуктов;
- координация стратегических планов.

Главными же целями являются обеспечение долгосрочного и стабильного функционирования компании и убежденность в будущем потенциале успеха. В свою очередь, оперативный маркетинг-контроллинг координирует процессы оперативного планирования, контроля, учета и отчетности в компании при помощи выстраивания системы информационного обеспечения. Центральную роль в оперативном маркетинг-контроллинге играет методическая, информационная и инструментальная поддержка работы менеджеров по маркетингу в достижении установленных уровней прибыли, рентабельности и других ключевых показателей в краткосрочном временном периоде. Важнейшие цели — достижение необходимых показателей рентабельности и ликвидности, равно как и эффективности маркетинговых мероприятий. Стратегический и оперативный маркетинг-контроллинг достаточно тесно связаны между собой, дополняя и взаимодействуя друг с другом в процессе выполнения функций маркетинга и менеджмента. Однако показатели, используемые в случае оперативного маркетинг-контроллинга, отличны от стратегического и, в частности, включают целевые и фактические расходы, целевые и фактические доходы, показатели эффективности рекламных и PR-акций. С другой стороны, в стратегическом маркетинг-контроллинге учитываются такие показатели, как рыночная позиция компании, рыночный портфель, анализ жизненного цикла продукта, а также цепочка создания стоимости.

Эффективное применение широкого инструментария стратегического и оперативного маркетинг-контроллинга позволяет в зна-

чительной мере хеджировать риски, связанные с инновационной деятельностью и другими негативными факторами, а также разработать систему раннего оповещения и предоставления информации, анализировать будущее положение компании на рынке, проводить краткосрочный анализ для планирования маркетинг-микса, выстроить кратко- и долгосрочное бюджетирование.

Поришкова Дарья Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Поляков Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
d.porshinkova@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ СХЕМЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Ключевые слова: проектное финансирование, господдержка, рефинансирование.

PROBLEMS OF A SCHEME OF STATE SUPPORT OF PROJECT FINANCING AND PROPOSALS TO ELIMINATE THEM

Keywords: project financing, state support, refinancing.

На сегодняшний день Россия нуждается в переориентации со стандартного кредитования предприятий под обеспечение собственными средствами заёмщика на финансирование отдельных проектов внутри этой компании. В первую очередь такой вид финансирования касается приоритетных направлений развития страны: отраслей инновационного и экспортно ориентированного характера, а также агропромышленного комплекса.

Внедрение системы государственной поддержки проектного финансирования позволит сформировать у банков доверительное отношение к долгосрочному кредитованию в условиях закрытости внешних рынков заимствования, что обуславливает актуальность проведённого исследования. Попытки создания такой системы были предприняты при издании Постановления Правительства РФ от 11 октября 2014 года №1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования». Программа обо-

значила главные принципы функционирования проектного финансирования в России, однако в ней содержится большое количество недоработок. Цель настоящего исследования заключается в подробном рассмотрении недостатков Программы и формировании предложений по их устранению.

В рамках исследуемой темы были сформулированы следующие задачи:

- Детально рассмотреть схему господдержки проектного финансирования в России и других странах.
- Сформировать предложения по устранению недостатков схемы господдержки проектного финансирования в России.

Ключевая проблема выражается в оценке жизнеспособности текущей Программы и перспектив её развития. В результате проведённой научной работы были сформулирован ряд выводов и решений, направленный на внесение возможных изменений в Программу. Была установлена исключительная важность применения опыта зарубежных стран для формирования законодательства в России, так как проектное финансирование для нашей страны является довольно новым явлением — его активное применение осуществлялось лишь на протяжении последнего десятилетия. Оправданна необходимость создания специализированного органа на государственном уровне, занимающегося централизованной оценкой инвестиционных проектов для ускорения процесса их одобрения и его систематизации. Кроме того, обозначена необходимость диверсификации сфер проектного финансирования, поскольку на данный момент большинство отобранных проектов принадлежат сфере АПК в связи с её высокой рентабельностью (около 20%). Очевидна необходимость предоставления банкам возможности прямого вложения в инвестиционные проекты, так как в настоящее время капитал банка снижается на сумму предоставленных инвестиций, что снижает их устойчивость и способность предоставления большего количества кредитов. Уделено особое внимание строительной сфере как одной из наиболее привлекательных сфер для проектного финансирования, что также может повлиять на решение проблемы обманутых дольщиков, достаточно остро стоящей перед населением России.

Рыбакова Юлия Владимировна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
rbk1331@gmail.com*

КОНЦЕПЦИЯ СОВМЕСТНОГО СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ КАК БАЗА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: концепция совместного создания ценности, инновации, обратная связь, компания LeEco, фокус-группа.

CO-CREATION CONCEPT AS THE BASIS OF HIGH-TECH PRODUCTS IMPROVEMENT

Keywords: co-creation concept, innovation, feedback, LeEco company, focus group.

В настоящее время китайские компании все активнее входят на рынок смартфонов, смарт ТВ и различных гаджетов. Внедрение на территориально новые рынки невозможно без учета мнения потенциальных потребителей. Для этого часть компаний привлекает потенциальные сегменты покупателей для тестирования продукта через предоставление во временное пользование внедряемого товара. Это делается для того, чтобы получить обратную связь от пользователей с целью доработки продукта и устранения неполадок. Таким образом компании реализуют в своей деятельности концепцию совместного создания ценности.

Ярким примером реализации такой стратегии является китайская компания LeEco. История компании насчитывает всего несколько лет и начиналась с предоставления видео по запросу для пользователей. Недавно компания переключила свое внимание на производство смартфонов и смарт ТВ. Цель LeEco сегодня — конкуренция с ведущими брендами, такими как Apple и Samsung, не только по цене, но и по качеству. Внедрение смартфонов на российский рынок ведется очень активно. Компания на своей платформе реализует концепцию совместного создания ценности, воплощая ее в различных стратегиях. Одной из стратегий, выбранной компанией LeEco, было создание фокус-групп потребителей по всей России для тестирования новых смартфонов. Тестирование проходило в период с июня по октябрь 2016 года. За это время пользователи предоставили по обратной связи более полумиллиона отзывов по работе продукта, его интерфейсу, внешнему виду, эргономичности, а также о сопутствующих товарах. Таким образом, компании удалось за короткий период вре-

мени улучшить качество продукта и модернизировать смартфоны. Вовлеченность в совместное создание ценности приносит выгоды не только для компании, которая улучшает свои продукты, но и для клиентов, которые получают товар, выполненный с учетом их пожеланий и требований. Также фокус-группы существовали и в других регионах мира, где компания LeEco внедряла свою продукцию, — США, Канаде, Индии, Китае. Автором было проведено исследование, направленное на выявление отношения к предоставлению обратной связи об опыте использования смартфона LeEco среди членов фокус-групп разных регионов — России, США, Индии. В рамках исследования все респонденты были опрошены по анкете, состоящей из 11 вопросов. Все вопросы в анкете подразумевали выбор лишь одного ответа. Все вопросы являлись закрытыми, часть вопросов анкеты составлены в соответствии с психометрической пятибалльной шкалой Лайкерта.

Полученные данные были обработаны, и выявлены следующие основные результаты, которые будут отражены в докладе:

- отношение респондентов к предоставлению обратной связи;
- предпочтения респондентов по способу предоставления обратной связи; мотивационные причины для предоставления обратной связи;
- мотивационные причины для участия в фокус-группе.

Самылов Иван Олегович

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Мотовилов О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
sambar92@mail.ru*

АЛГОРИТМ ВЫБОРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: первичное публичное размещение акций, инновации, инновационная компания, финансирование.

ALGORITHM OF FINANCING SOURCES SELECTION FOR INNOVATION ORIENTED COMPANY

Keywords: IPO, innovations, innovation company, funding.

Любая компания на всех этапах своего развития сталкивается с проблемой подбора источников финансирования. Что касается

компаний инновационно ориентированных, то их финансирование обычно увязывается с инновационными проектами, которые они выполняют. Одним из самых перспективных способом привлечения финансирования, является выход на IPO, который позволяет привлечь существенные средства, причём достаточно быстро. При этом менеджменту инновационно ориентированных компаний необходимо принимать это, руководствуясь прежде всего тем, насколько оно соответствует стратегическим целям инновационно ориентированной компании, а не соображениями моды или престижа. В связи с этим стоит необходимость поиска такого алгоритма принятия решения, который позволил бы менеджменту инновационно ориентированной компании понять, есть ли необходимость в выходе на IPO и, если есть, оптимизировать его параметры (планируемый объём привлечения, сочетание с другими финансовыми источниками, период выхода и т.д.). С одной стороны, это позволит раскрыть потенциал IPO для молодых инновационно ориентированных компаний, потенциально рассматривающих такую возможность, с другой стороны, позволит избежать неудачного размещения в том случае, если для него не выполнены все условия.

В докладе рассматриваются этапы алгоритма, позволяющего осуществить подбор источников финансирования и определить, сможет ли IPO занять среди них место:

Первый этап — определение потребности компании в финансировании. Для инновационно ориентированных компаний источником информации служит бюджет её планируемых инновационных проектов. Второй этап — определение доступных источников денежных средств. На доступность источников денежных средств влияют такие факторы, как институциональное состояние экономики в части финансовой инфраструктуры и ограничения, накладываемые источниками финансирования (например, для заёмных средств это наличие обеспечения, для IPO — требования по капитализации и т.д.). Третий этап — определение предельных сумм по каждому доступному источнику финансирования. Для самофинансирования — это объём собственных средств, для долгового финансирования — доля заёмного капитала, для долевого — минимальная контролирующая доля. Четвёртый этап — оценка преимуществ и недостатков каждого из источников финансирования исходя из стратегии компании. На этом этапе выделяется ряд факторов, характерных для каждой

из этих подсистем; оцениваются коэффициенты значимости для всех источников финансирования на основе экспертных суждений или метода иерархий Саати, состоящем в перекрёстной оценке значимости факторов и определении вектора приоритетов.

Каждому из источников финансирования присваивается балл, который отражает степень достижения того или иного фактора. Каждый из источников финансирования оценивается по 10-балльной шкале, и источники финансирования ранжируются. Пятый этап — составление плана привлечения средств, при этом потребность в финансировании закрывается сначала более приоритетными источниками, затем, по мере их исчерпания, менее приоритетными. Получившаяся на выходе схема финансирования компании позволяет определить, пришло ли время для первичного публичного размещения, а если нет, то какие аспекты деятельности компании (производство, маркетинг, финансы) необходимо оптимизировать.

Сарибекян Аревик Отчество

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
saribekyan.arevik@mail.ru*

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, коммерциализация, интеллектуальная собственность, инновационная деятельность.

COMMERCIALIZATION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY IN THE FRAME OF SMALL INNOVATIVE COMPANIES: THE FOREIGN EXPERIENCE AND THE RUSSIAN SPECIFIC

Keywords: small innovative enterprises, commercialization of the intellectual property, innovative activities.

Малые инновационные предприятие непосредственно создаются для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД), создавая предпосылки к инновационному развитию государства. Они выполняют особую роль в экономике страны, так как

служат связующим звеном между наукой и производством. Коммерциализация РИД на базе малых инновационных предприятиях обладает рядом преимуществ, потому что подобные компании за счет стратегии фокусирования более адаптивны к требованиям рынка и, соответственно, более восприимчивы к инновациям, оперативно реагируют на изменения в конъюнктуре рынка, готовы к рискованным действиям. Специфика малых инновационных предприятий раскрыта в работах таких авторов, как С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, О. М. Хотяшева, И. П. Беликова и др. Вопросам коммерциализации интеллектуальной собственности посвящены труды М. М. Криворова, Н. В. Мухаровского, Е. В. Кучиной и др.

Задачей данного исследования выступал анализ существующих барьеров для успешной коммерциализации интеллектуальной собственности малыми инновационными предприятиями в России, а также поиск путей решения данных проблем с учетом зарубежного опыта. Многие страны активно содействуют развитию малого инновационного предпринимательства. Так, в США существует программа инновационных исследований в малом бизнесе (SBIR), «Программа Трансферта технологий малого бизнеса» (STTR). В Японии государство активно развивает инновационную инфраструктуру, а поддержка технологических новаций осуществляется с помощью программы «Инновационных исследований в малом бизнесе» (SBIR). Несмотря на то что в России также существуют специальные программы, нацеленные на поддержку малых инновационных предприятий («Охрана РИД субъектов малого и среднего предпринимательства», «Содействие повышению энергоэффективности производства субъектов малого и среднего предпринимательства», «Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса» и др.), проведенное в рамках данного исследования анкетирование субъектов малого бизнеса выявило существенные проблемы в данной сфере.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- анализ специфики коммерциализации интеллектуальной собственности в рамках малых инновационных предприятий;
- анализ результатов анкетирования учредителей малых инновационных предприятий Санкт-Петербурга, проведенного автором с целью выявления основных проблемы в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности;

- предложения по решению выявленных проблем с использованием зарубежного опыта поддержки коммерциализации РИД малыми инновационными предприятиями.

Таничев Владислав Юрьевич

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Павел Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

bratik5@mail.ru

МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ключевые слова: мобильная коммерция, электронная коммерция, каналы сбыта, мобильные технологии, мобильные приложения.

MOBILE COMMERCE IN THE CONSUMER MARKET OF GOODS AND SERVICES

Keywords: mobile commerce, electronic commerce, distribution channels, mobile technology, mobile apps.

В наши дни широкий охват и большую популярность набирают мобильные технологии вместе с глобальной информационной сетью Интернет, тем самым привнося на рынок такую отрасль, как мобильная коммерция. Термин мобильная коммерция включает в себе общее название коммерческих сервисов (кроме услуг связи), использующих мобильный телефон. В частности, мобильная коммерция стала одним из ответвлений интернет коммерции, направленным на пользователей мобильных устройств. Мобильная коммерция может рассматриваться как особый вид бизнеса, как канал продвижения и рекламы, как канал сбыта. Число мобильных пользователей с каждым годом растет в геометрической прогрессии, а тарифы на мобильный интернет становятся более лояльными. Наличие этих двух факторов делают мобильную коммерцию интересным источником дохода для различного рода организаций. В наши дни мобильная коммерция начала широко распространяться по территории Российской Федерации, копируя и развивая западные модели бизнеса, которые уже нашли применение в этой сфере. Однако у экономистов и предпринимателей возникает много вопросов о том, как развивать

мобильный бизнес, как работать с клиентами, какова юридическая база и имеются ли юридические ограничения и финансовые риски в применении мобильных моделей бизнеса.

Одними из достигших наибольший успех в использовании мобильной коммерции в качестве канала продвижения (рекламы, в частности) являются сервисы компаний *Яндекс* и *Google* под названиями *Директ* и *ADwords* соответственно. С точки зрения рассмотрения мобильной коммерции как канала сбыта наибольший интерес представляют компании *Aliexpress*, *Ebay* и компания *Avito*, создавшие свои собственные мобильные приложения. Также в рамках данной работы рассматривается опыт осуществления выбора, оценки и внедрения наиболее подходящего сервиса мобильной коммерции на примере проекта *Guardia*.

В докладе будут рассмотрены следующие вопросы:

- понятие мобильной коммерции; тенденции развития мобильной коммерции;
- применение и внедрение мобильной коммерции на примере проекта *Guardia*.

Хасанова Юлия Газинуровна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
st013364@student.spbu.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС КАК ОСОБЫЙ ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

Ключевые слова: инновационный бизнес, оценка бизнеса, концепция управления стоимостью компании.

INNOVATIVE BUSINESS AS A SPECIFIC OBJECT OF EVALUATION

Keywords: innovative business, business value, value-based management.

Функционирование современных компаний на текущем этапе экономического развития невозможно без оценки и мониторинга их стоимости. Это необходимо не только при осуществлении купли-продажи бизнеса, но также для обоснования инвестиционной привлекательности компании и осуществления грамотного стратегиче-

ского менеджмента. Вопросам методологии оценки бизнеса посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, таких как С. В. Валдайцев, А. Г. Грязнова, Е. А. Спиридонова, Т. В. Теплова, А. Дамодаран, Т. Коупленд, Т. Колер, Дж. Муррин и др. Однако инновационный бизнес характеризуется наличием специфических особенностей, которые затрудняют применение традиционных методов оценки его стоимости. Применение оценочных подходов, определенных Федеральными стандартами оценки, либо затруднено, либо в принципе невозможно. В частности, ограничен затратный подход к оценке стоимости инновационного бизнеса в силу наличия в его имущественном комплексе уникальной интеллектуальной собственности и специальных активов в виде узкоспециализированного оборудования. Применение сравнительного подхода наталкивается на барьеры в виде отсутствия на фондовом рынке аналогичных компаний. Поэтому наиболее обоснованным выступает доходный подход, позволяющий оценить экономические параметры компании и спрогнозировать их будущую динамику. Особую роль в оценке инновационного бизнеса играют современные подходы, в частности VBM-подход, в рамках которого рассматриваются методы экономической добавленной стоимости (EVA), добавленной стоимости денежных средств (CVA), добавленной стоимости акционерного капитала (SVA), метод реальных опционов (ROV).

Следует отметить, что ни один метод оценки стоимости компании не учитывает особенностей инновационно ориентированной фирмы, однако эта проблема может быть решена путем усовершенствования вышеуказанных методов с учетом неопределенности и неравномерности развития инновационного бизнеса, а также его прочих отличительных характеристик.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности оценки инновационного бизнеса;
- специфика применения традиционных подходов к оценке инновационного бизнеса;
- возможности применения VBM-подхода к оценке стоимости инновационно ориентированного бизнеса.

Хлюстова Ксения Андреевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
магистрант
k.khlustova@mail.ru

ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ

Ключевые слова: инвесторы, вложение средств, рентабельность, активы.

FINANCIAL SOLUTIONS FOR INVESTMENT PROJECTS

Keywords: investors, investment, return on assets.

Управление инвестиционными проектами играет важную роль в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества. Поэтому проблема, связанная с эффективным принятием финансового решения и осуществлением инвестирования, заслуживает серьезного внимания, особенно в настоящее время — время укрупнения субъектов рыночных отношений и передела собственности.

Все предприятия в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Любая фирма в результате своего функционирования сталкивается с необходимостью вложения средств в свое развитие. Реализация целей инвестирования предполагает формирование инвестиционных проектов, которые обеспечивают инвесторов и других участников проектов необходимой информацией для принятия решения об инвестировании. В свете этого остро встает вопрос о необходимости обеспечения эффективного управления проектом. Основная задача при этом — обеспечить обоснованное и профессиональное, отвечающее и соответствующее всем коэффициентам финансовое решение по инвестиционным проектам. Это и определяет актуальность выбранной темы.

Центральное место в процессе обоснования и выбора возможных вариантов вложения средств в операции с реальными активами занимает оценка инвестиционных проектов. При всех прочих благоприятных характеристиках проекта он никогда не будет принят к реализации, если не обеспечит: возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров или услуг; получение прибыли, обе-

спечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для инвестора уровня; окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для инвестора. Определение реальности достижения именно таких результатов инвестиционных операций и является ключевой задачей оценки параметров любого проекта вложения средств в реальные активы для принятия точного финансового решения по инвестиционными проектами.

Исследуя данный вопрос, можно выделить две основные группы методик оценки инвестиционных проектов: российская (метод экономической, финансовой и бюджетной оценки инвестиционных проектов); зарубежная (UNIDO, статистические и динамические методы оценки инвестиционных проектов); Применение первой или второй методики зависит прежде всего от особых характеристик исследуемых экономических субъектов, которые финансируют и осуществляют инвестиционный проект, а также от окружающей их общей социально-экономической среды. Использование данных методик позволяет принимать достаточно обоснованные финансовые решения с минимально возможным уровнем риска.

Шедоева Анна Андреевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
annet_shed@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ В РОССИИ

Ключевые слова: ресурсосбережение, переработка отходов, экология, рециклинг.

THE PROBLEMS OF RESOURCE-SAVING MANAGEMENT IN RUSSIA

Keywords: resource saving, waste processing, ecology, recycling.

Проблема рационального использования ресурсного потенциала за счет снижения материалоемкости выпускаемой продукции, экономного расходования сырья, топлива, внедрения возможностей переработки отходов становится одной из актуальных проблем современности. Сортировка и дальнейшая переработка твердых бытовых отходов — новая отрасль экономики, которая не только является

основой для развития многочисленных производств, но и направлена на обеспечение экологического равновесия и нормальных условий для проживания.

Целью исследования является выявление проблем с обращением с твердыми бытовыми отходами в России. На сегодняшний день перерабатывается около 3% твердых бытовых отходов, при этом большая часть от этого числа принимается в качестве вторсырья у населения и предприятий и никак не связана с основным потоком отходов.

Наиболее распространенным способом обезвреживания отходов является их захоронение (до 95% от общего числа ТБО). Формирование и реализация политики ресурсосбережения в России имеют на современном этапе ряд проблем, сдерживающих ее развитие:

- Создание условий повторной переработки отстает от мирового уровня. Сегодня Россия одна из немногих стран, которая продает отходы в больших объемах по бросовым ценам.
- Необходимость инвестиций в крупных объемах и проблема формирования источников инвестирования.
- Проблема неразвитости механизма оценки эффектов в сфере ресурсосбережения затрудняет внедрение новых проектов. Создание эколого-экономической оценки последствий воздействия проектов ресурсосбережения является одной из отпавных точек развития отрасли переработки.
- Одной из основных сложностей на пути к переработке ТБО является отсутствие в нашей стране системы раздельного сбора мусора, являющейся неизбежным условием для их глубокого рециклинга. Так, 60–80% морфологического состава ТБО представляет собой потенциальное сырье для использования (35–55%). Однако сортировка смешанных и перевезенных в одном мусоровозе ТБО позволяет извлечь лишь 11–15% вторичных ресурсов. При этом практически невозможно использовать органические отходы.

Анализ изменений социально-экономического состояния в сфере ресурсосбережения и реального положения дел в современных условиях позволяет оценить проблемы управления ресурсосбережением России следующим образом: в новых экономических условиях, когда роль природно-ресурсного потенциала определяет национальные интересы России, требуется новый подход к устойчивому развитию

экономики страны. В сфере организации ресурсосбережения отсутствует идеология работы на будущее. Это противоречит принципам ресурсосбережения.

Щербин Кирилл Игоревич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гринева Н. В.
Финансовый Университет при Правительстве РФ, магистрант
shcherbin2007@yandex.ru*

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ: АНАЛИТИКА И ВЫХОД

Ключевые слова: трансфер технологий, системный анализ, информационный портал.

PROBLEMS OF TRANSFER OF TECHNOLOGY: ANALYSIS AND SALVATIONS

Keywords: transfer of technology, system analysis, information portal.

При вхождении России в информационную эпоху знания приобретают чрезвычайную значимость. Инновации внедряются повсеместно, но множество перспективных технологий не доходит до рынка из-за отсутствия качественного трансфера в стране. На эту тему российскими учёными написано немало статей, но они в большинстве своём дают лишь общие рекомендации в форме «необходимо вкладывать больше средств в инновационную структуру страны». По данным из доклада об инновациях, несмотря на повышение вложений средств, отдача от инноваций не растёт. Таким образом, следует давать рекомендации более предметно.

В рамках научной работы была проанализирована литература на тему проблем трансфера технологий в стране, проведено интервьюирование специалистов крупного технологического холдинга, занимающихся вопросами трансфера на практике, выявлены основные проблемы развития сферы. Исследована система трансфера стран — лидеров в области инновационного развития. В ходе общения со специалистами РТИ были выделены следующие проблемы, препятствующие эффективному развитию:

- переоценка (в денежном эквиваленте) своих достижений исследователями;

- большая условность успеха технологии;
- неготовность исследователя к участию в ОКР;
- охота за грантами;
- недоверие со стороны предпринимателя к «академической» технологии;
- отсутствие цельной структуры трансфера технологий в РФ;
- ограничения со стороны государства;
- большое количество некачественных проектов, выполненных с целью получения финансирования в корыстных целях.

В рамках создания эффективной системы трансфера технологий предлагается разместить платформу трансфера технологий, на которой будут заключаться сделки. В такой системе исследовательские институты и лаборатории будут обращаться в ближайший центр трансфера технологий, предлагать технологию и озвучивать желаемую сумму за неё. Центр размещает заявку на общем портале, к которому обращаются коммерческие компании в поисках внедренческих идей. При отсутствии таковых оставляют заявку на желаемую разработку и цену, которую готовы заплатить. Таким образом решается одна из основных проблем российского трансфера технологий: исчезает привязка к местоположению центра трансфера технологий. Вместе с тем у учёных появляется возможность легко наблюдать тренды, анализируя заявки от компаний. Для обеспечения безопасности на платформе необходимо зарегистрироваться. Права будут расширяться с увеличением успешно проведённых сделок трансфера агента. Дабы избежать непонимания между светским и научным обществом, может быть организован государственный контроль за совершающимися сделками. Использование платформы со временем может стать обязательным условием трансфера технологий, благодаря чему вероятность мошенничества уменьшится и начнёт копиться статистика для анализа результатов. Целесообразно выделить аналитическое подразделение в рамках платформы трансфера технологий, состоящее из отделов финансового анализа, технологической экспертизы и юридического подразделения. Такой мощный аналитический центр сможет применять новейшие методы ценообразования и устанавливать справедливые рекомендуемые цены, отсеивать мошеннические проекты и предоставлять консультации. Эта структурная часть может обслуживать либо все технологии в обязательном порядке (и брать с этого комиссию по каждой операции), либо, за

отдельную плату, те проекты, которые захотят повысить свою надёжность в собственных глазах или в глазах покупателя. Наличие такого подразделения обеспечит решение проблем мошенничества и недоверия к эффективности технологий со стороны предпринимателей.

При лучшем исходе платформа перерастёт в социальную сеть с практическими советами об организации комфортного трансфера, историями успешного внедрения, анализом типичных ошибок, а также отзывами на конкретных участников трансфера. Следующим шагом для платформы будет выход на мировую арену и сотрудничество с такими же крупными зарубежными организациями и ассоциациями.

Ян Цзяньфэй

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Павел Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
believeyou.yjf@yandex.com*

ТЕХНОПАРКИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ключевые слова: технопарк, оценка, региональная экономика, инновационная деятельность, эффективность.

TECHNOPARK OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Keywords: technopark, rate, regional economic, innovative activity, efficiency.

Технопарк является формой интеграции образования, науки и бизнеса и важным инфраструктурным элементом производственно-технологической подсистемы экономики. В их недрах формируются качественно новые подходы к организации труда учёных университетов и молодых предпринимателей. Первый на территории Китая технопарк «Хайдяньский технопарк» был создан Китайским правительством в августе 1998 года в рамках программы «Факел». Через 37 лет, к концу 2015 года, число национальных технопарков на территории Китая уже достигло 145 единиц. В 2014 году в стране работало 74 274 предприятия, являющихся резидентами национальных технопарков. И валовой продукт 115 национальных технопарков достиг 6960,7 млрд юаней, составив 10,9% от ВВП страны. Налоги, взятые с технопарков, составили 11,1% от общего объёма налогов

в государственном бюджете. По сравнению с технопарками в других странах китайские национальные технопарки характеризуются сильной поддержкой государства в разных аспектах. Государство и местные правительства предоставляют технопаркам налоговые льготы, таможенные преференции и финансовую поддержку, которые улучшают положение технопарков и увеличивают их вклад в развитие экономики. Статистические данные показывают, что китайские технопарки создают удовлетворительную прибыль, но стимулируют ли технопарки развитие региональной экономики? Также требует осмысления такой вопрос: китайские технопарки являются только объединённым размещением многих предприятий в определённом районе или оформлением отраслевых промышленных кластеров?

В основу оценки инновационной деятельности и эффективности китайских технопарков может быть положено сравнение годовых показателей регионального ВВП, индексов инновационного развития региона и числа полученных патентов на интеллектуальную собственность и др. Также может быть осуществлено сравнение размера чистой прибыли одного предприятия до перемещения в технопарк с прибылью, которая была получена после его перемещения в технопарк.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- общие черты китайских технопарков;
- роль технопарков в развитии экономики отдельного региона;
- подходы к оценке эффективности и вклада китайских технопарков в развитие национальной (региональной) экономики.

СЕКЦИЯ 8

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОСНОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ

Барсукова Любовь Евгеньевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Каверина О.Д.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
schwarz.sh2@yandex.ru*

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Ключевые слова: горнодобывающая промышленность, управленческий учет, оборотный капитал.

KEY ISSUES OF MINING INDUSTRY AFFECTING ON MANAGERIAL ACCOUNTING ORGANISATION

Keywords: mining, managerial accounting, working capital.

После длительного периода стабильного роста выручки горнодобывающих и металлургических компаний на волне высоких цен на сырье компании смогли позволить себе значительные капиталовложения. Крупные инвестиции осуществлялись в рамках установки наращивать добычу любой ценой, что не могло не привести к неуклонному росту затрат на оборудование и рабочую силу. Сегодня отрасль пожинает плоды столь агрессивной стратегии. Снижение в дальнейшем выручки и растущий уровень цен вынудили компании ввести режим экономии, который продлился дольше, чем ожидалось, в связи с медленным ростом спроса и стабильно низкими ценами на сырье. В итоге для выживания компании распродают активы и принимают меры по повышению эффективности, в том числе путем управления затратами с целью их сокращения.

В связи с изложенными обстоятельствами среди проблем, характерных для горнодобывающих предприятий, в современный период особую актуальность приобретает необходимость повышения эффективности деятельности посредством управления затратами. Для целей настоящего исследования была поставлена задача провести

систематизацию рисков деятельности компаний горнодобывающего сектора, идентифицировать проблемы, относящиеся к области информационного обеспечения управления затратами, и предложить направления их решения. В ряде научных статей, посвященных вопросам операционной эффективности деятельности, в основном затрагиваются вопросы повышения производительности труда и сокращения затрат на основе оптимизации системы ремонтов, закупок и совершенствования логистики [1]. Вопросы возможностей по реализации внутренних резервов горнорудных компаний в условиях нестабильности имели обсуждение на форуме Майнекс Россия, где затрагивались современные тенденции в горной отрасли, проблемы и возможные пути их решения [2]. Как показало исследование практики добывающих компаний, у многих «лежащая на поверхности» экономия на закупках и капитальных проектах уже выбрана, а для дальнейшей оптимизации необходимо наладить эффективное управление оборотным капиталом.

В рамках текущего исследования были рассмотрены последние тенденции в добывающей отрасли, выявлены основные риски и систематизированы проблемы, требующие решения в области сокращения затрат и управления оборотным капиталом. Также выявлено, что наиболее успешные мировые компании горнорудного сектора реализуют программы повышения операционной эффективности, которые способны обеспечить значительную экономию.

В ходе исследования были рассмотрены программа *Mine of the Future*, реализуемая компанией Rio Tinto, и инициатива *FutureSmart* группы компаний Anglo American. На основе проведенного анализа горнодобывающих компаний были выделены наиболее распространенные причины низкой операционной эффективности, к которым относятся малоэффективное управление затратами, слабая связь коммерческих целей и системы планирования операционной деятельности, отсутствие эффективной операционной модели и другие. Также были сформулированы мероприятия по оптимизации оборотного капитала, среди которых: разработка и внедрение методики расчета оптимального объема партии, нормативных значений ТМЦ, управления распределением запасов, предложение альтернативных источников и схем закупок, бенчмаркинг и определение лучших (типовых) условий оплаты, максимальная автоматизация процессов и другие. Также определены способы, позволяющие эффективно ре-

ализовать принятые решения посредством создания отлаженной организационной структуры с четко распределенными обязанностями и ответственностью сотрудников. С этой целью был сформирован пример программы по оптимизации оборотного капитала с выделением областей управления затратами, их основными проблемами и необходимыми мероприятиями. Дальнейшее исследование планируется связать с изучением организации управленческого учета на примере конкретного угледобывающего предприятия, критически проанализировать действующую практику управления затратами и разработать предложения по ее усовершенствованию с учетом отраслевой специфики.

Литература

1. Горнорудные компании в условиях нестабильности. 2015. URL: <http://www.ey.com/ru/ru/issues/business-environment/ey-blitz-survey-russia-mining>
2. Майнекс Россия 2015 — 11-й Российский горнопромышленный форум «Опережающее развитие — перспективы и возможности». 2015. URL: <http://www.minexrussia.com/2015/ru/programma/>

Галлямова Татьяна Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Львова Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалавриант
tanyagall@mail.ru*

АМОРТИЗАЦИЯ: ФОНДОВАЯ И ЗАТРАТНАЯ КОНЦЕПЦИИ

Ключевые слова: амортизация, концепции амортизации.

DEPRECIATION: FUND AND COST CONCEPTS

Keywords: depreciation, concepts of depreciation.

В современном мире перемены в экономике происходят достаточно стихийно, и нередко это приводит к непредсказуемым результатам. В таких условиях многие ученые задумываются о необходимости применения фондовой концепции амортизации, которая ранее была использована. Эти экономисты утверждают, что амортизационный фонд позволит обеспечить необходимый резерв для пред-

приятий и во многом изменит в лучшую сторону весь процесс производства. Однако существует и противоположная точка зрения, которой придерживаются сторонники затратной концепции. Одна из главных причин споров и такого большого количества различных точек зрения на трактовку амортизации заключается в дифференциации целей пользователей отчетности. Кроме того, часто эти цели заставляют конкретных пользователей вступать в конфликт. Фондовая модель амортизации, которой были посвящены труды А. К. Рощаховского, интересует группу пользователей, положение и выгоды которых не зависят от себестоимости продукции. Они в первую очередь должны узнавать о возможностях обновления основных средств, изменениях капитала, потребностях в инвестициях. Затратная концепция получила авторитет благодаря работам О. Шмаленбаха.

Рассмотрение амортизации как составной части затрат в большей степени подходит для получения информации о распределении расходов, связанных с приобретением основных средств по периодам, с целью соотнесения их с полученными финансовыми результатами и оценки рентабельности.

В ходе исследования был проведен анализ фондовой и затратной концепций в историческом развитии. Выяснилось, что появление фондовой модели было связано с активным техническим прогрессом, необходимостью в сохранении капитала предприятий и быстрой смене оборудования. Кроме того, с учетом интересов пользователей бухгалтерской отчетности данная модель может быть рассмотрена как альтернатива затратной на современном этапе. Несмотря на это, понятны причины развития термина амортизации как источника затрат, так как подробно рассмотрены многие недостатки и противоречия фондовой концепции.

Ганенко Мария Владимировна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Львова Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
mary9067@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США КАК ОБЪЕКТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Ключевые слова: лизинг, лизинговые операции, лизингодатель, лизингополучатель, финансовая аренда.

COMPARATIVE ANALYSIS OF LEASING IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE USA AS AN OBJECT OF ACCOUNTING

Keywords: leasing, leasing operations, lessor, leaser, financial lease.

В современной экономике широкое распространение получило приобретение компаниями основных средств не только в собственность, но и во временное владение и пользование с последующим возвратом или выкупом имущества. Сегодня основной и наиболее известной формой данной инвестиционной деятельности является лизинг.

В Российской Федерации лизинг стал популярен не так давно. В связи с этим цель исследования заключалась в подробном изучении данного экономического явления с помощью нормативных документов и стандартов, аналитических статей и выявлении основных сходств и различий между понятиями «лизинга» в России и «финансовой арендой» в США, а также особенностей бухгалтерского учёта лизинговых операций в двух сравниваемых странах.

Главной причиной расхождений в определении «лизинга» и в учёте соответствующих операций является нормативная база. В США лизинговой деятельности посвящён целый стандарт, в России же пока документ, регулирующий аренду, не вступил в силу, все критерии лизинга прописаны в Федеральном законе, Гражданском кодексе и Налоговом кодексе.

Согласно стандартам США аренда может быть как оперативной, так и финансовой. Аренда признается финансовой, если соблюдается четыре критерия классификации, указанные в стандарте. В Российской Федерации под лизингом понимается финансовая аренда, но сделка считается лизинговой по соответствующему договору, а не исходя из её экономического содержания.

В американских стандартах балансодержателем объекта лизинга может быть только лизингополучатель, в то время как в российском практике объект лизинга может отражаться как на балансе лизингодателя, так и лизингополучателя в соответствии с договором лизинга.

Российской и американской системами бухгалтерского учёта признаны различные подходы к определению стоимости предмета сделки, а также по-разному рассчитываются и выплачиваются лизинговые платежи. Причиной перечисленных расхождений является неправильное растолкование терминологии и отсутствие лизингового законодательства. Нормальное развитие лизинга в Российской Федерации невозможно без урегулирования вопросов, которые возникают из-за отсутствия специализированного стандарта. Поэтому для эффективного развития лизинговой деятельности в РФ необходимо ввести закон, посвящённый данному виду аренды и учёту соответствующих операций и непротиворечащий международным стандартам.

Гусниева Айла Арслановна

научный руководитель: проф. Пятов М. Л.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
gusnieva@mail.ru*

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК СПОСОБ ОТРАЖЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ФИРМЫ

Ключевые слова: активы, нематериальные активы, внутренне созданный гудвил, бухгалтерский баланс, финансовая отчетность, интегрированная отчетность.

INTEGRATED REPORTING AS A WAY OF FIRM'S INTANGIBLE ASSETS' DISCLOSURE

Keywords: assets, intangible assets, internally generated goodwill, balance sheet, financial reporting, integrated reporting.

На сегодняшний день, в эпоху развития так называемой «экономики знаний», фактором долгосрочного и устойчивого развития компаний становятся не традиционные материальные активы, а нематериальные ресурсы [1, с.20]. При этом существующие методы

учета не позволяют отражать все имеющиеся нематериальные ресурсы в финансовой отчетности [2, с. 180]. Вследствие этого возникают споры о том, что способы отражения основных факторов стоимости компании в финансовой отчетности компании не обеспечивают инвесторов ценной и релевантной информацией, и все большую популярность приобретают альтернативные способы раскрытия информации — «нефинансовые отчетности», в частности интегрированная отчетность.

Необходимость детального анализа указанной проблемы и выявления возможных методов ее решения определили актуальность темы данного исследования и позволили сформулировать его основную цель — оценка способности интегрированной отчетности раскрывать информацию о нематериальных факторах стоимости компании для удовлетворения требований инвесторов. Фундаментальные работы ведущих российских и зарубежных ученых в области определения и учета нематериальных активов, способов раскрытия информации о внутренне созданном гудвиле составили теоретическо-методологическую основу исследования. В частности, работы Р. С. Каплана (R. S. Kaplan), Д. П. Нортон (D. P. Norton), К. Э. Свейби (K. E. Sveiby) свидетельствуют о важности отражения нематериальных ресурсов, не отвечающих критериям признания в финансовой отчетности. Авторы предлагают возможные методы решения проблемы. Новизна данного исследования заключается в том, что в качестве возможного решения проблемы рассматривается новый вид отчетности — интегрированная отчетность.

Практическая часть исследования включает в себя сравнительный анализ интегрированных отчетностей компаний различных стран. В целях проведения анализа были выбраны 50 крупнейших компаний по рыночной капитализации на основе фондовых индексов FTSE/JSE 100 (Йоханнесбургская фондовая биржа) и DAX 30 (Франкфуртская фондовая биржа). С помощью программных пакетов Excel, Gretl и данных ведущего провайдера финансовой информации Bloomberg Professional было проанализировано влияние раскрытия нефинансовой информации компаниями на их рыночную капитализацию. Таким образом, было выяснено, что интегрированная отчетность в настоящий момент не является решением поставленной в исследовании проблемы. Интегрированная отчетность рассматривается как способ раскрытия информации о ресурсах, не

нашедших отражения в финансовой отчетности в связи с существующими критериями признания актива баланса, и достоверного представления реального положения дел компании, однако на данном этапе развития она не достигает поставленных целей. Информация, представленная компаниями, не отвечает требованиям Стандарта по интегрированной отчетности [3]. Полученные результаты исследования могут использоваться для проведения мероприятий по усовершенствованию практики составления интегрированной отчетности различными компаниями.

Литература

1. Kaplan R. S., Norton D. R. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: HBS Press, 1996. 330 p.
2. Хендриксен Э. С., Ван Бреда М. Ф. Теория бухгалтерского учета / пер. с англ.; под ред. проф. Я. В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. 376 с.
3. The International integrated reporting framework // International Integrated Reporting Council (IIRC). 2013. URL: <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf> (дата обращения 29.08.2016).

Королева Арина Юрьевна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
ari.koroleva@mail.ru

ДОГОВОРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ключевые слова: договорная политика, финансовая отчетность, налоговое планирование.

THE CONTRACT POLICY AS A TOOL OF INFLUENCE ON THE FINANCIAL PERFORMANCE

Keywords: contract policy, financial statements, tax planning.

Официальная бухгалтерская отчетность компаний служит информационной базой для принятия управленческих решений. Многие пользователи этой отчетности считают, что она имеет единственный вариант и отражает реальное положение дел на предприятии. Однако это не совсем так, и при формировании решений на основе анализа

финансовой отчетности важно принять во внимание особенности не только учетной, но и договорной политики, которая повлияла на её содержание. Гражданский кодекс Российской Федерации преобладающее число условий заключаемых сторонами договоров относит к области самостоятельного регулирования, что означает диспозитивный характер законодательных норм. Это означает, что организация может по-разному юридически оформлять хозяйственные операции, используя многообразие видов договоров, предоставленное ей Гражданским кодексом. В результате одни и те же хозяйственные операции и сделки, обладая одинаковым экономическим содержанием, могут привести к различным финансовым последствиям для фирмы. Таким образом, фирма, в частности, получает возможность регулировать свои обязательства перед налоговыми органами. При использовании договорной политики как инструмента налогового планирования организация сравнивает величину налоговой нагрузки, рассчитанную в условиях заключения определенного вида договора, и выбирает оптимальную. С помощью договорной политики организация может существенно варьировать показателями финансовой отчетности и, следовательно, представлять своё имущественное положение в наиболее выгодном для себя свете. С целью повышения показателей своей платежеспособности, например, перед кредиторами, организация отдает предпочтение договорам поставки, увеличивая таким образом баланс по активу. С позиции оценки рентабельности аналогичная хозяйственная операция найдет отражение в бухгалтерском учете и отчетности с помощью договора аренды.

От правильной интерпретации данных, содержащихся в финансовой отчетности, зависит принятие на их основе объективных и эффективных управленческих решений. Ведь результаты анализа именно финансовой отчетности определяют решения потенциальных инвесторов о целесообразности вложений в данную фирму или потенциальных поставщиков о сотрудничестве с ней.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- применение договорной политики в качестве инструмента налогового планирования;
- влияние изменения вида договора на показатели финансовой отчетности;
- возможность влияния договорной политики на интерпретацию показателей финансовой отчетности.

Лыкова Екатерина Евгеньевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Каверина О. Д.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
lykovaee@mail.ru*

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ
НА УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ТРАНСФЕРТНОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ХОЛДИНГЕ НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН ДЛЯ МОТИВАЦИИ ПРИНЯТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫХ РЕШЕНИЙ**

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, управленческий учет, налогообложение.

**TAX LIMITATIONS IMPACT ON THE MANAGERIAL EFFECT OF
TRANSFER PRICING IN A HOLDING COMPANY BY THE EXAMPLE OF
TRANSFER PRICES APPLICATION FOR MOTIVATING ECONOMICALLY
JUSTIFIED DECISIONS**

Keywords: transfer pricing, managerial accounting, taxation.

Применение трансфертных цен в холдингах призвано способствовать достижению стратегических и тактических целей подобных структур, зачастую не связанных исключительно с обеспечением налоговой эффективности. В то же время обеспокоенность национальных правительств налоговым планированием, осуществляемым компаниями посредством трансфертного ценообразования, привела к закреплению в национальном налоговом законодательстве правил налогового контроля цен, имеющих своей целью недопущение снижения налоговой нагрузки участников трансфертного ценообразования. В основе правил налогового контроля цен лежит общепринятый в международной практике принцип «вытянутой руки», согласно которому для целей налогообложения величина цен пересчитывается к рыночным значениям, как если бы компании холдинга были независимы. Однако в системе управленческого учета могут использоваться отличные от рыночного методы не трансфертного ценообразования. На основании вышеизложенного для целей исследования была сформулирована гипотеза о том, что в случае неналоговой мотивации трансфертного ценообразования между участниками внутрихолдинговых операций применение правил налогового контроля цен может порождать проблему несоответствия применяемых в холдинге трансфертных цен налоговому законодательству и тем са-

мым создавать барьеры для реализации управленческих целей трансфертного ценообразования. В основополагающих работах, учебной литературе и большинстве научных статей, посвященных вопросам трансфертного ценообразования, налоговые аспекты трансфертного ценообразования либо не рассматриваются, либо проблема совместного рассмотрения вопросов трансфертного ценообразования с позиции управленческого учета и налогообложения не находит развития [1]. Кроме того, в ряде работ прослеживается точка зрения о том, что трансфертное ценообразование представляет собой прежде всего инструмент налогового планирования, соответственно в подобных работах управленческие вопросы трансфертного ценообразования не затрагиваются в принципе [2]. Тот факт, что установление трансфертных цен в рамках внутрихолдинговых операций является важным управленческим инструментом взаимоотношений участников холдинга, в совокупности с недостаточной степенью разработанности заявленной темы исследования обуславливает ее актуальность. В рамках теоретического обоснования выдвинутой гипотезы был разработан условный пример трансфертного ценообразования. Для разработки примера были исследованы цели, на достижение которых может быть направлено трансфертное ценообразование, и для обеспечения формализации примера выбрана такая его цель, как представление информации, стимулирующей менеджеров подразделений принимать экономически обоснованные решения в терминах максимизации прибыли холдинга в целом. С теоретической точки такая постановка цели трансфертного ценообразования предполагает нахождение оптимальной трансфертной цены на основе решения простейшей задачи оптимизации. В данном случае максимизация прибыли холдинга достигается при установлении трансфертной цены на уровне предельных издержек поставяющего подразделения.

Последующая логика основывается на обоснованном предположении, что трансфертная цена, установленная на уровне маржинальных издержек, не будет соответствовать рыночной цене, которая в общем случае должна покрывать полные затраты с определенной надбавкой. Тем самым на основе данного примера стало возможным продемонстрировать, что если цена, соответствующая рыночной, начнет применяться в сделках между поставляющим и получающим подразделениями холдинга, то поставяющее подразделение ограничит свой выпуск на уровне, который не является оптимальным, а общая прибыль

холдинга снизится по сравнению с максимальным уровнем прибыли, обеспечиваемым оптимальной трансфертной ценой.

Таким образом, разработка указанного примера послужила одним из доказательств возможности несоответствия трансфертных финансовых результатов правилам налогового контроля цен в случае применения трансфертных цен для целей иных, нежели налоговое планирование. Дальнейшее исследование в рамках заявленной темы планируется связать с обоснованием направлений выбора модели трансфертного ценообразования в холдинге в условиях несоответствия управленческих трансфертных цен ценам, предписываемым правилами налогового контроля.

Литература

1. *Колин Д.* Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов / пер. с англ. [В. Н. Егорова]. 6-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 823–825.
2. *Щурина С. В.* Проблема минимизации налогообложения и вывода прибыли компаний: позиции государства и инвесторов / С. В. Щурина, М. А. Пруненко // *Финансы и кредит*. 2015. № 16 (640). С. 60–70.

Матвеева Наталья Дмитриевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Львова И. Н.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
магистрант
voron.matveeva@yandex.ru*

СПОСОБЫ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX В.

Ключевые слова: история учёта, учёт затрат, калькулирование себестоимости.

METHODS OF PRODUCTION COST ACCOUNT IN THE ENTERPRISES AT THE END OF XIX AND THE BEGINNING OF XX CENTURY

Keywords: history of accounting, accounting costs, cost calculation.

Учет затрат на производство, как отдельная область бухгалтерии, начал формироваться по мере того, как приходило осознание важности сведений о собственных издержках для деловой практики. Еще Ж. Г. Курсель-Сенель подчеркивая управленческие цели бухгалтерского учёта, писал: «Знание учёта необходимо всем, но больше всего

управляющим» [1, с. 153]. Тем не менее система учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции долгое время не принималась во внимание. Никольсон отмечает, что к началу XX в. только 5% предпринимателей точно знали, во сколько им обходилась производимая продукция [2, с. 8]. Лишь потребности управления развивающейся экономикой заставили бухгалтеров многих стран обратить внимание на эту проблему. Первыми, кого можно назвать создателями теории учёта затрат были А. Г. Чёрч, Хант Лоуренс Гант, Дж. Никольсон и Дж. Рорбах, а так же Чарльз Бакстон Гоинг [1, с. 408]. В России периода конца XIX — начала XX в. среди исследователей методики промышленного учета необходимо, прежде всего, отметить Э. Э. Фельдгаузена, А. И. Гуляева, Р. Я. Вейцмана, Н. Г. Филомонова и др. Анализ литературы конца XIX — начала XX в. позволяет выделить три основных способа (методики) учёта затрат.

Первый — оценочный — способ учёта затрат предполагал использование трёх видов счетов: счета производств, счёта фабрикантов (изделий) и счёта продаж. В данном случае счёт производств рассматривался в качестве переходного счёта, на котором учитывались произведённые материальные и трудовые затраты. Он дополнял счёт фабрикантов, который был не приспособлен для исчисления своей цены (себестоимости продукции) из-за временной разницы между отпуском материалов и выходом готового продукта. Оценочный метод был удобен для предприятий, производящих разнородную продукцию, что привело в дальнейшем к систематизации затрат по отдельным видам расходов. В отличие от первой формы, калькуляционный метод рассматривал учёт только двух счетов: счёта производств и счёта фабрикантов. Главной особенностью второго (калькуляционного) метода учёта затрат являлось наличие сальдо, которое показывало стоимость фабрикантов, находящихся в производстве. Данный способ позволял определить свою цену (себестоимость) выпускаемых изделий, собирая на счёте производств не только покупную стоимость материалов, заработную плату рабочим и фабричные расходы, но и общие расходы и погашения. Калькуляционный метод учёта затрат преимущественно применялся на предприятиях с массовым производством. Затруднения при расчётах вызывали некоторые общие расходы, которые определялись только в конце отчётного года и методология оценки непроданных изделий. Третья (сметная) форма учёта предполагала использование только счёта производств,

но котором в конце года осуществлялась калькуляция посредством использования сметных цен для выявления финансового результата. Учёт в таком производстве имел децентрализованный характер, так как проводился путём вычислений на основе статистических данных счётов затрат. Данный метод применялся только на небольших фабриках, изготавливающих товары на заказ, например чугунолитейные, столярные и пр.

Как можно отметить, формы учёта, используемые около века, назад находят отражение и в современных методиках бухгалтерского, а также управленческого учёта. Преемственность методологии российского учёта показывает немало полезных приёмов, которые могут быть востребованы и полезны для развития современного учёта.

Литература

1. Соколов Я. В. Бухгалтерский учёт от истоков до наших дней. М: Аудит, ЮНИТИ, 1996. 638 с.
2. Никольсон Дж., Рорбах Дж. Основы калькуляции: пер. с англ. М.: Экономическая жизнь, 1926.
3. Вейцман Р. Я. Фабрично-заводское счетоводство в связи с калькуляцией и коммерческой организацией фабрик и заводов. Одесса: Библиотека коммерческих знаний, 1912.

Орленко Наталья Леонидовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Соболева Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
orlenko.nl@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕОФШОРИЗАЦИИ: ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЗГЛЯДА

Ключевые слова: антиофшорное законодательство, международные тенденции, отчетность в офшорных компаниях, налог, двойное неналогообложение.

CURRENT INTERNATIONAL TRENDS OF DEOFFSHORIZATION: CHANGES IN PUBLIC VIEW

Keywords: Anti-offshore legislation, international trends, taxation, reporting in offshore companies, tax, double not taxation.

В современном мире огромная доля бизнеса приходится на офшорные компании, такие как холдинговые, трастовые, страховые

компании и офшорные банки. С помощью данных образований работают компании как крупного, среднего, так и малого бизнеса. При использовании одной из таких структур доходы группы компаний переводят в низконалоговую юрисдикцию, а расходы — в высоконалоговую юрисдикцию, таким образом осуществляя налоговую оптимизацию. Чисто номинальный перевод доходов приводит к тому, что страны-бенефициары не получают значительную часть налоговых поступлений в бюджет, что снижает уровень экономического развития страны и качество социальных услуг. В случае использования офшоров для незаконных, террористических деяний ухудшается инвестиционный климат страны, а также это отражает неэффективность работы правоохранительных государственных органов и, как следствие, ухудшается управление экономикой страны в целом. В международном пространстве меняется общественный взгляд на ведение коммерческой деятельности с минимальной уплатой налогов. На сегодняшний день основной принцип международного налогообложения заключается в том, чтобы все доходы облагались однократно. Другими словами, международные налоговые нормы должны не только предотвратить двойное налогообложение, но и не допустить двойного неналогообложения. Наличие данных схем демонстрирует недостаточную прозрачность ведения деятельности транснациональных корпораций.

Изменение общественных взглядов и осознание воздействия офшорного налогообложения на социальную и экономическую среду привели к изменению философии организации налоговых систем. Первоначально эти изменения привели к открытым слушаниям парламентской комиссии в Великобритании о применяемых налоговых схемах крупнейших компаний, таких как Apple, Google, Starbucks и Amazon, подтвердивших факт, что абсолютно на законных основаниях было осуществлено двойное неналогообложение доходов международных корпораций. Последствием стало не только изменение налогового законодательства во многих странах, но и изменение общей концепции налогообложения.

Плесовская Екатерина Павловна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Львова Д. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
ekplesovskaya@gmail.com*

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКЕ

Ключевые слова: новое направление исследований по учету, статистика, национальное счетоводство, система национальных счетов.

THE ROLE OF ACCOUNTING IN MACROECONOMIC STATISTICS

Keywords: new accounting research, statistics, national accounting, system of national accounts.

В конце XX в. в науке наметился новый тренд: проблемы бухгалтерского учета все чаще стали рассматривать в контексте общественных наук, тогда как ранее преобладал исключительно «технический подход» к изучению учета, в рамках которого основное внимание уделялось методологии ведения учета. Новое направление характеризуется исследованием социальных аспектов бухгалтерского учета, а также его роли в конструировании реальности.

В ходе работы был проведен обзор исследований нового направления, особое внимание уделяется концепции «политической экономики бухгалтерского учета», рассмотрены её основные интерпретации. В результате анализа был сделан вывод о том, что новое направление в исследованиях по бухгалтерскому учету является перспективным, так как существует множество проблемных вопросов, решение которых лежит на стыке бухгалтерского учета и общественных наук. Однако в рамках данного подхода в основном изучается взаимодействие бухгалтерского учета с обществом на уровне организаций, а критический анализ макроучета в исследованиях нового направления практически отсутствует, в связи с чем изучение роли бухгалтерского учета в макроэкономической статистике является актуальной задачей. В настоящее время макроэкономические показатели являются одними из наиболее часто используемых экономических данных в обществе, в том числе среди непрофессионалов. Для того чтобы это произошло, необходим был набор инструментов, который обеспечил бы логическую стройность этих данных и упростил их восприятие обществом. Изучение истории становления националь-

ного счетоводства показывает, что именно принципы бухгалтерского учета, которые лежат в её основе, придают макроэкономической статистике ёмкость и логическую структурированность. Для ответа на вопрос о том, почему именно бухгалтерский учет является преобладающим методом представления экономических данных в современном обществе, в ходе исследования были проанализированы концепции репрезентативизма и конструктивизма. В результате был сделан вывод о том, что бухгалтерский учет выбран экономистами как метод, наилучшим образом сочетающий в себе теоретическую обоснованность и практическую применимость. Его использование в макроэкономической статистике позволяет получить такое описание экономической реальности, которое необходимо для эффективного управления процессами общественной жизни, но при этом следует иметь в виду, что данное описание не является объективным отражением реальности.

Сизова Татьяна Михайловна

*научный руководитель: канд. эк. наук, доц. Королева Г. А.
Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова,
магистрант
sizova.tanya2013@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ИНСОРСИНГ ИЛИ АУТСОРСИНГ

Ключевые слова: бухгалтерский (бюджетный) учет, оптимизация бюджетных расходов, инсорсинг, централизованная бухгалтерия, аутсорсинг.

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS: INSOURCING OR OUTSOURCING

Keywords: accounting in budgetary institutions, optimization of budgetary expenditures, insourcing, centralized accounting, outsourcing.

В условиях жесткой экономии бюджетных средств организация бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях претерпевает значительные изменения. Начиная с 2013 года, прослеживается тенденция к уменьшению численности бюджетных учреждений по всей

стране путем их объединения в целях снижения расходов на управленческий персонал и бухгалтерии. К сожалению, данные меры не могут привести к значительной экономии, в связи с чем назрела необходимость реорганизации бухгалтерского (бюджетного) учета, качество которого затруднено следующими проблемами [1]: нехватка квалифицированных кадров (особенно в небольших и удаленных от центра учреждениях); большой объем работы и недостаточное количество штатных единиц; высокая стоимость организации и ведения бухучета в небольших учреждениях.

Решить данные проблемы можно за счет централизации и автоматизации учета. С 2011 года стартовал ряд пилотных проектов, направленных на централизацию бухгалтерских служб бюджетных учреждений, а также на передачу ведения бухучета бизнесу. Правовая основа механизма определена ст. 7 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и п. 5 Инструкции № 157н, руководитель учреждения вправе передать ведение бухучета и составление отчетности другой организации или учреждению. Передачу бухгалтерских функций централизованным бухгалтериям можно квалифицировать как инсорсинг, если же учет ведет аудиторская или консалтинговая фирма — аутсорсинг.

Централизованная бухгалтерия создается на базе органов власти и по организационно-правовой форме является казенным учреждением, основными целями которой являются: повышение качества учета и отчетности на основе единой методологии; автоматизация учета на основе современных программ и технологий, унификация требований к программному обеспечению; сокращение затрат на ведение учета, оптимизация численности сотрудников. В Вологодской области с 2015 года начал работу «Центр бухгалтерского учета», с его помощью запланировано оптимизировать затраты на содержание органов государственной власти на 77,4 млн руб. в 2015–2016 гг.[2]. Несмотря на все плюсы, стоит отметить, что организация централизованной бухгалтерии требует немало времени. В этом случае альтернативой может являться аутсорсинг. Аудиторские организации довольно часто занимаются аутсорсингом бухгалтерских услуг, так как согласно закону «Об аудиторской деятельности» они могут оказывать прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги — постановку, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, консультирование.

Аутсорсинговые компании предлагают ряд преимуществ, которые должны привлечь главных распорядителей и руководителей учреждений: комплексный подход к обеспечению непрофильных функций; минимизация рисков и персональной ответственности руководителя, в том числе материальной (пени, штрафы) за ошибки компании-провайдера на основании договора; минимальные издержки и высокий уровень технического и методологического обеспечения.

В случае передачи образовательными учреждениями функции бухгалтерского учета и отчетности на аутсорсинг экономия составляет от 35% [3].

Таким образом, бюджетные учреждения могут организовать более эффективное ведение бухгалтерского учета на основании моделей инсорсинга (централизованной бухгалтерии) или аутсорсинга (коммерческой бухгалтерской фирмы) вместо штатной бухгалтерии.

Литература

1. Российский статистический ежегодник. 2015: стат. сб. / Росстат. Р76. М., 2015. С. 189, 192.
2. Постановления Правительства Вологодской области «О плане мероприятий («дорожной карте») по централизации бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности в органах исполнительной государственной власти области и государственных учреждениях области от 22.12.2014 № 11732
3. Официальный сайт электронного журнала «Клерк.Ру» URL: <http://www.klerk.ru/special/outsourcing/articles/436723/> (дата обращения: 15.09.2016).

Ступина Мария Васильевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гузов Ю. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
marusya.stupina@yandex.ru*

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АУДИТ

Ключевые слова: аудит, риск-ориентированный подход в аудите, матрица смежности.

RISK-BASED AUDITING

Keywords: auditing, risk-based approach, adjacency matrix.

Считается, что аудиторский контроль благоприятно влияет на динамику деловой активности, снижая риски при принятии управлен-

ческих и финансовых решений. Однако зачастую такое влияние не может быть реализовано в полной мере ввиду пренебрежения необходимыми для выражения достоверного аудиторского мнения процедурами и тестами, набор которых определяется на этапе планирования. Отсюда, на сформированное аудитором мнение о достоверности финансовой отчетности влияет выбранный подход к проведению аудиторской проверки. Риск-ориентированный подход позволяет минимизировать вероятность невыполнения целей проведения аудита [1, с. 35]. Реализуя указанный подход как методологию проведения аудита, фокусирующуюся на анализе и управлении рисками, присущими организации, аудитор сталкивается с проблемой выявления «рисковых» областей проведения аудита, дабы сфокусировать основные процедуры и тесты именно на них. Вопрос о методах и алгоритмах выявления рисков представляет интерес в практическом аспекте, однако теоретический аспект недостаточно исследован в трудах отечественных авторов. Методологическую основу работы составили материалы «АССА», труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблематике изучаемого вопроса, актуальные материалы исследований крупнейших мировых аудиторских и консалтинговых компаний, а также федеральные и международные стандарты аудиторской деятельности, федеральные законы РФ.

Нами были проанализированы практические вопросы разработки риск-ориентированной программы на основе применения аналитических процедур. Алгоритм их проведения представляет собой последовательную реализацию этапов: легендирование (установление взаимосвязей между объектом анализа и влияющими на него факторами), определение прогнозных значений для объекта процедуры, анализ отклонений фактических значений от прогнозных и документирование полученных результатов [2]. Наиболее затруднительным является первый шаг алгоритма проведения аналитической процедуры — легендирование. В ходе исследования были рассмотрены примеры формирования легенд при использовании трендового анализа, коэффициентного анализа, метода сопоставления с прогнозом, регрессионного анализа, а также был проанализирован достаточно новый способ формирования легенды — составление матрицы смежности. Указанный способ позволяет выявить взаимосвязи между компонентами (объектом аналитической процедуры и влияющими факторами) и представить их в компактном, визуаль-

но удачном виде. Заимствование элемента теории графов — матрицы смежности — представляется эффективным инструментом при риск-ориентированном планировании аудита.

Предложенный метод заключается в том, что рассматривается определенных класс операций, устанавливается взаимосвязь между учетными позициями, которые затрагивает данный класс операций, на основании такой взаимосвязи составляется матрица смежности и выявляются рискованные области отчетности [3, с. 1347]. Этот способ формирования легенды представляется нам одним из возможных решений на пути минимизации аудиторского риска. Возможно, используя матрицу смежности аудитор может не только выявить для себя наиболее важные для проверки области с позиций риск-ориентированного планирования аудита, но и оптимизировать объем аудита, избегая дублирования процедур и тестов. Мы говорим о возможной пользе данного элемента, перенятого из теории графов, в аудите, поскольку отсутствуют данные об эффективности ее применения на практике реальными аудиторскими фирмами. Однако, на наш взгляд, предложенный метод выявления рискованных областей имеет место быть: российским аудиторам, возможно, стоит взять его на вооружение при разработке собственных внутрифирменных методик анализа рисков.

Проблема применения риск-ориентированного подхода в аудите является актуальной для большинства стран мира, в том числе и для России. На развитие аудиторской деятельности должны быть устремлены основные реформы по совершенствованию правовой базы как со стороны государства, так и со стороны аудиторских организаций, а также теоретические изыскания по вопросу разработки моделей и алгоритмов анализа рисков со стороны научного сообщества.

Литература

1. *Гузов Ю. Н.* Практика планирования в риск-ориентированном аудите / Ю. Н. Гузов, О. В. Стрельникова // *Аудиторские ведомости*. 2015. №1. С. 29–41.
2. *ISA 520*, Analytical procedures.
3. *Florina A.* Using Dependency Structure Matrix In Optimazing Financial Audit Process / A. Florina, D. Vilsanoiu, D. Florin, S. O. Georgiana // *Annals of Faculty of Economics*. 2013. Vol. 1. P. 1345–1353.

Толчеева, Селезнева Алина Александровна

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
департамент учета, анализа и аудита, аспирант
alinatolcheeva@mail.ru*

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, интеллектуальная собственность, бухгалтерский учет.

ACCOUNTING AND CONTROL OF EFFICIENCY OF USING COMPANY'S INTELLECTUAL CAPITAL

Keywords: Intellectual capital, intangible assets, intellectual property, accounting.

Современный этап развития учетной системы характеризуется постепенной интеграцией международных стандартов учета с российским бухгалтерским законодательством. В этих условиях существенно повышаются требования к достоверности данных и обеспечению адекватного отражения в отчетности информации о новых явлениях, характерных для современной экономики. Одной из наиболее важных задач в этой области является разработка методических рекомендаций к учету и оценке объектов интеллектуального капитала предприятия, таких как гудвилл (деловая репутация), объекты интеллектуальной собственности, человеческий капитал и др.

Актуальность вопроса объясняется тем что, на данный момент в составе финансовой отчетности содержится только фрагментарная информация об отдельных элементах интеллектуального капитала, подлежащих признанию в качестве нематериальных активов. Это не позволяет пользователям отчетности сформировать на ее основе достоверное представление о реальном положении фирмы.

Целью исследования является разработка методических рекомендаций по учету, оценке интеллектуального капитала и контролю эффективности его использования для повышения достоверности информации, раскрываемой о нем в финансовой и интегрированной отчетности.

Теоретико-методологической основой исследования выступили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области теории интеллектуального капитала, его учета, оценки, анализа и пред-

ставления информации о нем в отчетах. Информационная база работы представлена международными стандартами финансовой отчетности в области учета нематериальных активов, определению справедливой стоимости, сделок по объединению бизнеса; российскими нормативно-правовыми актами РФ в области бухгалтерского учета нематериальных активов.

В процессе написания работы были применены такие общенаучные методы познания? как анализ и синтез теоретического и фактического материала, классификация, группировка и сравнение, а также специальные методы: метод экономико-математического моделирования, метод бухгалтерского учета, метод разработки, сбалансирования и анализа интегрированных показателей и т.д.

Научная новизна исследования состоит в обосновании возможности учета в качестве нематериальных активов всех элементов интеллектуального капитала и разработке практических рекомендаций по его учету, оценке, контролю эффективности его использования и отражению информации о нем в отчетности. В частности:

- установлено соотношение понятий «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы», в результате чего уточнен состав интеллектуального капитала с учетно-аналитической точки зрения;
- обоснована возможность признания в учете всех элементов интеллектуального капитала на основе интеграции международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и российского законодательства, что позволяет организовать их бухгалтерский учет на системном уровне;
- предложен алгоритм предпочтительного применения подходов к первоначальной и последующей оценке элементов интеллектуального капитала;
- разработана методика учета интеллектуального капитала, включающая основные принципы принятия его элементов к учету, определения сроков их полезного использования, правил амортизации и т.д., что выступает основой для формирования информации о нем в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- разработана сбалансированная система показателей для контроля эффективности использования интеллектуального капитала, расчет которых находит отражение в разработанной

форме *Интегрированного отчета об интеллектуальном капитале*.

Таким образом, теоретическая значимость результатов исследования состоит в углублении существующей системы знаний в области учета интеллектуального капитала и оценки его элементов, дополняя и расширяя теоретико-методологические положения в этой области. Выводы, рекомендации и методические аспекты учета интеллектуального капитала, оценки и раскрытия информации о нем в отчетности ориентированы на широкое применение и могут быть использованы на предприятиях для управленческих целей и решения конкретных проблем, связанных с оценкой стоимости интеллектуальных ресурсов, анализом эффективности их использования и др.

Чжан Шицзя

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Быков В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
zhangshijia09@gmail.com

ПРИНЦИПЫ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: рыночная экономика, риск-ориентированный аудит, принципы.

RISKORIENTED AUDIT PRINCIPLES UNDER THE MARKET ECONOMY

Keywords: market economy, riskoriented audit, principles.

В настоящей рыночной экономике существуют разные понимания принципов риск-ориентированного аудита с разных сторон. С точки зрения основного требования к нормам поведения аудиторов принципы риск-ориентированного аудита делятся на независимость, объективность, справедливость; с точки зрения процедуры аудита принципы риск-ориентированного аудита делятся на плановость, обоснованность. Согласно теории рыночной экономики, система принципов риск-ориентированного аудита должна отразить требование государства и общества к управлению аудитом и аудиторами, внутренние управленческие требования в независимых аудиторских организациях. Следовательно, такая система должна включать девять принципов с трех сторон.

Основные принципы риск-ориентированного аудита представляют собой основное требование в работе аудита.

1. Законность, Законность является принципом, которого вся аудиторская деятельность придерживается. Его определение делится на две стороны: 1) аудиторская деятельность должна придерживаться законов, стандартов и других нормативных документов; 2) аудиторское суждение должно быть определено на основе логичных доказательств, т.е. независимый аудиторский контроль должен быть построен на основе государственных законов и правовых норм. Аудиторы должны обратить внимание на ответственность, свойство временной эффективности, и региональность разных правил в процессе аудиторского суждения.
2. Конкурентность. В рыночной экономике поощряют конкуренцию при равном условии, а не ратуют за монополию, раздробленность и нечестную конкуренцию. В связи с этим честная конкуренция представляет собой главный принцип, которого независимый или гражданский аудит должен придерживаться.
3. Качественность. Качество аудиторской услуги имеет в виду уровень надежности и достоверности аудиторских доказательств, уровень точного, реального и соответствующего аудиторского заключения и мнения.

Принципы работы риск-ориентированного аудита имеют в виду основное требование к аудиторам в работе аудита.

1. Независимость, Независимость предполагает свободу аудитора от влияния, давления, контроля со стороны проверяемого субъекта и также со стороны третьих лиц. Она делится на две стороны: формальная независимость и практическая независимость. Формальная независимость — предпосылка практической независимости — требует, чтобы аудиторы работали в качестве независимого лица от уполномочивающей организации; практическая независимость требует, чтобы аудиторы отстаивали независимую волю и отношение.
2. Объективность, справедливость и добросовестность. Объективность предполагает беспристрастность аудитора при рассмотрении любых профессиональных вопросов, а также при формировании суждений, выводов и его заключений. Справедливость предполагает рациональную оценку, качество,

честность аудиторов. Добросовестность заключается в выполнении аудитором своих профессиональных услуг с должной тщательностью, усердием, вниманием, а также предполагает надлежащее использование своих способностей.

Технические принципы включают:

1. Существенность. Существенность предполагает, что аудиторы должны досконально рассмотреть важные положения в процедуре аудита, достаточно раскрыть искажение бухгалтерской отчетности.
2. Экономическая эффективность. Аудиторская организация стремится к минимальным затратам на аудит с одновременным достижением должного качества аудита.
3. Осмотрительность. Аудиторская организация и аудиторы должны нести ответственность аудиторского мнения и заключения с осмотрительным отношением. Например, аудиторы не должны высказать мнение по положению без достаточного доказательства или четкое мнение в условиях появления ограничения в сфере ревизии, которое препятствует работе аудита.

Следовательно, принципы риск-ориентированного аудита представляют собой полную и структурированную систему.

СЕКЦИЯ 9

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ, ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ашурко Егор Андреевич

*научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Анохина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
egor.ashurko@mail.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: стратегический менеджмент, система стратегического управления, конкурентоспособность, высокотехнологичная компания.

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE HIGH-TECH COMPANIES

Keywords: strategic management, system of the strategic management, competitiveness, high-tech company.

В современных условиях масштабных изменений в сферах науки и образования, а также сокращения научных связей между Россией и западными странами и ограничения доступа отечественным компаниям к новейшим технологиям особую важность приобретает высокотехнологичный сектор экономики. В силу указанных объективных причин сегодня российские высокотехнологичные компании для повышения своей конкурентоспособности не могут в полной мере использовать привычные факторы, основанные на новейших технологиях и высококвалифицированной рабочей силе. Поэтому сегодня особое значение в повышении конкурентоспособности компаний высокотехнологичного сектора должно быть уделено такому фактору как организация и поддержание на предприятии системы стратегического управления организацией. В качестве основных причин, определяющих специфику ведения бизнеса в высокотехнологичных отраслях и обуславливающих повышенные требования к качеству осуществления стратегического управления руководством компа-

ний, можно назвать: динамичную рыночную среду, высокий уровень рисков бизнеса, необходимость постоянной разработки и внедрения инноваций, а также повышения человеческого и интеллектуального капитала организации. В таких динамичных условиях для руководства высокотехнологичных компаний особую значимость должны представлять методы, составляющие основу сценарного менеджмента, которые позволяют вносить определенные коррективы в разработанную стратегию роста конкурентоспособности, но при этом сохраняют ее устойчивость. Стратегическое прогнозирование будущего и построение на основе его результатов дерева сценариев позволяют высокотехнологичной компании заранее определить вероятные пути развития, сохранив при этом общую устойчивость развития. Применение сценарного менеджмента потребует от руководства предвидения ключевых изменений, которые достаточно сложно заранее спрогнозировать в сфере высоких технологий. Повысить надежность прогнозов можно, используя группу методов стратегического менеджмента, основанных на анализе отрасли. Регулярный мониторинг отрасли особенно важен для компаний высокотехнологичного сектора, так как в этих отраслях обычно наблюдаются более короткий жизненный цикл товара и более динамичное изменение рыночной конъюнктуры.

Одной из наиболее острых проблем стратегического управления, стоящих сегодня перед компаниями высокотехнологичного сектора, является оценка экономической эффективности стратегий. Специфика бизнеса этих компаний, инвестирующих значительную часть своих ресурсов в проведение НИОКР и зачастую реализующих проекты с высоким уровнем риска, ограничивает возможность применения для оценки экономической эффективности стратегий тех методов оценки, которые преобладают в современной практике бизнеса. Этим обуславливается, что наряду с методами, основанными на дисконтировании денежных потоков и расчете экономической добавленной стоимости, в исследовании используется метод расчета полного экономического результата. Нельзя не отметить, что отсутствие специализированной методики оценки эффективности стратегий, предназначенной для высокотехнологичных компаний, существенно снижает общую эффективность системы стратегического управления. Продолжение исследования в этом направлении позволит получить результаты, имеющие большое прикладное значение.

В докладе будут отражены основные результаты проведенного исследования: Определены специфические особенности, присущие компаниям высокотехнологического сектора, учет которых необходим при разработке стратегий.

1. Рассмотрены существующие подходы к разработке стратегий, направленных на рост конкурентоспособности, повышение эффективности, обеспечение устойчивого развития и др., и определены возможные направления совершенствования их применения высокотехнологичными компаниями с учетом выявленной специфики.
2. Проанализированы основные подходы к оценке экономической эффективности стратегий, определены преимущества и недостатки их использования применительно к оценке стратегий высокотехнологичных компаний.
3. Проведен общий анализ состояния высокотехнологического сектора российской экономики, определены основные проблемы и их причины, а также перспективы развития, которые способны обеспечить расширение практики стратегического управления.

Басенко Юлия Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Маслова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
basenkojulia@gmail.com*

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Ключевые слова: талант, управление талантами, технологии управления талантами, трудовой потенциал.

TALENT MANAGEMENT AS A MODERN TREND IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Keywords: talent, talent management, talent management techniques, working potential.

В настоящее время одним из важнейших конкурентных преимуществ организации является персонал, его квалификация и эффек-

тивность работы. В этой связи управление талантами становится необходимой составляющей HR-стратегии компании, способной напрямую повлиять на успешность ведения бизнеса. В условиях жесткой конкуренции на рынке компании должны уделять особое внимание совершенствованию методов работы с персоналом для развития и удержания своих сотрудников, а также для привлечения новых высокоэффективных работников в организацию. Чтобы построить результативную систему управления талантами, компаниям необходимо в первую очередь понимать, что это интегрированный процесс, включающий в себя рекрутинг, обучение, оценку, управление эффективностью, развитие лидерства, планирование замещения должностей и другие действия. Более того, создание системы управления талантами подразумевает вовлеченность в данный процесс представителей ТОП-менеджмента и линейных руководителей, а не только HR-службу организации. Современные исследования показывают, что более 90% компаний ведут работу по управлению талантами. Однако данную деятельность можно осуществлять с двух сторон: четко разделять сотрудников на талантливых и нет, используя специальные технологии развития исключительно для талантов, или проводить мероприятия по насыщению организации оптимальными людьми, добиваясь от них максимальной результативности. Чтобы построить систему управления талантами в каждом из этих случаев компании должны, во-первых, составить набор компетенций, определяющих высокоэффективное поведение сотрудника, во-вторых, отобрать кандидатов в соответствии с выдвинутыми критериями и в заключение реализовать персональную программу развития сотрудников с высоким потенциалом (High Potential). Немаловажную роль в управлении талантами играет построение долгосрочных отношений с талантливыми сотрудниками посредством выполнения с их стороны обязательств, гарантирующих приверженность к работе и организации в целом. Одним из способов построения таких отношений является формирование HR-бренда работодателя. Также к элементам системы управления высокоэффективными сотрудниками организации можно отнести стратегическое управление талантами, применение методов для их идентификации, реализацию программ мотивации и оценки сотрудников Hi-Po.

Для получения наибольшей результативности в данной области необходимо как предоставлять возможности для обучения и разви-

тия, намечать карьерный рост, так и планировать преемственность сотрудников.

Белецкая Наталья Игоревна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ткачев В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

beletskayanat@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: совершенствование, эффективное управление, конкурентоспособность, человеческие ресурсы, медицина.

IMPROVEMENT OF THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN MEDICAL ORGANIZATION

Keywords: improvement, effective management, competitiveness, human resources, medicine.

В современных условиях стратегической целью каждого предприятия является достижение его конкурентоспособности. Эффективное функционирование системы управления персоналом является одним из наиболее важных условий достижения этой цели. Все больше уделяется внимание обучению, развитию персонала и формированию мотивационной системы. Особенности управления человеческими ресурсами, формы и методы построения системы управления персоналом рассматриваются в работах ведущих зарубежных и отечественных ученых, тем не менее авторами не учитываются современные особенности деятельности предприятий медицинского профиля, в этой связи в современных социально-экономических условиях оценка эффективности управления персоналом и разработка рекомендаций по её совершенствованию является своевременной и актуальной.

Целью исследования является разработка научно-обоснованного подхода к совершенствованию системы управления персоналом предприятий медицинской сферы.

Методологическую основу исследования составили такие методы, как метод формальной логики, синтеза, обобщения, системного

и сравнительного анализа экономической, социологической, нормативной и статистической информации, а также кадрового аудита.

В ходе исследования было выявлено: что управление персоналом в учреждениях здравоохранения имеют свою специфику по отношению к организациям других отраслей. Связано это прежде всего со специфическим предметом медицинского труда — человеком. И это в большинстве своем определяет особенность труда работника медицинского учреждения, его сложность, содержательность, эмоциональную и интеллектуальную насыщенность процесс труда. Кроме того, работник медицинской сферы должен обладать высокой квалификацией и специализацией, нести повышенную ответственность за свою деятельность, осознавать риски, обладать адаптивностью и стремиться к постоянному повышению квалификации. Среди особенностей, которые присущи системе управления медицинской отрасли, следует выделить иерархичность, бюрократизированность, монополизм, многоуровневость управления, строгое подчинение вышестоящим звеньям, консервативность и др. К особенностям управления персоналом следует отнести следующие факторы: меньшая степень контроля руководителя над деятельностью подчиненных, сложность оценки и определения качества результатов труда, управление, прежде всего, условиями трудовой деятельности, влияние сотрудников на менеджмент здравоохранения и т. д.

В настоящее время сфера здравоохранения переходит в область страховой медицины, что влечет за собой развитие предпринимательства в этой области. Это, в свою очередь, требует от руководства учреждений совершенствования организационной культуры и качества управления, наиболее полного использования человеческих ресурсов организации. Решение данных вопросов невозможно без организации системы управления персоналом адекватной развитию рыночных отношений.

Васильева Кристина Владимировна

научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Левизов В. А.

Государственный институт экономики, финансов, магистрант

kaf-mark@gief.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые слова: инновации, инновационная политика.

REGIONAL INNOVATIVE POLICY

Keywords: innovations, innovative policy.

Под региональной инновационной политикой следует понимать совокупность установленных приоритетов и целей развития научно-инновационной деятельности в регионе, способов и средств их достижения на основе взаимодействия федеральных и региональных органов управления. Активизация инновационной деятельности в регионах возможна только тогда, когда в этом процессе участвуют все структуры управления научной и научно-технической деятельностью, образованием и отраслями народного хозяйства. Направлениями деятельности инновационной политики являются:

1. Активизация работы по использованию научно-технических достижений. Первичный отбор научных и научно-технических разработок, которые будут перспективны для регионов. Формирование творческих коллективов, которые способны работать на экономику региона.
2. Повышение инновационной культуры региона и совершенствование общественных знаний, организация системы обучения и повышения квалификации активной части населения в области инновационного развития.
3. Информационно-методическое обеспечение управления территориальным развитием, преодоление информационного вакуума в среде управления и научно-технической деятельности.
4. Создание инновационной инфраструктуры региона. Создание сетей малых инновационных предприятий, которые будут разрабатывать и внедрять новые технологии.
5. Также необходимо кадровое обеспечение инновационной деятельности. Подготовка кадров, таких как менеджеры, конструкторы, технологи, механики и т. д.

6. Развитие международного и межрегионального научно-технического сотрудничества. Привлечение инвестиций для инновационной деятельности региона, обмен разработками и технологиями с другими регионами и странами.

Финансовое обеспечение инновационной деятельности региона, планирование и учёт расходов на инновационную деятельность.

Разработка и реализация различных региональных инновационных программ позволит создать в регионе научно-техническую базу, которая направлена на обеспечение инновационного развития экономики региона, усовершенствование системы управления научно-технической и экономической деятельностью, повышение эффективности использования материальных ресурсов. Региональная инновационная политика должна быть направлена на разработку и быстрое освоение отечественных и зарубежных научно-технических и технологических достижений мирового уровня, а также на воспроизводство природных ресурсов. Большинство российских регионов имеют не очень хорошо развитый инновационный потенциал, для эффективного использования которого надо обязательно привлекать дополнительные ресурсы. Таким источником является венчурное инвестирование инноваций. Венчурное инвестирование должно стать катализатором развития инновационной деятельности. С точки зрения инновационного развития региона внедрение аутсорсинга является основой для перераспределения экономической нагрузки с крупных предприятий на малые. Цель аутсорсинга — повышение эффективности использования финансовых ресурсов, а также качества услуг по административно-хозяйственному обеспечению предприятий, организаций, различных учреждений, передача непрофильных функций другой организации, которая специализируется в данной области и способна не только снизить издержки производства, но и повысить качество оказываемых услуг. Эффективность проведения инновационной политики на региональном уровне во многом зависит от экономического состояния региона на данный момент, его исторически сложившегося научного и промышленного потенциала.

Волкова Любовь Александровна

научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
lyubavolk@yandex.ru

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕГИОНА

Ключевые слова: глобализация, инвестиционная деятельность, внешнеэкономические связи, регион.

STIMULATION OF INVESTMENT ACTIVITY ON THE TERRITORY OF YAROSLAVL REGION AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF THE REGION

Keywords: globalization, investment activity, foreign economic relations, region.

Современный мир характеризуется многообразием форм взаимодействия между странами. Глобализация и связанные с ней процессы подталкивают государства развиваться на мировом уровне, наращивать объемы производства, совершенствовать технологии управления. В связи с этим формирование внешнеэкономических связей становится одним из ключевых элементов деятельности как страны в целом, так и отдельных регионов. Внешнеэкономические связи региона являются обширным понятием и включают в себя совокупность таких отраслей, как инвестиционное сотрудничество региона, уровень развития внешнеторговой деятельности, научно-техническое сотрудничество, культурные взаимоотношения, туризм и другое. Ярославская область является одним из лидеров в сфере инвестиционной деятельности среди регионов ЦФО. Ежегодно на территории области реализуется достаточное количество инвестиционных проектов, в частности при участии иностранного капитала (открытие нового фармацевтического завода по производству готовых лекарственных форм международной компании «Никомед», входящей в группу компании «Такеда» (Япония), «Русские газовые турбины» (Russian Gas Turbines) — совместное предприятие американской корпорации General Electric и российских ГК «Ростехнологии» и ОАО «Интер РАО» и др.). При этом зависимость между внешнеэкономическими связями и инвестиционной привлекательностью

региона является прямо пропорциональной: чем больше развиты внешнеэкономические связи региона, тем выше оценивается инвестиционная привлекательность региона и наоборот.

В связи с этим, органы государственной власти Ярославской области предпринимают активные меры в области стимулирования инвестиционной политики региона: реализуется областная целевая программа «Стимулирование инвестиционной деятельности в Ярославской области», на мероприятия которой в 2016 году предусмотрено выделение 81,9 млн руб., а также действуют финансовые формы государственной поддержки инвестиционной деятельности: предоставление налоговых льгот, субсидий, инвестиционных налоговых кредитов инвесторам, реализующим приоритетные инвестиционные проекты региона. Таким образом, стимулирование инвестиционной деятельности на территории Ярославской области со стороны органов государственного и муниципального управления повышает уровень развития внешнеэкономических связей региона.

Горбовская Мария Михайловна

*научный руководитель: канд. экон. наук Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, магистрант
mariya-mmg93@yandex.ru*

БЮДЖЕТ КАК ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: бюджет, муниципальное управление, качество управления, показатели эффективности.

BUDGET AS INDICATOR OF QUALITY OF MUNICIPAL MANAGEMENT

Keywords: budget, municipal management, quality of management, indicators of efficienc.

Актуальность данной статьи обусловлена общероссийской тенденцией к стремлению повысить эффективность использования бюджетных средств на всех уровнях власти. Так как именно за счет них и происходит финансовое обеспечение деятельности государства и органов местного самоуправления. Базовым условием для повышения уровня и качества жизни населения города является эффективное, ответственное и прозрачное управление муниципальными финансами. Как правило, следствием бюджетных реформ явля-

ется модернизация социальной сферы, достигаются многие стратегические цели социально-экономического развития города. Развитие отраслей социальной сферы, в первую очередь местной и пищевой промышленности, коммунального хозяйства, услуги, являющиеся важным компонентом обеспечения жизнедеятельности населения, в известной мере финансируются из этих бюджетов.

Бюджет муниципального образования — представляет собой основной канал доведения до населения конечных результатов производства. Органы местного самоуправления обеспечивают надлежащее исполнение своих обязанностей, проводят политику по управлению ресурсами территории и обеспечению жизнедеятельности населения через осуществление расходования средств бюджета. Доходы местных бюджетов имеют множество источников возникновения различного характера. При этом вопрос расходования средств становится во главе бюджетного процесса. Так как именно от эффективного расходования бюджетных средств зависит будут ли функционировать в надлежащем состоянии основные элементы жизнедеятельности муниципального образования.

Если в общем смысле качество управления представляет собой эффективную систему управления организацией, высокий уровень квалификации высшего и среднего управленческого звена, адекватность функционирования системы управления персоналом целям и задачам организации, то становится возможным рассматривать бюджет как ведущий индикатор муниципального управления с позиции его качества.

Так, если проводимая властями бюджетная политика эффективна и бюджет оптимален, следовательно, достигаются главные цели муниципальной власти: удовлетворение потребностей населения и эффективное социально-экономическое развитие территории.

Для анализа был выбран город Ярославль, где бюджет на 80% является программным, именно этот факт позволяет использовать для оценки качества муниципального управления иной подход, основанный на:

- оценке финансовых показателей реализуемых муниципальных программ — анализе натуральных показателей программ;
- анализе правомерности включения мероприятий в программы.

По результатам исследования был сформулирован ряд предложений, направленных на оптимизацию бюджетных расходов в исполь-

зовании муниципальных программ. Далее приведены некоторые из них. Предложения по оптимизации бюджетных расходов на реализацию муниципальной программы на этапе формирования бюджета должны быть ориентированы на обеспечение соблюдения: правовых актов Российской Федерации, Ярославской области и города Ярославля; требований в части предупреждения неэффективного использования бюджетных средств; технологических требований к срокам работ, в том числе срокам согласований, экспертизы проектной документации, получения разрешительной документации; требований к составу мероприятий, подлежащих включению в программу, и предельным объемам бюджетных ассигнований

Исследование показало, что, для того чтобы добиться повышения эффективности расходования средств муниципального образования, необходимо проводить реформирование всех элементов бюджетного процесса. Для этого муниципальное образование должно проводить грамотную бюджетную политику и придерживаться прогрессивных методов управления территориями.

Пример города Ярославля доказал, как многообразен процесс по повышению эффективности управления муниципальными финансами.

Григорьева Анастасия Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, магистрант
grigorjewa-nastja@mail.ru*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: методы привлечения инвестиций, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, муниципальные власти.

METHODS OF CONTROL OF INVESTMENT PROCESSES AT THE MUNICIPAL LEVEL

Keywords: methods of attracting investment, investment climate, investment attractiveness, the municipal authorities.

Активность инвестиционной деятельности любого муниципального образования определяют инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность объектов инвестирования. Как

показывает международный опыт и российская практика создания благоприятного инвестиционного климата, значительная часть этих вопросов решается на муниципальном уровне, и эффективность усилий местной администрации может иметь решающее значение при выборе инвесторами места размещения своих производств и реализации иных прямых инвестиций. В этих условиях становится очевидной необходимость использования всего арсенала методов стимулирования инвестиционной деятельности, а также поиска новых подходов к управлению инвестиционными процессами на уровне муниципального образования. Для создания благоприятного инвестиционного климата, способствующего привлечению инвестиций, необходимо уделить внимание трем аспектам: организационно-технологическому, информационному и экономическому стимулированию. Организационно-технологический аспект направлен на снижение инвестиционных рисков. Он включает в себя открытость процедуры предоставления налоговых льгот и прозрачность нормативной базы, развитие вторичного рынка аренды имущества, участие муниципалитетов в предпроектных разработках и в подготовке технической документации, организацию правовой среды. Информационный аспект направлен на формирование благоприятного инвестиционного климата. Одним из направлений деятельности местных властей должны стать презентация муниципального образования, а также взаимодействие органов власти с инвесторами и негосударственными предприятиями. Например, обсуждение с целью согласования интересов инвестора и местных властей в области развития муниципальной инфраструктуры, а также взаимных обязательств, сроков исполнения и возможных санкций при их нарушении. Общераспространенными в теории и практике государственной и муниципальной инвестиционной политики экономическими методами улучшения инвестиционного климата являются:

- внедрение механизмов наилучшего благоприятствования в инвестиционной среде, достигаемое за счет большей доступности в получении бюджетных кредитов, большей доступности в получении муниципальных гарантий, налоговых льгот («налоговые каникулы»);
- участие в инвестиционных программах субъектов предпринимательства путем использования муниципально-частного партнерства.

Несмотря на многообразие используемых методов и инструментов повышения инвестиционной привлекательности муниципалитетов, в настоящее время слабо используется как способ роста доходов муниципальных бюджетов стимулирование инвестиционной активности. Инвестиции в производственные проекты, объекты социальной инфраструктуры обеспечивают рост налоговых и неналоговых доходов бюджетов, в частности от налога, взимаемого в связи с использованием упрощенной системы налогообложения и единого сельскохозяйственного налога.

Таким образом, создание благоприятного инвестиционного климата — довольно сложная задача, требующая от органов власти активных действий во многих направлениях хозяйственной жизни. Но, несмотря на все трудности, местные органы власти не должны уstraняться от ее решения, поскольку формирование благоприятного инвестиционного климата — залог успеха инвестиционной политики муниципалитета. Кроме того, внедрение инструментов инвестиционной привлекательности малых территорий должно осуществляться с учетом прогнозов развития на долгосрочную перспективу.

Дербинов Денис Валерьевич

научный руководитель: Левизов В. А.

Гатчинский институт экономики, финансов, права и технологий,

магистрант

kaf-mark@gief.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Ключевые слова: туризм, повышение активности, развитие региона, кластеры.

APPLYING OF CLUSTER FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Keywords: tourism, increased activity, regional development, clusters.

Туризм находится в ситуации, которую эксперты назвали бы «сдвигом парадигмы». Ситуация ушла не дальше, чем экономическая и социальная глобализации в целом. Традиционные ресурсы туризма, являющиеся сравнительными преимуществами (климат, куль-

тура, и т.д.), становятся менее важными по сравнению с другими факторами туризма. Информация (или скорее стратегическое управление информацией), знания (ноу-хау или культура) теперь определяют конкурентоспособность предприятия в сфере туризма.

Возможно, что самые посещаемые места в мире, такие как известные пляжи или традиционные культурные столицы, не будут в будущем популярны так, как продукты, созданные людьми. Предсказуемое соревнование за клиентов в туризме будет состоять скорее не в появлении новых экзотических курортов, а в широком использовании информационно-коммуникационных технологий, создании более доступных для пользователя продуктов, включая виртуальные путешествия и события.

Глобализация и увеличивающийся конкурентный туристический рынок привели к появлению и развитию новых форм организаций экономической активности. Конкурентные экономические кластеры агломераций образуются спонтанно в четко определенной географической области. Процесс концентрации, как по горизонтали, так и по вертикали, приводит к значительным конкурентным преимуществам. Естественно, правительство поощряет стимулирование создания таких кластеров. Создание кластеров имеет большое значение для развития региона в плане обеспечения занятости населения. Можно выделить множество плюсов для малого и среднего бизнеса, достигаемых благодаря кластерам, например: хорошая репутация кластера распространяется на всех участников, благодаря унификации в рамках кластера можно заметить значительное снижение барьеров выхода на рынок, а ресурсы (технические, человеческие, финансовые) находят рациональное применение. Кластеры это отличная возможность для бизнеса развиваться быстро и динамично, согласно стратегии.

В различных регионах структура туристического кластера может отличаться по входящим в неё компонентам, таким как рекреационные ресурсы и специализация предприятий. Такие отличающиеся друг от друга кластеры имеют разные пути развития. Некоторые приходят к упадку, а другие, напротив, разрастаются и приходят к кооперированию в условиях конкурентной борьбы. Так складывается партнерство и взаимодополняющая деятельность, которые будут определяться своими собственными социальными, экономическими и инфраструктурными признаками. Для реализации кла-

стеров необходимо принять во внимание несколько рекомендаций: определение основных принципов политики группы и их механизмов; продвижение основных идеи формирования группы, правильное видение дизайна и средств разработки; разработка объединенной системы создания группы; более эффективное использование доноров как потенциальных партнеров в различных аспектах развития туризма.

По своей сути кластер представляет собой географическую агломерацию компаний, поставщиков, поставщиков услуг и связанных с ними институтов в конкретной области, которые дополняют друг друга. Опыт развитых стран показал, что кластеризация служит основой для тесного взаимодействия между промышленностью и государственными органами власти, образовательными учреждениями, средствами массовой информации, НПО и т. д. Она позволила повысить эффективность взаимоотношений в процессе инновационного развития частного сектора, государственных торговых ассоциаций, учебных заведений и научной сферой.

Дмитриева Вероника Артёмовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Мелякова Е. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
veronika.dmitrieva2011@yandex.ru*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РФ НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ 2014

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, взаимодействие бизнеса и государства, Олимпиада в Сочи 2014.

THE PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA IN TERMS OF OLYMPIC GAMES 2014 IN SOCHI

Keywords: public-private partnership, cooperation of business and government, Olympic games 2014 in Sochi.

Несмотря на то что в общемировой практике государственно-частное партнерство (далее — ГЧП) является эффективным инструментом взаимодействия бизнеса и государства, в России этот вид партнёрства всё ещё не доведён до совершенства. Так, исследование

ГЧП на примере зимних Олимпийских игр в Сочи выявило ряд трудностей и проблем.

Цель работы — изучение возможностей и преимуществ ГЧП на основе анализа зарубежных практик и исследование основных проблем его развития в России на примере реализации проекта создания объектов инфраструктуры для Олимпиады в Сочи 2014.

В работе рассматривается опыт успешной реализации проектов ГЧП за рубежом. Результат такого анализа отразился в ряде социально-экономических и экологических преимуществ, а именно в:

- сокращении безработицы и уменьшении количества вредных выбросов в атмосферу (Ванкуверский проект землеустройства);
- справедливом распределении рисков, позволившем максимизировать материальные выгоды налогоплательщиков, компенсируя затраты частных предприятий (проект клинического центра «Сюд-Франсильен»);
- обеспечении экономической активности и занятости, оказании поддержки местному бизнесу и населению и предотвращении использования лесных территорий не по их прямому назначению, улучшении качества воды и состояния водных ресурсов, защите ареала обитания редких и исчезающих биологических видов животных и живописных мест (Чесапикский лесной проект в США);
- развитии отдалённых от центра поселений, сокращении дорожных заторов, уменьшении числа дорожно-транспортных происшествий и в снижении уровня загрязнения воздуха от интенсивного автомобильного движения, сохранении окружающей среды и ландшафта территорий на всей протяжённости автомагистрали (проект автомагистрали в Израиле).

Однако при анализе проекта реализации ГЧП в ходе создания объектов инфраструктуры к зимним Олимпийским играм в Сочи были выявлены определённые проблемы. К наиболее значимым из них следует отнести:

- некупаемость проекта;
- рост цен на недвижимость, землю и аренду жилья в Сочи;
- ухудшение экологической ситуации в Сочи.

Развитию ГЧП в России мешает ряд трудностей, для устранения которых в первую очередь, необходимо применить следующие рекомендации:

- отводить особое внимание информационной работе. Например, можно повышать осведомлённость заинтересованных сторон с помощью тиражирования «историй успеха» чужого опыта применения проектов государственно-частного партнёрства, а также путём стимулирования инициатив лидеров. Опыт западных стран показывает, что сокращение уровня риска неизменно влияет на понижение процентных ставок, сокращая таким образом стоимость заимствования;
- создавать стратегии развития и использования проектов ГЧП как для федерального, так и для регионального уровня. Это обеспечит стабильность и надёжность механизма государственно-частного партнёрства;
- приложить существенные усилия со стороны государственного сектора для развития благоприятной среды ГЧП во избежание недоверия между бизнесом и властью, слабого уровня диалога между ними, высокого уровня коррупции и административных барьеров.

Основной вывод работы заключается в том, что в мировом опыте реализации проектов государственно-частного партнёрства наиболее успешными являются развитые страны, опыт которых следует использовать при развитии ГЧП в России. Для привлечения инвесторов должна быть создана соответствующая нормативно-правовая база, которая была бы способна обеспечить надёжное и стабильное законодательство. Выбор участников-партнёров должен осуществляться на основе прозрачной, недискриминационной и объективной процедуры, обеспечивающей справедливые условия тендера. В этом случае между претендентами на роль частных партнёров в проекте ГЧП должна существовать и поощряться конкуренция, а любые виды коррупции должны быть немедленно исключены. Должны соблюдаться принципы устойчивого развития, включая экологические, путем добавления их в технические требования и предоставления права осуществлять контракты тем подрядчикам, которые готовы полностью удовлетворять «зеленым» критериям.

Зайцева Анна Леонидовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Жигалов В. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
russia.yaroslavl.anna@gmail.com*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Ключевые слова: конкурентоспособность, импортозамещение, машиностроение, оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности.

COMPETITIVENESS IMPROVEMENT OF ENGINEERING FOR THE FOOD AND PROCESSING INDUSTRY COMPANIES UNDER CONDITIONS OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY

Keywords: competitiveness, import substitution, mechanical engineering, machinery for the food and processing industry.

В современных условиях рыночной нестабильности, ужесточения конкуренции, повышения требовательности потребителей к качеству продукции важнейшим условием развития любой организации и определения ее эффективности является разработка и внедрение успешной конкурентной стратегии. Особое значение процесс повышения конкурентоспособности имеет для машиностроения, так как данная отрасль относится к фондосоздающим отраслям экономики страны. Макроэкономическая роль машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности заключается в прямой зависимости эффективности развития пищевой и перерабатывающей промышленности от объемов и технологического уровня выпускаемых машин и оборудования. Количество выпускаемых продовольственных товаров, их экономическая доступность с учетом цен, качество и безопасность продуктов питания для здоровья человека определяют не только продовольственную и экономическую безопасность государства, но и политическую и социальную стабильность общества. В ходе проведенного исследования было выявлено, что российское машиностроение, в частности для пищевой и перерабатывающей промышленности, сильно отстает по уровню развития и обладает низкой конкурентоспособностью в сравнении с большинством развитых стран. Модернизация пищевых и перерабаты-

вающих предприятий в последние годы осуществляется в основном на базе импортных машин. Даже не смотря на повышение цен импортного оборудования, российский потребитель продолжает не доверять отечественному производителю. Так на сегодняшний день на российском рынке машин и оборудования импортные поставки в 4,7 раза превышают объем отечественного производства: из потребляемых отечественной пищевой промышленностью оборудования 86,2% выпущено за рубежом. За период с 2005 по 2014 год рост объемов импорта машиностроительной продукции для пищевой и перерабатывающей промышленности составил 2,3 раза. Однако следует отметить, что отрасль машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в Российской Федерации имеет большой потенциал роста и повышения уровня конкурентоспособности своих предприятий.

Таким образом, цель исследования заключалась в нахождении возможных направлений повышения конкурентоспособности компаний, производящих оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности.

В докладе представлены следующие результаты:

- проведен анализ современного состояния и перспективы развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в РФ;
- оценена конкурентоспособность отечественных компаний данной сферы;
- выделен ряд проблем, сдерживающих рост конкурентоспособности компаний;
- приведены и обоснованы соответствующие меры, которые позволили бы повысить уровень конкурентоспособности компаний данной отрасли.

Каличава Георгий Антонович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кайсарова В. П.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
gakalichava@gmail.com

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегический менеджмент, экономика предприятия.

EVOLUTION OF THE BALANCED SCORECARD CONCEPTION

Keywords: balanced scorecard, strategic management, corporate management.

Сбалансированная система показателей (ССП) является одной из самых известных концепций управления предприятием. В данной работе мы прослеживаем эволюцию системы с течением времени, обращая внимание на причины возникновения концепции, особенности ее совершенствования с целью более успешного применения системы на различных предприятиях и предсказания направлений дальнейшего развития. Для осуществления анализа использовались труды многочисленных практиков и теоретиков менеджмента, использовавших ССП в условиях разных стран на предприятиях различных отраслей. В прошлом компании ориентировались только на финансовые показатели для управления бизнесом, что могло вредить достижению долгосрочных целей и создавать дисбалансы развития. Одной из предпосылок создания ССП стало осознание того, ориентация только на финансовую сферу не может составлять основу для стратегического управления компанией. Формирование полноценного видения компании стало требовать рассмотрения предприятия с других нефинансовых плоскостей.

В результате работы нам удалось выделить и характеризовать три основных поколения системы. Главным трендом эволюции ССП можно считать ее трансформацию из простого инструмента контроллинга до всеобъемлющей концепции стратегического менеджмента. Основным направлением развития современной концепции ССП мы считаем ее направленность на более глубокую интеграцию в смежные концепции управления предприятием, постановку в центр анализа составляющей, характеризующей персонал и человеческий капитал. Современную ССП по результатам работы мы можем определить как

концепцию стратегического управления предприятием, распространяющую и реализующую цели предприятия на всех его уровнях на основе развёрнутой структурной декомпозиции миссии организации. Именно такое восприятие ССП позволяет успешно применять систему на современных фирмах в рамках интегрированной системы управления предприятием.

Костров Дмитрий Владимирович

научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьёв Е. Б.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,

бакалавриант

dmitrij-costrow2011@yandex.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ФИНАНСОВОЙ НЕСАМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Ключевые слова: местные бюджеты, финансовая зависимость, межбюджетные трансферты, собственные доходы.

BENEFITS OF FINANCIAL DEPENDENCE OF MUNICIPALITIES

Keywords: local budgets, financial dependence, intergovernmental transfers, own income.

Местные бюджеты играют важную роль в социально-экономическом развитии муниципальных образований, поскольку, во-первых, являются единственной формой образования и расходования денежных средств, используемой органами местного самоуправления, во-вторых, большая часть этих средств направляется на социальные цели (финансирование образования, культуры, социального обеспечения, жилищного и коммунального хозяйства). Финансовая самостоятельность муниципальных образований характеризуется низкой долей безвозмездных поступлений в структуре доходов местного бюджета, а также возможностью финансирования бюджетного дефицита без привлечения заёмных средств. В настоящее время большая часть муниципальных образований не обладает финансовой самостоятельностью. По результатам мониторинга Министерства финансов Российской Федерации, в 2014 году 37% местных бюджетов имели долю межбюджетных трансфертов (без субвенций) и доходов,

переданных по дополнительным нормативам, в собственных доходах свыше 70%, а 41% — от 30% до 70%.

Финансовая зависимость муниципальных образований не может быть существенно снижена по ряду причин, в том числе политических. Данной проблеме посвящено немало публикаций в научной литературе, выявлены её негативные последствия. К ним относят отсутствие у органов местного самоуправления реальной возможности значительно повысить доходную часть бюджета, ввиду ограниченности ресурсов и несущественности местных налогов. В такой ситуации вполне естественно падение мотивации и развитие иждивенческих настроений в муниципальных органах власти.

Цель данного исследования — определить, существуют ли преимущества финансовой несамостоятельности муниципальных образований. Основное преимущество заключается в возможности региональных властей стимулировать органы местного самоуправления, достигшие успехов в повышении налоговых и неналоговых доходов бюджета, или же оптимизации расходов. Такое поощрение наиболее деятельных муниципальных образований может осуществляться в форме предоставления дополнительных субсидий на ремонт дорог, капитальное строительство и другие важные для социально-экономического развития муниципального образования цели. Причём субсидии должны предоставляться в объёме пропорциональном достигнутому финансовым результатам. Поощряться может также степень вовлечённости населения в местное самоуправление. Данный показатель достаточно труден в оценке, но если, например, жители какого-либо городского поселения по собственной инициативе оборудовали освещённую лыжную трассу, то это не может быть оставлено без внимания. В данном случае поддержка должна исходить от местной администрации, например, в оплате стоимости электроэнергии. В свою очередь, на уровне субъектов должны поощряться те муниципальные образования, в которых население наиболее активно. Таким образом, если финансовая зависимость муниципальных образований не может быть преодолена, её негативные последствия возможно практически полностью свести на нет, в случае стимулирования региональными властями наиболее деятельных в финансовом плане и активных в вопросах местного самоуправления муниципалитетов. Методом такого стимулирования должны стать дополнительные субсидии на развитие муниципальных образований.

Лецинский Михаил Дмитриевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Шишкин М. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
m.d.filbert@gmail.com*

ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, инфраструктура поддержки предпринимательства.

INSTITUTIONS OF STATE SUPPORT OF EXPORT ORIENTED SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: state support institutions, small-scale business, business support infrastructure.

Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса признается правительством Российской Федерации одним из приоритетных направлений экономической политики и закреплено в таких нормативно-правовых актах, как «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» и федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Одним из методов реализации этой экономической политики является создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Объектами инфраструктуры поддержки экспортно ориентированного малого и среднего предпринимательства являются центры координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦПЭ) и региональные интегрированные центры (РИЦ). Изучение эффективности методов реализации этой экономической политики является актуальной задачей экономической науки в области государственного управления.

Настоящее исследование было проведено в рамках научно-исследовательской практики в Департаменте развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции в Министерстве экономического развития РФ. Целью исследования являлось изучение непосредственной практики государственного регулирования инфраструктуры поддержки экспортно ориентированного малого и среднего предпринимательства в РФ и анализ её эффективности. В рамках

исследования были изучена и проанализированы функции объектов инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий, а также система их регулирования и аудита со стороны государственных органов. Проведен статистический анализ, оценена корреляция между финансированием деятельности объектов инфраструктуры поддержки и выполнением ключевых показателей эффективности, а также финансированием и ростом экспорта малых и средних предприятиях в регионе.

По результатам исследования сделаны нижеследующие выводы.

Деятельность объектов инфраструктуры оценивается по ряду ключевых показателей эффективности (КРІ), ЦПЭ и РИЦ должны подтверждать заключенные предприятиями при их поддержке контракты сопроводительными письмами и отчетами, однако также вынуждены очно защищать свои показателями перед экспертами из Минэкономразвития. Коэффициент корреляции между планируемым количеством заключенных контрактов при поддержке ЦПЭ и размером субсидии составлял 0,994, при этом корреляция между размером субсидии и фактическим количеством заключенных контрактов в 2015 году составила всего 0,5129, а коэффициент корреляции между объемом средств в заявках на субсидии в 2016 году и фактическими показателями по заключенным контрактам в 2015 составляет всего 0,473. Это позволяет говорить о том, что размеры субсидии определяются, в основе своей, исходя из планируемых, а не реальных показателей эффективности, а реальная эффективность не сильно зависит от объема государственной субсидии объектам инфраструктуры. Существующая система оценки эффективности ЦПЭ и РИЦ позволяет ранжировать региональные объекты инфраструктуры по эффективности, однако не создают такую систему финансирования, при которой более эффективные или перспективные регионы получают поощрение, а менее эффективные стимулируются к улучшению показателей. Более того, в ряде примеров можно наблюдать создание стимулов к занижению как плановых, так и фактических показателей по количеству заключенных контрактов. Увеличение совокупных объемов финансирования объектов ЦПЭ за счет средств федерального бюджета с 2014 по 2015 год (62,4%) не соответствует динамике увеличения количества малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (12%). В целом инфраструктура ЦПЭ показывает достаточно низкий средний показатель охвата ма-

лых и средних предприятий своими услугами — 0,52% от общего числа малых и средних предприятий. Приказы и правила, регулирующие деятельность объектов инфраструктуры, меняются и корректируются каждый год, то же касается и методики оценки эффективности объектов инфраструктуры. Это создает достаточно нестабильную институциональную среду как для функционирования самой инфраструктуры поддержки, так и для предприятий, пользующихся их услугами.

Макаров Алексей Викторович

научный руководитель: ст. преп. Бойко Г. А.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,

магистрант

alexeymakarov135@gmail.com

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: местное самоуправление, органы местного самоуправления, муниципальное образование, социально-экономическое развитие.

METHODICAL ASPECTS OF ESTIMATION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF LOCAL AUTHORITIES

Keywords: local government, local authorities, municipality, socio-economic development.

Деятельность органов местного самоуправления непосредственно влияет на социально-экономическое развитие региона, так как именно органы местного самоуправления наиболее приближены к населению и в их компетенцию входит решение социально-экономических проблем территорий. Проведение грамотной социально-экономической политики местными органами власти может способствовать социально-экономическому развитию региона. Более того, с помощью межбюджетных трансфертов в наиболее эффективные муниципальные образования, возможно получить мультипликативный эффект экономического развития всего региона. Однако для того, чтобы выбрать наиболее эффективные муниципальные образования, необходимо проводить их оценку. В Ярославской области использует-

ся методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, утвержденная постановлением Губернатора от 05.02.2009 № 40, которая берет за основу десять показателей из указа Президента РФ от 08.04.2008 №607 и постановления Правительства РФ от 17.12.2012 №1317. Ежегодно по данной методике проводится оценка, а наиболее эффективным муниципальным образованиям выдаются субсидии из областного бюджета на поддержание высоких показателей эффективности и дальнейшее стабильное развитие. Изучение результатов оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в период 2011—2015 гг. позволяет сделать вывод, что ни одному муниципальному образованию области, получившему субсидию на поддержание высоких результатов эффективности, не удалось улучшить своих позиций в рейтинге. Такая ситуация свидетельствует о неэффективности межбюджетных трансфертов, так как муниципальные образования не могут воспользоваться ими в полной мере для того, чтобы улучшить свое положение в рейтинге, а следовательно, они не ведут к созданию мультипликативного эффекта в развитии региона. Анализ областной методики оценки эффективности и ее сравнение с рекомендованной федеральной, утвержденной Указом Президента РФ от 08.04.2008 №607 и Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 №1317, позволяет выявить ключевую проблему, влияющую на результаты рейтинга. Областная методика оценивает годовую динамику изменения показателей, в то время, как федеральная — за трехлетний период. Недостатком у федеральной методики, по нашему мнению, является то, что она не предусматривает вариантов расчёта в случаях, когда получается «деление на ноль». В целях совершенствования областной методики был предложен вариант расчета результатов оценки эффективности за 2011–2015 гг., по результатам которого был сделан вывод, что у большинства муниципальных образований, становившимися лидерами рейтинга, не наблюдалось сильных колебаний в данный период. Следовательно, эти муниципальные образования работают эффективно в долгосрочной перспективе, и перечисление им субсидий может способствовать созданию мультипликативного эффекта.

Маренкова Евгения Викторовна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Будрин А. Г.
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики, магистрант
eugen.marenckova@yandex.ru

МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ

Ключевые слова: бренд работодателя, теория поколений, портрет потребителя, анализ конкурентов.

METHODS OF ATTRACTING AND RETAINING NEW EMPLOYEES RUSSIAN AND FOREIGN COMPANIES

Keywords: employer brand, generation theory, portrait consumer, competitor analysis.

С процессом глобализации экономики перед молодыми специалистами открывается все больше возможностей: академические и молодежные обмены, международные стажировки в известных зарубежных компаниях. Данная тенденция подрывает привлекаемость отечественных компаний как работодателя в связи с чем необходима разработка и внедрение новых методов привлечения и удержания сотрудников. В связи с этим возникло новое направление в менеджменте на стыке управления персоналом и маркетинга — HR-брендинг (англ. Employer branding), т. е. развитие бренда работодателя.

В данной работе были проанализированы теоретические аспекты таких понятий, как «бренд работодателя» и «внутренний маркетинг», были выявлены основные сходства и различия. Выделены и охарактеризованы основные предпосылки внедрения новых технологий в целях поиска и удержания персонала такие как образовательный и демографический кризис, сокращение числа компаний на рынке. В конце XX столетия проблема подбора новых кадров приобрела особую актуальность. В связи с этим нами был проведен анализ современного рынка соискателей (недавние выпускники и обучающиеся последних курсов). Данная категория кандидатов обладает рядом особенностей: молодые специалисты ищут вакансии не только ради материального вознаграждения за их труд, им более интересны прочие социальные бонусы. Такая тенденция актуальна для так называемых представителей поколения «Y» или «Миллениумов», так как они более склонны к смене работодателя или к совмещению работы в нескольких организациях одновременно.

Нами был составлен психологический портрет представителя нового поколения посредством кабинетного исследования в связи с чем обозначена проблема несоответствия ожидания кандидатов и поступаемых им предложений на рынке труда. В вузах потенциальных кандидатов готовят к аналитике и научной работе, на практике же работодатели находятся в поисках «продажников» и сервис-специалистов. Также были проанализированы современные методы продвижения бренда работодателя как на российском, так и на зарубежном рынке. Мы провели экспертное интервью среди представителей HR в г. Санкт-Петербург и г. Бербанк (США), также было проведено аналитическое исследование из доступных интернет-ресурсов. Были сформирован список применяемых методов по шести популярным отраслям для кандидатов: консалтинг, аудит, банкинг, мобильные операторы, FMCG, отели.

По результатам исследования на основе полученных данных были разработаны рекомендации для российских компаний, которые занимаются или планируют заниматься развитием своего внешнего HR-бренда. На данный момент в России наиболее широкий спектр применяемых методов HR-брендинга применяют компании газовой и табачной продукции. Основная причина — это наличие у данных компаний достаточного количества финансовых средств. Далее идут представители большой четверки и крупные банки. Проблема привлечения персонала приобретает особую актуальность в связи с тем, что дефицит квалифицированных кадров может стать одним из препятствий развития бизнеса и подорвать конкурентоспособность организации, ее целостность и системность. Наше общество динамично развивается, и сейчас вопрос оплаты труда для сотрудников, несомненно, важен, однако зачастую на первый план выходят такие причины выбора работодателя, как возможность развития, профессионального общения, а также самореализации. Эти критерии являются потребностями молодых кадров, в которых как раз нуждаются современные работодатели.

Назарова Анастасия Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Мелякова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
anastasia_nazarova@outlook.com*

МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: некоммерческая организация, управление персоналом, мотивация персонала.

MOTIVATIONAL ASPECTS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Keywords: non-profit organization, personnel management, staff motivation.

При выборе механизмов воздействия на мотивацию сотрудников следует учитывать как особенности организации, так и фактор индивидуальности сотрудника, наличие у него потребностей и системы ценностей, а также степени его сопричастности к жизнедеятельности организации. Как известно, некоммерческие организации имеют нематериальную социальную направленность и основной их целью не является получение прибыли. Персонал некоммерческих организаций в большей степени приходит в эту отрасль из собственных альтруистических побуждений, желания помогать и быть полезным в обществе, а также с силу личной социальной ответственности.

Однако, не смотря на высокую заинтересованность персонала некоммерческого сектора, необходимо поддерживать мотивацию сотрудников и постоянно стимулировать трудовые процессы, как и в любой другой организации.

Фактором снижения мотивации трудовой деятельности штатного персонала в НКО может являться невысокая оплата труда. Однако данный минус часто компенсируется условиями работы, отличающими некоммерческий сектор: гибким графиком, свободой творчества, повышением профессиональных навыков и квалификации. Если говорить о внештатном персонале (добровольцы, волонтеры), то они изначально приходят в организацию работать на безвозмездной основе, следовательно, проблемой снижения мотивации могут стать следующие причины нефинансового характера: социально-психологические аспекты, неудобный или чрезмерно загруженный график работы, а также невыполнение обязательств со стороны на-

нимающей организации. Для снижения рисков в сфере мотивации волонтеров организацией разрабатываются программы и мероприятия. Чаще всего используются следующие: оплата организацией транспортных расходов и питания во время работы, выдача бесплатной униформы и сувенирной продукции, благодарственные письма и справки. Также с недавнего времени разработан проект волонтерской трудовой книжки, в которую вносятся все отработанные волонтером мероприятия и в последующем включаются в трудовой стаж.

Следует заметить, что мотивация персонала в некоммерческом секторе имеет специфический характер и в большей степени обусловлена социально-психологическими факторами, которые, в свою очередь, указывают на необходимость использования социально-психологических методов мотивации персонала в процессе управления.

*Николаева Дария Евгеньевна,
Брычкина Анастасия Владимировна*

*научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
магистранты
bry4kina.anastasia@yandex.ru*

ВИДЕОБЛОГИНГ КАК МОДЕЛЬ ИНКЛЮЗИВНОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Ключевые слова: видеоблогинг, инклюзивный бизнес, экономическое развитие.

VIDE BLOGGING AS A MODEL OF INCLUSIVE BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

Keywords: videoblogging, inclusive business, economic development.

На современном этапе развития экономики бизнес, как в рамках всего мирового сообщества, так и российского в частности, вынужден существовать в нестабильных и крайне неблагоприятных условиях. В подобных экономических условиях все большее внимание экономисты стали уделять инклюзивному бизнесу. Инклюзивный бизнес — понятие сравнительно новое, введенное ООН лишь в 2008 году. В России, несмотря на тот факт, что применение инклю-

живной бизнес-модели является весьма значимым фактором, способствующим экономическому и социальному развитию, инклюзивный бизнес до сих пор не находит широкого распространения.

Инклюзивная бизнес-модель предусматривает включение в процесс производства и потребление какого-либо продукта для бедных слоев общества. Данное явление, как отмечалось выше, для российской экономики нехарактерно, в связи с этим предпринимателям и обывателям оно зачастую непонятно. Многие бизнесмены рассматривают данную бизнес-модель исключительно как разновидность благотворительности и не считают ее перспективной. Однако изучение данной проблематики позволило сделать выводы, противоречащие вышеуказанному распространенному мнению. Осуществленное в ходе работы исследование показало, что в России уже на данный момент существует, пусть и не вполне самостоятельно от зарубежных стран, но высокоэффективный пример инклюзивного бизнеса: бизнес в сфере так называемого видеоблогинга.

В данной работе, в частности, рассмотрен российский сектор видеоблогинга в рамках проекта компании Google — YouTube, а также сделаны ссылки к другим русским аналогам. Videоблогинг на платформе YouTube можно признать инклюзивным бизнесом в силу ряда факторов, подтверждающих данное утверждение. В качестве одного из примеров рассматривается следующий важный факт: в инклюзивном бизнесе существует классическое «основание пирамиды»³, которым, в случае видеоблогинга, является каждый отдельно взятый пользователь, по умолчанию считающийся потребителем и является потенциальным создателем продукта. Участник, являющийся потребителем контента других лиц даже без внесения средств на счет просматриваемого блоггера, позволяет последнему получать прибыль в размере вознаграждения за рекламу, просмотр которой происходит совместно с контентом видео. То есть без значительных капитальных вложений любой член общества может начать получать прибыль от своей видеопroduкции.

Таким образом, можно говорить о существовании доступной для понимания и анализа, а также хорошо известной в России инклюзивной бизнес-модели. Факт существования наглядной и высокоэффективной модели инклюзивного бизнеса, пусть и частично, но связанного с Россией, может послужить примером и толчком для развития российского предпринимательства в данном направлении.

Ощепкова Полина Алексеевна

научный руководитель: д-р экон. наук Усик Н. И.

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики, студент
orolinka@mail.ru*

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННИМИ РЕЗЕРВАМИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

Ключевые слова: управление инновационной структурой, университет, управление инновациями, проектная деятельность, источники внутренних резервов.

INTERNAL RESERVES PRACTICAL MANAGEMENT OF INNOVATIVE STRUCTURE

Keywords: management of innovative structure, university, management of innovation, project activities, sources of internal reserves.

В современных реалиях университет играет роль источника не только знаний, но и бизнес-идей. Для развития экономики страны необходимо наладить трансфер инноваций из университета в бизнес. Для этого высшим учебным заведениям важно выстроить эффективную инновационную структуру, которая бы стимулировала студентов и сотрудников заниматься инновационной деятельностью. В данной статье проанализирована инновационная структура Университета ИТМО, выявлены недостатки и внутренние резервы ее развития.

Ответственность за инновационный процесс в Университете ИТМО лежит на департаменте проектной и инновационной деятельности. Деятельность департамента нацелена на поддержку инициатив сотрудников и обучающихся в области реализации проектов, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, создания и развития малых инновационных предприятий, содействия в привлечении финансирования для обеспечения проектной и инновационной деятельности. Одним из важных органов, входящих в департамент, является открытая лаборатория идей, методик и практик, организующая мастерские для студентов, которые хотят знать больше, чем предусмотрено программой университета, и предоставляющая место, где развивают дополнительные навыки в дружеской среде. Три отдела в департаменте отвечают за информирование студентов и персонала о существующих конкурсах и грантах на

осуществление инновационной деятельности. Отдел по управлению проектной деятельностью занимается развитием проектного менеджмента в университете и отвечает за вовлечение и эффективное участие всех структурных подразделений ИТМО в инновационной деятельности. Также информирование студентов и сотрудников о конкурсах и грантах входит в обязанности отдела информационного сопровождения открытых конкурсов для государственных и муниципальных нужд. Отдел проектной деятельности и фандрайзинга стимулирует сотрудников и студентов создавать стартапы, предоставляя открытый доступ к информации о возможном финансировании. Бизнес-инкубатор является наставником участников, помогая оценить и проработать свою идею. Технопарк предоставляет юридические, бухгалтерские, полиграфические, технологические услуги, а также лаборатории для развития проектов и бизнес-идей. В функции отдела по управлению инновационной деятельностью входят экспертиза, оценка и отбор инновационных проектов, разработанных в технопарке. Существует три отдела для финансирования инноваций, созданных при департаменте. Венчурный фонд Future Technologies вкладывает от 15–60 млн руб. в проекты, предъявляя требования к норме доходности (30%), сроку окупаемости (3–5 лет) и сфере деятельности (приоритет имеют компании, занимающиеся производством медицинского оборудования и материалов, производством роботов, лазеров, оптических приборов). Startup Accelerator Sumit уже вложил 5 млн долл., а выручка от компаний, которые получили финансирование, составляет на данный момент 3 млн долл. Центр трансфера технологий, входящий в департамент, является местом встречи венчурных фондов и молодых предпринимателей для коммерциализации идей. После решения финансовых вопросов созданными малыми инновационными предприятиями занимается отдел по работе с малыми инновационными предприятиями, помогая компаниям в первый год функционирования. Инжиниринговый центр M2M создает новые технологии, приборы и устройства, а также осуществляет полный цикл технического обновления для существующих компаний. Для распространения информации об инновационной деятельности Университета создан отдел маркетинга инновационной деятельности.

Недостатками инновационной структуры Университета ИТМО являются:

- неэффективное распределение обязанностей между тремя отделами по информированию студентов и сотрудников о конкурсах и грантах;
- неудовлетворенная потребность в органах, ответственных за помощь студентам и сотрудникам в оформлении бизнес-идеи;
- отсутствие системы, при которой студенты в рамках обязательной практики после ознакомления с компанией разрабатывают инновационный план компании.

Внутренними резервами развития инновационной структуры Университета ИТМО могут стать отдел документального сопровождения инновационного процесса и отдел по инновационной практике обучающихся. Предлагаемые меры решат проблему отказа от бизнес-идеи из-за «бумажной волокиты», а также повысят уровень инновационной грамотности среди обучающихся.

Панюшкина В. С.

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Маслова Е. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
viktoria_pan@mail.ru*

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегические цели, стратегический контроль, информационная открытость.

BALANCED SCORECARD AS AN INSTRUMENT IN INCREASING RELIABILITY OF CONTROL IN MODERN ORGANIZATION

Keywords: balanced scorecard, strategic aims, strategic control, reliability of information.

Характерной чертой современного уровня развития систем управления является разработка и применение в стратегическом управлении формализованных моделей и методов анализа внутренней и внешней среды организации, которые используются в процессе стратегического планирования. Обусловлено это тем, что изучение взаимодействия факторов внутренней и внешней среды требует не только комплексного качественного анализа закономерностей

управления бизнес-процессами, но и количественной оценки ключевых показателей и возможных отклонений от них. Это позволяет повысить обоснованность управленческих решений в стратегическом управлении современной организацией. Востребованной в практике бизнеса и деятельности государственных органов управления является сбалансированная система показателей (ССП), рассматриваемая как инструмент определения целей и оценки степени их достижения, на основе которого разрабатываются ключевые показатели эффективности работы подразделений, а также включающая стратегические карты для закрепления планируемых целей и задач, сроков, ответственных лиц по каждому направлению деятельности. Роль информационной открытости в работе современных организаций сложно переоценить. Как правило, доступность информации для заинтересованных пользователей затруднена. Причин несколько, к наиболее типичным относятся: сложности с поиском интересующей информации, интерпретацией данных по массивным отчетам, отсутствие эффективной обратной связи.

Создание и представление в открытом доступе такой информации, как стратегическая карта, представляемая в форме диаграммы, таблицы или рисунка, иллюстрирующая стратегию в виде набора стратегических целей и соответствующих задач (в соответствии с деревом целей) и обеспечивающая установку причинно-следственных связей между ними; индикаторы оценки эффективности, формируемые по четырем элементам ССП (финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и рост) и соответствующие требованиям доступности, целенаправленности, репрезентативности, сопоставимости, позволяют повысить достоверность механизмов контроля в управлении организацией и увеличить кредит доверия клиентов. Важным элементом системы является методика расчета принятых организацией индикаторов оценки деятельности, позволяющая получать и достоверно интерпретировать результаты заинтересованным сторонам. Таким образом, использование ССП дает возможность описывать бизнес-процессы, ограничивая влияние случайных и субъективных факторов, анализировать и прогнозировать деятельность организации, целенаправленно влияя на процесс ее развития, что позволяет обоснованно подойти к принятию решений об эффективности функционирования организации и обеспечении надежного стратегического контроля.

Псутури Анна

*научный руководитель: кандидат экон. наук, доц. Мелякова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
Ann.psuturi@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: виртуальные организации, компьютерные и интернет-технологии, проактивный менеджмент.

PROBLEMS OF MANAGEMENT IN VIRTUAL ORGANIZATIONS

Keywords: virtual organizations, computer and internet technologies, proactive management.

Развитие интернет-технологий во многом повлияло на развитие организационных структур, в том числе и бизнес-структур. Интернет-технологии помогают преодолевать границы и вести бизнес с партнерами по всему миру. Интернет-технологии также способствовали созданию новой организационной структуры — виртуальной организации. Виртуальная организация — это объединение индивидов, групп, организационных единиц или же целостных организаций, распределенных в пространстве и во времени, работа которых, покрывая большие расстояния, проходит при обязательном участии информационных технологий, при этом менее значимые процессы и компоненты выводятся наружу организации, а сама работа протекает в условиях высокой мобильности и отсутствия границ.

В связи с тем, что виртуальные организации появились не так давно и еще не до конца изучены, очень мало работ посвящено такому вопросу, как проблема управления в данном виде организаций. Актуальность данной работы заключается в том, что были изучены основные проблемы, возникающие при управлении виртуальными организациями, и на основе исследований был предложен более эффективный метод управления, учитывающий эти проблемы.

Среди проблем управления были детально изучены проблемы:

- возникающие во время распределения задач в виртуальной организации;
- связанные с функционированием виртуальной организации;
- возникающие во время передачи знаний и информации;
- возникающие при управлении рисками.

После выявления и изучения проблем, возникающих в виртуальной организации, и после изучения опыта управления в эффективных виртуальных организациях, был предложен метод управления, учитывающий все возникающие проблемы — проактивный менеджмент.

Главной отличительной чертой проактивного менеджмента является нацеленность на устранение проблемы до её появления. Для быстрого формирования виртуальной организации, в зависимости от требований клиентов, первым шагом будет организация сети и разведка бизнес-среды. С точки зрения виртуальной организации хорошей практикой является её планирование как гибкой и операбельной системы, которая сможет видоизменяться в зависимости от требований клиентов и среды. Для достижения данной цели необходимо максимально упростить структуру виртуальной организации, а сложных систем подчинения в организационной структуре необходимо избежать. Однако мы не можем полностью исключить системы подчинения из организационной структуры, поэтому передача задач между элементами организации должна проходить максимально открыто и прямо, а также без наличия лишних связующих элементов между отделами или организациями в случае виртуального синдиката.

Для организации проактивного менеджмента в виртуальной организации, могут быть использованы следующие методы: идентификация отклонений до их проявления (например, с помощью иерархического контроля или пред управления); создание возможностей и механизмов быстрого возврата информации, отмены задач или их коррекции.

В результате исследования был сделан вывод, что проактивный менеджмент является наиболее актуальным и верным методом управления виртуальными организациями, который сможет обеспечить их гибкость и маневренность. Однако следует также учесть, что не все элементы проактивного менеджмента будут одинаково эффективны для всех виртуальных организаций. Многое будет зависеть от специфики самой виртуальной организации, ее сферы деятельности или требований клиентов. Поэтому каждая виртуальная организация при выборе проактивного менеджмента как главного метода управления должна составлять инструментарий метода в зависимости от ее специфики, которая будет варьироваться от орга-

низации к организации. Однако правильно организованный процесс управления обеспечит организациям возможность легко приспосабливаться к требованиям клиентов или среды, что возможно станет одним из их главных конкурентных преимуществ.

Сибрина Оксана Алексеевна

научный руководитель: ст. преп. Бойко Г. А.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,

магистрант

oxana.sibrina@yandex.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: региональные финансовые ресурсы, налоговый потенциал региона, методика оценки налогового потенциала.

METHODICAL ASPECTS OF ANALYSIS OF TAX POTENTIAL OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE LEVEL OF PROVISION OF REGIONAL BUDGETS BY FINANCIAL RESOURCES (FOR INSTANCE YAROSLAVL REGION)

Keywords: regional financial resources, tax potential of the region, the method of assessment of tax potential.

Для государственных органов власти субъектов Российской Федерации в области финансов одним из важнейших направлений деятельности на среднесрочную перспективу является повышение эффективности управления региональными финансовыми ресурсами, которое может быть достигнуто путем дальнейшего совершенствования налоговой системы на субфедеральном уровне, а также укрепления и развития налогового потенциала региона, совершенствования методики его оценки. Выделение общих аспектов измерения налогового потенциала региона создает универсальный подход к его оценке, а также предпосылки разработки объективной методики для сравнительной оценки налоговых потенциалов разных субъектов.

Анализ подходов отечественных и зарубежных авторов к оценке налогового потенциала позволяет выделить методические показате-

ли, необходимые для разработки авторской методики оценки налогового потенциала региона. Она содержит:

- 1) данные о динамике налоговых доходов в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации за последние пять лет;
- 2) анализ абсолютных и относительных отклонений фактических значений налоговых доходов от плановых показателей;
- 3) удельные веса налогов, обеспечивающих наибольшую доходность бюджету региона, в суммарных налоговых доходах бюджета;
- 4) оценку недоимок и переплат в разрезе основных налогов;
- 5) рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню обеспеченности их бюджетов налоговыми доходами.

В рамках оценки налогового потенциала региона по федеральной методике было проведено сравнение налогового потенциала Ярославской области с налоговым потенциалом соседних регионов: Владимирской, Костромской и Тверской областей. На основе этого был сделан вывод о том, что налоговый потенциал Ярославской области в 2014–2016 гг. превосходит значения налогового потенциала Костромской области в среднем в 3 раза ежегодно, что позволяет говорить о том, что по сравнению с налоговым потенциалом Ярославской области налоговый потенциал Костромской области является низким. В то же время значения налогового потенциала Владимирской и Тверской областей являются сопоставимыми со значениями налогового потенциала Ярославской области в абсолютном выражении, уступая налоговому потенциалу Ярославской области в среднем на 1688,74 и 4159,4 единиц соответственно. Оценка налогового потенциала Ярославской области по предложенной методике свидетельствует о том, что регион обладает высоким налоговым потенциалом, имея удельный вес налогов в общих доходах консолидированного бюджета на уровне 85,4% и занимая 13-е место в рейтинге, тогда как в рейтинге регионов Центрального федерального округа ей отводится 3-е место после Москвы и Московской области. Кроме того, в общей структуре налоговых доходов Ярославской области наибольший удельный вес имеют следующие налоги: 1) налог на доходы физических лиц (34,4%); 2) акцизы (21,94%); 3) налог на прибыль организаций (21,41%); 4) налог на имущество организаций (12,59%).

Проблемы формирования налогового потенциала региона тесно связаны с формированием собственной доходной части бюджета в целом. Поэтому в настоящее время возникает необходимость реформирования методики в целях планирования и прогнозирования поступления доходов в бюджеты. Следует отметить, что при всей прогрессивности методов наращивания налогового потенциала региона путем повышения налоговых ставок, увеличения числа объектов налогообложения, а также отмены налоговых льгот они имеют проблемный характер. В первую очередь это связано с правовой ограниченностью территориальных бюджетов в налоговой сфере. Кроме того, применение данных методов может вызвать отрицательный общественный резонанс. Вследствие этого можно реально стимулировать увеличение налоговых поступлений в бюджет посредством взыскания недоимок, а также увеличения процентных отчислений от федеральных налогов в бюджеты субъектов Российской Федерации и муниципалитетов.

Старцева Мария Валентиновна

научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Анохина Е. М.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
maria_startseva@mail.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: государственное регулирование экономики; антимонопольное регулирование; естественные монополии; ПАО «Газпром».

IMPROVING OF THE ANTIMONOPOLY REGULATION SYSTEM AS A BASIS OF EFFECTIVE ACTIVITY OF THE INFRASTRUCTURE SECTORS OF THE ECONOMY

Keywords: state regulation of economy; anti-monopoly regulation; natural monopoly; PJSC Gazprom.

В настоящее время в инфраструктурных отраслях промышленности России доминирующее положение занимают субъекты естественных монополий (транспортировка газа по трубопроводам,

железнодорожные перевозки, услуги по передаче электрической и тепловой энергии). Естественные монополии являются важными градообразующими и бюджетообразующими предприятиями. Субъекты естественных монополий являются ключевым звеном в поддержании экономической устойчивости страны, обеспечивая значительную часть производства валового внутреннего продукта. Поскольку деятельность субъектов естественных монополий в России подвергается многофакторному регулированию со стороны государственных органов, то именно от правильного построения механизмов их государственного регулирования во многом зависит успех нашей страны. Для повышения эффективности их деятельности необходимо сделать акцент на совершенствовании существующего механизма регулирования, а не на реформировании структуры отраслей. Актуальность темы исследования обусловлена большим влиянием эффективности деятельности отраслей естественных монополий на функционирование экономики отдельной страны, а также всего международного экономического пространства.

Для более детального анализа системы государственного регулирования деятельности естественных монополий в России, а также в силу разнородности и уникальности отраслей их функционирования, исследование проводилось на примере газовой отрасли промышленности, в которой ПАО «Газпром» занимает естественномонопольное положение. Особый акцент в работе направлен на всестороннее и комплексное исследование структуры и механизма государственного регулирования, а так же анализ системы взаимодействия субъектов естественных монополий и органов государственной власти в целях выявления проблемных мест в системе государственного регулирования.

В результате исследования удалось достичь следующих результатов:

- на основе матричного анализа финансовой устойчивости доказана гипотеза об объективной необходимости естественномонопольных структур в инфраструктурных отраслях экономики России;
- выявлены проблемы в функционировании отраслей естественных монополий и их объективная взаимосвязь с несовершенством существующей системой антимонопольного регулирования;

- предложены меры по совершенствованию существующей системы государственного регулирования естественных монополий, а так же антимонопольного регулирования в целом.

Разработанный комплекс мероприятий базируется на трех основных направлениях:

1. Совершенствование нормативно-правового регулирования естественных монополий.
2. Совершенствование механизмов государственного регулирования естественных монополий.
3. Поддержание консервативной политики финансово-экономического государственного регулирования естественных монополий и отказ от некоторых трендов современных реформ.

Перечисленные направления являются неполным перечнем проблемных зон, однако на данном этапе развития национального хозяйства России именно они будут способствовать повышению экономической эффективности антимонопольной политики, а следовательно, и эффективности функционирования экономики в целом. Внедрение разработанных мероприятий на практике будет способствовать повышению эффективности и результативности государственного управления, позволит добиться баланса интересов всех участников взаимодействия и обеспечить устойчивость экономики страны. Однако данный процесс требует длительного времени и сопровождается серьезными структурными преобразованиями, поэтому совершенствование системы государственного регулирования естественных монополий необходимо начинать уже в ближайшее время, и тогда в ближайшее десятилетие мы будем наблюдать повышение эффективности и результативности государственного управления и, следовательно, рост благосостояния российской экономики.

Третьякова Оксана Владимировна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Анохина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
tretoksana@mail.ru

Тимова Елизавета Николаевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Анохина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
t94@inbox.ru

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК ПРЕДПРИЯТИЙ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Ключевые слова: собственная торговая марка (СТМ), розничная сеть, инструменты маркетинговой стратегии.

DEVELOPMENT AND PROMOTION OF PRIVATE LABELS OF ENTERPRISES OF RETAIL CHAIN STORES

Keywords: private label, retail chain, tools of marketing strategy.

Маркетинговая деятельность компаний розничных сетей среди других видов деятельности занимает одно из ведущих мест как за рубежом, так и в трансформирующейся России. На сегодняшний день существует множество различных маркетинговых инструментов, которые, при правильном использовании, являются как конкурентным преимуществом, так и нематериальным активом фирмы. Каждая компания определяет для себя наиболее целесообразные инструменты и использует их для формирования долговременного образа организации, для повышения уровня прибыли компании и для других индивидуальных целей. Одним из таких инструментов является продажа товара под собственной торговой маркой (СТМ).

Создание и развитие такого инструмента как собственная торговая марка является одним из конкурентных преимуществ розничных сетей на рынке товаров FMCG. Исследование, проведенное в данной области, направлено на совершенствование системы развития и продвижения собственных торговых марок предприятий сетевой розничной торговли. Инструментом достижения этой цели стало проведение подробного анализа рынка FMCG и анализ потребительского отношения к СТМ. В работе также были изучены теоретические аспекты исследования процессов развития и продвижения собственных торговых марок. В частности, рассмотрены различные

подходы авторов к определению понятия «собственная торговая марка», в результате чего было разработано собственное определение рассматриваемого феномена. Далее была определена роль СТМ в структуре нематериальных активов и рассмотрены особенности процесса развития и продвижения собственных торговых марок.

Практическая значимость работы состоит в том, что проведен анализ текущего состояния рынка розничной торговли и выявлен потенциал для развития СТМ на российском рынке. Авторы пришли к заключению, что развитие отечественных собственных торговых марок находится на достаточно низком уровне по сравнению с западными европейскими рынками. Был проведен анализ потребительского отношения и выявлены основные проблемы и ограничения развития собственных торговых марок. В рамках анализа рассматривались крупнейшие сетевые ритейлеры на территории России, преуспевающие в развитии СТМ. Результаты анализа позволили сделать вывод о том, что большинство ритейлеров пренебрегает продвижением товаров под частными марками и существует ряд проблем СТМ, связанный с вопросом о качестве товара и его продвижении.

В результате исследования была определена возможная продуктивность продвижения собственных торговых марок посредством распространения компактных сброшюрованных товарных каталогов розничной сети (КСТКРС) на предприятиях сетевой розничной торговли. Несмотря на то что КСТКРС не оказывают значимого влияния на стимулирование покупателей к покупке товаров под СТМ, данный инструмент определенно обеспечивает более высокий уровень осведомленности покупателей о продуктах под частной маркой, поэтому можно говорить о его продуктивности в области выполнения функции информирования.

Худяков Александр Александрович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гордеева Е. С.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
студент
theKhudiakov@ya.ru

ВНЕДРЕНИЕ ДИДЖИТАЛ МЕТОДОВ МАРКЕТИГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: диджитал исследования, современные тенденции, повышение качества, конфиденциальность жизни.

IMPLEMENTATION OF MARKETING RESEARCH. DIGITAL METHODS: ETHICAL ASPECT

Keywords: digital research, modern tendencies, quality improvement, life confidentiality.

О важности проведения диджитал исследований и их потенциальных плюсах для маркетинга уже говорил Даррен Бриджер в своей книге «Decoding the Irrational Consumer». При этом возможности повышения качества продукции с помощью аналогичных технологий практически не рассматриваются. По нашему мнению, этот вопрос в настоящее время необоснованно забыт. Учитывая современные тенденции в развитии носимой электроники, а именно всевозможных браслетов, часов, очков, многие потребители могли бы поспособствовать развитию диджитал исследований, а впоследствии повышению качества товара (услуг, работ). На сегодня респонденты уже делают все, что требуется в рамках применения диджитал (digital) методов маркетингового исследования, они даже технически оснащены. Практическое внедрение диджитал методов маркетинговых исследований в настоящее время останавливают этические препятствия, что подтверждают результаты опроса студентов СПбГЭУ, проведенного нами в 2015/2016 учебном году. В опросе приняли участие 236 респондентов, больше половины из них (51,7%) женщины. Методом опроса являлось анкетирование, которое проводилось как письменно, так и с помощью Google форм. Один из вопросов анкеты звучал так: «Важна ли для вас конфиденциальность вашей жизни?» Большинство респондентов (98%) ответили утвердительно на поставленный вопрос. При этом важно было понять, как именно они заботятся о своей конфиденциальности. На вопрос анкеты «Являе-

тес ли вы пользователем социальных сетей?» 100% респондентов ответили положительно. Однако ни для кого не секрет, что наша жизнь в социальных сетях полностью доступна для окружающих. ФСБ смогла получить переписку в Facebook без обращения в компанию. А старший юрист VK Татьяна Лебедева признала, что социальная сеть весьма часто взаимодействует с государственными службами. Большая часть опрошенных (63%) использует «облачные» хранилища, оставляя всю информацию в интернете. Воровство в сервисе iCloud набирает все большие обороты. Чуть больше полугода назад десятки личных фотографий были украдены с телефонов знаменитостей. Данная информация получила широкую огласку в СМИ. Большинство респондентов (88%) с удовольствием бы опробовали разрекламированные Google Glass, но только 29% опрошенных хотели бы примерить Eye tracking (устройство, используемое для определения ориентации оптической оси глазного яблока в пространстве). Несмотря на то что эти технологии похожи, реклама Glass позволяет ей оставаться в глаза пользователей безопасной. А не выход ли это? Убедить опрошенных стать респондентами диджитал исследования не так тяжело. Это показывают результаты опроса. Из-за этических норм и сопротивления потребителя эффективное использование диджитал методов маркетингового исследования не может быть невозможным.

Таким образом, чтобы по-настоящему сделать качество ведущей ценностью человека, следует сформировать надлежащие навыки и образ мышления у всех людей. Для этого необходимо развернуть на всех социальных слоях диджитал методы маркетингового исследования, а также предусмотреть стимулы, зависящие от показателей повышения качества.

Шушарин Денис Вячеславович

*научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Любарская М. А.
Балтийская академия туризма и предпринимательства, аспирант
dvshusharin@yandex.ru*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, факторный анализ, региональное развитие.

FACTORS, INFLUENCING ON THE MODERN DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: tourism, tourism development, factor analysis, regional development.

Современная мировая тенденция демонстрирует постоянное увеличение объемов отрасли туризма, в которой, по оценкам экспертов, занято порядка 100 млн человек во всем мире. Что касается российской специфики, то сферу туризма можно оценить как развивающуюся, ввиду перманентного роста внутреннего туризма начиная с 2015 года. Также увеличивается и количество туристических достопримечательностей — природные памятники, театры, цирки, памятники истории и т. д. Развивается кластерный подход с точки зрения организации мест туризма. Одной из важных характеристик для объектов туризма является их привлекательность для потенциальных клиентов, которая, в свою очередь, складывается из различных факторов. В связи с этим актуальным становится изучение исследований, посвященных факторам, влияющим на развитие туризма в Российской Федерации. Что касается самих факторов, то, например, исследователь М. М. Романова в своей статье «Факторы, влияющие на развитие туризма» отмечает следующие: растущий спрос на услуги, государственная поддержка, высокая рентабельность, минимальный срок окупаемости, небольшие инвестиции, развитая инфраструктура. Н. Е. Суханова, автор статьи «Туризм как фактор устойчивого развития регионов России», выделяет такие переменные, как наличие обмена опыта между регионами, степень привлечения инвесторов, координацию между федеральными властями; т. е. рассматривает туризм в прямой зависимости от государственного регулирования. О. А. Суркова в статье «Перспективы, тенденции и факторы, влияющие на развитие туризма в России» выделяет такие переменные, как квалификация персонала (как обслуживающего, так и управляющего), доходы потенциальных

клиентов, возраст потенциальных клиентов, экология самого региона и местоположение туристического объекта и др. Из проведенного выше анализа можно сделать вывод о том, что объект изучения единый — факторы, влияющие на развитие туризма, а подходы к их изучению различны. При этом явно выделяются обобщенные факторы (местоположение, экология, социально-демографические характеристики населения) и частные (региональные особенности, активность инвесторов). Все исследователи изучают объект применительно к определенным типам туристических объектов. Такое существенное различие в подходах и привязка к конкретному туристическому объекту является основанием для универсализации.

В рамках данного исследования был проведен обзор 20 источников литературы. Общие требования к статьям — отечественные авторы, описание российской специфики, статьи не позже 2010 года публикации. По итогам проведенной работы была составлена обобщенная схема факторов (общих и частных), влияющих на современное развитие туризма в России. В дальнейшем данная модель будет совершенствоваться и проверяться посредством количественных и качественных методов исследования. Основные цели ее создания — универсализация для любых видов туризма, разработка общедоступной методики исследования факторов, влияющих на развитие объектов туризма, которая была бы одинаково доступна как теоретикам, так и практикам от бизнеса.

Якушкина Анна Андреевна

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Алпатов Г.Е.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
anpayackushkina@gmail.com*

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ МОНОГОРОДОВ В РФ

Ключевые слова: моногород, монопрофильный центр, территория опережающего развития.

ADVANCED DEVELOPMENT TERRITORIES AS AN INSTRUMENT ENHANCING RUSSIAN MONOTOWNS STABILITY

Keywords: monotown, monoprofile centre, advanced development territories.

Проблема монопрофильных муниципальных образований актуальна для современной экономики России, проявляясь более остро

в кризисный период. Монопрофильные (монофункциональные) города — это такие населенные пункты, которые оформляются на базе одного или нескольких градообразующих предприятий или отраслей, обеспечивающих социально-экономическое развитие в муниципальном образовании и в разной степени отличающихся неустойчивостью. В условиях сокращения субсидий Фонду развития моногородов ряд мер, предложенных Министерством финансов РФ на 2017 г. и направленных на стабилизацию экономической ситуации в существующих трехстах девятнадцати монопрофильных муниципальных образованиях, могут оказаться трудно осуществимыми. Таким образом, возникает необходимость в поиске качественно новых механизмов стимулирования экономического роста в моногородах, а также пересмотре набора текущих инструментов, используемых для повышения устойчивости территориальных образований данного типа.

Основная гипотеза исследования состоит в том, что территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР или ТОР) являются эффективным инструментом для формирования конкурентных преимуществ российских моногородов. В работе сформулированы конкурентные преимущества, приобретаемые моногородом при установлении режима ТОР, дана оценка практик и перспектив внедрения ТОР на территории современных моногородов.

Базовыми данными для проведения анализа послужили результаты внедрения ТОР на территории Кемеровской области, а именно в Юрге и Анжеро-Судженске. Научная новизна исследования заключается в предложении более широкого распространения ТОР в монопрофильных муниципальных образованиях и экстраполяции успешных практик внедрения ТОР на моногорода, для которых этот процесс потенциально возможен и актуален.

СЕКЦИЯ 10

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Александров А. Б.

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Колесов Д. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
grandale1@yandex.ru*

Радюш Д. В.

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Колесов Д. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
dan-93@list.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ РОЕВОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: искусственный интеллект, роевый интеллект, оптимизационные методы, транспортные задачи.

APPLICATION OF SWARM INTELLIGENCE IN ECONOMY

Keywords: artificial intelligence, swarm intelligence, optimization methods, transport tasks.

Под роевым интеллектом (англ. swarm intelligence) принято понимать коллективное поведение децентрализованных и самоорганизующихся систем. Вдохновением для появления данной области знаний послужило высокоорганизованное и эффективное поведение различных групп живых организмов в природе, не обладающих при этом уровнем интеллекта, хоть сколько-нибудь соотносимым с человеческим. Формализованное изучение учеными взаимодействия особей внутри отдельных видов животных привело к формированию соответствующих алгоритмов, оказавшихся достаточно перспективными с точки зрения решения конкретных задач уже человеческого общества. Данное научное направление можно считать достаточно молодым: одна из первых полноценных работ по тематике роевого интеллекта, в которой описывалось поведение птиц в стаях, датируется 1987 годом. Однако свою популярность роевые методы начали набирать только в XXI веке, что во многом можно связать с ростом

вычислительных возможностей и усложнением возникающих на практике задач.

Свое применение идеи роевого интеллекта уже в настоящий момент находят в различных по своей сути сферах деятельности. Так, например, роевые алгоритмы используются как в сугубо технических отраслях, например робототехнике, так и для решения экономических задач. Что касается экономики, то тут наибольшее применение данная методология нашла в области логистики, так как она позволяет более эффективно решать не только ряд канонических оптимизационных задач, но и более комплексные вопросы. Тем не менее к текущему моменту, имеются отдельные попытки реализации роевых алгоритмов и в принципиально других сферах, в частности в финансах. Отдельного внимания заслуживает вопрос о создании эффективных подходов посредством интеграции роевых методов в другие популярные и доказавшие свою действенность алгоритмы. К примеру, особый интерес представляет применение роевого подхода для обучения нейронных сетей, что позволяет более результативно решать ряд достаточно сложных практических задач. Учитывая рост применимости роевой методологии, можно ожидать дальнейшее её развитие в этом направлении.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные идеи и алгоритмы роевого интеллекта;
- применение роевых методов для решения экономических задач;
- преимущества и недостатки роевого подхода;
- перспективы дальнейшего развития данной методологии.

Гуров В. М.

*научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. Захаров В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
vmgurov@gmail.com*

МОДИФИКАЦИЯ АЛГОРИТМА VNS ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПОСТАВОК В ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ СЕТИ

Ключевые слова: дистрибьюторские сети, оптимизация, математическое моделирование, цепи поставок, управление запасами, VNS.

MODIFIED VNS ALGORITHM FOR DISTRIBUTION NETWORK OPTIMIZATION

Keywords: distribution networks, optimization, mathematical modeling, supply chains, inventory management, VNS.

В наше время очень сложно представить себе крупную компанию, будь то производитель продуктов питания или транспортная компания, без сети региональных представителей. Для крупных компаний, особенно за границей, свойственно иметь целое множество дистрибьюторов. Такие организации создают мощные цепи поставок, включающие большое количество звеньев как внутри компании, так и за её пределами, поэтому управление процессами в таких структурах требует серьёзного подхода.

Одной из приоритетных задач бизнеса в настоящее время является оптимизация поставок, минимизация затрат фирмы на осуществление транспортировки товара от производителя до конечного потребителя. Задачи оптимизации цепей поставок являются актуальными для среднего и крупного бизнеса в течение многих лет. Для сокращения издержек в компаниях разрабатываются различные математические модели логистических процессов и осуществляется поиск способов их оптимизации, в том числе и наиболее эффективных.

В данной работе была рассмотрена типовая дистрибьюторская сеть с каналами первого уровня. На примере данной сети была поставлена цель — получение решения оптимизационной задачи для математической модели дистрибьюторской сети путем реализации различных алгоритмов, анализа полученных экспериментальных данных, выявления наиболее оптимальных с точки зрения полученных решений и затраченных ресурсов алгоритмов.

В данной работе последовательно осуществляется построение математической модели, проводится обзор источников по проблемам оптимизации дистрибьюторских сетей, обзор источников по алгоритмам решения оптимизационных задач, программная реализация некоторых алгоритмов, получение экспериментальных данных на основе различных наборов входных данных. В конце работы произведен анализ полученных результатов и построены выводы относительно эффективности алгоритмов для непосредственного решения поставленной математической задачи. Математическая формулировка задачи относится к типу смешанной задачи целочисленного нели-

нейного программирования (MINLP). Для решения данной задачи была осуществлена адаптация алгоритма VNS (Variable Neighborhood Search). Исследование программной реализации данного алгоритма показало, что алгоритм VNS существенно более производителен на возрастающих входных данных в сравнении с методом ветвей и границ и полным перебором решений. Подобный подход решения оптимизационной задачи можно применить и к оптимизации многоканальных дистрибьюторских сетей, а также к решению других типов задач. А алгоритмы, рассмотренные при решении данных задач и приведенные в данной работе, могут быть интересны для дальнейшего изучения.

Стоит также заметить, что данную задачу можно решать не только для определения расположения региональных или международных представительств, но и на уровне города или даже небольшого района. В качестве дистрибьюторов может выступать множество торговых точек, гипермаркетов, расположение которых нам необходимо определить для получения наибольшей выгоды. Таким образом, применение решения данной задачи не ограничено только одной системой, а может использоваться в различных компаниях и городских службах.

Ермагамбетов Р. Т.

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Подкорытова О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
st040975@student.spbu.ru*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ МЕТОДОМ СТОХАСТИЧЕСКОЙ ГРАНИЦЫ

Ключевые слова: метод построения стохастической границы, эффективность, нефтяная промышленность, газовая промышленность.

EFFICIENCY OF RUSSIAN GAS AND OIL COMPANIES: A STOCHASTIC FRONTIER ANALYSIS

Keywords: stochastic frontier analysis, efficiency, gas industry, oil industry.

На сегодняшний день, крупные предприятия нефтегазовой отрасли непосредственным образом влияют на благосостояние страны,

доходы бюджета государства (дохода от экспорта нефти и газа составляют треть доходов бюджета по состоянию на январь 2016 года). В условиях драматического падения цены на нефть от данных предприятий требуется повышение эффективности, чтобы добиться максимального результата в ухудшившихся реалиях и выйти из кризиса. На протяжении всего развития экономической теории ученые занимались вопросами эффективности и способах ее измерения, в частности методами измерения эффективности предприятия как основы рыночной экономики.

В рамках данного исследования была построена модель оценки эффективности российских предприятий нефтегазовой промышленности методом построения стохастической границы — одним из наиболее актуальных на данный момент и бурно развивающихся подходов к оцениванию. Значительное количество работ в области эконометрики связано с использованием Stochastic Frontier Analysis (SFA), который впервые был сформулирован Aigner Lovell Schmidt и Meeusen van den Broeck в 1977 году. В данной статье была описана методология анализа, особенностями которой является построение границы эффективности на основе задания ее функциональной формы и включение в модель случайного компонента. После опубликования данной статьи метод стохастической границы получил широкое применение во всем мире, в частности и в нашей стране. Например, статья Д. В. Павлюка «Модель эффективности российских банков», по результатам которой оказалось, что российские банки с 2000 по 2004 год использовали имеющиеся у них ресурсы чуть более чем вполнину.

Основной сложностью используемого в данных исследованиях подхода является необходимость строгого определения функциональной формы границы эффективности и закона распределения случайного компонента, т.е. использование разных производственных функций и законов распределения приводит к разным оценкам эффективности в рамках одной и той же выборки.

Для проведения анализа были собраны данные по 166 российским компаниям нефтегазовой отрасли из базы СПАРК. В качестве функциональной формы границы эффективности была выбрана производственная функция Кобба — Дугласа, а случайная величина технической неэффективности имеет нормальное, усеченное в нуле распределение. Для нахождения неизвестных коэффициентов моде-

ли и получения итоговых оценок эффективности был использован программа Frontier 4.1., разработанная Т. Coelli, использующая метод максимального правдоподобия. Для проверки статистических гипотез был дополнительно использован эконометрический пакет STATA.

В результате проведенного исследования были получены оценки технической эффективности российских предприятий нефтегазовой области. Кроме этого, были выявлены основные факторы, влияющие на данную эффективность и сформулированы рекомендации, реализовав которые предприятия России смогут максимально приблизиться к границе достижимого производственного потенциала.

В дальнейшем планируется улучшение приведенной выше модели путем увеличения количества рассматриваемых факторов производства и включения в модель факторов неэффективности, на которые, в отличие от входных параметров, предприятие повлиять не может.

Жак Р. В.

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Соколов В. Н.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
zhak55@ya.ru*

МОДЕЛИРОВАНИЕ АСИММЕТРИЧНЫХ ЦИКЛОВ В ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: экономические циклы, моделирование, макроэкономическая среда.

MODELLING THE ASYMMETRICAL CYCLES

Keywords: economic cycles, modelling, macroeconomics environment.

Анализ циклических процессов играет ключевую роль при изучении экономических показателей, поскольку периодические колебания последних, характеризующих благосостояние государства, региона или отдельного субъекта экономики, оказывают влияние не только на развитие экономики, но и вызывают изменения в социальной сфере, а также могут менять психологический настрой населения, тем самым вызывая еще большую или меньшую отдачу в экономической сфере. Традиционно в экономике при моделировании циклических процессов использовали классическую синусоиду, быть может с модификацией параметров, которая отлично «улав-

ливала» симметричные процессы. Однако экономическая мысль не стоит на месте, поскольку эмпирика процесса постоянно обогащает нас новыми фактами и явлениями, которые могут существенно изменить представление о текущих подходах. Одним из таких парадоксов экономического развития является внезапно появляющаяся асимметрия в циклических процессах. Последние исследования показывают, что циклы имеют асимметричную природу, фазы их подъема и рецессии не синхронизированы. Кроме того, продолжительность подъема и рецессий не одинаковы.

Целью данной работы было как теоретическое, так и эмпирическое обоснование совершенно нового явления — асимметричной природы циклических процессов в макроэкономике, а также и создание математического аппарата для анализа. Важно заметить, что аналогов исследований таких явлений не существует.

Изучение начиналось с тривиального моделирования циклов на основе выборок, предоставленных международной финансовой организацией — Всемирный банк (англ. The World Bank). В основном было уделено внимание таким макроэкономическим показателям, как ВВП, индексы цен и показатели дифференциации доходов, а также некоторые их производные. После детального анализа было выявлено, что динамика процессов не совсем однородно развивается, как предполагалось ранее. В результате был разработан класс математических функций, которые более точно аппроксимируют эмпирические данные и позволяют на их основе получить новые выводы и закономерности. Так, асимметричность цикла можно связать с природой всех процессов, которые протекают в нашей жизни. Экономика проходит все те стадии, что и присущи любому живому организму. Возьмем за основу условное обозначение, часто встречающееся в трудах М. Хирооку: рождение, юность, взросление, зрелость, угасание и смерть. Мы эмпирически доказали, что угасание наступает в несколько раз быстрее, чем само развитие (рост) экономики, т. е. фаза подъема, начиная с кризисной точки, занимает существенно больше времени, чем падение с пика снова в точку дна. Следовательно, можно посмотреть на кризисные явления в экономике под новым углом — понять глубже причины их возникновения.

Таким образом, был разработан новый математический аппарат для анализа циклов с базовой теоретической основой. Появилась возможность более детального анализа колебаний в экономике, по-

лучения адекватных выводов, а также набора аппроксимирующих функций. Кроме того, данные модели были обобщены на микроэкономическом уровне, в рамках которого разрабатывается теория для обоснования асимметричности в ключевых показателях компаний.

Лебедева М. А.

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Евстратчик С. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
mash.lebedeva2010@yandex.ru*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ «СЫРЬЕВОГО ПРОКЛЯТИЯ»

Ключевые слова: природные ресурсы, экономический рост, «сырьевое проклятие», ресурсозависимость.

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE PROBLEM OF RESOURCE-DEPENDENCE

Keywords: natural resources, economic growth, course of resources, resource-dependence.

Данное исследование посвящено проблеме ресурсозависимости многих стран. Выбранная тема актуальна на сегодняшний день, так как обеспеченность какими-либо ресурсами зачастую не развивает экономику, а приводит к стагнации или вообще тормозит экономический рост страны. Такое положение дел характерно для многих стран, в том числе и для России. Для проведения анализа бралась выборка за 1995–2015 гг. и использовались стандартные методы и модели эконометрического анализа. Основой проводимого исследования служит гипотеза о том, что страны, имеющие в своем распоряжении значительные объемы какого-либо ресурса, не развивают другие стимулирующие экономику ресурсы, такие как инновационные разработки или человеческий капитал. В результате они существуют только за счет данных им природой источников богатства и становятся зависимыми от них.

В то же время все мы знаем, что ресурсы ограничены и рано или поздно государству придется задуматься об иных способах обеспечения стабильного и эффективного функционирования экономической системы. Однако к тому времени страны, у которых не было в наличии природных богатств, могут уйти далеко вперед, что мы

можем видеть уже сейчас в некоторых отраслях. Поэтому многим ресурсозависимым странам необходимо уже здесь и сейчас думать о смене экономической модели. Но это только гипотетически. Чтобы доказать, что ресурсы действительно влияют на экономический рост, нужно было исследовать множество показателей и постараться выявить, а в противном случае — опровергнуть корреляционную зависимость. Также были рассмотрены иные факторы, способные влиять на экономическое развитие, ведь в экономике все взаимосвязано и одним регрессором здесь не ограничишься. В результате проведенного исследования можно прийти к выводу, что формулировка гипотезы должна быть уточнена. Экономический рост стран, которые имеют в распоряжении природные ресурсы, тоже положителен и немногим отличается от других. Но если взять эффективность использования в этих странах других ресурсов, то тут уже картина налицо. Особенно в странах с незрелой экономикой и недостаточно развитыми институтами.

Существование за счет природных источников богатства создает иллюзию, что экономика государства растет и впереди прекрасное будущее, и, таким образом, не проводятся нужные реформы, не вкладываются средства в перспективные исследования и разработки. Акцентирование внимания на одном секторе экономики причиняет вред другим отраслям, которые впоследствии могли бы приносить гораздо большую прибыль.

Терников А. А.

научный руководитель: ст. преп. Жилин В. А.

*НИУ ВШЭ, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента,
магистрант*

ternikov.spb@mail.ru

КОНКУРЕНЦИЯ ПРИ НЕПОЛНОТЕ ИНФОРМАЦИИ И ДВУХСТАВОЧНЫЕ ТАРИФЫ

Ключевые слова: конкуренция, двухставочный тариф, модель Курно.

TWO-PART TARIFFS COMPETITION WITH INCOMPLETE INFORMATION

Keywords: competition, two-part tariff, Cournot model.

Настоящее исследование обращено к нахождению эффекта перехода от одного типа ценообразования к другому. В работе проанали-

зированы задачи и модели конкуренции между продавцами, использующими как линейную, так и нелинейную тарификацию, при условиях неполной информации относительно спроса и затрат конкурентов. Рассмотрены ситуации выгоды использования линейных тарифов по сравнению с двухставочными при различных допущениях относительно вида функции спроса, распределения представлений о затратах конкурентов и их количества на рынке. Ранее в исследовании были рассмотрены задачи анализа конкурентного взаимодействия продавцов, использующих как линейный, так и двухставочный тарифы, в условиях полной информации. Оказалось, что хорошо поддается интерпретации симметричная схема задачи (продавцы с одинаковыми функциями затрат). Если полагать, что соответствие между оптимальным объемом продаж и оптимальными значениями ставок двухставочного тарифа является взаимным, то можно провести рассуждение в духе модели Курно. Сравнение прибылей при использовании двухставочного тарифа с прибылями в равновесии классической задачи Курно с линейным ценообразованием наводит на мысли, что при сильной конкуренции между продавцами (большое количество продавцов) можно ожидать выгоды использования линейных тарифов по сравнению с тарифами двухставочными. Для данной ситуации перехода от использования одного типа ценообразования к использованию другого можно найти соответствие в экономической действительности. Например, компания Uber, предлагающая услуги такси, в условиях рыночного взаимодействия при усилении конкуренции со временем переходит от использования двухставочных тарифов к линейной тарификации. В рамках настоящей работы в предположении о неполноте информации относительно затрат конкурентов и относительно структуры спроса выяснилось, что при определенных условиях продавцам выгодно использовать тот либо иной тип ценообразования. При значительной неопределённости относительно спроса использование линейных тарифов может оказаться оптимальным. Данный результат распространяется на случай невозможности проведения покупателями арбитража, ситуации, которая характеризует возможности для перепродажи блага между покупателями с различным спросом.

Отдельного упоминания заслуживает влияние количества продавцов на переход от использования одного тарифа к использованию другого. В рамках представленных в данной работе моделей с не-

полной информацией относительно как спроса, так и затрат конкурентов увеличение количества продавцов может вести к смене типа тарификации. При усилении конкуренции, вообще говоря, возможности для применения линейного тарифа расширяются. Таким образом, проанализирован ряд ситуаций конкуренции между продавцами в условиях неполноты информации. В рамках рассмотренных моделей выявлен эффект перехода между использованием линейных и нелинейных тарифов, который заключается в смене типа тарификации в ситуации, когда доля слабых покупателей не слишком мала или велика, а конкуренция достаточно интенсивна.

Токмакова Елена Петровна

*научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. Хованов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
elenaptokmakova@gmail.com*

ИНДИКАТОРЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИСПАНИИ И ПОРТУГАЛИИ

Ключевые слова: индикаторы промышленной политики, промышленная политика Испании и Португалии, промышленная политика в странах Южной Европы

INDICATORS OF INDUSTRIAL POLICY OF SPAIN AND PORTUGAL

Keywords: industrial policy indicators, industrial policy in Spain and Portugal, industrial policy in Southern European countries.

Мы используем подход к промышленной политике, предложенный Ф.Ф. Рыбаковым, согласно которому промышленная политика является государственной деятельностью «по созданию рамочных условий для хозяйствующих субъектов в самой промышленности». Иными словами, для достижения поставленных целей государство с помощью законодательных актов создает «правила игры», которым обязаны следовать субъекты промышленности.

В Европейском союзе наблюдается высокая дифференциация регионов в экономическом плане. Условно можно сказать, что регион Северной Европы является экономически более развитым, чем регион Южной Европы. Для стран Южной Европы характерны следующие отличительные черты: высокий уровень государственного

регулирования, низкий уровень инвестиций в НИОКР, низкая доля современных отраслей, невысокий уровень государственной помощи, национальная экономика и политика задаются влиянием извне.

Для оценки промышленной политики Португалии и Испании мы объединили подход К. Грабаса и А. Натзенадзела и подход К. Эджинджера и С. Зибер и распределили индикаторы промышленного развития на пять групп: общие экономические индикаторы, индикаторы государственной помощи, индикаторы регуляции и либерализации внутреннего рынка, индикаторы инвестиций в будущее, индикаторы структуры промышленности.

В результате анализа указанных индикаторов развития Испании и Португалии мы пришли к выводу, что промышленная и региональная политики этих стран очень близки друг другу. Действительно, Испания и Португалия высокоинтегрированы в европейское экономическое пространство; зависимы от финансирования ЕС; отличаются средним по жесткости уровнем государственного регулирования и умеренной либерализацией внутреннего рынка. Для Испании и Португалии характерны слабая инновационная активность; наиболее развиты низко технологичные отрасли с низкой добавленной стоимостью; в этих странах существуют препятствия для конкуренции на рынках товаров и услуг; и в Испании, и в Португалии существует несоответствие между уровнем образования и спросом рынка труда на рабочие кадры; в этих двух странах наблюдается низкая доля в экспорте товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью (в связи с доминированием в структуре промышленности низкотехнологичных отраслей).

Полученные результаты анализа экономических индикаторов позволяют выделить из общего региона Южная Европа кластер, состоящий из Испании и Португалии, демонстрирующих большое сходство своей промышленной политики.

Литература

1. Рыбаков Ф. Ф. Промышленная политика России: история и современность. СПб.: Наука, 2011. 189 с.
2. Aiginger K., Sieber S. The Matrix Approach to Industrial Policy // International Review of Applied Economics, Vol. 20, N 5. 2006. P. 573–601.
3. Grabas C., Nützenadel A. Industrial Policies in Europe in Historical Perspective 2013. Working Paper no 15. 129 p.

Чувашова М. Н.

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Аврамчикова Н. Т.
Сибирский государственный аэрокосмический университет
им. академика М. Ф. Решетнева, аспирант
nikolesole@yandex.ru*

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА СЫРЬЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Ключевые слова: экономическое пространство, оценка качества экономического пространства, сырьевой регион.

QUALITY EVALUATION OF ECONOMIC SPACE OF THE REGION OF A PRIMARY ORIENTATION

Keywords: economic space, quality evaluation of economic space, primary region.

Экономическое пространство России в целом характеризуется значительной дифференциацией в социально-экономическом развитии регионов. По данным Центра региональных исследований НИУ ВШЭ, свыше одной трети регионов РФ являются регионами сырьевой направленности, в связи с чем большинство из них имеют очаговый тип пространственной структуры. В экономическом пространстве регионов сырьевой направленности, как правило, имеют место очаговый тип пространственной структуры и значительная территориальная рассредоточенность производства. В этой связи актуальной становится проблема разработки инструментов оценки качества экономического пространства, включающих диагностику уровня развития экономики регионов сырьевой направленности с учетом особенностей его пространственной структуры.

Автором предложен интегральный показатель оценки качества экономического пространства, позволяющий отразить качество экономического пространства как по региону в целом, так и по отдельным территориальным округам. Экономический потенциал территории характеризуется совокупностью показателей, поэтому интегральный показатель разработан по аддитивной форме расчета частных показателей по выделенным направлениям оценки с учетом их весовых коэффициентов, полученных экспертным методом. Для расчета интегрального показателя оценки качества экономического пространства выделены основные направления оценки его экономического развития и по каждому из них сформирован массив объективных индикаторов.

Согласно экспертной оценке специалистов в области государственного и муниципального управления, значение интегрального показателя находится в диапазоне от 0 до 1, при этом градация значений качества экономического пространства имеет следующий вид: $0,00 \geq 0,30$ — некачественное; $0,31 \geq 0,60$ — недостаточно качественное; $0,61 \geq 0,80$ — более качественное; $0,81 \geq 1,00$ — качественное.

Выделены направления для оценки: экономический потенциал, в том числе сырьевой потенциал; инфраструктурный комплекс; восприятие территории населением и инвесторами. Все направления состоят из индикаторов, а индикаторы, в свою очередь, из статистических показателей, временной период анализа которых составляет 15 лет. Сущностное содержание интегрального показателя оценки качества экономического пространства состоит в комплексной оценке экономического потенциала региона, в том числе сырьевого, инфраструктурного комплекса и восприятия территории населением и инвесторами. Комплексный подход к оценке качества экономического пространства региона сырьевой направленности дополняет существующие параметры его оценки и позволяет сопоставить степень развития выделенных направлений социально-экономического развития территорий региона, сравнение которых затруднено в силу разнообразия оценочных параметров.

Состав интегрального показателя оценки качества экономического пространства региона сырьевой направленности:

$$I = \sum_{j=1}^4 \sum_{i=1}^{I_j} a_{ji} k_{ji}$$

где $I_1 = 3$, $I_2 = 5$, $I_3 = 3$, $I_4 = 4$.

k_{ji} — обобщающий показатель весомости каждого индикатора по группе направлений; a_{ji} — вес коэффициента; i — индикатор интегрального показателя; j — направление оценки качества экономического пространства.

Полученный в процессе оценки качества экономического пространства региона сырьевой направленности результат необходим для определения направлений развития экономики региона с учетом современных требований, развития особых экономических зон и зон опережающего развития, поддержки территориальных экономических кластеров, создания систем управления агломерационны-

ми процессами и развития транспортно-транзитной системы, способствующих развитию хозяйственных взаимосвязей. Информация о комплексной оценке качества экономического пространства отдельных территориальных округов региона, и рейтинговая оценка развития их экономики обеспечит сочетание территориального и социально-экономического подходов при формировании стратегии социально-экономического развития региона.

СЕКЦИЯ 11

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Александрова Александра Александровна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Малова А. С.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
sandru25@mail.ru*

АНАЛИЗ ГОРИЗОНТА ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Ключевые слова: бизнес в России, цели бизнеса, стратегии бизнеса, факторный анализ, регрессионный анализ, маркетинговые исследования.

THE PLANNING HORIZON OF THE FIRMS AND ITS INFLUENCE ON BUSINESS PERFROMANCE: CASE OF RUSSIAN BUSINESS-SOCIETY

Keywords: business in Russia, business objectives, business strategies, factor analysis, discriminant analysis, marketing research.

Основной гипотезой настоящего исследования является предположение о том, что если руководители бизнеса имеют долгосрочный горизонт планирования, т. е. более склонны реализовывать стратегические цели, нежели краткосрочные, то показатели эффективности у такого бизнеса будут выше. В тоже время, по мнению автора, для российского бизнес-сообщества (речь идет как о малом, так о среднем и крупном бизнесе) более характерна реализация серии краткосрочных целей и задач, а не выстраивание долгосрочной стратегии. Такое поведение бизнеса, очевидно, обусловлено высокой волатильностью бизнес-среды и недостаточно стабильным политическим климатом в стране. Однако целью данного исследования является эмпирически продемонстрировать, что даже в условиях недостаточной прогнозируемости будущего приоритет в пользу стратегического целеполагания и планирования более оправдан с точки зрения экономической эффективности бизнеса.

Данное исследование проводится опросным методом, в числе его респондентов — руководители высшего звена и собственники

среднего бизнеса, а также топ-менеджмент крупного бизнеса. Анкета данного исследования составлена на основе анализа релевантных российских и международных публикаций, а также схожих исследований, проведенных другими университетами. Используемая анкета охватывает 17 целей бизнеса, которые можно разделить на долгосрочные (стратегические) и краткосрочные (тактические). Исследуемые цели бизнеса можно расположить в порядке их приоритетности для каждого из респондентов по результатам проведения опроса. Также в анкете предусмотрена возможность оценки эффективности бизнеса по нескольким показателям. Таким образом, к полученным данным мы можем применить факторный и регрессионный анализ. Факторный анализ позволит выделить несколько групп целей, которые схожи по своему содержанию и важности для бизнеса. Регрессионный анализ поможет количественно оценить, как на зависимую категориальную переменную, отражающую эффективность бизнеса, будут влиять предикторы — каждая из групп полученная в результате факторного анализа.

Таким образом, ожидается, что эмпирически мы сможем подтвердить гипотезу о том, что бизнес, ориентированный на долгосрочные цели, является более эффективным, нежели бизнес, основанный на краткосрочном планировании.

Амяга Владислав Васильевич

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Гадасина Л. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
amyaga95@mail.ru*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ. КОНЦЕПЦИЯ SMART DATA

Ключевые слова: big data, smart data, бизнес-анализ информации, интеллектуальный анализ данных.

INTELLIGENT DATA ANALYSIS. CONCEPT OF SMART DATA

Keywords: big data, smart data, business intelligence, data mining.

За последние десятилетия вследствие интенсивного развития информационных технологий человечество произвело информации

больше, чем за всю свою историю, и темп прироста новой информации с каждым годом только увеличивается. Впервые человечество сталкивается с огромным постоянно возрастающим информационным потоком, который становится всё труднее обрабатывать, не говоря уже о дальнейшем хранении получаемых данных. Поэтому в настоящее время многие компании всерьёз задумались об изменении используемых методов сбора данных, стремясь сделать их более осознанными и разумными. Одним из подходов, реализующих данную идею, является концепция Smart Data.

Напомним, что концепция Big Data определяется четырьмя аспектами: объёмом данных (data volume); скоростью (data velocity); достоверностью (data veracity); ценностью (data value).

В концепции Big Data объём и скорость определяют количественные аспекты данных, в которые также входят вопросы по сбору и хранению информации. В условиях постоянно увеличивающегося информационного потока становится совсем неочевидным, что с этими данными делать дальше. Smart Data же ориентирована прежде всего на качественные аспекты, которые включают в себя достоверность и ценность, определяющие качество и полезность информации, используемой при принятии управленческих решений. Информация из внешнего мира поступает из различных источников в структурированном и неструктурированном виде. В реальной жизни большинство данных содержат в себе информационный шум и зачастую не несут никакой пользы для компаний. Бизнес задаёт вопросы: если машинные алгоритмы способны дать рекомендации по продукту, используя небольшие объёмы данных, зачем идти по пути Big Data? Вследствие этого концепция Smart Data предлагает отбрасывание информационного шума и сохранение ценной информации, которая может быть в дальнейшем использована компаниями для решения проблем бизнеса. Smart Data означает информацию, которая на самом деле имеет смысл. Это разница между длинным списком чисел, относящихся к недельным продажам, по сравнению с выявлением пиков и впадин в течение долгого времени с помощью визуализации. Интеллектуальные алгоритмы способны превращать бессмысленные цифры в легко интерпретируемую визуальную информацию. Сбор большого количества данных приносит мало пользы без дополнительного интеллектуального слоя.

Для дальнейшего развития Big Data требуется быстрота и ум. С каждой секундой человечество генерирует огромное количество данных, которые должны обрабатываться так же быстро. Следует отметить, что один только факт наличия большого количества данных недостаточен. Ключевые вопросы заключаются в том, являются ли они единообразными и регулярными, могут ли быть легко извлечены и проанализированы, присутствует ли в них значительное количество вариаций, встроены ли данные в общую массу другой нерелевантной информации?

Это налагает определённые требования, предполагающие, что интерпретация данных не должна быть случайной. Сбор и использование данных имеет смысл только тогда, когда это используется для оптимизации и автоматизации процессов и решении проблем. Главная идея заключается не в бездумном сборе огромных массивов возможной информации, а в сборе каждого набора данных в рамках определённого контекста. Данные должны быть понятны и интерпретированы в рамках определённой ситуации.

Означает ли это, что концепция Big Data мертва. Определённо нет, так как понимание и представление о поведении пользователя критично, и в этом аспекте большие данные играют ключевую роль. Например, зачем отказываться от полезных данных, если мы исследуем поведение пользователя через каналы взаимодействия с детализацией по демографическим и географическим атрибутам? В данном случае необходимо продолжать использовать Big Data. Однако, если алгоритмы машинного обучения способны дать необходимую информацию, используя небольшие наборы данных, зачем продолжать идти по пути Big Data?

Литература

1. Information Age: URL: <http://www.information-age.com> (дата обращения: 02.09.2016).
2. Wired: URL: <http://www.wired.com> (дата обращения: 02.09.2016).

Арутюнов Дмитрий Сергеевич

*научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Медникова О. В.
Московский государственный университет путей сообщения
Императора Николая II, Институт экономики и финансов, магистрант
krikpro@mail.ru*

РОЛЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАБОТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ НА ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8

Ключевые слова: мобильные технологии, мобильное приложение, усовершенствование электронной библиотеки.

THE ROLE OF MOBILE APPLICATIONS TO IMPROVE THE OPERATION OF THE ELECTRONIC UNIVERSITY LIBRARY ON THE PLATFORM 1С: ENTERPRISE 8

Keywords: mobile technology, mobile application, the improvement of the electronic library.

Мобильные телефоны и мобильные технологии стали неотъемлемой частью современного общества. Они применяются и для работы, и для общения с близкими людьми, и для знакомств. Мобильные современные информационные системы и информационные технологии имеют большое значение в развитии экономики и общества.

Актуальность и своевременность применения мобильных технологий в экономической и образовательной среде обусловлена следующими предпосылками: высокий уровень и динамика распространения мобильных в сферах экономической деятельности (не редкость, когда один пользователь является владельцем двух и более устройств) и устойчивый интерес к их применению, уже сформированный внешними социально-психологическими факторами; существенный когнитивный потенциал аудитории современного общества, гибко и адекватно реагирующей на изменения в устоявшейся практике организации и экономических процессов и легко адаптирующейся к использованию новых подходов и технологий; книжные материалы сравнительно легко превратить в медиаконтент и содержание для интерактивных мобильных сервисов; мобильные сервисы и контент как технологически, так и методологически достаточно просто интегрируются в инфраструктуру информационного, экономического, образовательного и научно-исследовательского пространства.

Назначение данного мобильного приложения заключается в том, чтобы расширить функциональность электронной библиотеки. Пользователь, заходя в электронную библиотеку через сайт, не всегда может найти нужную книгу, для этого мобильное приложение расширяет возможности пользователя. Поиск книги ведется не только в базе данных электронной библиотеки, но и на сторонних сайтах, которые может в любое время добавить администратор конфигурации. Данное мобильное приложение разрабатывается на многофункциональной платформе 1С: Предприятие 8. Для удобного конфигурирования, используется программа Android SDK, которая дает возможность установить эмулятор мобильной операционной системы и привязать его к платформе 1С: Предприятие 8. При разработке мобильного приложения также создается сервис, который работает с http-запросами. Сервис с помощью http-запросов получает информацию с запрашиваемого сайта. При получении данных информация сохраняется в базе данных сервиса. Пользователь, работая с мобильным приложением, регистрирует аккаунт, который привязывается к его электронной почте, что значительно повышает степень безопасности использования данного продукта.

Используя мобильное приложение, разработанное на платформе 1С: Предприятие 8, пользователь не только экономит свое время, но и имеет расширенную возможность поиска нужной литературы, а удобный и простой интерфейс упрощает данную работу.

Данный продукт реализован на Российской платформе 1С: Предприятие 8, что особенно актуально в рамках существующей программы «Импортозамещение».

Литература

1. *Каиаев С. М.* 1С: Предприятие 8.3. Программирование и визуальная разработка на примерах. СПб.: БХВ-Петербург, 2015. 336 с.
2. Проектирование бизнес-приложений в системе «1С: Предприятие 8»: учеб. пособие / Э. Г. Дадян. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 283 с.
3. *Хрусталева Е. Ю.* Знакомство с разработкой мобильных приложений на платформе «1С: Предприятие 8». М.: 1С-Паблишинг, 2015. 276 с.

Бухарова Ксения Алексеевна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Бестужева А. Н.
Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I, студент
ksu-buh@yandex.ru*

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-ПРОПУСКНОГО РЕЖИМА Ж/Д ТРАНСПОРТА НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Ключевые слова: линейное программирование, управленческое решение, имитационное моделирование.

MANAGEMENT DECISION-MAKING FOR THE PROBLEM OF ORGANIZATION CONTROL OF RAILWAY TRANSPORT ON THE LINEAR PROGRAMMING BASIS

Keywords: linear programming, management decision, simulation modeling.

Наличие эффективных управленческих решений — залог стабильности и успешности работы организации. Состояние экономики в стране, состояние отрасли, к которой относится организация, постоянно порождает проблемы, требующие принятия решения.

Очень часто принятия решения основывается на экспертизе, прогнозировании и опыте.

Экспертная оценка представляет собой исследование специальных вопросов на стадии разработки управленческого решения. При прогнозировании разрабатываются предсказания изменения процессов в будущем. Руководящее звено может опираться на опыт, полученный после завершения предыдущих проектов. В идеале для принятия управленческих решений лучше использовать математические модели с серьезным математическим аппаратом. Методов много — линейное и нелинейное программирование, динамическое и имитационное моделирование, методы теории вероятностей и статистики. Наиболее простым из таких является метод линейного программирования. Этот метод используется для решения задач оптимизации, в которых целевые функции и ограничения являются линейными функциями для переменных и входных данных. Помощь в принятии управленческих решений с привлечением методов линейного программирования является весьма актуальной. В условиях со-

временной экономики, а особенно во время экономического кризиса, необходимо предусмотреть все возможные риски перед принятием решений. Минимизировать возможные потери можно, если сначала рассчитать все варианты и выбрать наиболее выгодный из них.

Для того чтобы показать, как метод линейного программирования может быть применен на практике, в данной работе было рассмотрено его применение к расчету двух вариантов организации контрольно-пропускного режима на пригородном направлении Санкт-Петербург — Гатчина.

Целью исследования является подготовка материалов для принятия управленческого решения на основе обработанных вариантов решения задачи.

Дмитриев Павел Андреевич

*научный руководитель: д-р военных наук, проф. Наумов В. Н.
Северо-Западный институт Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации, студент
Bestschool303@gmail.com*

СРЕДСТВА «ЛЁГКОЙ» БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Ключевые слова: средства бизнес-анализа, аналитическая платформа, QlikTech, QlikView, вакансии, заработные платы, Лондон, Нью-Йорк, Москва.

MEANS «EASY BUSINESS INTELLIGENCE»

Keywords: business intelligence, analytics platform, QlikTech, QlikView, vacancies, wages, London, New York, Moscow.

В исследовании изучались средства «легкой» бизнес-аналитики, особое внимание было уделено платформе QlikView компании QlikTech. Сегодня не приходится сомневаться в том, что внедрение средств business intelligence существенно повышает эффективность работы фирмы. Решения систем подобного типа предлагают пользователям интерактивный графический интерфейс, базирующийся на архитектуре in-memory, что соответствует запросу бизнеса на простую и быструю работу BI-системы. Архитектура этих систем предусматривает, что данные, с которыми работает бизнес-аналитик, находятся в оперативной памяти. Поэтому все действия с ними происходят «на лету», создание запросов, отчетов производится

в online-режиме. Специалисты QlikTech с гордостью заявляют, что применение их программного продукта сокращает время поиска информации на 50%.

Автором также был произведен анализ основных экономических показателей компании QlikTech. Согласно информации портала Trading economics, прибыль от продаж в 2015 г. превысила 500 млн долл. И этот показатель неизменно растет с момента выхода компании на рынок. Рыночная капитализация на март 2016 г. составляла 2,44 млрд долл. Учитывая столь узкий профиль компании, можно говорить о феноменальном успехе.

Далее был проанализирован рынок вакансий по работе с платформой QlikView в мировых финансовых центрах — Лондоне, Нью-Йорке и Москве. По запросу «QlikView» на британском сайте вакансий было найдено 610 результатов, из которых 227 непосредственно разработчики, аналитики, архитекторы или консультанты по работе с платформой. Заработная плата более 55 тыс. долл. в год наблюдается в 581 предложении. Более 80 тыс. долл. — в 393 случаях и на 133 вакансиях предлагается более 105 тыс. долл. (1 доллар = 1,44 фунта на 29.03.2015). В Соединенных Штатах Америки дела обстоят несколько хуже. В Нью-Йорке нашлась 251 вакансия по запросу «QlikView». Доля разработчиков, аналитиков, консультантов и архитекторов этой платформы примерно такая же, как и в Лондоне, — 35%. Однако заработные платы в США значительно выше, чем в Соединенном Королевстве. На 98% вакантных мест предлагается сумма более 75 тыс. долл. в год, в то время как в Британии только 77% потенциальных работников получают 72 тыс. долл. Аналогичная ситуация сложилась и в остальных сегментах. В столице Российской Федерации по соответствующему запросу ресурс hh.ru выдал всего 31 вакансию и только 9 вакантных мест на должность разработчика. Диапазон предлагаемых зарплат на эту должность колеблется от 12,5 до 17,5 тыс. долл. в год (1 доллар = 68 руб. на 29.03.2015).

Был сделан вывод о необходимости скорейшего перенятия положительного опыта для полноценного использования средств «легкой» бизнес-аналитики в России [1, с. 66–71].

Литература

1. Дмитриев П. А., Наумов В. Н. Средства «лёгкой» бизнес-аналитики // Материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. «Государство и бизнес. Современ-

ные проблемы экономики», 20–22 апреля 2016 / Информационный издательский учебно-научный центр «Стратегия будущего». С. 66–71. URL: http://sziufef.ru/wp-content/uploads/2016/04/ГиБ_2016_TOM1.pdf

Ершов Александр Олегович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Иванова В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

Aler4523@gmail.com

ПОДХОДЫ К ФОРМАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОМПАНИИ-СТАРТАПА

Ключевые слова: стартап, автоматизация бизнес-процессов, информационная система.

APPROACHES TO FORMALIZATION BUSINESS PROCESS FOR ENGINEERING OF INFORMATION SYSTEM'S MODULE FOR COMPANY — STARTUP

Keywords: automation of the Business Process, startup, information system.

Успех стартапа во многом зависит от качественной организации бизнес-процессов компании и, как следствие, эффективного использования ИТ-технологий.

Методик описания процессов компании в настоящее время разработано много, но практическое их применение для стартапов вызывает большие сложности. Еще больше трудностей возникает при попытке анализировать процессы при разработке информационной системы. Это может быть связано с новыми видами бизнеса, громоздкостью самих методов по отношению к ограниченному функционалу компании, нежеланием нести дополнительные затраты и боязнью слишком сильной регламентации.

Целью нашего исследования является построение модели бизнес-процессов с системой показателей, которые ориентированы на достижение стратегических целей компании-стартапа. Анализ завершенного проекта в одной из компаний позволил сформулировать общие предложения по применению подходов к описанию и анализу процессов для аналогичных компаний. Были решены следующие за-

дачи: проанализирована деятельность компании, сформулированы цели и измеряющие их показатели, определены границы бизнес-процессов и предложены контролирующие показатели, модель бизнес-процессов и показателей декомпозированы до необходимого уровня, поставлена задача на автоматизацию. Совокупность построенных бизнес-процессов и системы показателей позволит решить задачу управления с помощью таких преимуществ процессного подхода, как фокус на достижении запланированных результатов, прозрачность взаимодействия участников процессов, системный взгляд на деятельность компании.

Предложенные рекомендации будут интересны начинающим предприятиям малого бизнеса в области информационных технологий, а также производственным компаниям, использующим процессный подход к организации деятельности.

Литература

1. Репин В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013. С. 136–139.

Крылова Юлия Анатольевна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Лёзина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
krylova-yulia@inbox.ru,*

Лашков Богдан Владленович

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Лёзина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
i@bogdan.co*

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОТЧЁТНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДХОДОВ BUSINESS INTELLIGENCE И MVC ПАТТЕРНОВ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Ключевые слова: программное обеспечение, электронная система отчетности, разработка back-end, MVC.

REPORTING SYSTEM DEVELOPMENT FOR THE INSURANCE COMPANY WITH USING APPROACHES OF BUSINESS INTELLIGENCE AND MVC PATTERNS

Keywords: software development, electronic reporting system, back-end development, MVC.

На определенном этапе развития практически любая компания приходит к вопросу об оптимизации своей текущей деятельности и основных процессов. Такая цель может быть достигнута, в частности, с применениями подходов Business intelligence. Одним из таких подходов является организация такой системы отчетности компании, которая переводит необработанную информацию в осмысленную, удобную форму. Сотрудники компании, анализирующие ключевые показатели функционирования компании, могут оценить её эффективность по различным направлениям, найти стратегические возможности для бизнеса или же устранить узкие места.

Одной из проблем создания подобной системы отчетности является подбор технологий и библиотек, позволяющих реализовать back-end системы отчетности, отвечающий требованиям безопасности, эффективности, полноты предоставления информации и её достоверности, а также непосредственная реализация системы, обеспечивающей автоматизированную генерацию отчетов при варьировании входных параметров.

В рамках представляемого исследования проанализированы современные концепции и методологии web-разработки системы отчетности. Для немецкой компании совместного страхования с использованием выбранных подходов разработана система отчетности.

Согласно современным концепциям и методологиям web-разработки, создание корпоративного web-приложения ведется в трёх направлениях: 1) Front-end; 2) Back-end; 3) Data-layer. С целью большей универсальности и гибкости front-end слоя было принято решение разработать систему отчетности, работающую на корпоративном сервере, а не с использованием громоздких JavaScript библиотек для визуализации данных. Основными требованиями к разработке данной системы были:

1. Написание модуля системы отчетности на JAVA.
2. Использование только Open-source решений при необходимости включения в проект дополнительных зависимостей.

3. Проектирование системы под основные концепции MVC веб-фреймворка Play Framework.
4. Автоматизация генерации отчетов и их параметризация.

После сравнения всех существующих библиотек для генерации отчетов с открытым исходным кодом по методике CSI (Customer Satisfaction Index) было выявлено, что наиболее подходящим продуктом для решения поставленных задач является библиотека DynamicReports. Для того чтобы разделить логику генерации данных для отчета и его визуальное представление, при создании стандартных шаблонов представления использовался графический редактор отчетов iReport Designer, являющийся оптимальным для визуального проектирования шаблонов отчетов с целью их дальнейшего наполнения данными. Все данные, необходимые для создания отчета, содержались в объектно-реляционной базе данных под управлением СУБД PostgreSQL, а для решения задач объектно-реляционного отображения использовалась библиотека Hibernate.

Работа над проектом включила в себя следующие этапы:

1. Анализ структуры текущей базы данных и разработка запросов, необходимых для отражения показателей KPI.
2. Определение некоторых базовых показателей KPI, на основе которых будет возможно генерирование отчетов с другими входными базовыми параметрами.
3. Создание базового шаблона при помощи iReport Designer.
4. Проектирование модульной архитектуры генерации отчетов, которая подразумевает отдельную гибкую систему составления отчетов из набора базовых показателей KPI (суботчёты), статических суботчётов, используемых, например, для вставки индивидуальной подписи пользователя, шапки и нижней части отчёта, а также наложение полученного набора визуальных представлений на первичный слой шаблона.
5. Проектирование гибкой системы настройки суботчётов по параметрам, полученных со стороны пользователя.
6. Парсинг JSON, полученного с помощью POST запроса со стороны клиента, и генерация отчёта на основании включённых в него параметров.
7. Тестирование всех компонентов модуля.

Таким образом, результатом проделанной работы стало создание гибкой системы отчетности, удовлетворяющей всем информационным потребностям пользователей. Вектором дальнейших исследований в данной области может стать добавление требования типобезопасности, увеличение гибкости создания отчета, а также работа над front-end представлением системы.

Лашков Богдан Владленович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Забоев М. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
i@bogdan.co*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Ключевые слова: нейронные сети, НБК, модель спроса на импорт, анализ тональности текста.

THE USE OF NEURAL NETWORK DATA MODELS AND SENTIMENT ANALYSIS IN MANAGEMENT DECISION-MAKING AT THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY DOMAIN

Keywords: neural networks, NBC, import demand model, sentiment analysis.

Предметом исследования является изучение механизмов формирования структуры импорта товаров российскими компаниями под влиянием основных экономических и политических факторов, а также рассмотрение неэкономических факторов, потенциально имеющих возможность влияния на структуру импорта. В ходе данного исследования была рассмотрена и обоснована возможность прогнозирования объёмов импорта определенных товарных групп или потребности в импорте на основе совокупного и комплексного анализа настроений рынка и наиболее важных экономических факторов.

Данную проблематику можно отнести к актуальным для изучения областям экономики по следующим причинам:

- использование семантического анализа текста в целях экономического прогнозирования (в данном случае прогнозирования объёмов импорта товаров) является эффективным мето-

дом, позволяющим автоматизировать обработку большого объема данных;

- исследование ориентировано на выявление факторов, которые в совокупности оказывают комплексное влияние на объёмы импорта.

Также эта тема является перспективной по следующим причинам:

1. Полученные результаты могут быть успешно использованы в предпринимательской деятельности современных российских компаний, участвующих во внешнеэкономической деятельности.
2. Предложенная автором система, позволяет оптимизировать кадровые ресурсы компании, в частности может способствовать освобождению графика финансового директора компании или аналитика, занимающегося разработкой планов компании по закупке импортной продукции, от части своих обязанностей, тем самым предоставляя возможность заниматься менее рутинной и более перспективной и наукоёмкой работой.
3. Подобная система в состоянии изучить и проанализировать в разы больший объём данных за гораздо меньшее время, чем любой из аналитиков, при доведении точности анализа тональности текста до приемлемых результатов.
4. Система сможет значительно изменить роль и обязанности экономиста в структуре компании.
5. Предложенный программный комплекс использует такие новые подходы, как машинное обучение, что позволяет выполнять работу, которая всегда считалась прерогативой высокообразованных и высокооплачиваемых людей, которые не занимаются физическим трудом.

Результаты исследования позволят российским компаниям комплексно оценивать текущую ситуацию на рынке, что невозможно осуществить силами отдельного человека, например управляющего по закупкам, в связи с чрезмерным объёмом поступающей информации. Потенциально система, опираясь на текущие в сравнении с человеком практически безграничные возможности компьютерно-вычислительной техники в области сбора и обработки информации, сможет составлять план или же прогноз на оптимальные с точки зрения потенциального спроса закупки компании.

Проведенный анализ формирования спроса на импорт в Российской Федерации выявил следующие ключевые факторы, оказывающие значительное влияние формирования данного спроса:

- внутренний доход или реальный ВВП страны;
- ценовой фактор, выражающий соотношение внутренних и мировых цен на импортируемые товары;
- индекс потребительских цен на товары;
- реальный курс рубля;
- фактор стоимости товара, его отношения к той или иной ценовой группе;
- качество готовой импортируемой продукции;
- акцизы и импортные пошлины;
- различные политические решения (настроения в СМИ).

После выявления ключевых факторов, были собраны и проверены на достоверность данные, соответствующие этим факторам. С помощью спроектированной и разработанной в ходе исследования системы была классифицирована информация из СМИ с целью корректировки основных экономических факторов. На основе собранной статистики предложенный программный комплекс, используя ИНС, позволяет формировать прогнозы на несколько месяцев вперёд для принятия объективных управленческих решений на основе полученных результатов.

Литература

1. Хайкин С. Нейронные сети. Prentice Hall., 2006.
2. Harvey S., Sedegah K. Import Demand in Ghana: Structure, Behaviour and Stability. AERC Research Paper 233. African Economic Research Consortium, Nairobi. January 2011.

Мартьянова Виктория Николаевна

научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Лёзина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
victoria.martyanova@gmail.com

КОРПОРАТИВНЫЙ ШАБЛОН СПЕЦИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Ключевые слова: бизнес-анализ, разработка требований, спецификация требований к BI-системе, ИТ-бизнес коммуникация.

CORPORATE TEMPLATE FOR BI SYSTEM INFORMATION OBJECTS SPECIFICATION

Keywords: Business Intelligence, requirements engineering, BI system requirements specification, IT-business communication.

Управление требованиями по праву считается одним из критически важных процессов в проектах разработки программного обеспечения, в том числе корпоративных информационно-аналитических систем (систем Business Intelligence). От качества работы с требованиями, начиная с их сбора и формализации и заканчивая согласованием и модификацией, во многом зависит успешность релиза конечного продукта.

В силу того, что все вопросы, так или иначе связанные с требованиями, решаются в рамках непрерывного взаимодействия заказчика и исполнителя, особенно актуальной становится проблема обеспечения максимальной простоты и прозрачности коммуникации. Непосредственная разработка аналитической системы в общем случае состоит из следующих четырёх этапов: сбор и преобразование данных, интеграция данных, анализ данных при помощи применения различных алгоритмов и, наконец, аналитическое представление данных. Ход и состав первых трёх этапов в большей степени определяется содержанием четвёртого. Именно поэтому в приоритете — необходимость поддержания достаточной степени вовлечённости заинтересованных лиц со стороны компании, внедряющей аналитическую систему, в разработку требований к информационному контенту и организации его представления, так как создаваемое решение должно в конечном счёте удовлетворять потребности пользователей, а для этого важно регулярно получать от них обратную связь.

Рассматриваемое исследование было проведено в рамках работы над рядом реальных BI-проектов, его предметом выступил порядок совместного с клиентами выявления, формализации и согласования требований к аналитическому наполнению информационных панелей BI-систем. Цель исследования — создание унифицированной корпоративной формы, позволяющей максимально просто, лаконично и наглядно описывать ключевые атрибуты типовых элементов дашбордов, чтобы подобный шаблон можно было в дальнейшем использовать в качестве инструмента поддержания взаимодействия между участниками проекта.

В докладе представлены основные выводы, полученные в ходе анализа узких мест ИТ-бизнес коммуникации в процессе проектирования и разработки систем Business Intelligence, а также описан предложенный вариант шаблона спецификации информационных объектов аналитических панелей BI-систем, включающий матрицу параметров BI-приложения, позволяющую проследить логику аналитического наполнения информационных панелей, а также таблицы спецификации используемых объектов визуализации.

Медников Дмитрий Андреевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Каргина Л. А.
Московский государственный университет путей сообщения
Императора Николая II, Институт экономики и финансов, магистрант
m42106@mail.ru*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОТЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ РАБОТЕ ОАО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ППК»

Ключевые слова: информационные технологии, система принятия решения, бизнес-процесс, система массового обслуживания.

AUTOMATION REPORTING DOCUMENTATION FOR OPERATIONAL WORK OF JSC «CENTRAL PPK»

Ключевые слова: information technology, decision making system, business process queuing system.

Открытое акционерное общество «Центральная пригородная пассажирская компания» обслуживает пассажиров на всех направ-

лениях Московской железной дороги. На данном предприятии ежедневно обрабатывается большой поток информации, который формируется в отчёты, поэтому автоматизация отчётной документации по эксплуатационной работе ЦППК является одним из важнейших элементов производственного процесса. Система разработана для упрощения формирования данных по определенной сфере деятельности, что позволяет руководителям отделений своевременно принимать управленческие решения. Во время своего функционирования система взаимодействует с другими информационными системами железнодорожного транспорта, задействованными в основном производственном цикле, при этом не задействована в основном производственном процессе железнодорожного транспорта. В то же время система отправляет значительное число запросов на выдачу различных информационных справок, что приводит к снижению времени реакции производственных информационных систем.

При разработке системы были рассмотрены бизнес-процессы, управляющие функционированием системы, и бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес.

Поэтому при проектировании системы в целях недопущения избыточной нагрузки производственных информационных систем были предусмотрены методы, направленные на оптимизацию количества запросов, исключение высокой нагрузки на смежные информационные системы, управление потоком запросов, отправляемых системой, в зависимости от времени реакции смежных информационных систем, в целях недопущения превышения длины очередей на обработку запросов.

Архитектура разработанной информационной системы обеспечивает:

- недоступность информации с компьютеров, подключенных к СПД ОАО «ЦППК», для любых внешних пользователей;
- невозможность взлома внешними пользователями или посторонними злоумышленниками любых компьютеров, подключенных к СПД;
- невозможность проникновения через систему и т. д.

Для обеспечения защиты информации пользователей системы (номера вагонов, объемы и направления перевозок) предусмотрены средства авторизации пользователей и журналирование основных действий пользователей.

Функциональные требования по информационной безопасности, которые содержит автоматизированная система:

- идентификация и аутентификация;
- защита данных пользователя;
- защита функций безопасности;
- криптографическая поддержка (управление ключами);
- распределение ресурсов.

В системе для каждого пользователя предусмотрена роль. В зависимости от неё пользователи делятся на обычных посетителей и администраторов.

Основная парадигма системы заключается в получении данных из базы, передачи в файл Fast Report, где в заранее подготовленном визуальном формате он формируется в конечный вид отчетности для пользователя. Автоматизированная система включает в себя несколько разделов: справочники, отчетность. Причем данные операции позволяют сокращать время обработки данных и увеличивать объем принимаемых данных благодаря тому, что данные, заполняемые авторизованными пользователями, автоматически отображаются в системе. Данная система позволяет увеличить документооборот. Автоматизированная система обладает «открытой архитектурой». Пользовательский интерфейс системы предельно прост и современен, структура представления данных является последовательной. Такая система в комплексе с ИКС может использоваться в любом депо Федеральной пассажирской компании, и будет приносить компании прибыль, сокращая рутинную работу и наращивая базу.

Литература

1. Гринберг А. С., Шестаков В. М. Информационные технологии моделирования процессов управления. М.: Юнити-Дана, 2007. 140 с.
2. Донцов В. К. Перегонные системы автоматики и телемеханики. Екатеринбург: Наука Урала, 2007. 178 с.

Мельникова Анна Геннадьевна

научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Лезина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
4annamelnikova@gmail.com

МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДАННЫХ

Ключевые слова: качество данных, критерии качества данных, измерение качества данных.

DATA QUALITY MEASUREMENT AND MANAGEMENT

Keywords: data quality, criteria of data quality, data quality measurement.

Стратегические цели, которыми руководствуется организация при разработке и внедрении информационных систем, как правило, связаны с повышением эффективности управления и снижением риска принятия необоснованных решений. Таким образом, цели информатизации определяют необходимость контроля качества данных и информации в корпоративной информационной системе компании. Каждая организация регулярно принимает важные управленческие решения на основе данных, которые она имеет в своем распоряжении. Данные, содержащиеся в информационных системах организации, часто используются для изучения бизнес-тенденции и разработки стратегии будущего развития; данные о клиентах используются для принятия решений в рамках систем управления взаимоотношениями с клиентами; а данные в финансовых системах используются для оценки прибыльности деятельности фирмы. Так, эффективность бизнес-решений зависит от наличия необходимой информации, наличие которой, в свою очередь, зависит от эффективного подхода к управлению качеством данных.

Для определения подхода к управлению качеством данных необходимо сформировать критерии качества данных, создать процедуру измерения уровня качества данных и определить меры воздействия на уровень качества данных в рассматриваемой информационной системе. Таким образом, применение дисциплинированного подхода к управлению качеством данных создает конкурентное преимущество для компании посредством увеличения производительности штатных сотрудников (пользователей корпоративной информационной системы) и улучшений в области обслуживания корпоратив-

ных клиентов, что и является обоснованием для актуальности данной проблемы.

В рамках работы сформулированы критерии качества данных, которые могут быть использованы для оценки данных в информационной системе компании. В соответствии с определенными критериями были выделены технические характеристики данных, непосредственно связанные с каждым из критериев. В среде RStudio был проведен анализ данных, в результате получена информация, на основе которой была проведена оценка качества рассматриваемых данных.

В качестве результата исследования предложена процедура регулярного мониторинга качества данных.

Москалева Валерия Дмитриевна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Кривцов А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
lera.mosk@gmail.com*

КЛАССИФИКАЦИЯ, ЭТАПЫ АНАЛИЗА И ВИДЫ АУДИТА САЙТОВ

Ключевые слова: этапы анализа сайта, семантическое ядро, структура сайта, контент, юзабилити, аудит сайта.

WEBSITES: CLASSIFICATION, STEPS OF ANALYSIS AND TYPES OF AUDIT

Keywords: steps of website analysis, semantic core, website structure, content, usability, website audit.

На сегодняшний день интернет-сайт, являясь эффективным инструментом для продвижения и укрепления положения компании на рынке, играет важную роль в развитии бизнеса. Грамотный компетентный подход в формировании функционального назначения и структуры сайта ведёт к расширению целевой аудитории и успешному продвижению сайта на просторах сети. Вопросы качественного анализа сайта являются актуальными для любой компании, так как позволяют не только отыскать имеющиеся ошибки, но и оценить потенциальные возможности и перспективы его развития, своевременно внедрять изменения по оптимизации веб-ресурса, повышая его эффективность. Жесткой стандартизации по классификации сайтов не существует, но можно вполне уверенно перечислить основные ти-

повые модели сайтов, имеющие наибольшее распространение в интернете: интернет-представительство, промо-сайт, каталог продукции, интернет-магазин, корпоративный сайт, интернет-портал [1].

Определим основные этапы анализа сайта, без которых невозможно провести качественный реинжиниринг:

1. Определить целевую аудиторию сайта.
2. Проанализировать рекламные стратегии и цитируемость ресурсов конкурентов.
3. Грамотно сформировать семантическое ядро.
4. Провести анализ объёма и качества ссылочной массы.
5. Продумать структуру и содержание сайта так, чтобы соответствовать и ожиданиям потенциальных клиентов, и требованиям поисковых систем. Содержимое страницы должно быть оптимизировано в соответствии с семантическим ядром [2].
6. Провести анализ посещаемости, исследовав различные поведенческие факторы.
7. Осуществить проверку удобства использования сайта.

Обобщая вышеназванные этапы анализа, можно выделить следующие виды аудита сайта: технический, маркетинговый, поисковый, текстовый, юзабилити.

Технический аудит. Осуществляется проверка надежности и стабильности работы хостинга, корректности кода, скорости загрузки страниц, ссылочной структуры, наличия несуществующих страниц и других технических ошибок.

Маркетинговый аудит. Осуществляется проверка статистики посещаемости, корректности восприятия сайта поисковыми системами, удобства использования, архитектуры страниц, качества контента, эффективности рекламных элементов.

Поисковый аудит. Осуществляется проверка наличия сайта в ведущих каталогах, видимость в поисковых системах, соответствие представленного на сайте контента тематике сайта, наполненность текстов ключевыми словами и фразами, объём и качество ссылочной массы.

Текстовый аудит. Осуществляется проверка полезности, актуальности и грамотности текстового наполнения страниц.

Юзабилити аудит. Анализируются удобство навигации по сайту, достоверность, актуальность и полезность информации для целевой аудитории сайта, удобство восприятия текстовых, графических

и мультимедийных элементов сайта, адекватность и корректность структуры, адаптивность и кроссбраузерность сайта.

При оптимизации сайтов, их качественном анализе перечисленные виды аудита, с одной стороны, взаимосвязаны, с другой стороны, обладая собственными уникальными критериями, имеют и неравнозначное влияние на то, что мы хотим получить от сайта. Например, улучшая показатели маркетингового аудита можно снизить показатели юзабилити и наоборот. Таким образом, реинжиниринг существующего сайта предполагает прежде всего определение критериев его оптимизации.

Литература

1. Дронова Е. А. Разработка корпоративного сайта фирмы как эффективного инструмента маркетинга // ВЕСТНИК АКАДЕМИИ. 2011. №1. С. 142–144.
2. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. 3-е изд. СПб.: Питер, 2011. 464 с.

Мушак Виолетта Вячеславовна

*научный руководитель: д-р экон. наук, канд. физ.-мат. наук, проф. Халин В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
lettamushak@gmail.com*

Ершов Александр Олегович

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук., доц. Войтенко С. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
alter4523@gmail.com*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СППР

Ключевые слова: СППР, МАИ, авторский рейтинг, экспертная оценка.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE QUALITY OF DSS

Keywords: DSS, AHP, author's rating, expert review.

В настоящее время набирают популярность системы поддержки принятия решений (СППР), используемые компаниями различных областей деятельности. Они позволяют конечным пользователям интерактивно работать со всеми типами информации, проводить аналитические исследования, строить модели и разыгрывать сценарии для решения слабоструктурированных и неструктурированных проблем в инновационных проектах.

Существует множество СППР, основанных на различных методах. В работе рассматривались только СППР, в которых заложен метод анализа иерархий (МАИ) и которые находятся в свободном доступе: *Выбор*, *Император*, *MPriority*. Возникает вопрос: какая СППР лучше? Для того чтобы составить авторский рейтинг СППР, потребовалось подобрать несколько матриц парных сравнений:

- с разными размерностями: 4×4 , 5×5 , 6×6 , 7×7 ;
- с индексами согласованности, попадающими в каждый из следующих интервалов: $I_c \leq 0,1$; $0,1 < I_c \leq 0,2$; $0,2 < I_c \leq 0,3$; $0,3 < I_c \leq 0,5$; $0,5 < I_c \leq 0,7$; $0,7 < I_c \leq 1$; $1 < I_c \leq 1,5$; $1,5 < I_c \leq 2$; $I_c > 2$.

На первом этапе исследования было получено наиболее точное, так называемое идеальное, решение вручную с помощью системы WolframAlpha, в результате которого для каждой из 36 матриц был посчитан I_c , вектор приоритетов и составлены таблицы, отражающие порядок следования альтернатив (т.е. ее приоритет) в векторе, расставленные по местам в порядке убывания.

Вторым этапом являлось получение для выбранных ранее матриц тех же параметров, что и при подсчете вручную, только с помощью каждой СППР.

Третьей задачей были анализ и оценка результатов. Для составления рейтинга СППР было решено применить балльно-рейтинговую систему. Так как с увеличением размерности матрицы и индекса согласованности вычисления становятся более сложными и неоднозначными, то система реализована по следующей схеме:

- 1) за все совпадения мест матрице размерности 4×4 присваивается 1 балл, 5×5 — 1,5 балла, 6×6 — 2 балла, 7×7 — 2,5 балла; если присутствует хотя бы 1 несовпадение, ставится 0 баллов;
- 2) матрицам с полностью совпавшими местами альтернатив присваиваются бонусные баллы за индекс согласованности, 0,1–0,9 (в зависимости от интервала).

Просуммировав все присвоенные баллы, получили следующие итоговые результаты. Выявлены два явных лидера: *Выбор* и *Император*, которые чуть ли не в 4 раза превосходят своего конкурента *MPriority*. Исходя из большой арифметической разницы в вычислениях, можно предположить, что такой глобальный проигрыш объясняется алгоритмом, «защитым» в *MPriority*, который отличен от алгоритма в СППР *Выбор* и *Император*.

И наконец, для окончательного выбора между лидерами произведена экспертная оценка по критериям, не связанным с вычислениями, путем выявления явных достоинств и недостатков.

Взвесив все «за» и «против», мы посчитали целесообразным отдать предпочтение СППР *Император*, поскольку главными ее достоинствами являются:

- бессрочная ознакомительная демо-версия без ограничений;
- произвольная иерархия;
- четкое представление результатов с ранжированием альтернатив.

Полученные результаты исследования носят субъективный характер, однако, несмотря на это, имеют большую практическую значимость как для компаний, использующих СППР в своей деятельности, так и для обычных пользователей.

Литература

1. Системы поддержки принятия решений : теория и практика: учебник для академического бакалавриата / под ред. В.Г.Халина, Г.В.Черновой. М.: Юрайт, 2015. 494 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Обухова Елена Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Попова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
магистрант
elenabotvina@yandex.ru*

АНАЛИЗ ИТ-КОМПАНИЙ КАК ВЫСОКО ТЕХНОЛОГИЧНОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: высокотехнологичные отрасли, информационно-коммуникационные технологии, виды деятельности ИТ-компаний, драйвер развития экономики.

ANALYSIS OF IT COMPANIES AS HIGH WORKABILITY INNOVATIVE BUSINESS

Keywords: high-tech industry, information and communication technologies, activities of IT companies, the driver of economic development.

Классификация высокотехнологичных отраслей промышленности, принятая Организацией экономического сотрудничества

и развития (ОЭСР), включает аэрокосмические, радиоэлектронные, производство ЭВМ, офисного оборудования и программного обеспечения, средств связи, медицинской техники и химико-фармацевтических компаний. Для формирования необходимой финансовой и технологической базы для успешного выхода из кризисного состояния и формирования новой волны экономического роста предстоит обеспечить развитие в первую очередь информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Следует отметить, что ИКТ являются драйвером экономического роста путем предоставления (предложения, продажи) основанных на них товаров и услуг, т. е. эти технологии являются инфраструктурными. Поэтому вслед за изменением с их помощью системы управления, организации производства и ведения бизнеса предоставляется возможность их использования для модернизации общества в целом, т. е. таких его социально значимых сфер, как производство, банки, медицина, образование, экология, сфера ЖКХ и другие отрасли. Действительно, итоговый документ экономического форума в Давосе фиксирует прогнозы выхода из кризиса путем «фокусировки на трансформационных возможностях», и «таковой является углубленное развитие инфраструктуры ИКТ». Цифровая революция может стать основой для последующего устойчивого развития мировой экономики, так как «ИКТ уже продемонстрировало свою способность продуцировать высокие темпы роста осваиваемых ею сфер и рынков».

Поэтому проблемы анализа ИТ-компаний как высокотехнологичного инновационного бизнеса представляется актуальным. ИТ отрасль является базисом цифровой революции и в различных документах трактуется по-разному. Так, в Федеральном законе №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» информационные технологии определены как «процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов» [3].

Таким образом, говоря об отрасли информационных технологий, будем относить к ней компании, занимающиеся производством и дистрибуцией информационного оборудования (в том числе серверы, офисная техника и пр.) и интеграцией компьютерной техники и программ, а также компании, занимающиеся разработкой и поддержкой программного обеспечения. В 212-ФЗ «О страховых взносах

в Пенсионный фонд, фонд социального страхования и фонд обязательного медицинского страхования» определено, что к организациям, осуществляющим деятельность в области информационных технологий относятся организации, «осуществляющие разработку и реализацию программ для ЭВМ, баз данных на материальном носителе или в электронном виде по каналам связи независимо от вида договора и (или) оказывающие услуги (выполняющие работы) по разработке, адаптации, модификации программ для ЭВМ, баз данных (программных средств и информационных продуктов вычислительной техники), установке, тестированию и сопровождению программ для ЭВМ, баз данных» [4].

Среди всех видов деятельности ИТ-компаний, можно выделить четыре основных направления: интеграция, производство и дистрибуция техники и оборудования, разработка и поддержка ПО, консультирование.

Таким образом, под ИТ-компаниями обычно подразумеваются именно те фирмы, которые занимаются разработкой и поддержкой программного обеспечения. Такие фирмы могут либо создавать свой программный продукт и впоследствии его продавать, либо разрабатывать программное обеспечение на заказ (в этом случае все результаты разработки будут принадлежать заказчику). В первом случае фирма будет заниматься производством и продажей, во втором ее деятельность будет классифицироваться как выполнение работ и оказание услуг. Обратимся к Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД). Согласно классификатору, к фирмам по разработке и поддержке программного обеспечения на заказ могут относиться фирмы, осуществляющие разработку программного обеспечения и консультирование в этой области (код 72.2); фирмы, занимающиеся обработкой данных (код 72.3); фирмы, осуществляющие деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов (код 73.4); фирмы, занимающиеся прочей деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код 72.6). Рынок информационных технологий является одним из самых динамичных рынков в России. На протяжении истории своего развития он всегда демонстрировал двузначные темпы роста, однако в последний год темпы роста снизились, и прогноз на ближайшие годы выглядит сдержанным. Традиционно к этому рынку относят сегменты

вычислительной техники, компьютерной периферии, программного обеспечения и ИТ-услуг.

В настоящее время происходит постепенное слияние различных сегментов ИТ-рынка, сращивание ИТ-услуг с ИТ-инфраструктурной, что приводит даже в условиях кризиса к существенному росту. Так, по данным исследовательской компании PMR, объем российского ИТ-рынка в 2013 году составил 711,6 млрд руб.

Таким образом, анализ деятельности ИТ-компаний приводит к выводу: данная отрасль способствует созданию высокотехнологичных рабочих мест, что в значительной степени способствует стабилизации социально-экономической ситуации в регионе и практически являются драйвером развития экономики, особенно в условиях кризиса.

Литература

1. Science, technology and innovation in European Communities, 2008.
2. Кошовец О. Лицо посткризисного будущего: что будет драйвером роста и состоится ли новый технологический уклад? / Институт прогнозирования РАН, 2015 г. URL: <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=pub/ko04> (дата обращения: 08.09.20016).
3. Гарант. URL: http://base.garant.ru/12148555/block_2 (дата обращения: 08.09.20016).
4. Ботвин Г.А., Завьялов О.В., Минько Э.В. Эффективность коммерческих проектов: учеб. пособие. СПб.: Нестор-История, 2012. 480 с.
5. ИТ-рынок в России. URL: http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml (дата обращения: 12.09.2016).

Сарапулов Георгий Владимирович

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ботвин Г.А.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
georgiy.sarapulov@outlook.com*

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТТОКА АБОНЕНТОВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛГОРИТМОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Ключевые слова: отток абонентов, Телеком, машинное обучение, «случайный лес», проблема несбалансированности классов.

CUSTOMER CHURN ANALYSIS AND PREDICTION IN TELECOMMUNICATION USING MACHINE LEARNING ALGORITHMS

Keywords: customer churn, telecom, machine learning, random forest, class imbalance problem.

Отток клиентов — одна из центральных проблем для компаний, работающих в отраслях с низкими издержками перехода от одного провайдера к другому. Наиболее остро эта проблема стоит в телекоммуникационной отрасли: согласно исследованиям SAS Institute [2], средний годовой процент оттока в этой отрасли составляет от 25 до 30%, а ежегодные потери телекоммуникационных компаний Европы и США оцениваются в \$4 млрд. Российский рынок является относительно молодым, однако на данный момент практически исчерпал источники экстенсивного роста. В этих условиях борьба за абонентскую базу с годами будет обостряться, в связи с чем компании вынуждены принимать меры по повышению лояльности своих клиентов, для чего необходимо научиться выявлять клиентов, склонных к оттоку в ближайшем будущем.

Целью исследования является разработка модели прогнозирования оттока абонентов и содержательный анализ обнаруженных зависимостей. Сферой полезного применения данной модели, помимо управления оттоком абонентов через целевой маркетинг, может быть усовершенствование системы управления индивидуальным кредитным лимитом (ИКЛ), т. е. возможностью пользоваться сервисами при отрицательном балансе, которая приводит к росту выручки на 3–5%. Решив задачу классификации абонентов на лояльных и склонных к оттоку, можно заранее выявить абонентов, для которых предоставление ИКЛ целесообразно и приведет к положительному экономическому эффекту, и абонентов, которым данную услугу предоставлять рискованно.

Данная тематика исследований достаточно популярна, однако при анализе имеющихся исследований было выявлено три основных недостатка. Во-первых, в большинстве работ внимание уделяется непосредственно построению предиктивной модели, а не содержательному анализу зависимостей. Во-вторых, исследователи редко располагают набором данных, дающим всестороннюю характеристику клиента. В-третьих, исследователи зачастую игнорируют проблему несбалансированности классов: доля абонентов, склонных к оттоку,

в месячной абонентской базе равна приблизительно 10%, а большинство алгоритмов классификации предназначены для работы с данными, в которых распределение объектов по классам близко к равномерному. Ряд исследователей предлагали пути решения данной проблемы [1, 3], однако неоднократно в литературе отмечалось, что выбор способов решения данной проблемы зависит от применяемых алгоритмов анализа и от самой задачи.

В рамках данной работы стояла задача наиболее раннего определения лояльности клиента, для чего анализировались абоненты в первые недели после активации сим-карты. Была сделана выборка 77 тысяч абонентов с набором атрибутов, которые могут быть информативны для ранней диагностики оттока. Хороший результат показал алгоритм Random Forest, дав точность классификации 83,1% и при этом распознав 63,7% абонентов, впоследствии ушедших в отток. Результаты анализа оказались достаточно предсказуемыми и естественно интерпретируемыми: была выявлена взаимосвязь оттока с долей стартового баланса, потраченного в первую неделю (у абонентов, склонных к оттоку, она стремилась к 100%), доле списаний за международные вызовы (мигрантский сегмент традиционно лидирует по оттоку и доле входящих вызовов (что может свидетельствовать об использовании сим для определенных временных целей, например для указания номера на сайте объявлений)). Проблему несбалансированности классов удалось решить за счет дублирования объектов «малого» класса, чтобы распределение объектов по классам в ней оказалось близким к равномерному.

Построенная модель позволила с высокой точностью классифицировать абонентов на склонных к оттоку и лояльных, что позволяет использовать ее для решения задачи о предоставлении индивидуального кредитного лимита. Более тщательный отбор переменных и увеличение обучающей выборки позволит улучшить качество прогноза и тем самым снизить риски, связанные с ошибками классификации. На данном этапе был сделан ряд полезных заключений относительно факторов, которые являются наиболее информативными и подлежат детальному изучению.

Литература

1. Burez J., Van den Poel D. Handling class imbalance in customer churn prediction // Expert System with Applications. 2009. N 36. P. 4626–4636.

2. SAS Institute. Best practice in churn prediction. A SAS Institute White Paper. 2000.
3. Weiss, G. M. Mining with rarity: A unifying framework // SIGKDD Explorations. 2004. N 6(1). P.7–19.

Соколов Павел Олегович

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Забоев М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

sklvpyl@gmail.com

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ СБЫТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ МЕТОДОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ДАННЫХ

Ключевые слова: искусственные нейронные сети, самоорганизующаяся карта Кохонена, кластеризация.

ESTIMATION OF REGIONAL MARKET OUTLETS ATTRACTIVENESS USING NEURAL NETWORK METHODS OF DATA CLUSTERING

Keywords: artificial neural network, self-organizing map, clustering.

Каждая компания, которая ведет политику, связанную с увеличением выпуска продукции, рано или поздно сталкивается с необходимостью освоения новых рынков сбыта.

Для того чтобы с минимальными затратами выйти на региональные рынки, эти рынки необходимо изучить. Стандартным подходом к изучению рынков являются маркетинговые исследования. Однако данный поход является дорогостоящим и требует больших временных затрат. Целью исследования является разработка метода для оценки привлекательности региональных рынков сбыта. Данный метод предполагается применить к решению практической задачи по анализу региональных рынков сбыта для производственной компании, специализирующейся на производстве кондитерской продукции. Основу научно-методического аппарата данного исследования составляют методы интеллектуального анализа данных, в частности искусственные нейронные сети. Общие сведения о методах интеллектуального анализа данных приведены в [1]. Здесь рассматриваются методы анализа и синтеза при проектировании прикладных интеллектуальных систем для экономических и технических областей применения.

Результаты использования методов интеллектуального анализа данных приведены в [2, 3]. Так, в [2] используются самоорганизующиеся карты Кохонена для кластеризации стран по макроэкономическим показателям, а в [3] аналогичный метод интеллектуального анализа данных используют для оценки перспектив вхождения российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов.

Однако в настоящее время вопросы использования методов интеллектуального анализа данных для анализа региональных рынков сбыта мало освещены в теоретических исследованиях и практических разработках, что определяет необходимость проведения исследований в данной области. Актуальность темы работы определяет потребность в разработке рекомендаций по применению известных теоретических подходов в области интеллектуального анализа данных для применения их на практике и проведения анализа региональных рынков сбыта. В результате исследования были собраны основные социально-экономические показатели городов, в которые компания уже поставляет свою продукцию, а также тех городов, которые являются возможными для осуществления поставок. Для анализа были выбраны показатели, отражающие как общее социально-экономическое положение региона, так и те, выбор которых был определен спецификой производимой продукции. На основании собранных данных была проведена кластеризация с помощью самоорганизующихся карт Кохонена, представляющих из себя мощный самообучающийся механизм кластеризации, позволяющий отобразить результаты в виде компактных и удобных для интерпретации двумерных карт. Основными преимуществами данного метода являются устойчивость к зашумленным данным, возможность визуализировать многомерные входные данные. В результате кластеризации были выявлены группы городов, которые имеют наиболее близкие значения показателей. На следующем этапе был произведен анализ полученных результатов кластеризации и сформулированы рекомендации по выходу на региональные рынки сбыта, исходя из предположения, что в городах, вошедших в один кластер, уровень продаж продукции будет на одном уровне.

Результаты данного исследования позволили без дополнительных затрат оценить потенциальные рынки сбыта для рассматриваемой компании. Данный метод может быть распространен на другие

компании, для чего необходимо подобрать показатели с учетом специфики производимой продукции и собрать данные для анализа.

Литература

1. *Ярушкина Н. Г.* Основы теории нечётких и гибридных систем: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 320 с.
2. *Ботвин Г. А., Забоев М. В.* Кластеризация стран по макроэкономическим показателям с использованием аппарата искусственных нейронных сетей // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2011. № 4. С. 552–556.
3. *Забоев М. В., Мелешкин М. И.* Оценка перспектив вхождения российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов с использованием нейросетевых методов кластеризации данных // Прикладная информатика. Т. 10, №3(57). 2015. С. 52–61.

Устинова Анна Олеговна

*научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Воробьев Е. Б.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
бакалавриант
inkognitoanna94@mail.ru*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА

Ключевые слова: информационные технологии, информационное общество, электронное государство, государственное управление.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PUBLIC SECTOR AND THE MUNICIPAL ECONOMY

Keywords: information technology, information society, e-government, state management.

Особенностью современного этапа развития общества является огромный рост объема информационных потоков. Исключительная роль информации в современном научно-техническом прогрессе привела к пониманию информации как ресурса, столь же необходимого и важного, как и другие (материальные и денежные) ресурсы. Информация стала предметом купли-продажи, т.е. информационным продуктом, который наравне с информацией, составляющей общественное достояние, образует информационный ресурс обще-

ства. Отрасль информационных технологий (ИТ) занимает в экономике страны особое место. Ее статус определяется существенным влиянием на рост производительности труда и качество жизни населения. Отрасль является мобильной, динамичной и не требует значительных вложений в основные средства. Объем мирового рынка ИТ оценивается в 1,7 трлн. Долл. США, до 2016 года его рост составляет в среднем не менее 5% в год, что выводит его в число наиболее быстро растущих крупных рынков в мировой экономике.

Информационные технологии в экономике — это комплекс действий над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата. Последние годы эксперты отмечают повышенный спрос на ИТ со стороны госсектора в связи с низким уровнем автоматизации данной сферы. Коммуникационные и информационные технологии позволяют накапливать знания и на этой основе создавать функционал, способствующий созданию сервисов взаимодействия государства и общества, включая: формирование инфраструктуры доступа к сервисам электронного государства, в том числе региональные инфраструктуры с терминалами для населения; оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде; развитие электронных сервисов в различных сферах государственного управления (ЖКХ, здравоохранение, образование, кадастровый и другие виды учета, культура, спорт и других); создание электронных правительств регионов и России в целом и пр.

Для создания целостной и эффективной системы использования ИТ в государственном и муниципальном управлении, была разработана государственная программа «Информационное общество (2011–2020 гг.)». Госпрограмма охватывает все отрасли и сферы деятельности, она должна повысить прозрачность и управляемость, обеспечить устойчивость и конкурентоспособность экономики в целом. Работа ведется по множеству направлений: создание электронного правительства, преодоление цифрового неравенства, развитие новых технологий связи. Основной принцип программы: результаты должны приносить реальную, ощутимую пользу людям.

Государственные органы обеспечивают на территории Ярославской области реализацию установленных федеральным законодательством принципов регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации и основ-

ных принципов обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, поэтому создается единое информационное пространство. Информатизация в Ярославской области осуществляется благодаря государственной программе «Развитие информационного общества 2014–2016», цель данной программы состоит в получении населением, общественными и коммерческими организациями, органами власти Ярославской области преимуществ от применения информационно-телекоммуникационных технологий.

В настоящий момент во внедрении ИТ в сфере государственного управления есть ряд достаточно успешных примеров. Хорошо автоматизирована деятельность таможенных и налоговых органов, пенсионного фонда. Стандартизация бухгалтерской отчетности позволяет налогоплательщикам готовить и сдавать отчетность в электронном виде, в том числе дистанционно.

Чуйко Анастасия Романовна

научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Лёзина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
chuykoanastasiya@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: социальные сети, компании, анкетирование.

SOCIAL NETS FOR COMPANIES

Keywords: social nets, companies, questioning.

Современные компании активно используют социальные сети в целях продвижения своих продуктов, привлечения новых клиентов, увеличения не только степени известности бренда и создания репутации, отслеживания и реагирования на упоминание бренда (услуги) в сети, но и прямых продаж. Основными причинами, почему компании выбирают социальные сети в качестве инструментов маркетинга, являются высокий охват целевой аудитории, минимальная стоимость сообщений, возможность рассказать историю, мультимедийность и широкий выбор инструментов. Однако помимо обычных социальных сетей, где компании могут взаимодействовать в основ-

ном с обычными пользователями-клиентами, т. е. осуществлять маркетинг B2C, существуют также сети, обеспечивающие взаимодействие на уровне B2B, — это специально созданные сети, в которых зарегистрированы только компании (возможно группы сотрудников), взаимодействующие между собой для достижения каких-либо целей.

На данный момент компания 1С Битрикс разработала модуль «Социальная сеть». Этот модуль позволяет компаниям создавать собственную социальную сеть, в которую будут входить участники профессионального сообщества. Компания Facebook разработала сеть Facebook at Work. По мнению разработчиков, основное предназначение сети — обмен идеями и сообщениями между работниками. Также существуют электронные торговые площадки, которые позволяют представителям малого, среднего и крупного бизнеса осуществлять торги и вести бизнес. К подобным площадкам относятся, например, торговая система B2B, бизнес-сеть Bitobi и ряд других аналогов, в том числе и западных.

Возникает вопрос: с какой целью такие крупные компании, как 1С и Facebook, создали социальные сети для взаимодействия именно компаний, когда у последних уже имеется подобная возможность в обычных социальных сетях? Для того чтобы ответить на поставленный вопрос, было решено провести исследование с помощью анкетирования путем рассылки электронных писем представителям компаний из различных областей, как то: медицина, строительство, логистика, туризм, промышленность, производство, информационные технологии, маркетинг, безопасность, киноиндустрия. Анкета включала в себя 26 закрытых вопросов, касающихся функционала и возможности подобных сетей, и 5 открытых вопросов, касающихся информации о компаниях, в которых респонденты работают.